



**Agenția Națională pentru Reglementare în
Comunicații Electronice și Tehnologia Informației a Republicii Moldova**

**Evoluția piețelor de comunicații electronice
în trimestrul I al anului 2012**

1. Caracteristică generală	4
2. Comunicații mobile	7
2.1. Date generale. Dinamica pieței	7
2.2. Utilizatori și penetrare	9
2.3. Evoluția traficului.....	12
3. Telefonie fixă	13
3.1. Date generale. Dinamica pieței	13
3.2. Abonați și penetrare	15
3.3. Evoluția traficului.....	16
4. Acces la Internet și transmisiuni de date.....	17
4.1. Date generale. Dinamica pieței	17
4.2. Abonați și penetrare	20
4.3. Acces la Internet mobil în bandă largă	23
5. Difuzare și retransmisie a programelor audiovizuale.....	25
5.1. Date generale. Dinamica pieței	25
5.2. Abonați și penetrare	27

Indicatori	1t.2011	4t.2011	1t.2012	Schimbare 1t.2011- 1t.2012
Comunicații mobile				
Utilizatori total	3.249.667	3.714.965	3.771.450	16,06%
Utilizatori activi	2.542.974	3.217.261	3.211.886	26,30%
- persoane fizice	-	3.041.421	2.997.856	-
- persoane juridice	-	175.840	214.030	-
penetrare	91,27%	104,34%	105,95%	14,68 p.p.
Trafic (milioane minute)	1142,76	1370,91	1260,04	10,26%
MoU (minute lunar per utilizator)	124	133	116	-5,89%
Mesaje SMS (milioane)	288,38	262,42	183,61	-36,33%
Mesaje MMS (milioane)	1,17	0,94	0,79	-32,23%
Venituri (milioane)	806,56	939,77	820,45	1,72%
ARPU (lunar)	83,8	87,7	73,1	-12,84%
Telefonie fixă				
Utilizatori (linii) total	1.164.629	1.179.865	1.184.491	1,71%
- persoane fizice	-	1.040.305	1.048.232	-
- persoane juridice	-	139.560	136.259	-
penetrare	32,7%	33,1%	33,3%	0,57 p.p.
Trafic (milioane minute)	905,8	821,0	839,8	-7,29%
MoU (minute lunar per utilizator)	260	232	237	-8,81%
Venituri (milioane)	403,77	411,53	384,71	-4,72%
ARPU (lunar)	115,76	116,42	108,48	-6,28%
Internet fix și transmisiuni date				
Abonați	292.823	355.099	374.862	28,02%
- persoane fizice	-	337.841	356.270	-
- persoane juridice	-	17.258	18.592	-
penetrare	8,2%	10,0%	10,5%	2.31 p.p.
Venituri (milioane)	161,58	174,32	186,85	15,64%
ARPU (lunar)	148,06	144,23	140,43	-5,15%
Internet mobil				
Utilizatori	-	124.813	144.373	-
penetrare	-	3,51%	4,06%	-
Venituri (milioane)	-	68,4	51,4	-
ARPU (lunar)	-	163,6	127,3	-
Internet trafic mobil, la servicii voce (TB)	-	-	82,31	-
Internet trafic mobil, dedicat (TB)	-	-	2.329,23	-
Audiovizual				
Abonați TV multicanal	-	256.118	262.493	-
penetrare TV multicanal	-	-	7,37%	-
Venituri audiovizual (milioane)	-	-	76,4	-
ARPU multicanal (lunar)	-	-	51,12	-
Total venituri din comunicații electronice (mil.)	-	-	1.468,4	-

Notă: Lipsa unor indicatori din tabel se explică prin faptul că vechiul sistem de raportare a datelor statistice, valabil până în anul 2012, nu prevedea prezentarea către ANRCETI a acestor indicatori. Totodată, el stabilea că statisticile privind evoluția sectorului audiovizual se prezintă odată în an.

1. Caracteristică generală

În tr.I 2012, valoarea totală a celor patru piețe de comunicații electronice (comunicații mobile, telefonie fixă, acces la Internet și transmisiuni de date, difuzare și retransmisie a programelor audiovizuale) a însumat 1 mld. 468,4 mil. lei. Cele mai semnificative vânzări au fost înregistrate pe piața de comunicații mobile și cea de telefonie fixă – de 820,4 mil. lei și, respectiv, de 384,7 mil. lei (Figura 1).

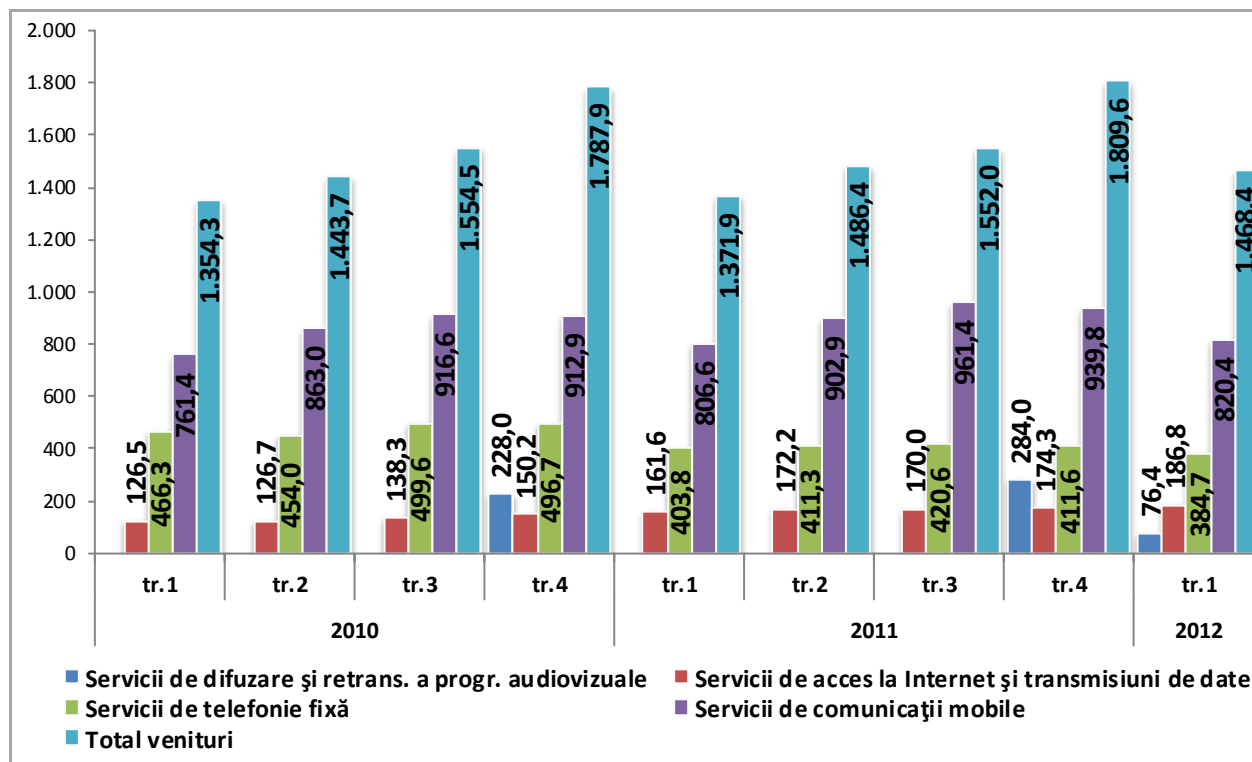


Figura 1. Evoluția sectorului de comunicații electronice, în funcție de venituri (mil. lei)

Urmare a acestei evoluții, ponderea serviciilor de acces la Internet și transmisiuni de date în structura pieței de comunicații electronice a crescut, în comparație cu tr.IV 2011, cu 1,84% și a constituit 12,7%, iar a serviciilor de difuzare și retransmisie a programelor audiovizuale - cu 0,64% și a însumat 5,2%. Totodată, ponderea pieței serviciilor de comunicații mobile a scăzut cu 2,19% și a alcătuit 55,9%, iar cea a pieței de telefonie fixă - cu 0,29% și a constituit 26,2% (Figura 2).

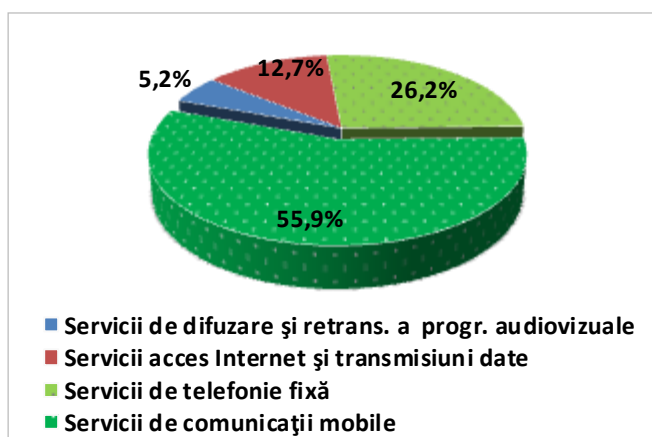


Figura 2. Structura pieței de comunicații electronice, în funcție de venituri

Deși volumele de vânzări înregistrate pe cele patru piețe de comunicații electronice au avut trenduri diferite, numărul de utilizatori ai serviciilor furnizate pe aceste piețe a

cunoscut o evoluție ascendentă. Numărul total de utilizatori ai serviciilor de comunicații electronice a sporit, față de tr.IV 2011, cu 1,6% și ajuns la 5 mil. 593 mii (Figura 3).

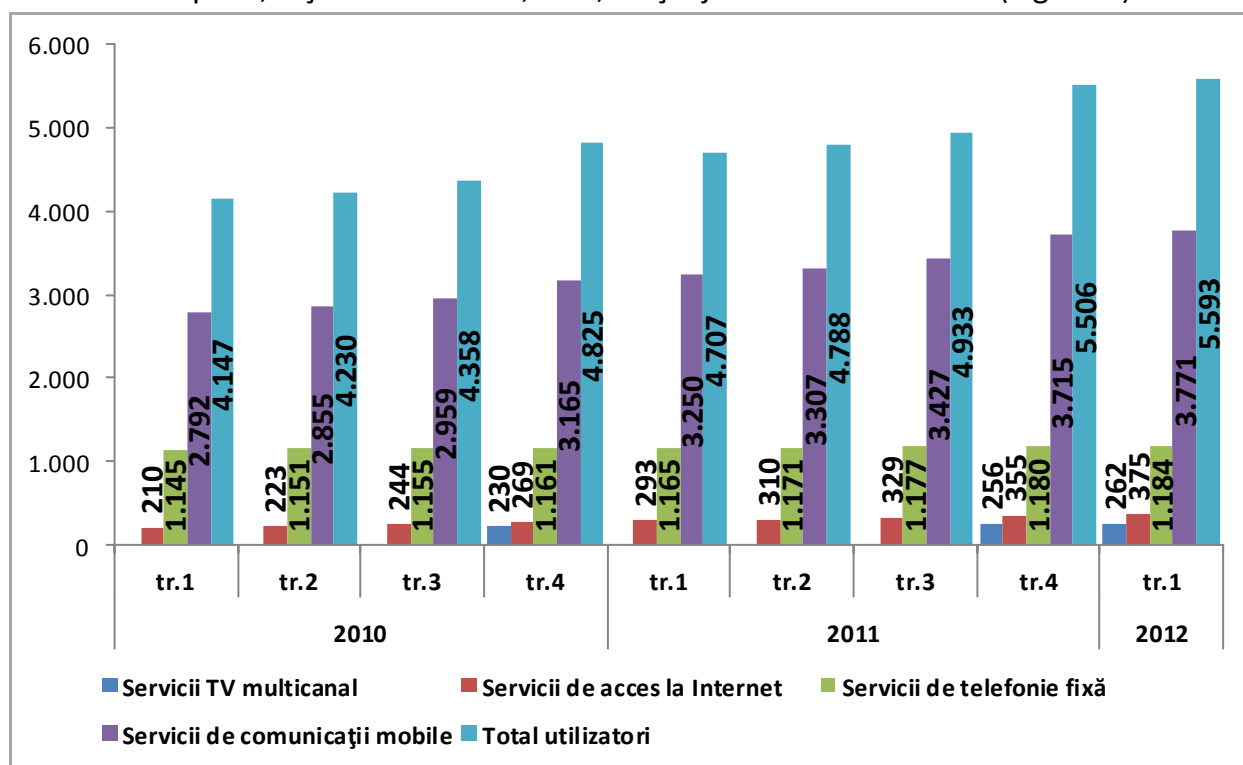


Figura 3. Evoluția numărului de utilizatori ai serviciilor de comunicații electronice (în mii)

Numărul de utilizatori ai serviciilor de acces la Internet în bandă largă la puncte fixe a crescut, în comparație cu tr.IV 2011, cu 5,57%, ai serviciilor TV multicanal - cu 2,49%, iar ai serviciilor de comunicații mobile și telefonie fixă - cu 1,52% și, respectiv, cu 0,39%.

Din numărul total de utilizatori ai serviciilor de comunicații electronice, 67,4% utilizează serviciile de comunicații mobile, 21,2% - telefonia fixă, 6,7% - Internet - ul și 4,7% - serviciile TV multicanal (Figura 4).

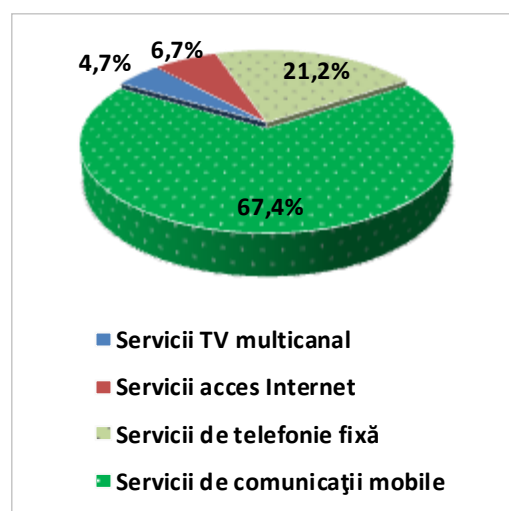


Figura 4. Structura pieței de comunicații electronice, în funcție de utilizatori

Creșterea numărului de utilizatori ai serviciilor furnizate pe piețele de comunicații electronice a condus la sporirea ratelor de penetrare a acestor servicii, raportate la 100 de locuitori. Rata de penetrare a serviciilor de comunicații mobile a ajuns, conform situației din 31 martie 2012, la nivelul de 105,95%. Pe piețele de telefonie fixă, de acces la Internet în bandă largă la puncte fixe și de servicii TV multicanal valoarea acestui indicator a fost de 33,28%, de 10,53% și, respectiv, de 7,37% (Figura 5).

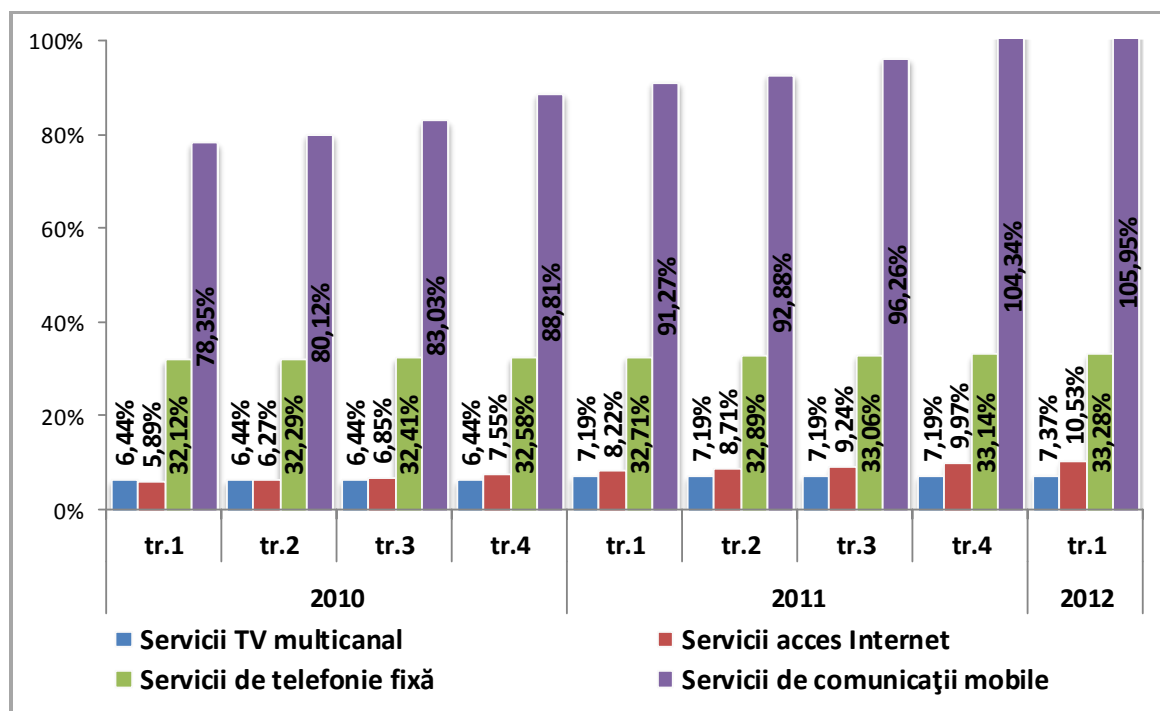


Figura 5. Evoluția ratelor de penetrare a serviciilor de comunicații electronice

În tr.I 2012, cel mai semnificativ venit mediu lunar per utilizator (ARPU) – de 140,43 lei - a fost înregistrat pe piața serviciilor de acces la Internet. La serviciile de telefonie fixă acest indicator a alcătuit 108,48 lei, la comunicațiile mobile – 73,06 lei și la serviciile TV multicanal – 51,12 lei.

