



# СЕРДЖИУ СЫТНИК: „ХОЧУ ЧТОБЫ АГЕНТСТВО СТАЛО БОЛЕЕ ЭФФЕКТИВНЫМ РЕГУЛЯТОРОМ РЫНКА КОММУНИКАЦИЙ И ИТ”

17 августа Национальное агентство по регулированию в области электронных коммуникаций и информационных технологий (НАРЭКИТ) отмечает 10-летие со дня образования. О результатах, достигнутых Агентством в течение своего первого десятилетия, а также о новых проектах НАРЭКИТ рассказывает его директор Серджиу Сытник.

*Чтобы лучше понять роль регулятора на рынке электронных коммуникаций, расскажите о главных целях и задачах Агентства.*

- Миссия Агентства – быть профессиональным регулятором и одновременно беспристрастным судьей на рынке электронных коммуникаций. Оно утверждает регулирующие акты и технические стандарты в целях реализации стратегии развития сектора, осуществляет надзор за соблюдением законодательных норм операторами и принимает меры для предупреждения или устранения возможных нарушений. Агентство устанавливает правила взаимодействия сетей и доступа к сетям и услугам. Эти правила имеют приоритетное значение для нормального функционирования рынка. Взаимоподключение обеспечивает доступ одного оператора рынка к инфраструктуре коммуникаций другого поставщика, что дает возможность абонентам первого оператора иметь связь с абонентами других сетей. Кроме того, Агентство

регулирует основы нормам ЕС. В этой сфере наша страна занимает второе место в СНГ после Грузии.

*Каковы, на Ваш взгляд, главные достижения Агентства? Какое влияние они оказали на рынок коммуникаций?*

- Хочу отметить четыре из них, которые оказали огромное влияние на развитие сектора коммуникаций. Речь идет о разработке и реализации первого в современной истории отечественных телекоммуникаций Национального плана нумерации и первых правил взаимоподключения сетей, о начале процесса ребалансировки тарифов на основные услуги общего пользования, предоставляемые АО „Moldtelecom”, о либерализации рынков телекоммуникаций, в том числе рынка фиксированной телефонии, об упрощении процедуры вступления на эти рынки. Целью первых трех мероприятий было создание необходимых условий для полной либерализации рынка фиксированной телефонии, в том числе

времени и осуществляется бесплатно.

В последние годы Агентство уделяет пристальное внимание еще одной проблеме - обеспечение защиты прав конечных пользователей. В этих целях Агентство установило параметры качества для пяти видов услуг коммуникаций и обязало операторов соблюдать данные параметры и публиковать информацию об уровне их обеспечения. Кроме того, после проверки договоров об оказании услуг Агентство обязало операторов устранить в них выявленные неправомерные условия и включить обязательные условия, согласно новым предписаниям НАРЭКИТ, направленным на защиту прав конечного пользователя.

*Как Вы оцениваете динамику рынка электронных коммуникаций за последние десять лет? Какие сегменты больше всего пострадали от финансово-экономического кризиса?*

- Анализ динамики четырех рынков – мобильной, фиксированной телефонной

коммуникаций и ИТ вернулся к темпам динамичного роста и по прогнозам Агентства в 2010 г. рост составит 5-8%.

*Какие, по Вашему мнению, самые острые проблемы, с которыми сталкиваются сегодня операторы рынка электронных коммуникаций?*

- Самые большие проблемы связаны с либерализацией рынка и обеспечением справедливой конкуренции на этом рынке. Юридически сектор электронных коммуникаций полностью либерализован, а фактически процесс его либерализации еще не преодолел переходный период. По этой причине новые операторы сталкиваются с проблемами, связанными с доступом к сетям телекоммуникаций и сопутствующей инфраструктуре, принадлежащих крупным операторам, а также с высокими ценами на услуги взаимоподключения, которые приводят к увеличению тарифов на услуги, предоставляемых конечным пользователям.

Чтобы изменить эту ситуацию, Агентство приступило к



электронных коммуникаций: развитие сетей и услуг доступа к широкополосному интернету, сотовых мобильных коммуникаций четвертого поколения (4G), внедрение переносимости (портативности) телефонных номеров, переход от аналогового телевидения к цифровому. Кроме того, уже сегодня мы работаем над правилами использования единого национального экстренного номера „112”.

Один из основных долгосрочных приоритетов Агентства - обеспечение благоприятных условий для развития

решает существующие на рынке проблемы, регулирует споры, возникающие между операторами, между операторами и абонентами, а также принимает меры к тому, чтобы пользователям была обеспечена возможность выбрать лучшее предложение услуг с точки зрения качества, разнообразия и цены.