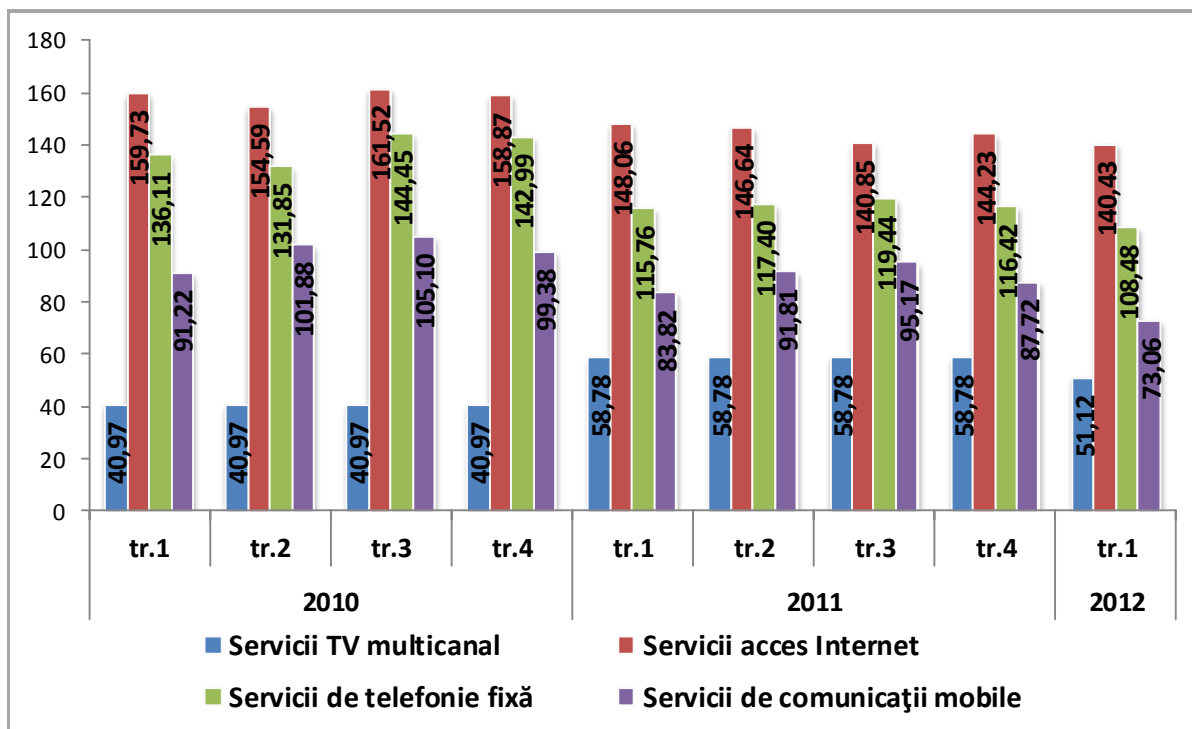


Figura 6. Evoluția venitului mediu lunar per utilizator - ARPU (lei)

2. Comunicații mobile

2.1. Date generale. Dinamica pieței

În tr. I 2012, volumul total al vânzărilor efectuate de furnizorii de comunicații mobile (S.A. "Orange Moldova", S.A. "Moldcell" și S.A. "Moldtelecom" sub marca comercială "Unite") a crescut, față de tr. I 2011, cu 1,72% și a atins cifra de 820,45 mil. lei. Veniturile S.A. "Moldtelecom" provenite din furnizarea serviciilor de comunicații mobile s-au majorat cu 23,34% și au însumat 36,43 mil. lei. Vânzările S.A. "Moldcell" au crescut cu 4,65% și au alcătuit 207,35 mil. lei, iar veniturile S.A. "Orange Moldova" s-au diminuat cu 0,38% și au constituit 576,64 mil. lei (Fig. 7).

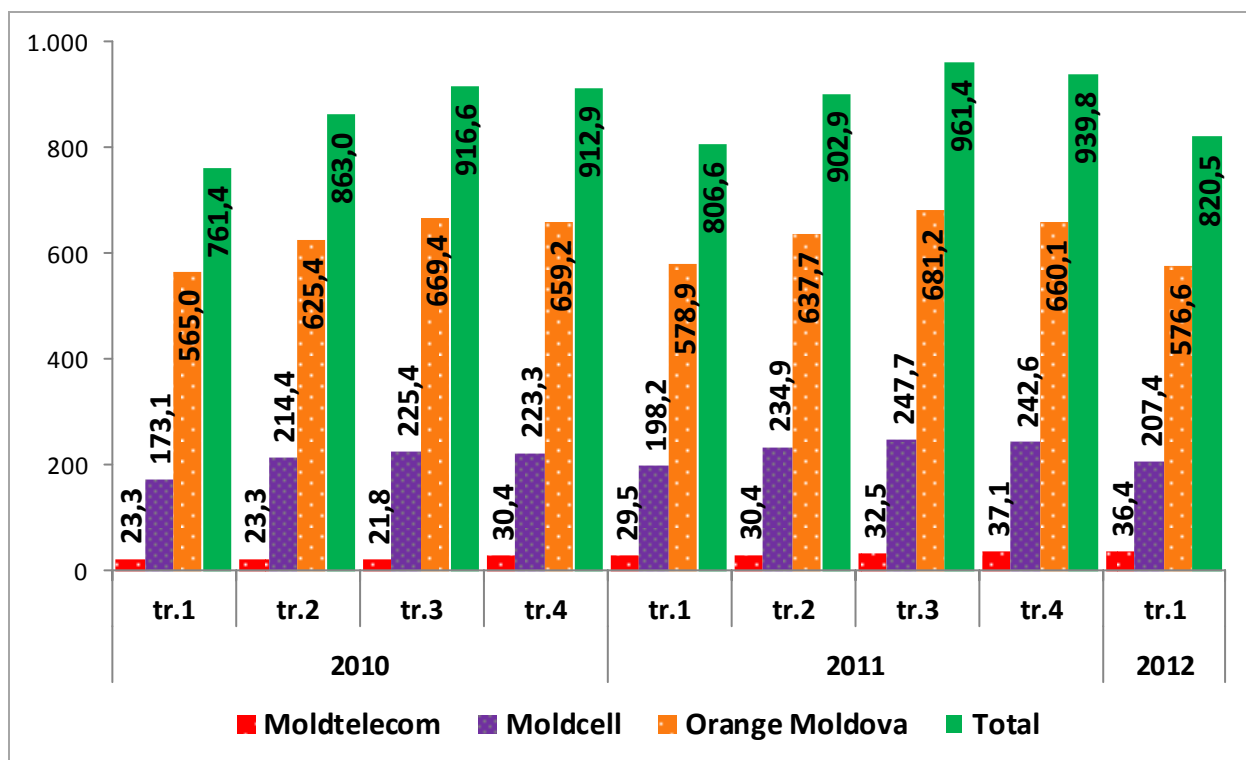


Figura 7. Evoluția veniturilor obținute de furnizorii de comunicații mobile (mii lei)

Conform situației din 31.03.2012, S.A. "Orange Moldova" deținea, în funcție de cifra de afaceri, 70,28% din piață, S.A. "Moldcell" – 25,28% și S.A. "Moldtelecom" – 4,44% (Figura 8).

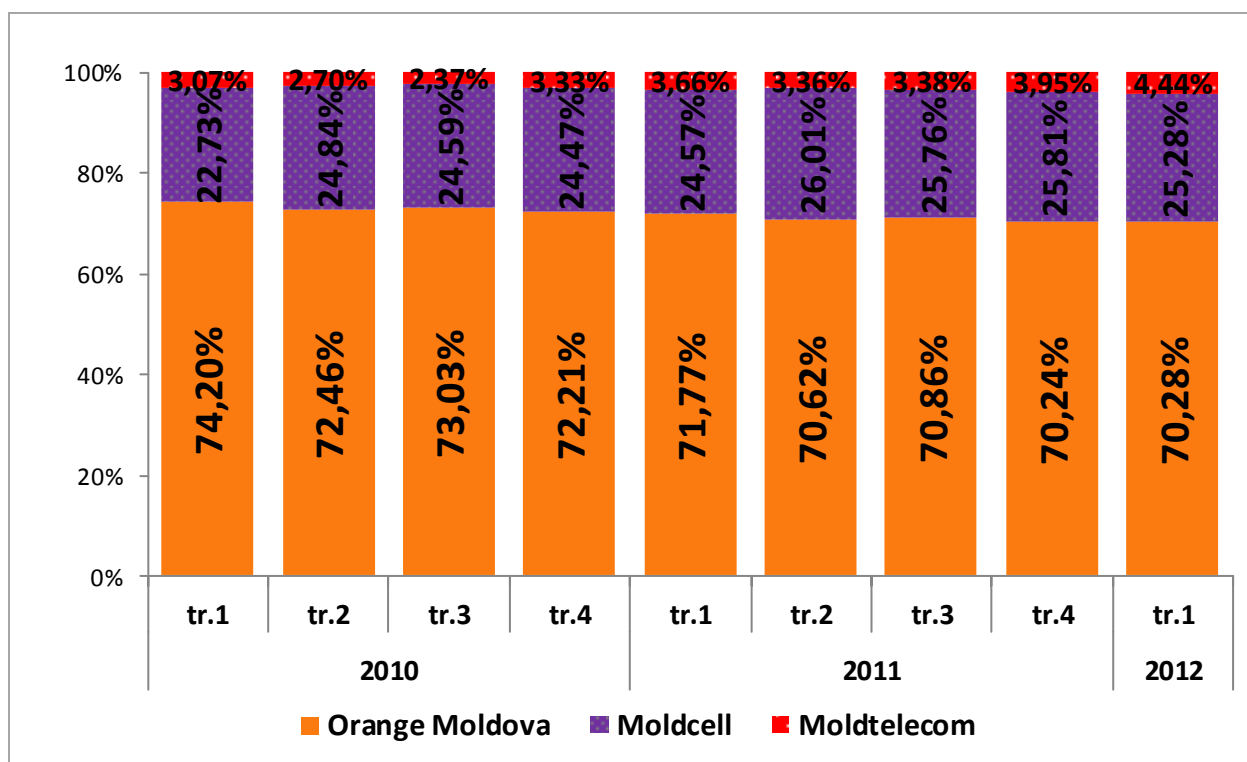


Figura 8. Structura pieței de comunicații mobile, în funcție de cifra de afaceri

În tr. I 2012, toți cei trei furnizori de comunicații mobile au înregistrat un venit mediu lunar per utilizator (ARPU) mai mic decât în tr. I 2011. În perioada dată, valoarea medie a acestui indicator s-a micșorat cu 12,84% și a constituit 73,1 lei (Figura 9).

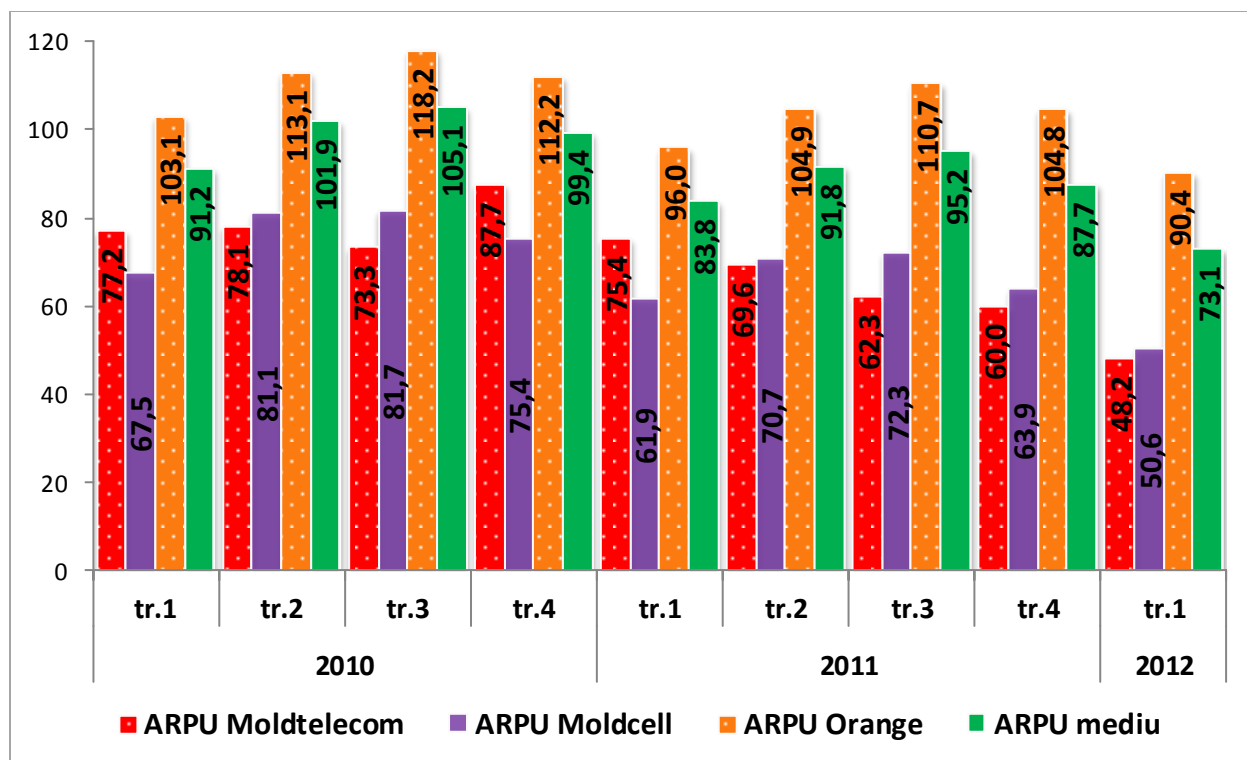


Figura 9. Evoluția venitului mediu lunar per utilizator - ARPU (lei)

2.2. Utilizatori și penetrare

În tr. I 2012 a continuat evoluția ascendentă a bazei de utilizatori ai serviciilor de comunicații mobile. Numărul acestora a sporit, față de tr. I 2011, cu 16,1% și a depășit cifra de 3 mil. 771 mii, iar rata de penetrare a serviciilor date a crescut cu 14,7 p.p. până la valoarea de 106,0% (Figura 10). Dintre aceștia, 3 mil. 624 mii au fost utilizatori ai serviciilor de telefonie mobilă, iar 144 mii - abonați ai serviciilor dedicate de acces mobil la Internet.

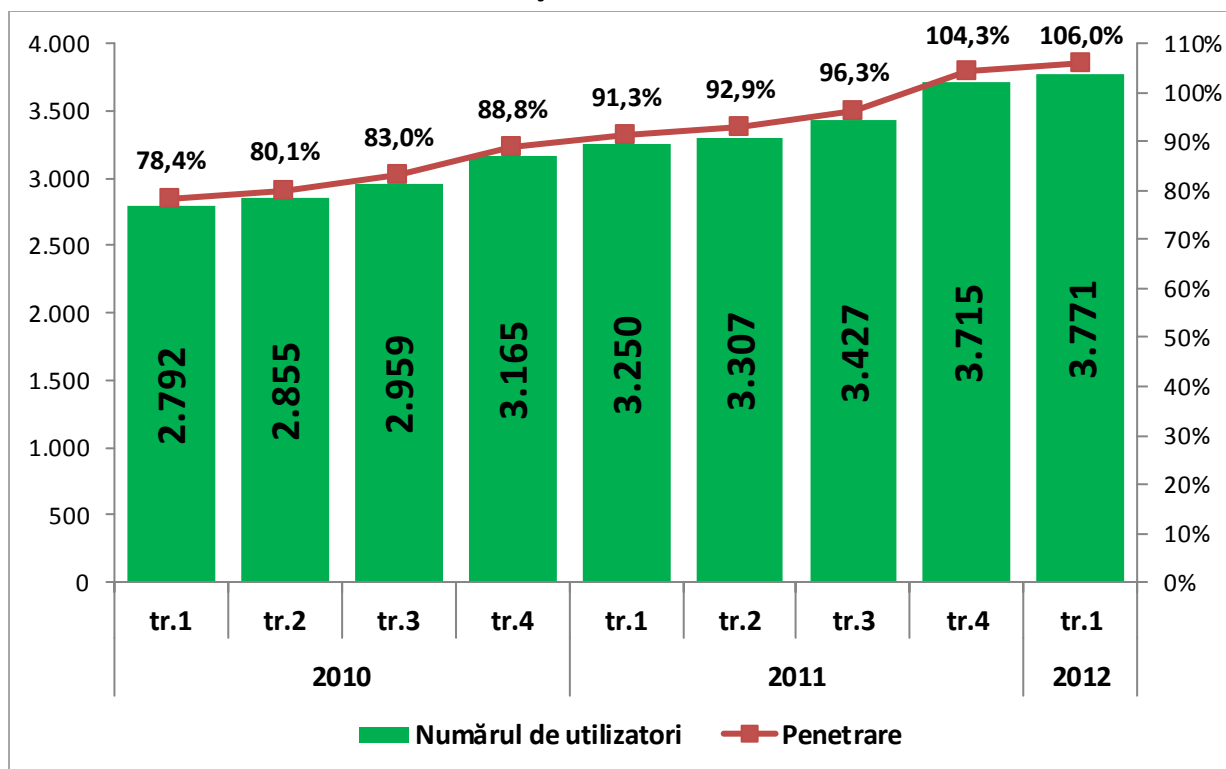


Figura 10. Numărul utilizatorilor (mii) și ratele de penetrare a serviciilor de comunicații mobile

Din cei 3 mil. 624,3 mii de utilizatori ai serviciilor de telefonie mobilă, 748,6 mii au utilizat servicii furnizate prin rețelele 3G (SMS, apel video, TV mobil, Internet mobil), iar 1,255 mil. – au accesat Internetul de la telefonul mobil prin intermediul rețelelor 2G/3G în calitate de serviciu suplimentar la serviciul voce.

În perioada de raport, cea mai importantă creștere a bazei de utilizatori, în comparație cu finele tr. I 2011, - de 270,6 mii – a fost înregistrată de S.A. "Moldcell". Baza de clienți a acestui furnizor a sporit, cu 24,58%, și a ajuns la 1 mil. 371 mii. Numărul utilizatorilor S.A. "Orange Moldova" a crescut cu 102,96 mii și a atins cifra de 2 mil. 122 mii, iar a S.A. "Moldtelecom" – cu 148,25 mii și a alcătuit 278,08 mii (Figura 11).

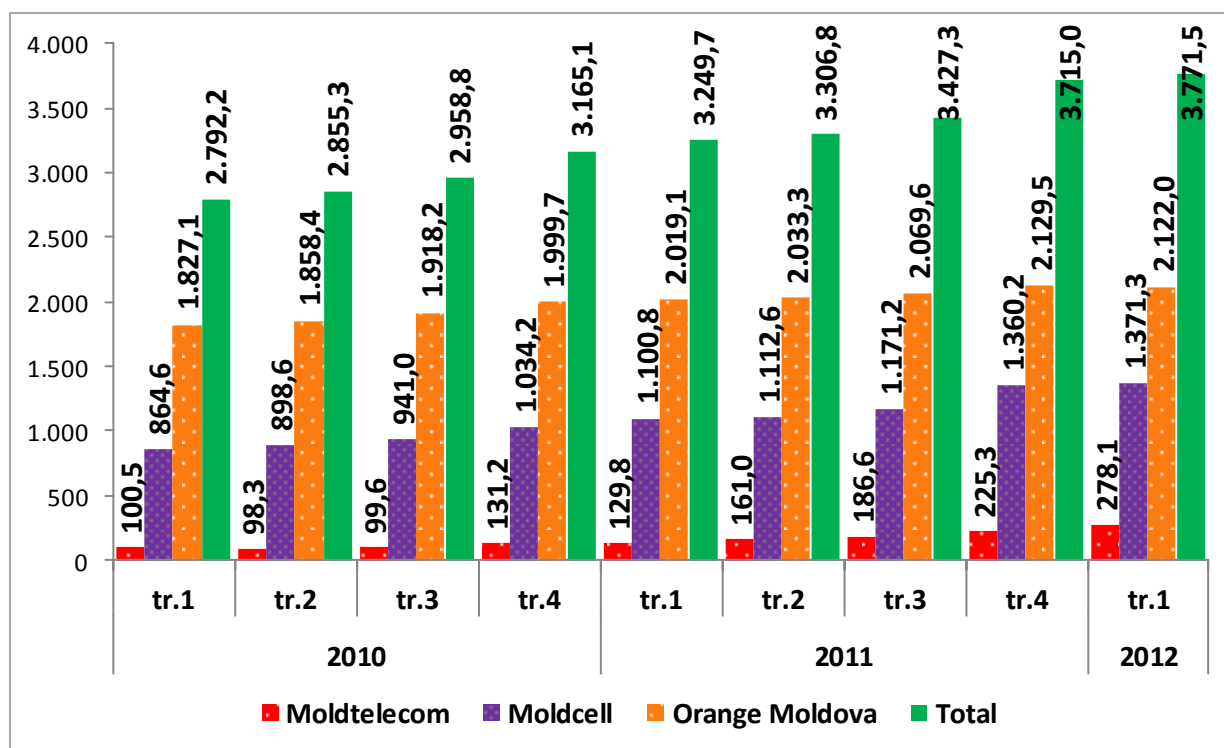


Figura 11. Evoluția numărului de utilizatori de comunicații mobile per furnizor (mii lei)

Cea mai semnificativă cotă a pieței de telefonie mobilă, în funcție de numărul de utilizatori, - de 56,3% - a fost deținută, ca și în anii precedenți, de S.A. "Orange Moldova", S.A. "Moldcell" a avut o cotă de piață de 36,4%, iar S.A. "Moldtelecom" - de 7,4% (Figura 12).

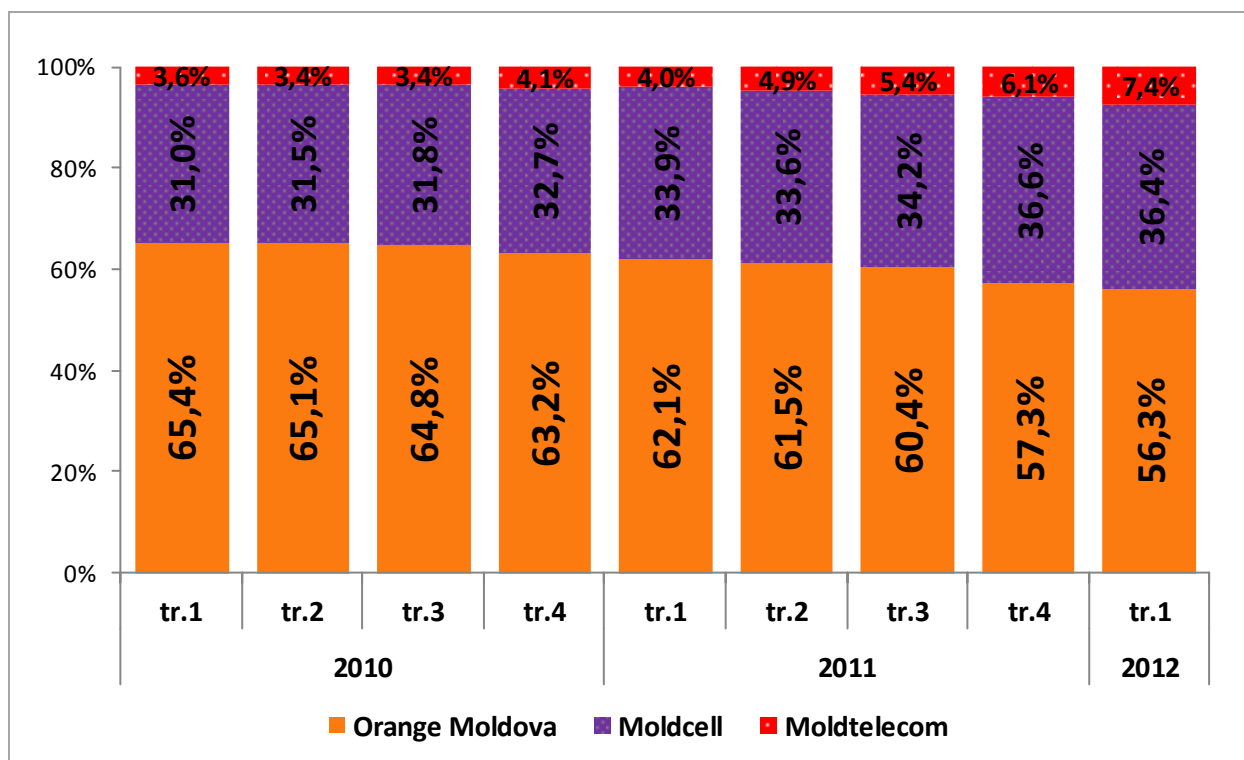


Figura 12. Structura pieței, în funcție de numărul de utilizatori

În tr. I 2012, cota utilizatorilor de telefonie mobilă cu abonamente a fost de 26,07%, iar a utilizatorilor cu cartele preplătite – de 73,93% (Figura 13).

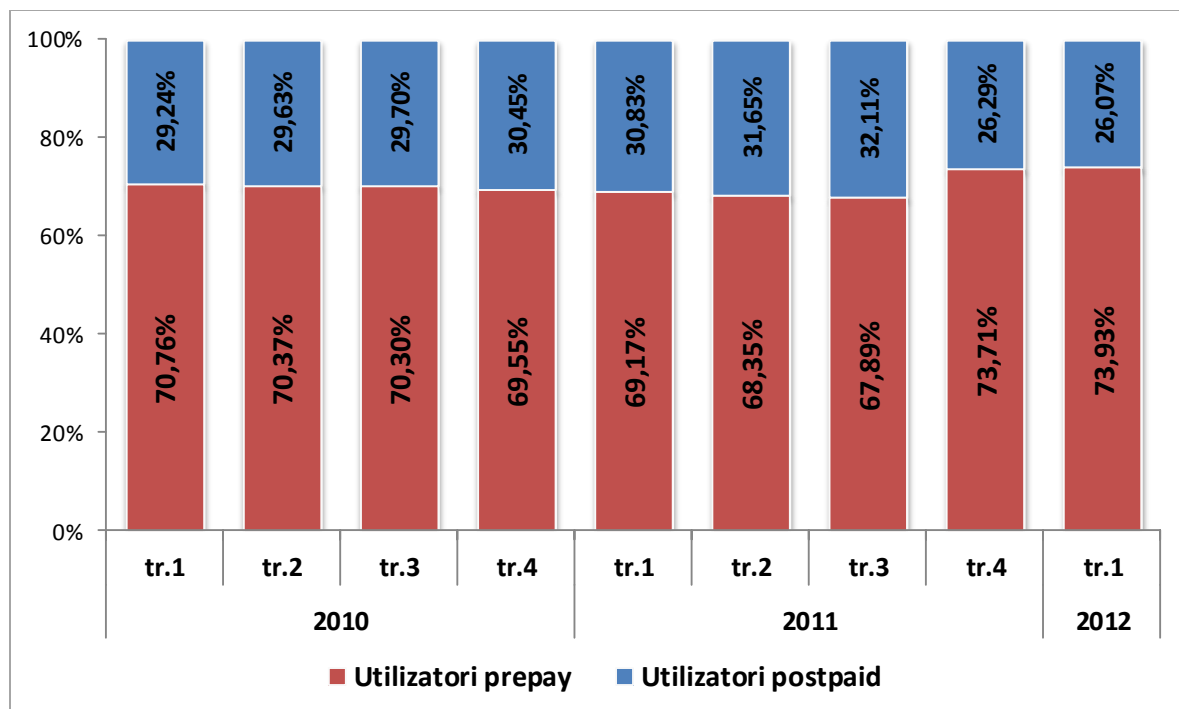


Figura 13. Structura pieței, în funcție de tipul utilizatorilor – prepay/postpaid

La finele perioadei de raport, din cei 3 mil. 624,3 mii de utilizatori ai telefoniei mobile, 88,62% au fost utilizatori activi¹, iar 11,38% - utilizatori pasivi (Figura 14).

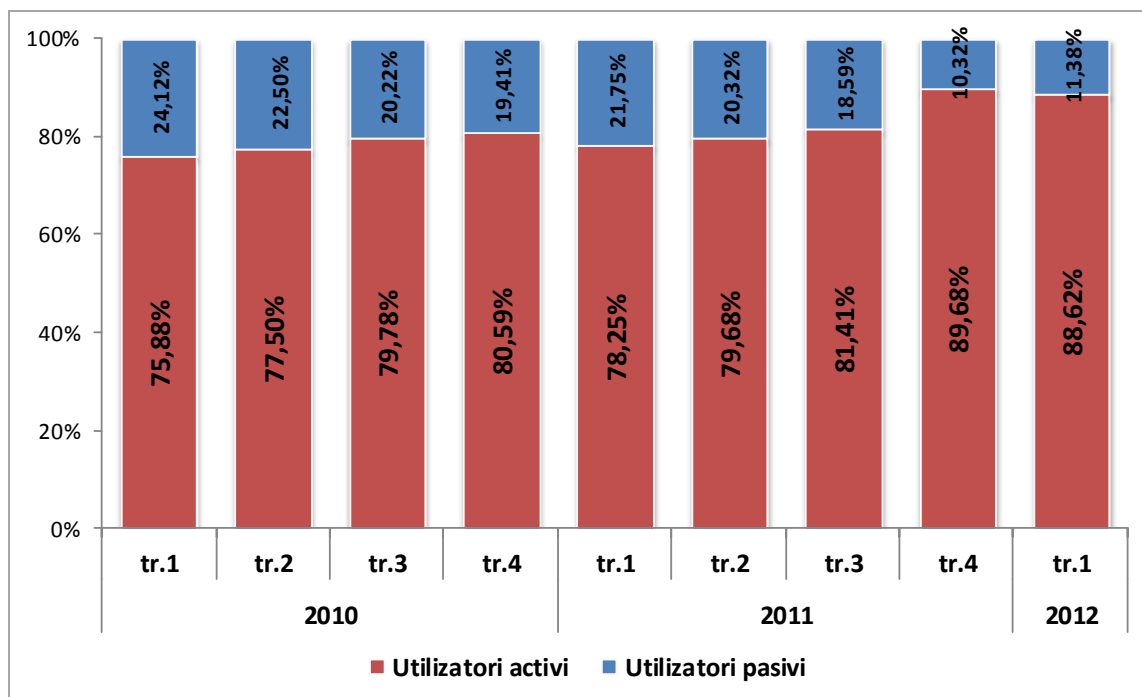


Figura 14. Structura pieței, în funcție de tipul utilizatorilor – activi/pasivi

¹ Conform metodologiei ANRCETI, utilizatori activi sunt considerați utilizatorii care în decursul ultimelor trei luni până la raportarea datelor au consumat cel puțin un serviciu plătit.

2.3. Evoluția traficului

În tr. I 2012, volumul total al traficului de voce în rețelele mobile a crescut, față de tr. I 2011, cu 10,26% și a depășit 1,26 mld. minute.

În perioada de raport, indicatorul MoU (numărul mediu de minute consumate lunar de un utilizator) a scăzut, față de tr. I 2011, cu 5,89% și a constituit 116 minute (1 oră și 56 minute). Per furnizor, indicatorul MoU a crescut doar la S.A. "Orange Moldova": de la 138 minute în tr. I 2011, la 142 minute în tr. I 2012. Indicatorul MoU al S.A. "Moldtelecom" a scăzut de la 108 min. la 78 min. (diminuare cu 27,5%), iar al S.A. "Moldcell" - de la 99 min. la 84 min. (diminuare cu 15,3%) (Figura 15).

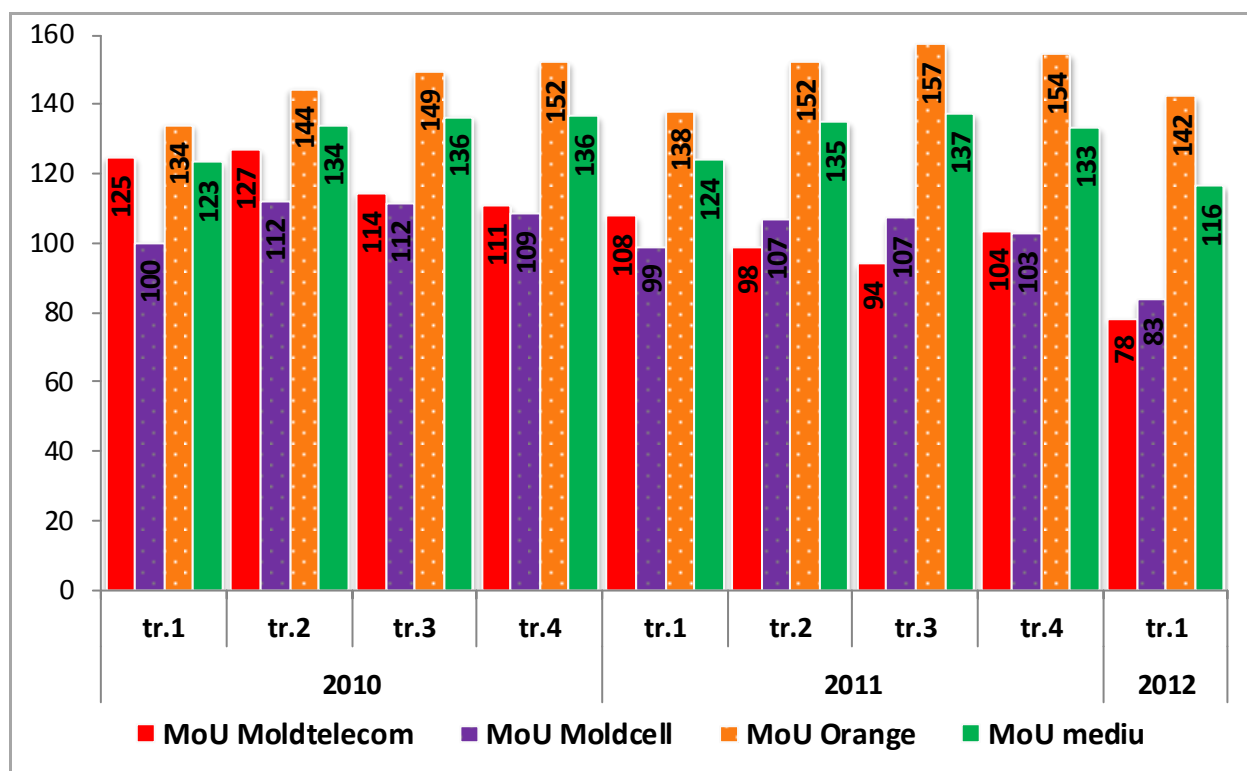


Figura 15. Evoluția indicatorului MoU (minute/lunar)

În perioada de referință, numărul mesajelor scurte (SMS) expediate prin rețelele mobile a scăzut, față de tr. I 2011, cu 36,33% și a însumat 183,6 mil. SMS, în mediu câte 19 SMS expediate lunar de un utilizator. Totodată, numărul de mesaje multimedia (MMS) s-a micșorat cu 32,23% și a alcătuit 790 mii.