**Как Вы оцениваете результаты, достигнутые Агентством за первое десятилетие своей деятельности?**

- Я считаю, что за эти десять лет Агентство прошло этапы детства, отрочества и совершеннолетия, а нынче можно говорить уже о его зрелости. За это время оно сталкивалось с немалыми проблемами, испытало и горечь поражений, но добилось и ряда побед, которые помогли накопить необходимый опыт для того, чтобы стать зрелым регулятором этого специфического рынка. Агентство приложило немалые усилия для того, чтобы утвердиться, неоднократно доказав, что сектор телекоммуникаций нуждается в таком регулирующем органе. О том, как оно справляется со своими обязанностями, можем судить и по результатам анализа отрасли телекоммуникаций в государствах с переходной экономикой, который был опубликован в 2009 г. Европейским банком реконструкции и развития. Согласно этому документу Республика Молдова первой среди стран СНГ привела свое законодательство в соответствие со стандартами Европейского Союза и отмечает средний уровень соответ-

ствующим на международном уровне, стимулирование процесса либерализации рынков мобильной телефонии и доступа к интернету. В результате этих и других мер количество операторов фиксированной связи увеличилось за последние десять лет от одного до 17, а операторов мобильной связи - от двух до четырех. Число интернет-провайдеров достигло 50, четверо из них имеют прямой доступ к глобальному интернету. Демонополизация этого сегмента рынка состоялась в первом полугодии т. г., когда Агентство выдало трем новым компаниям разрешения на осуществление деятельности на рынке прямого доступа к трафику глобального интернета. Агентство считает, что вступление на данный рынок новых операторов окажет стимулирующее влияние на конкуренцию, приведет к снижению тарифов на услуги широкополосного интернета и повышению качества этих услуг для конечных пользователей.

С сентября 2008 г. Агентство применяет упрощенную процедуру доступа экономических субъектов на рынки коммуникаций. Выдача лицензий на виды деятельности была заменена процедурой предоставления общего разрешения на основании нотификации, что привело к сведению до минимума расходов лиц, желающих работать на этих рынках. Если ранее лицензии на виды деятельности выдавались Агентством за плату, а их срок действия составлял пять лет, то общее разрешение не ограничено во

связи, доступа к интернету, распространения и ретрансляции аудиовизуальных программ - свидетельствует об их ритмичном развитии. В период с 2000 по 2009 г.г. общий объем продаж на этих рынках ежегодно увеличивался в среднем на 24,5% и достиг в прошлом году уровня 6 млрд леев. Наиболее значительный рост был отмечен на рынках мобильных коммуникаций и доступа к интернету. Можно говорить о том, что эти рынки за десять лет прошли такой путь, который во многих странах преодолевают за 20-30 лет. К примеру, за десять лет число пользователей мобильной телефонии увеличилось в 26 раз: от 111 тыс. до 2 855 тыс., а уровень проникновения этих услуг в расчете на сто жителей увеличился от 3,1% до 80,1%. Число пользователей широкополосного мобильного интернета, предоставляемого через сети коммуникаций 3G, достигло в 2010 г. 107,4 тыс., а число абонентов услуг широкополосного фиксированного интернета - 231 тыс.

Что касается финансово-экономического кризиса, могу сказать, что по сравнению с другими отраслями национальной экономики меньше всего пострадал сектор коммуникаций и ИТ. Влияние кризиса ощущалось в первые два квартала 2009 г. на рынках фиксированной и мобильной телефонии, после чего на них стали отмечаться признаки роста, что позволило им возместить потери первого полугодия 2009 г. Результаты текущего полугодия подтверждают, что рынок

внедрения нового механизма защиты конкуренции: выявлению и анализу релевантных рынков, определению поставщиков, имеющих значительное влияние на этих рынках, и установлению предварительных специальных обязанностей, которые предстоит возложить на этих поставщиков. В первом полугодии т. г. Агентство выявило первые четыре релевантных рынка, в настоящее время проводит их подробный анализ, после чего установит необходимые меры для устранения существующих препятствий и стимулирования конкуренции на выявленных рынках, а также на рынках, находящихся в структурной зависимости от них. До конца года аналогичная процедура будет применена в отношении еще шести рынков. При выполнении этих сложных работ Агентству помогают эксперты проекта технической помощи, предоставленного ЕБРР. Опыт и знания, приобретенные нашими специалистами, участвующими в этом проекте, а также непосредственная поддержка, оказываемая консультантами проекта, является огромной помощью в решении сегодняшних проблем, а также в реализации новых задач, стоящих перед Агентством.

**Какие это задачи? Назовите главные приоритеты Агентства на следующие два-три года.**

- Агентство работает над созданием необходимых условий для предоставления новых услуг. Речь идет о комплексных задачах, касающихся завтрашнего дня отечественных

сетей и услуг широкополосного интернета. Нас не может устраивать настоящее положение вещей в этой сфере, нужна ясная стратегия для внедрения широкополосных технологий. Если в первом десятилетии XXI века двигателем коммуникаций был сектор мобильной связи, то в следующем десятилетии эта роль будет принадлежать широкополосным услугам, и мы должны быть готовы к таким переменам. Задачи Агентства на следующие годы преследуют одну цель: динамичное развитие сектора электронных коммуникаций и ИТ, который стал одним из ключевых факторов для устойчивого экономического и социального развития страны. Мы уверены, что Агентство достигнет поставленной перед собой цели, так как оно обладает уже потенциалом зрелого регулятора.

**О каком потенциале идет речь? Каким Вы хотите видеть Агентство в ближайшие несколько лет?**

- Когда я говорю о потенциале, имею в виду две ценные вещи, которыми обладает сегодня Агентство: богатый опыт, накопленный за первые десять лет работы, и коллектив квалифицированных специалистов, способный отвечать вызовам этого ключевого сектора национальной экономики. Что касается пожеланий, хочу, чтобы Агентство стало более эффективным регулятором рынка и осталось справедливым и беспристрастным судьей для всех участников этого рынка.

**Анатол БАРБЕЙ**