3. Telefonie fixă

3.1. Date generale. Dinamica pieței

În perioada de raport, pe piața serviciilor de telefonie fixă au activat 23 de furnizori, dintre care furnizorul istoric S.A. "Moldtelecom" și 22 furnizori alternativi. Comparativ cu tr. I 2011, volumul total al vânzărilor pe acest segment de piață a scăzut cu 4,72% și a alcătuit 384,7 mil. lei. Vânzările furnizorului istoric S.A. "Moldtelecom" s-au micșorat cu 5,61% și au constituit 375,4 mil. lei, iar cele ale furnizorilor alternativi s-au majorat cu 54% și au constituit 9,3 mil lei. Urmare a acestei evoluții, cota de piață consolidată a furnizorilor alternativi a crescut cu 0,92 p.p. și a însumat 2,4% (Figura 16).

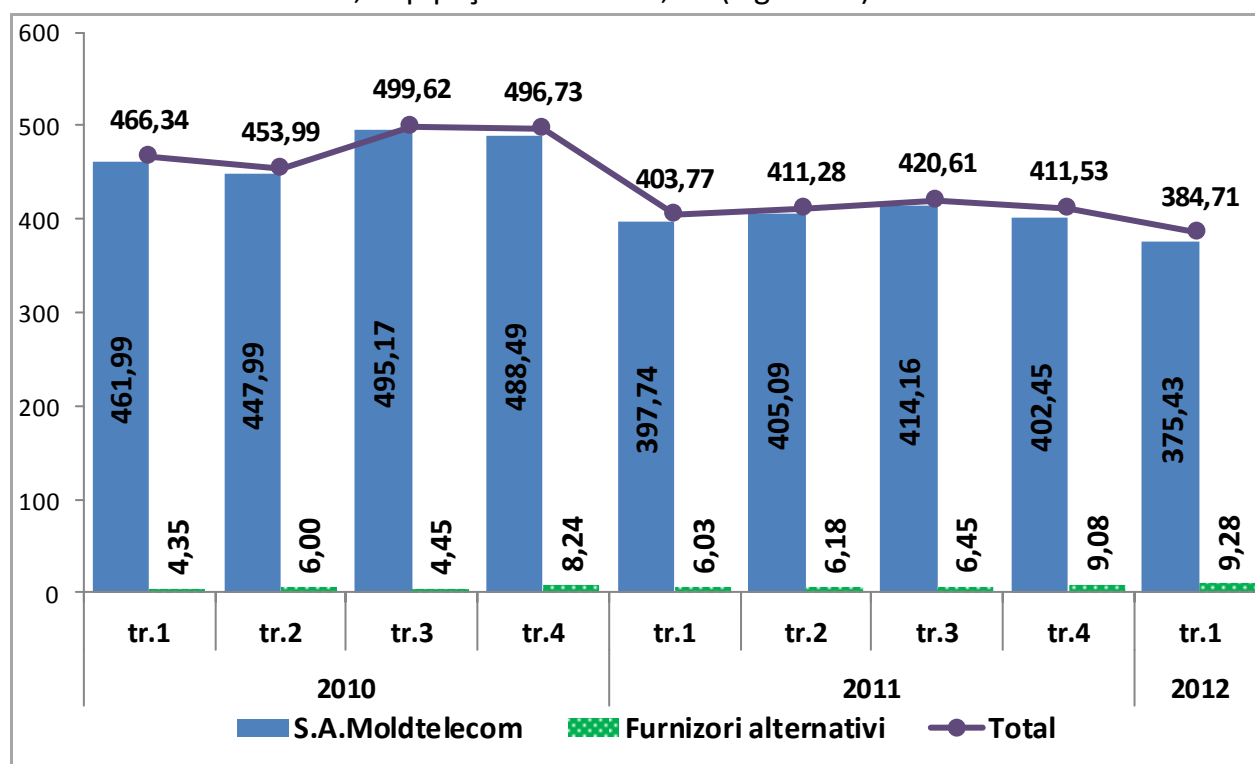


Figura 16. Evoluția pieței serviciilor de telefonie fixă, în funcție de cifra de afaceri (mii lei)

În tr. I 2012, cota de piață a S.A. "Moldtelecom" și cea a furnizorilor alternativi de telefonie fixă au constituit 97,6% și, respectiv, 2,4% (Figura 17).

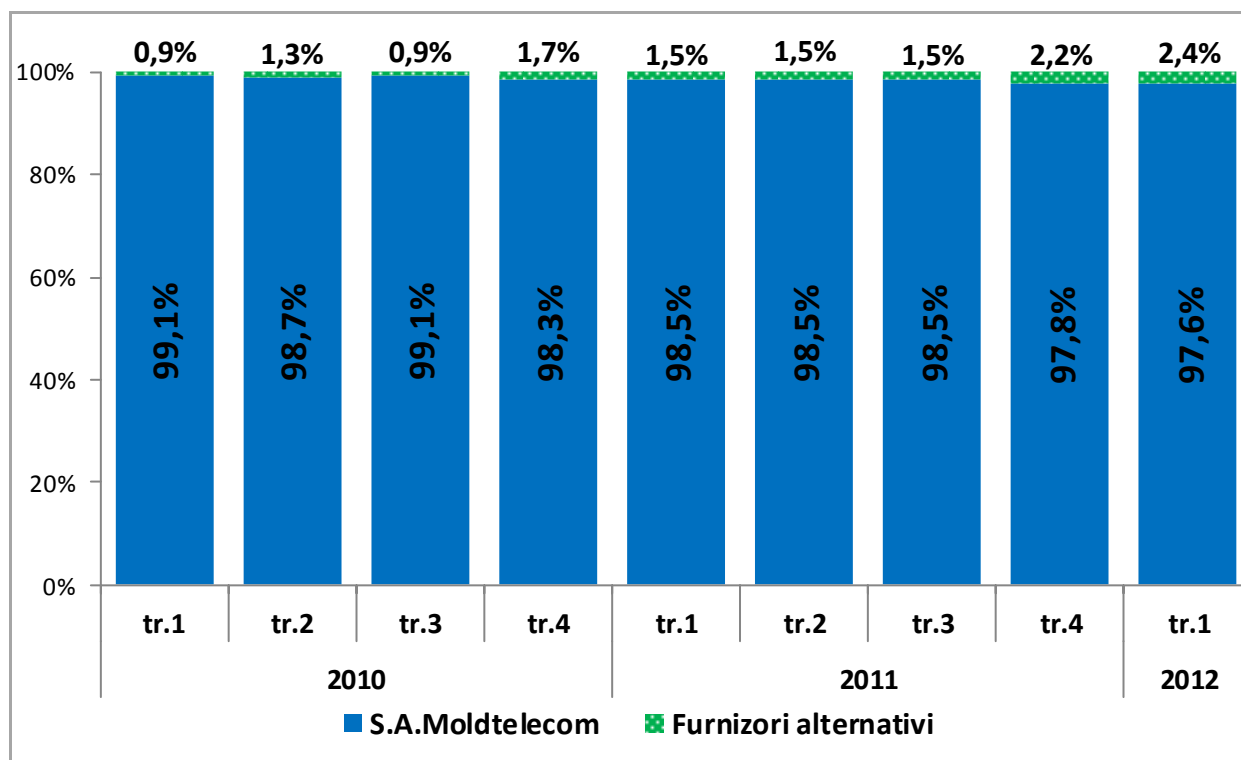


Figura 17. Cotele de piață, în funcție de cifra de afaceri

În perioada de raport, venitul mediu lunar per abonat (ARPU) al furnizorilor de telefonie fixă a scăzut, față de tr. I 2011, cu 6,28% și a însumat 108,5 lei. S.A. "Moldtelecom" a înregistrat un ARPU de 111,1 lei (în scădere cu 5,83%), iar furnizorii alternativi – de 55,6 lei (în creștere cu 7,54%) (Figura 18).

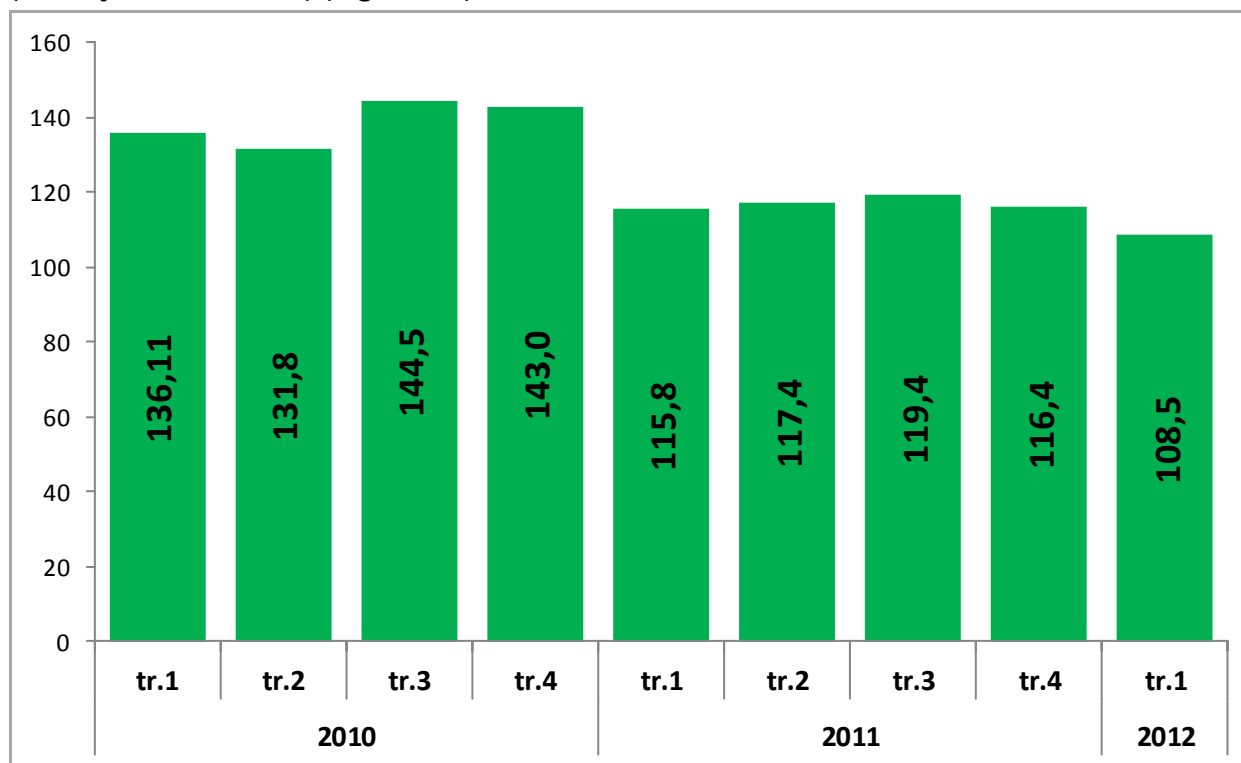


Figura 18. Evoluția venitului mediu lunar per utilizator – ARPU (lei)

3.2. Abonați și penetrare

Numărul abonaților la serviciile de telefonie fixă² a crescut, față de tr. I 2011, cu 19,8 mii sau cu 1,7% și a atins cifra de 1 mil. 184,5 mii. S.A. "Moldtelecom" a conectat la rețeaua sa 1,7 mii de abonați noi sau 8,6% din totalul conectărilor nete, iar furnizorii alternativi – 18,14 mii sau 91,4% din totalul acestor conectări. La 31.03.2012, S.A. "Moldtelecom" avea 1 mil. 125,8 mii abonați, iar furnizorii alternativi – 58,7 mii. Dintre aceștia, cei mai mulți abonați aveau "Sun Communications" S.R.L., "Arax-Impex" S.R.L. și S.A. "Orange Moldova". Ponderea abonaților acestor furnizori în structura generală a bazei de abonați la serviciile de telefonie fixă a fost de 1,37%, 1,076% și, respectiv, de 1,03%.

În raport cu tr. I 2011, rata de penetrare a serviciilor de telefonie fixă la 100 de locuitori a sporit cu 0,6 p.p. și a ajuns la valoarea de 33,28% (Figura 19).

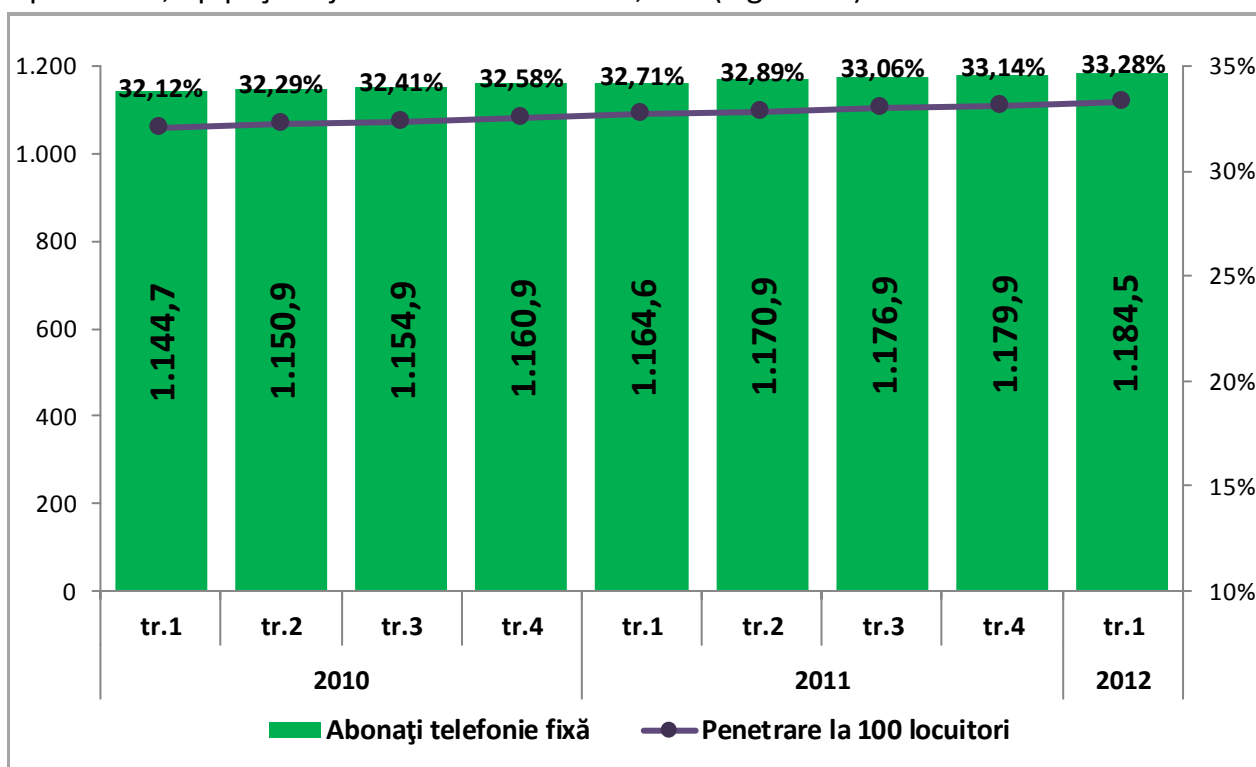


Figura 19. Numărul de abonați (mii) și ratele de penetrare a serviciilor de telefonie fixă

În tr. I 2012, cea mai mare cotă de piață, după cifra de abonați a fost deținută în continuare de S.A. "Moldtelecom" – 95%, în scădere cu 1,5 p.p. față de aceeași perioadă a anului precedent. Cota de piață deținută de operatorii alternativi a fost de 5%, în creștere cu 1,5 p.p. față de tr. I 2011 (Figura 20).

² În calcul au fost luate liniile fixe de abonat, iar în cazul serviciilor prestate în baza tehnologiei VoIP – numerele telefonice alocate utilizatorilor.

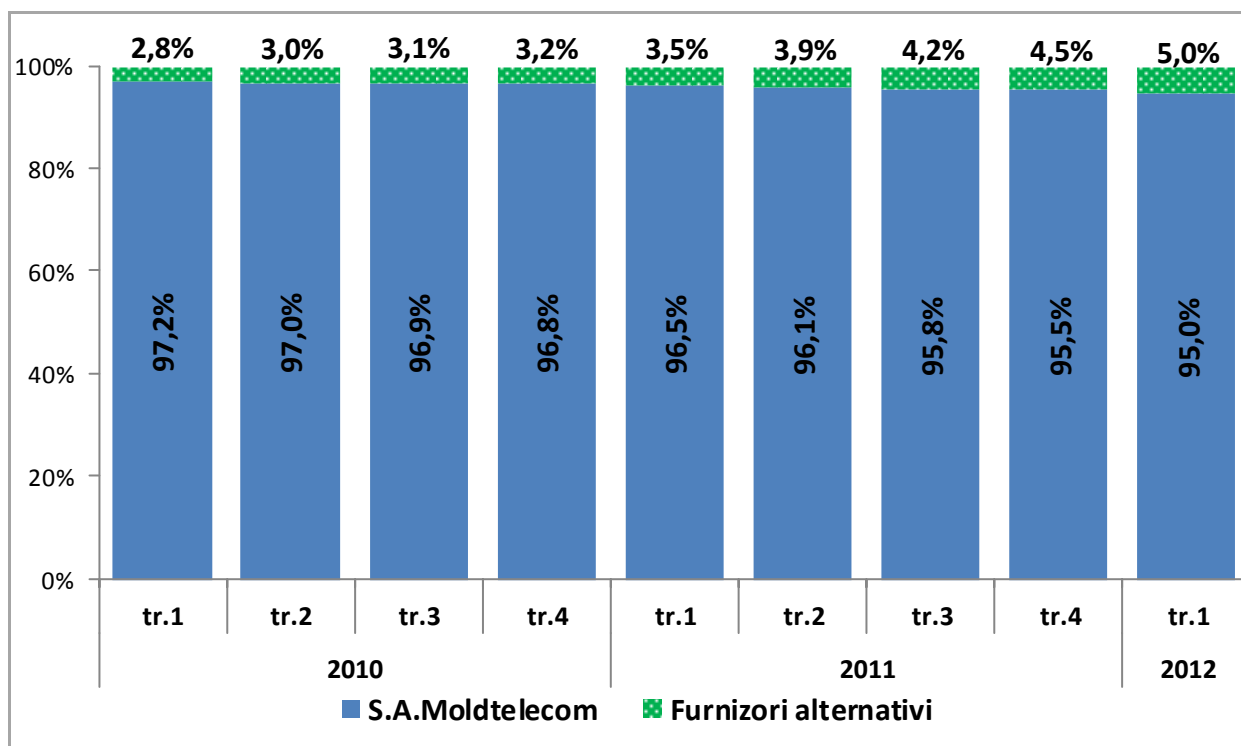


Figura 20. Structura pieței în funcție de numărul de abonați

3.3. Evoluția traficului

În perioada de referință, volumul total al traficului în rețelele de telefonie fixă s-a micșorat, față de tr. I 2011, cu 7,3%, și a constituit 839,8 mil. minute.

În tr. I 2012, indicatorul MoU (numărul mediu de minute consumate lunar de un abonat) a scăzut, față de tr. I 2011, cu 8,8% și a constituit 237 minute (3 ore și 55 minute) (Figura 21).

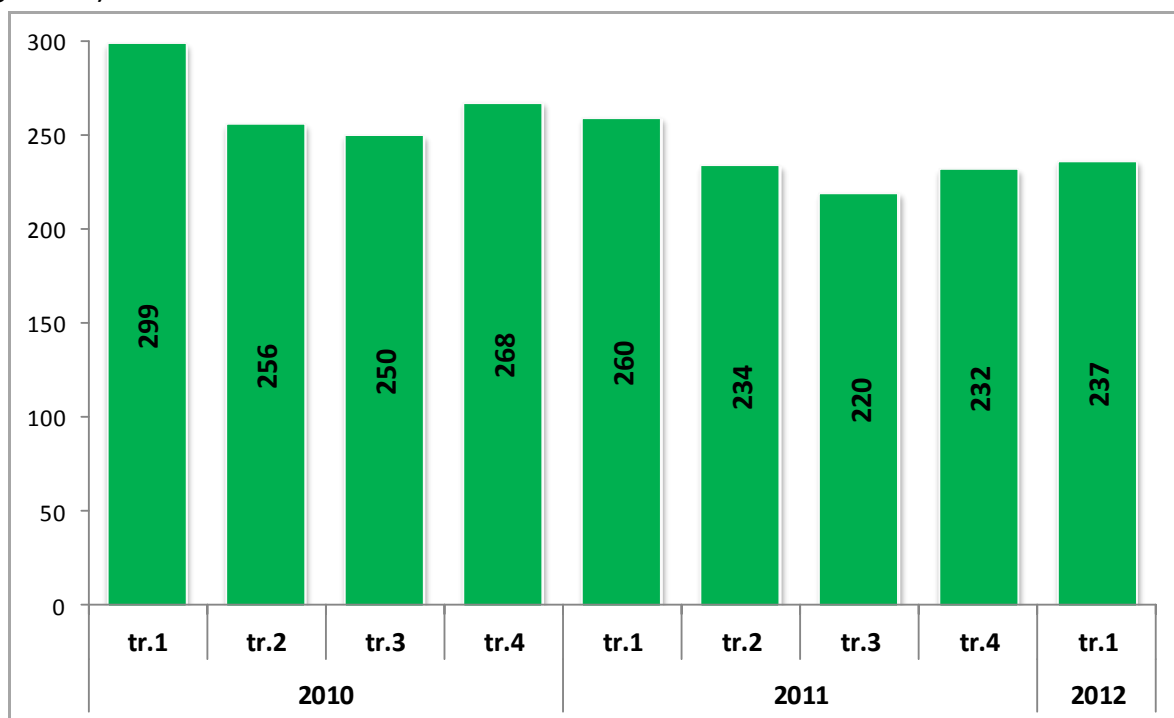


Figura 21. Evoluția indicatorului MoU (minute)

4. Acces la Internet și transmisiuni de date

4.1. Date generale. Dinamica pieței

În tr. I 2012, pe piața serviciilor de acces la Internet și transmisiuni de date au activat 52 de furnizori. Volumul total al vânzărilor pe această piață a crescut, față de tr. I 2011, cu 17,35% și a constituit 189,6 mil. lei. Cele mai semnificative creșteri ale vânzărilor au fost înregistrate de S.A. "Moldtelecom", "Starnet" S.R.L. și S.A. "Orange Moldova". Cifra de afaceri a S.A. "Moldtelecom" a crescut cu 19,1% și a însumat 131 mil. lei, a "Starnet" S.R.L. – cu 9,5% și a constituit 27,8 mil. lei, iar cea a S.A. "Orange Moldova" – cu 15,8% și a alcătuit 7 mil. lei (Figura 22).

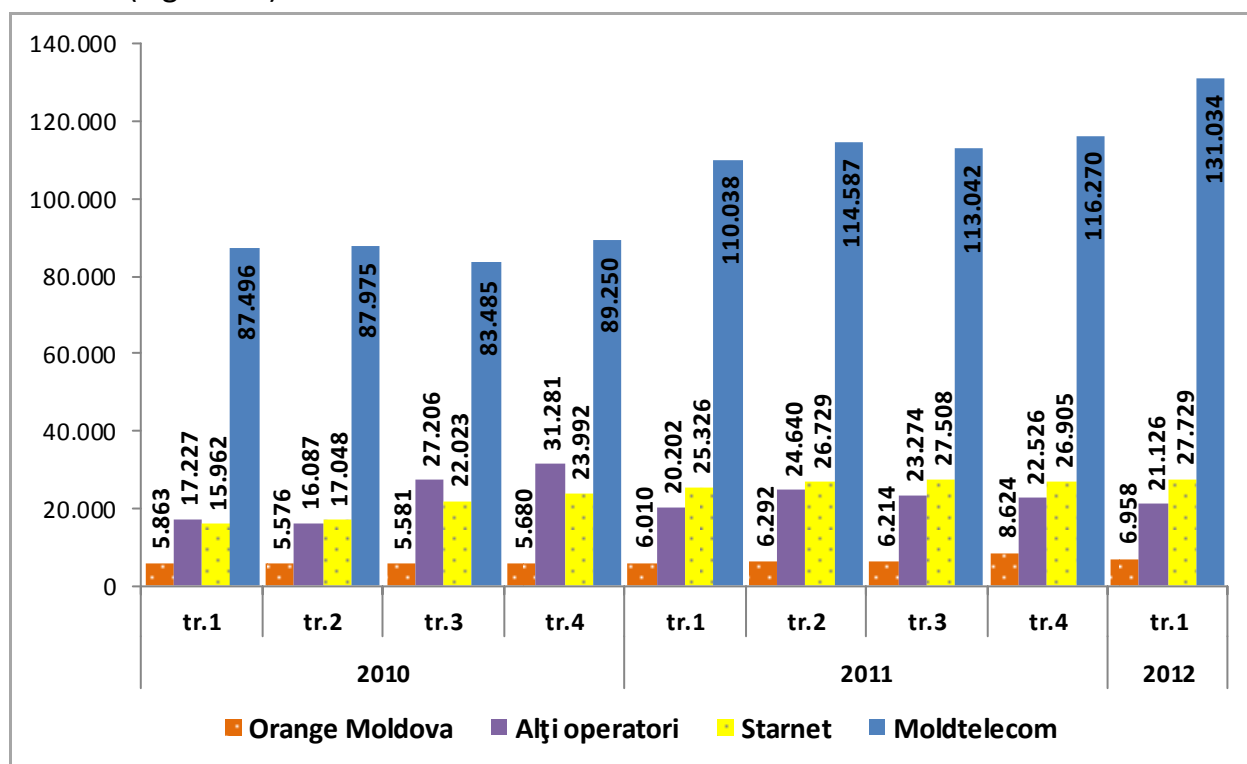


Figura 22. Structura pieței, în funcție de veniturile obținute de furnizori (mii lei)

În urma acestei evoluții cota de piață a S.A. "Moldtelecom", în funcție de veniturile obținute, s-a ridicat la 70,1%, iar cotele "Starnet" S.R.L. și S.A. "Orange Moldova" au scăzut la 14,8% și, respectiv, la 3,7%. Cota sumară a celorlalți furnizori ai serviciilor de acces la Internet și transmisiuni de date s-a micșorat până la 11,3% (Figura 23).

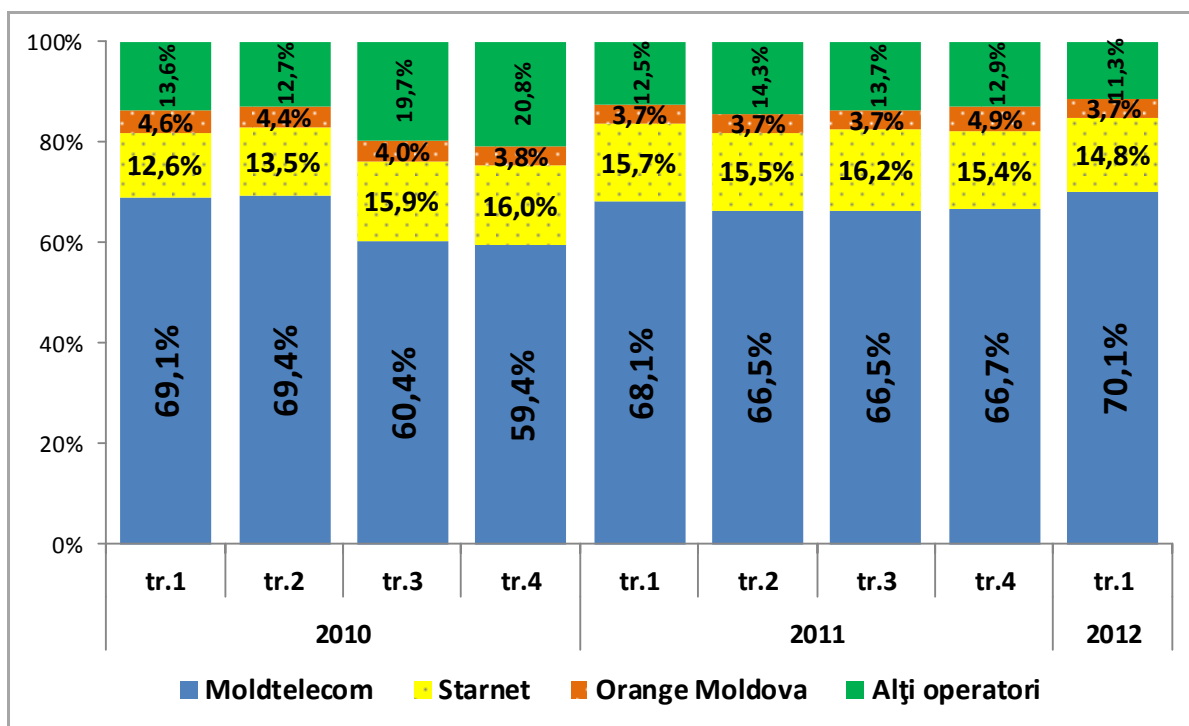


Figura 23. Cotele de piață ale furnizorilor, în funcție de cifra de afaceri

În perioada de raport, cotele de piață ale operatorilor de Internet în bandă largă la puncte fixe au constituit: S.A. „Moldtelecom” – 66,5%, „Starnet” S.R.L. – 18,0%, restul operatorilor – 15,5% (Figura 24).

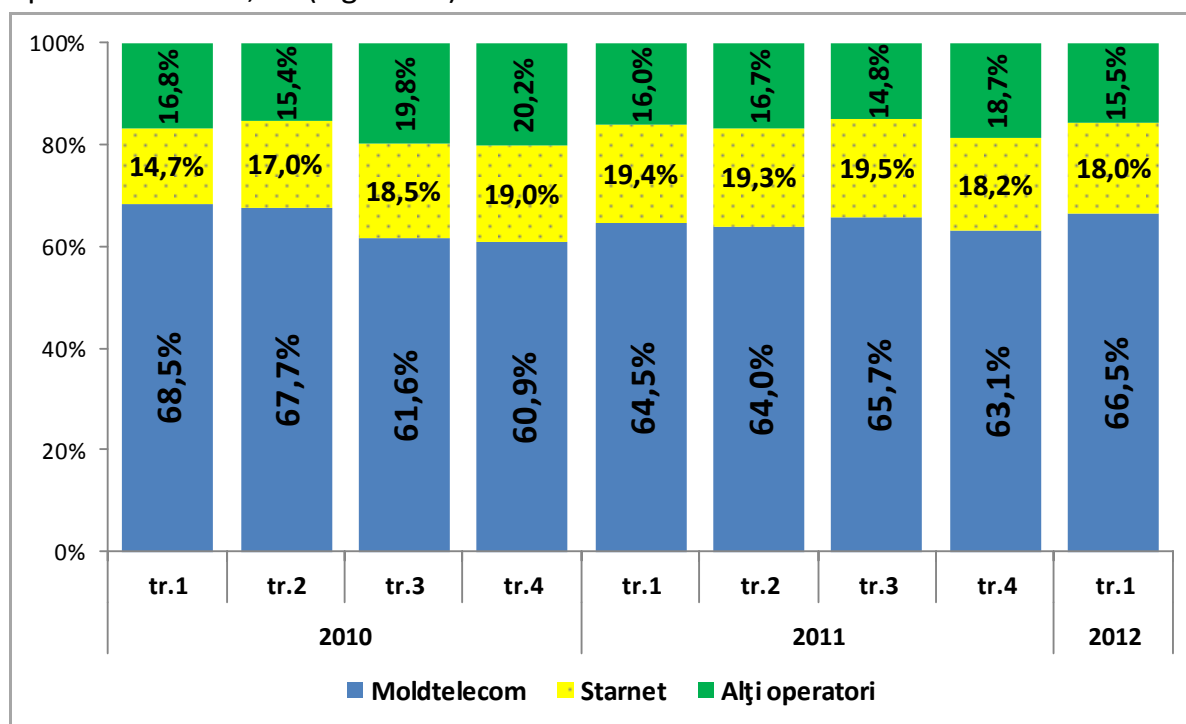


Figura 24. Cotele de piață ale operatorilor de Internet în bandă largă la puncte fixe, în funcție de cifra de afaceri

Din totalul veniturilor de 186,8 mil., obținute din furnizarea serviciilor de acces la Internet și transmisiuni date, 153,8 mil. lei constituie vânzările serviciilor în bandă largă la

puncte fixe, restul sumei – de 33 mil. lei – alcătuiește veniturile din serviciile de transmisiuni date (Figura 25).

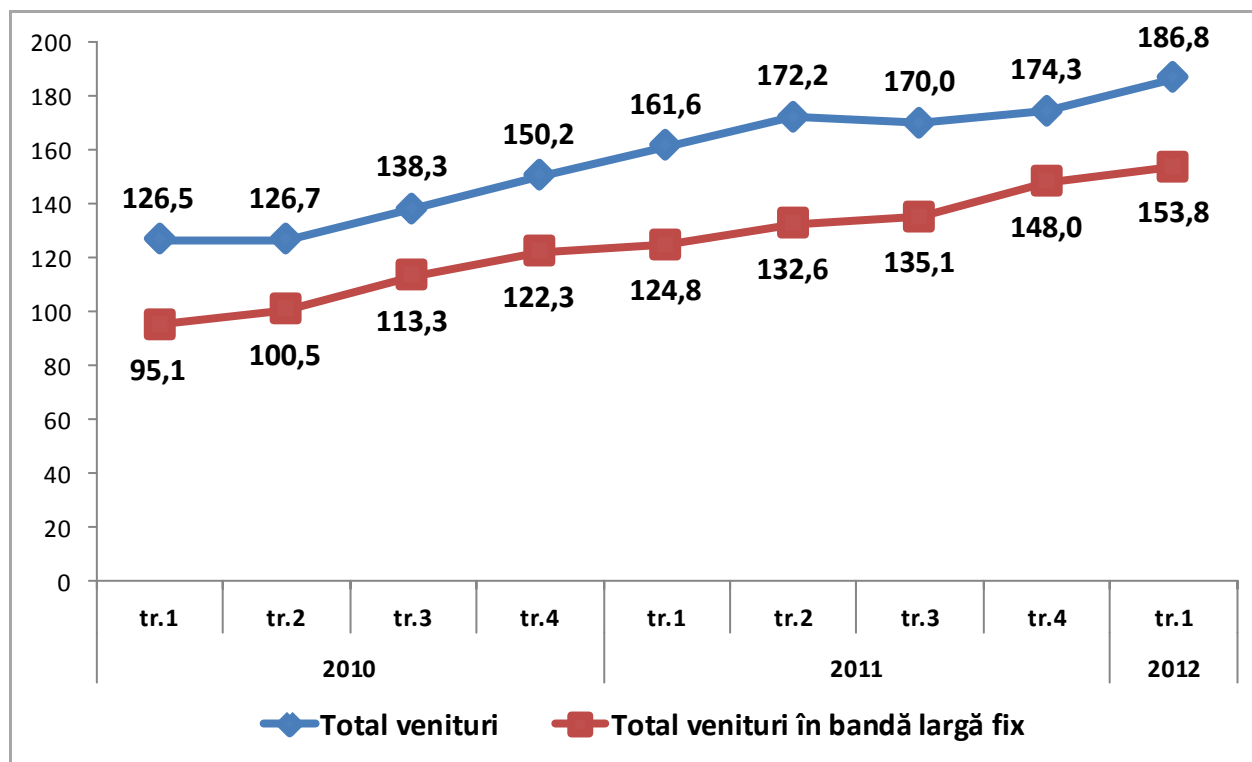


Figura 25. Evoluția veniturilor provenite din serviciile de acces la Internet și transmisiuni date (mil.lei)

Venitul mediu lunar per abonat (ARPU) al furnizorilor de acces la Internet a scăzut, față de tr. I 2011, cu 5,2% și a alcătuit 140,4 lei (Figura 26).

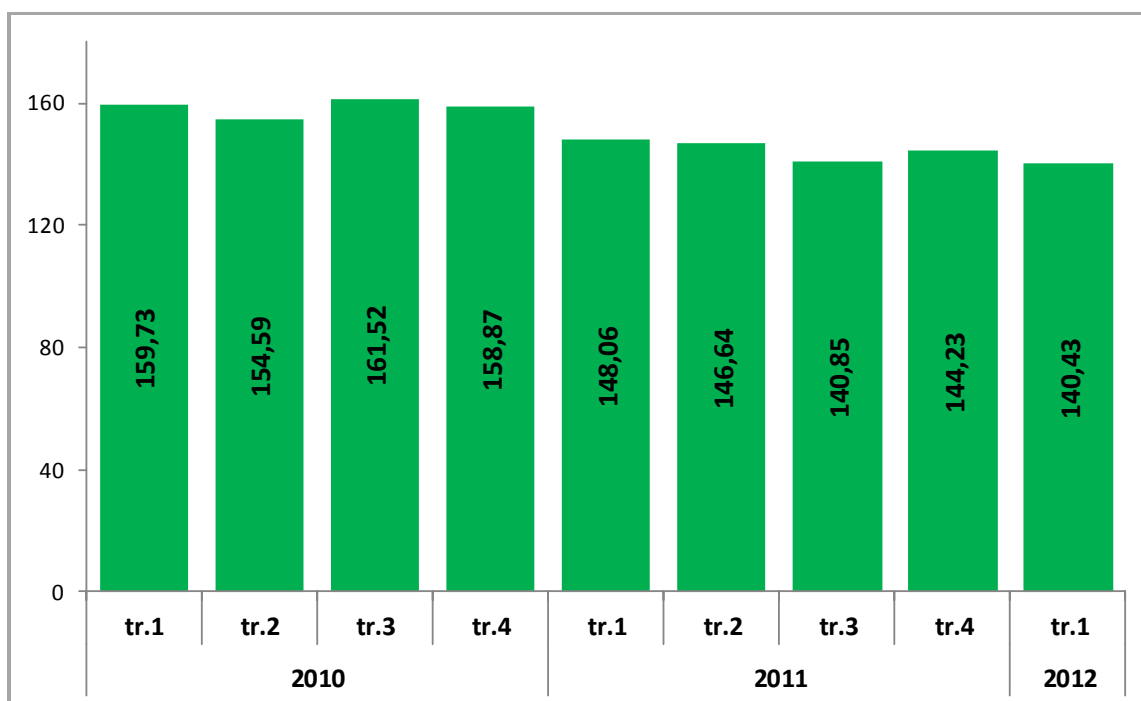


Figura 26. Evoluția veniturii medii lunare per utilizator - ARPU(lei)

4.2. Abonați și penetrare

În perioada de raport, numărul total al abonaților la serviciile de acces în bandă largă la puncte fixe a crescut, față de tr. I 2011, cu 28,0% și a ajuns la 374,9 mii (Figura 27).

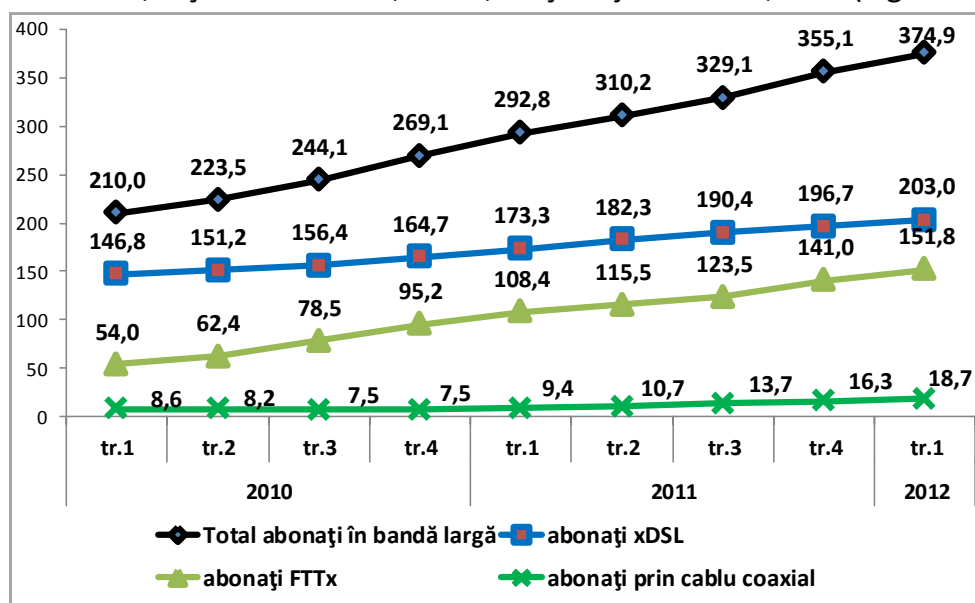


Figura 27. Evoluția numărului de abonați în bandă largă în funcție de tehnologia de acces (mii)

În funcție de tehnologia de acces, 54,2% din numărul abonaților la serviciile de acces în bandă largă la puncte fixe sunt conectați la rețea prin xDSL, 40,5% - FTTx, 5% - prin cablu coaxial și 0,4% - prin alte tehnologii (Figura 28).

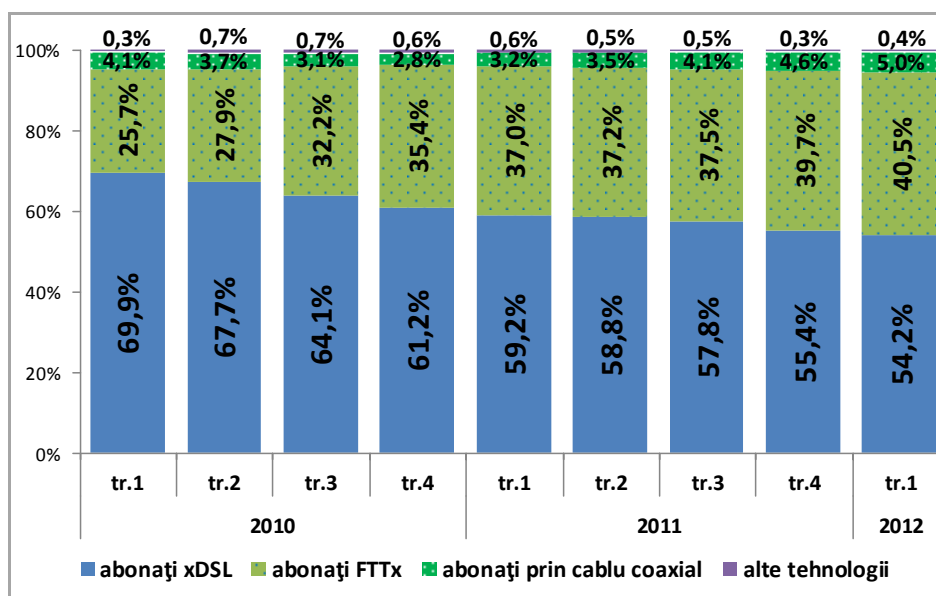


Figura 28. Evoluția numărului de abonați în bandă largă în funcție de tehnologia de acces (mii)

Trendul de creștere a cotei de piață a tehnologiilor FTTx se datorează faptului că FTTx asigură o calitate a serviciilor și viteze de acces net superioare tehnologiilor xDSL.

În tr. I 2012, rata de penetrare a serviciilor de acces în bandă largă la puncte fixe, raportată la 100 de locuitori, s-a majorat, față de tr.I 2011, cu 2,31 p.p. și a constituit 10,53% (Figura 29).

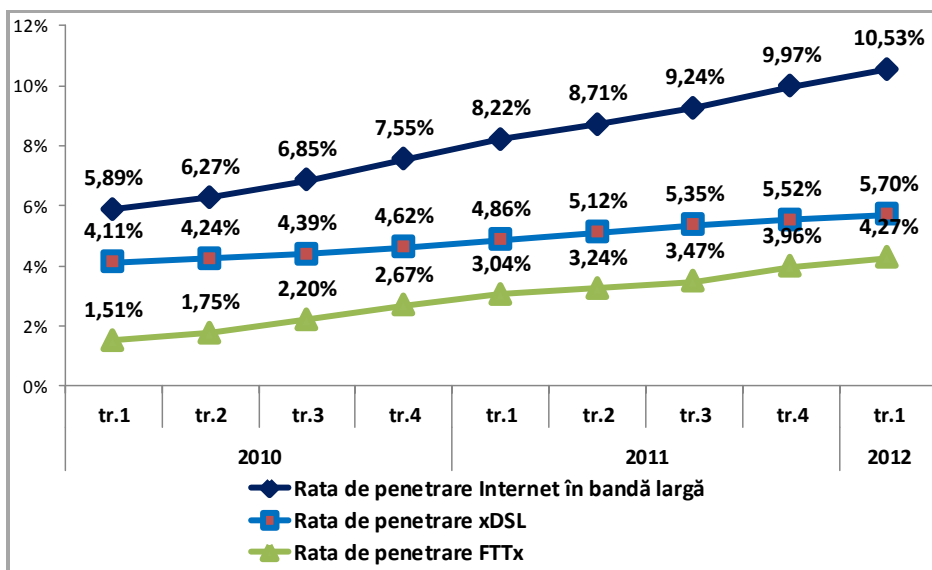


Figura 29. Evoluția ratelor de penetrare

Deși în tr. I 2012 cota de piață a S.A. "Moldtelecom", în funcție de numărul de abonați, s-a redus cu 1,1%, acest furnizor continuă să dețină cea mai mare cotă de piață – de 68,4%. Cotele de piață ale „Sun Communications” S.R.L. și ale celorlalți operatori au crescut până la 5,1% și, respectiv, 8,9%, iar cota "Starnet" S.R.L. s-a micșorat cu 0,1% și a ajuns la 17,5% (Figura 30).

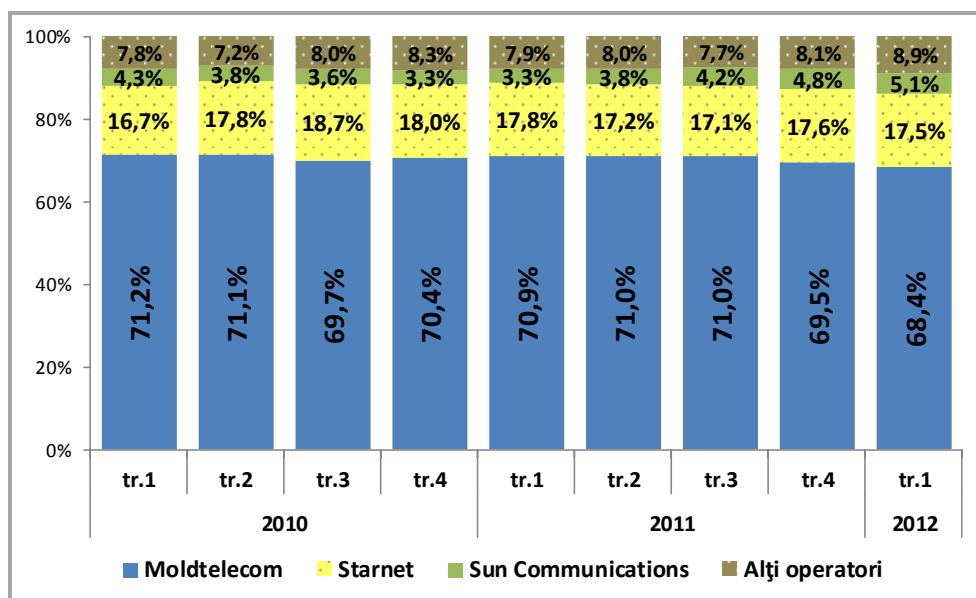


Figura 30. Cotele de piață ale furnizorilor, în funcție de numărul de abonați

La finele tr.I 2012, din cei 203 mii de abonați la serviciile de acces în bandă largă furnizate prin tehnologiile xDSL, 200,8 mii erau conectați la rețeaua S.A. "Moldtelecom" și 2,2 mii – la rețelele celorlalți furnizori (Figura 31).

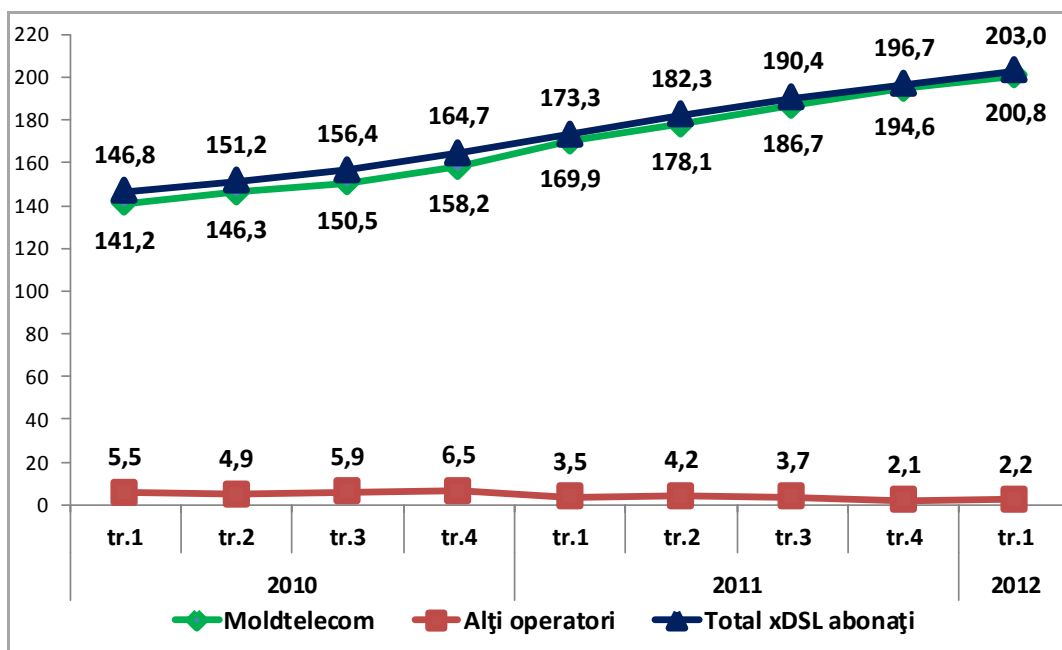


Figura 31. Evoluția numărului de abonați la serviciile în bandă largă prin xDSL (mii)

În același timp, din cei 151,8 mii de abonați la Internet prin tehnologia FTTx, 65,6 mii erau clienții „Starnet” S.R.L., 55,8 mii – ai S.A. „Moldtelecom” și 30,5 mii – ai celorlalți furnizori care activează pe acest segment de piață (Figura 32).

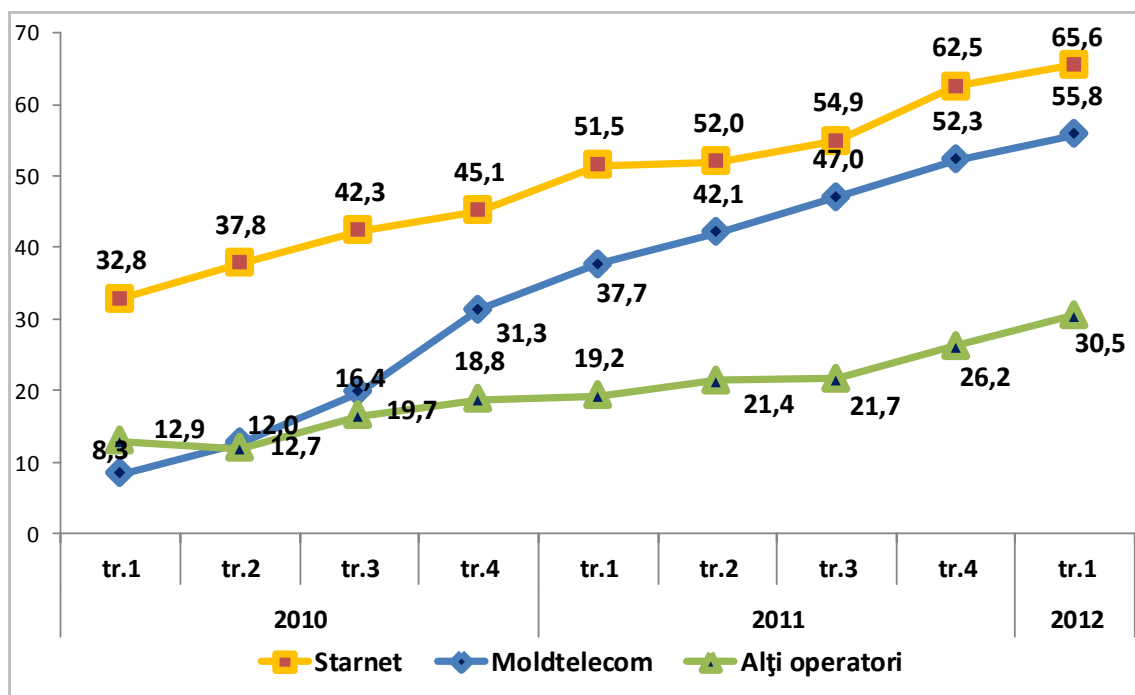


Figura 32. Evoluția numărului de abonați la serviciile în bandă largă prin FTTx (mii)

4.3. Acces la Internet mobil în bandă largă

În tr. I 2012, veniturile furnizorilor de comunicații mobile provenite din prestarea serviciilor dedicate de acces mobil în bandă largă³ au constituit 51,4 mil. lei. S.A. "Orange Moldova" a obținut venituri în valoare de 29,3 mil. lei, S.A. "Moldcell" – de 15,4 mil. lei, iar S.A. "Moldtelecom" – de 6,7 mil. lei (Figura 33).

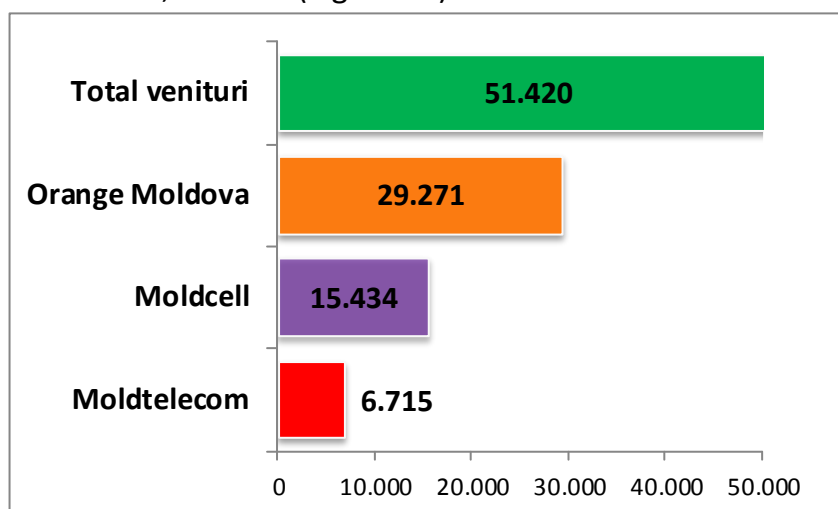


Figura 33. Venituri din serviciile dedicate de acces mobil în bandă largă per furnizor (mii)

Cea mai mare cotă pe piața serviciilor de acces mobil în bandă largă, în funcție de cifra de afaceri, – de 56,9% - a deținut-o S.A. "Orange Moldova". S.A. "Moldcell" a avut o cotă de piață de 30,0%, iar S.A. "Moldtelecom" – de 13,1% (Figura 34).

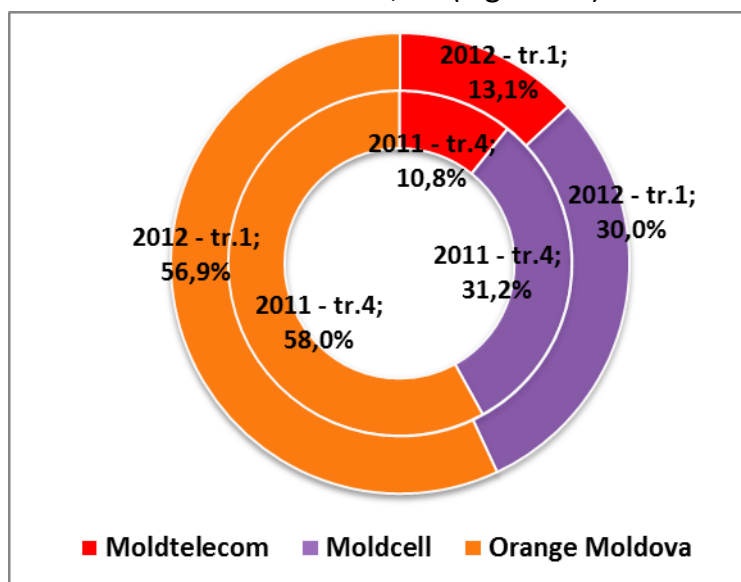


Figura 34. Cotele de piață ale furnizorilor de servicii de acces mobil în bandă largă, în funcție de venituri

Conform situației din 31.03.2012, cel mai mare număr de abonați la serviciile dedicate de acces mobil în bandă largă – de 79,3 mii – l-a avut S.A. „Orange Moldova”. S. A.

³ Venituri provenite din serviciile calificate de furnizori drept acces mobil în bandă largă, chiar dacă accesul efectiv poate fi efectuat și prin intermediul rețelelor 2G.

„Moldcell” a avut 38,4 mii de abonați, iar S.A.”Moldtelecom” - 26,7 mii. Rata de penetrare a acestor servicii la 100 de locuitori a fost de 4,1% (Figura 35).

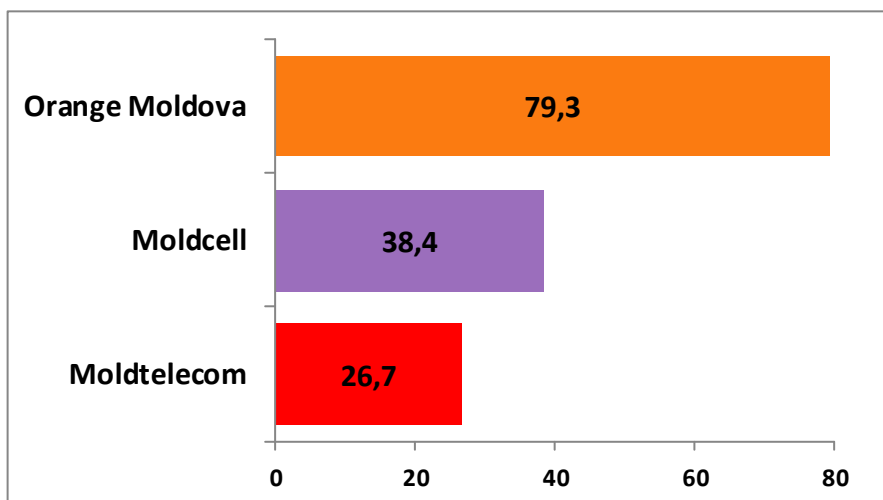


Figura 35. Numărul de abonați la serviciile de acces mobil în bandă largă (mii)

Venitul mediu lunar per abonat (ARPU) al furnizorilor de acces mobil în bandă largă a constituit în mediu 127,3 lei. Cel mai mare ARPU - de 170,9 lei - a fost înregistrat de către S.A.”Moldcell”. S.A.”Orange Moldova” a avut un ARPU în valoare de 123,1 lei, iar S.A.”Moldtelecom” – de 88,7 lei (Figura 36).

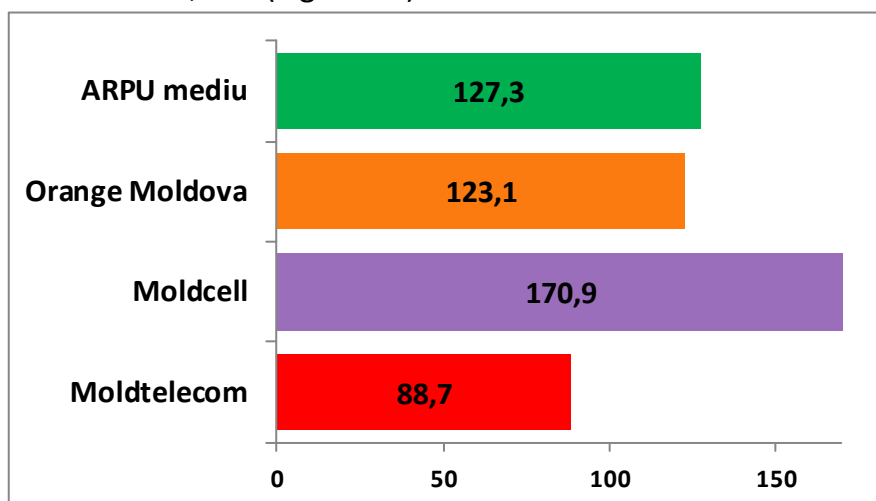


Figura 36. Venitul mediu lunar per abonat ARPU (lei/lunar)

În perioada de raport, volumul total al traficului de Internet mobil consumat de către utilizatorii voce de comunicații mobile a constituit 82,3 mii GB sau circa 22 MB lunar per utilizator. În același timp, traficul total de Internet mobil generat de utilizatorii serviciilor dedicate de acces mobil în bandă largă a fost de 2 mil. 329,1 mii GB sau circa 5,8 GB lunar per abonat.

5. Difuzare și retransmisie a programelor audiovizuale

5.1. Date generale. Dinamica pieței

În tr. I 2012, pe piața serviciilor de difuzare și retransmisie a programelor audiovizuale au activat 126 furnizori. Volumul total al veniturilor din furnizarea acestor servicii a alcătuit 76,38 mil. lei. Ponderea serviciilor TV multicanal în structura veniturilor înregistrate pe piața serviciilor de difuzare și retransmisie a programelor audiovizuale a fost de 52,06% (sau 39,77 mil. lei), iar a serviciilor TV și radio prin eter - 44,94% (sau 36,6 mil. lei) (Figura 37).

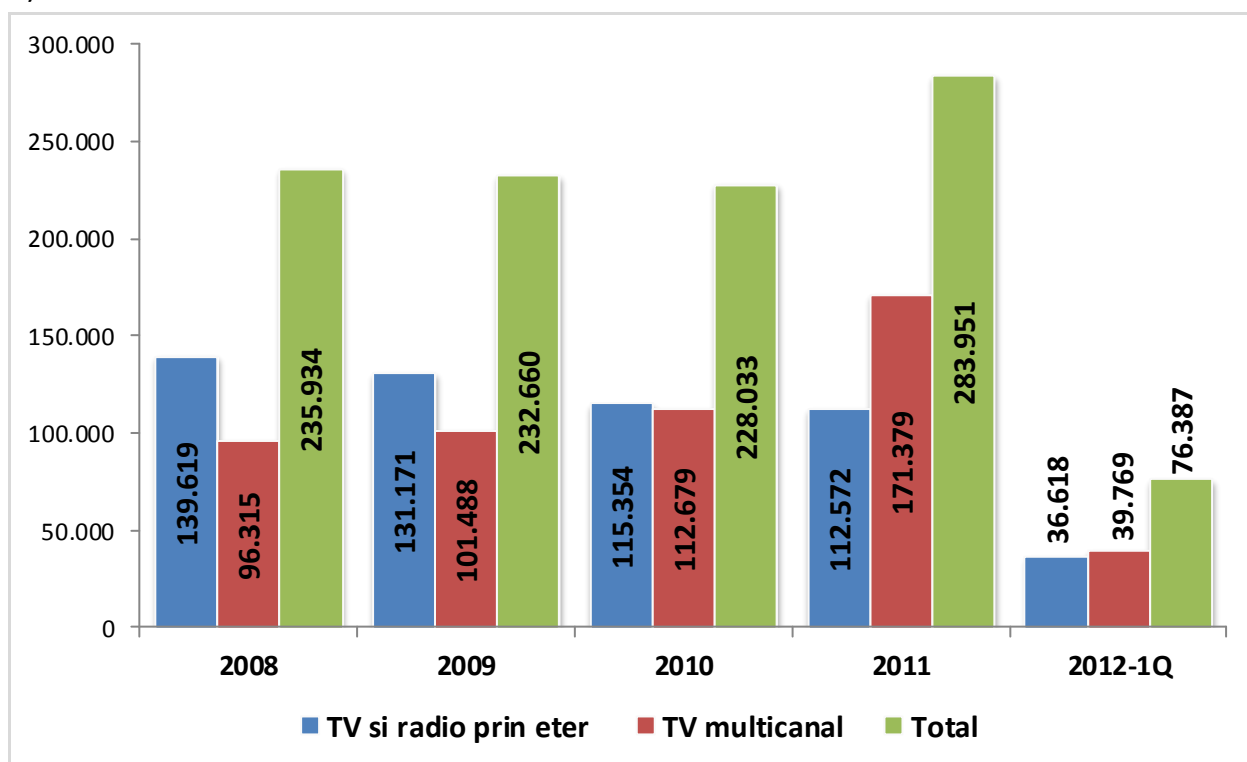


Figura 37. Evoluția veniturilor înregistrate pe piața serviciilor de difuzare și retransmisie a programelor audiovizuale (mii lei)

În perioada de raport, venitul mediu lunar per utilizator (ARPU) al furnizorilor de servicii TV multicanal a constituit în mediu 51,12 lei (Figura 38). Cel mai mare furnizor de pe acest segment de piață – "Sun Communications" S.R.L. - a înregistrat un ARPU de 41,11 lei, iar S.A. "Moldtelecom" – un ARPU de 84,76 lei.

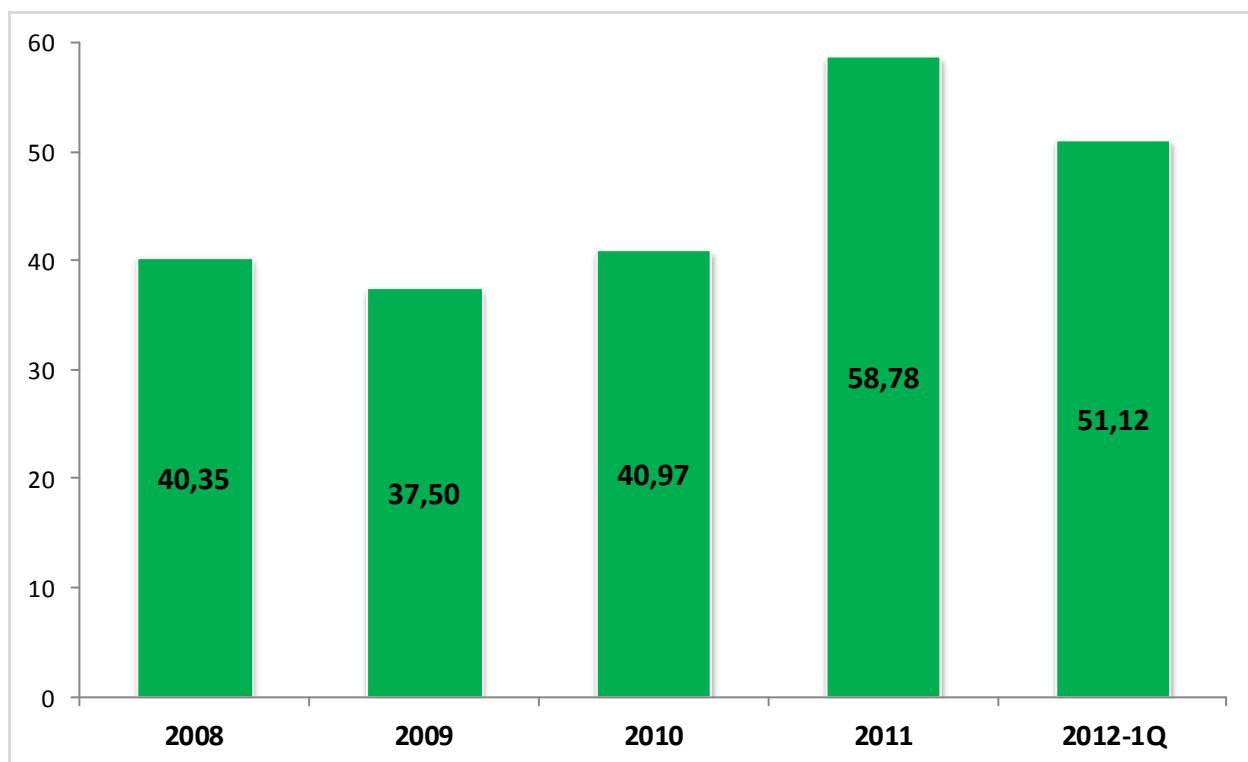


Figura 38. Evoluția venitului mediu lunar per utilizator ARPU (lei)

În perioada de referință, cele mai importante cote pe piața serviciilor TV multicanal, în funcție de cifra de afaceri, au fost deținute de “Sun Communications” S.R.L. – 33,83% și S.A.”Moldtelecom” – 23,05%. Cotele de piață ale companiilor “AMT” S.R.L. și “CTC Alfa” S.R.L. au constituit 4,37% și, respectiv, 2,34%, iar cota celorlalți furnizori a totalizat 36,41% (Figura 39).

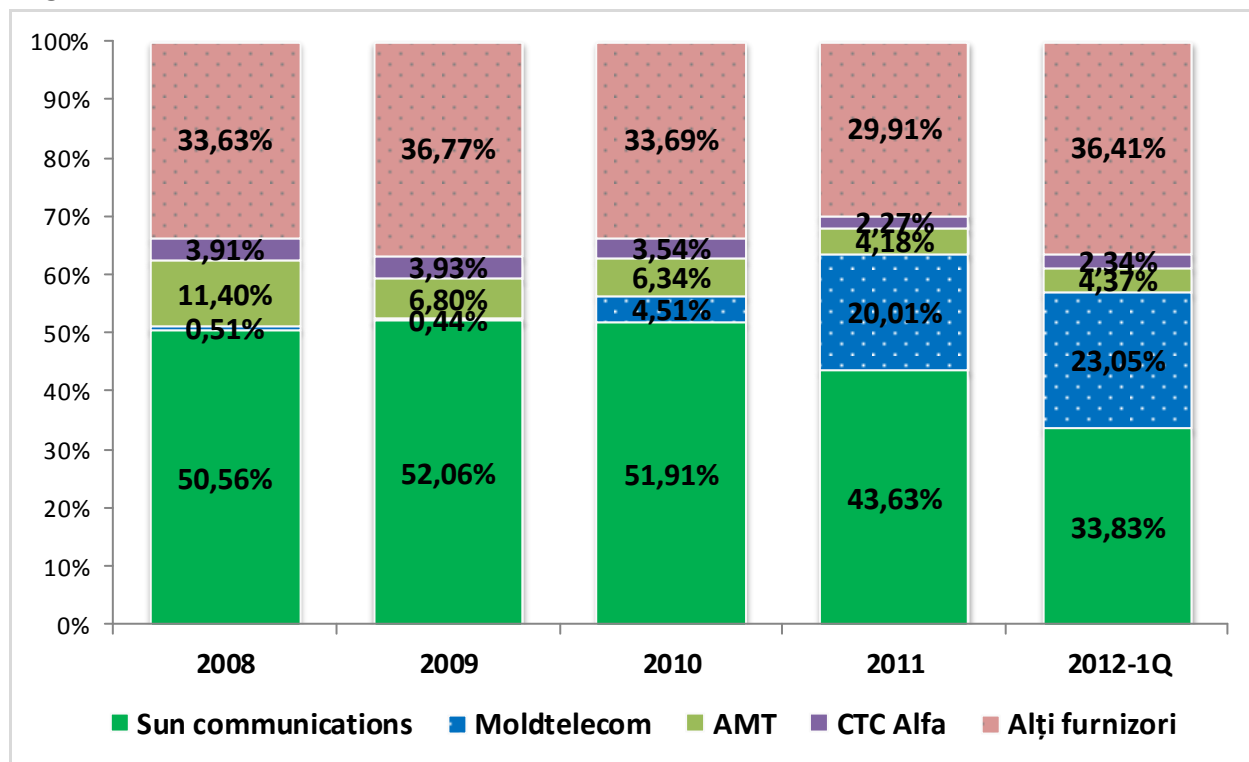


Figura 39. Evoluția structurii pieței serviciilor TV multicanal, în funcție de cifra de afaceri

5.2. Abonați și penetrare

În tr.I 2012, numărul abonaților la serviciile TV multicanal a totalizat 262,5 mii, iar rata de penetrare a acestor servicii, raportată la 100 de locuitori, a alcătuit 7,37% (Figura 40).

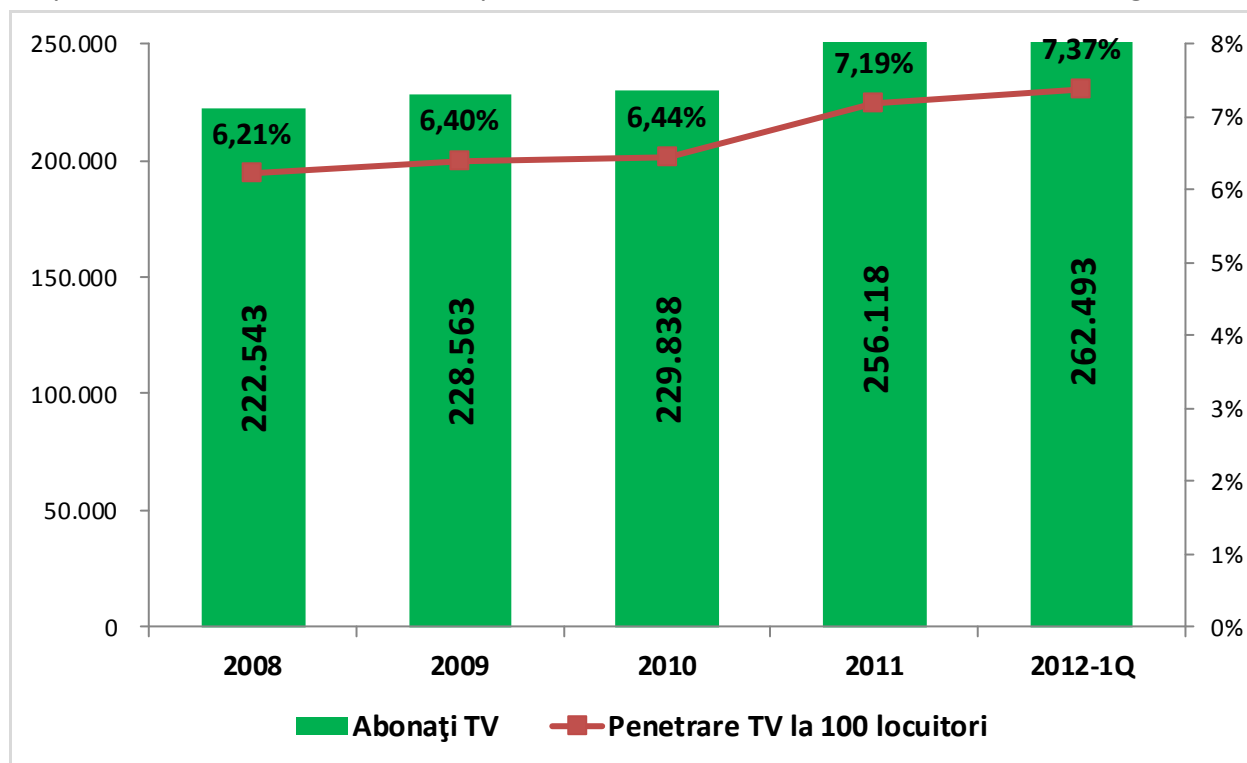


Figura 40. Numărul de abonați și ratele de penetrare a serviciilor TV multicanal

Din numărul total al abonaților la serviciile TV multicanal, 217,1 mii (82,69%) sunt abonați ai rețelelor TV prin cablu coaxial, 35,8 mii (13,64%) - la serviciile IPTV, 6,1 mii (2,34%) - la serviciile TV prin satelit (DTH) și 3,5 mii (1,32%) abonați ai rețelelor MMDS (Figura 41).

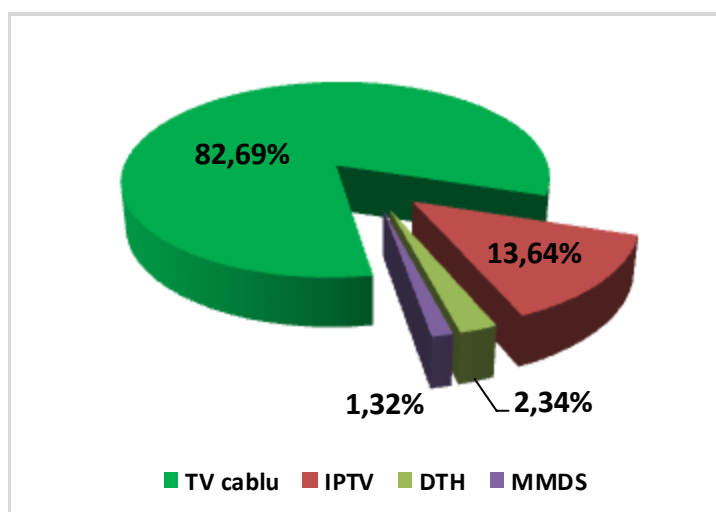


Figura 41. Structura abonaților la serviciile TV multicanal, în funcție de tehnologie

În perioada de raport, a continuat trendul de creștere a gradului de utilizare a serviciilor TV multicanal în format digital. Numărul utilizatorilor care beneficiază de conținut TV în

format digital a însumat 84,8 mii, iar al celor care recepționează semnalul TV în format analog – a alcătuit 213,6 mii. Cota abonaților la serviciile TV multicanal în format analog a constituit 71,6%, iar a utilizatorilor TV în format digital – de 28,4% (Figura 42).

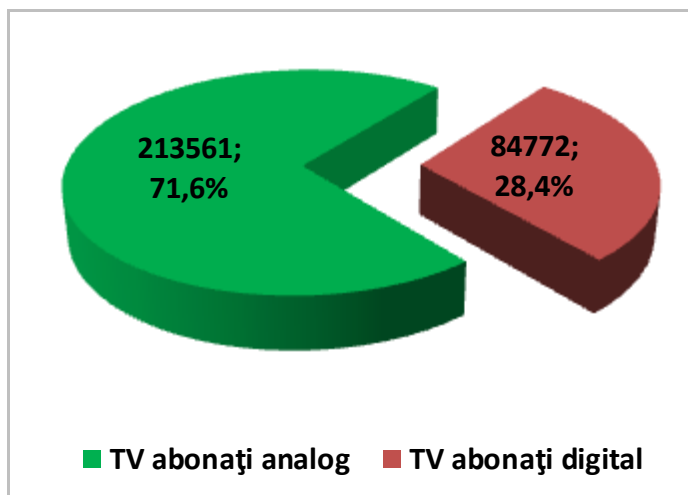


Figura 42. Structura abonaților la serviciile TV multicanal - analog/digital

Majoritatea absolută a abonaților care recepționează semnalul TV în format digital sunt abonați ai serviciilor TV digital prin cablu coaxial și IPTV (Figura 43). Cota abonaților la serviciile TV digital prin cablu este de 46,41%, iar IPTV - de 42,24%.

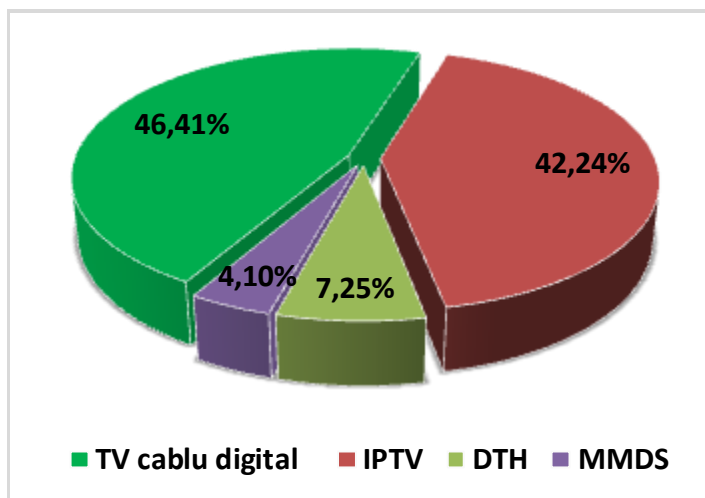


Figura 43. Structura abonaților la serviciile TV digital, în funcție de tehnologia de recepție

În tr. I 2012, cea mai mare cotă de piață, în funcție de numărul de abonați la serviciile TV multicanal, – de 41,77% (109,6 mii) – a fost deținută de "Sun Communications" S.R.L. S.A. "Moldtelecom" a deținut o cotă de piață de 14,34%, iar "AMT" S.R.L. – de 6,29% (Figura 44).

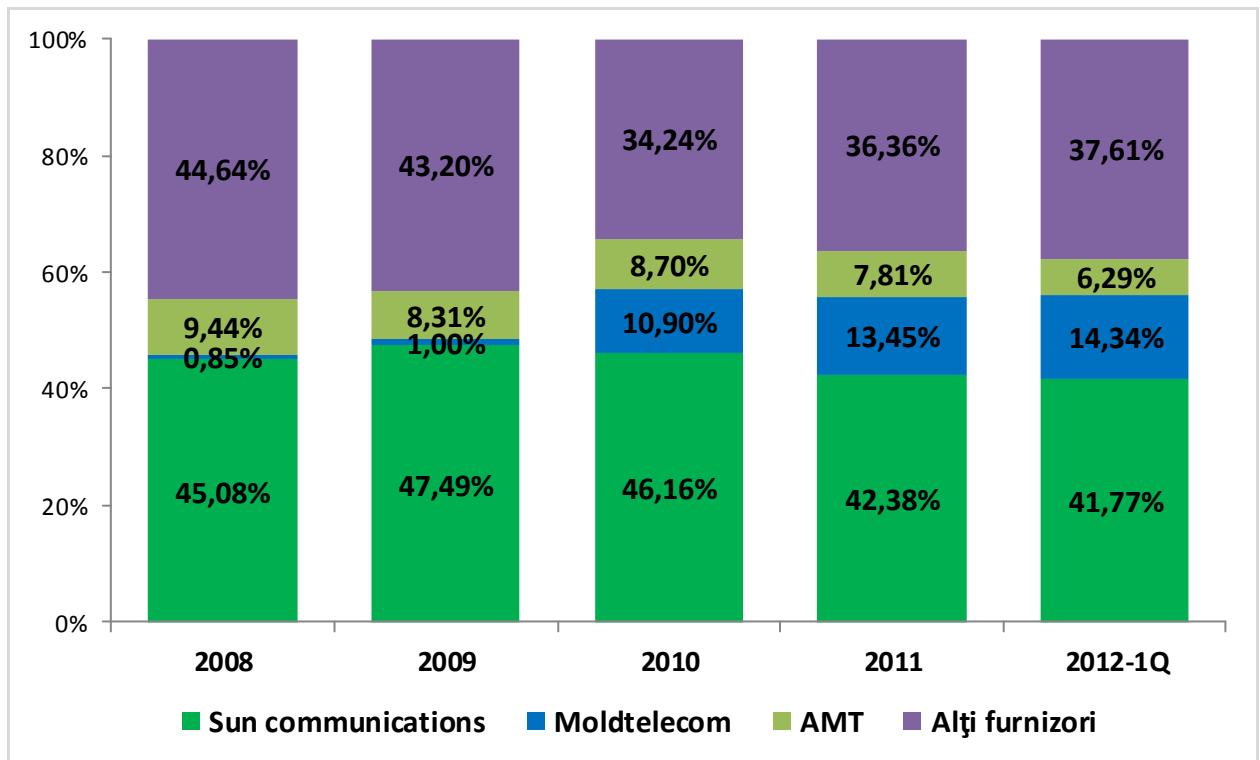


Figura 44. Structura pieței serviciilor TV multicanal, în funcție de numărul de utilizatori



Raportul privind evoluția piețelor de comunicații electronice în trimestrul I al anului 2012 este disponibil în variantă interactivă. Pentru a-l deschide clickați „[Date statistice/evoluția piețelor](#)” sau scanați QR codul de mai sus cu ajutorul smartphon-ului.