

Notă informativă
la proiectul de Hotărâre a Consiliului de Administrație al ANRCETI
privind identificarea pieței de terminare a apelurilor voce în rețelele
individuale de telefonie mobilă
și
la proiectul analizei privind identificarea pieței de terminare a apelurilor
voce în rețelele individuale de telefonie mobilă

Conform prevederilor art. 51 din Legea comunicațiilor electronice nr.241-XVI din 15.11.2007, Agenția, identifică piețele relevante, în baza principiilor stabilite de legislația privind protecția concurenței, și efectuează analize de piață pe aceste piețe în scopul determinării faptului dacă piața relevantă este suficient de competitivă .

În acest scop, Agenția a elaborat Regulamentul privind identificarea și analiza piețelor relevante din domeniul comunicațiilor electronice și desemnarea furnizorilor de rețele și/sau servicii de comunicații electronice cu putere semnificativă pe aceste piețe (aprobat, prin Hotărârea Consiliului de Administrație al ANRCETI nr.55 din 29 decembrie 2008).

În scopul identificării unei piețe de servicii de comunicații electronice, Regulamentul descrie un proces din două etape. În primul rând, trebuie să fie stabilite limitele pieței, din punct de vedere a produsului și din punct de vedere geografic, utilizând Testul Monopolistului Ipotetic (TMI). În al doilea rând, trebuie să fie confirmată susceptibilitatea pieței la reglementarea preventivă prin aplicarea testului celor trei criterii.(pct.20 și 44 din Regulament)

Aplicând acest mecanism, Agenția a analizat piața terminării apelurilor voce în rețele individuale de telefonie mobilă și a ajuns la concluzia preliminară privind relevanța acestei piețe pentru reglementare preventivă.

În acest sens se propune consultării publice proiectul Analizei privind identificarea pieței de terminare a apelurilor voce în rețelele individuale de telefonie mobilă și proiectul Hotărârii Consiliul de Administrație al Agenției privind identificarea pieței de terminare a apelurilor voce în rețelele individuale de telefonie mobilă.

Agenția invită părțile interesate să se expună pe marginea raționamentelor utilizate în proiectul Analizei. De asemenea sunt așteptate comentarii pe marginea proiectului Hotărârii.

Conform proiectului Hotărârii, sunt 3 piețe de terminare a apelurilor voce în rețele individuale de telefonie mobilă:

- Piața de terminare a apelurilor voce în rețeaua individuală mobilă a „Orange-Moldova”S.A.;
- Piața de terminare a apelurilor voce în rețeaua individuală mobilă a „Moldcell”S.A.;
- Piața de terminare a apelurilor voce în rețeaua individuală mobilă a „Moldtelecom” S.A..

Prin Hotărâre se stabilește că limitele geografice ale pieței relevante sunt teritoriul național.

La baza hotărârii ce urmează a fi luată de Consiliului de Administrație stau concluziile făcute în cadrul Analizei.

În conformitate cu practicile Uniunii Europene, terminarea în rețeaua mobilă cuprinde transmiterea apelurilor de la punctul de interconectare la punctul terminal al rețelei (locația abonatului de destinație sau a terminalului).

Produsul focal a fost determinat serviciul de terminare a apelurilor voce către toți utilizatorii din rețeaua fiecărui furnizor de telefonie mobilă. Agenția a analizat un șir de alte produse ce pot substitui produsul focal în cazul când monopolistul ipotetic va efectua o majorare

mică dar semnificativă (creștere de 5-10%), non-tranzitorie (cel puțin cu durata de 1 an) a prețului produsului focal ("SSNIP") și aceasta majorare devine neprofitabilă.

Agenția a concluzionat ca nici unul dintre produsele candidat nu pot extinde definiția inițială a produsului focal: serviciul de terminare a apelurilor voce către toți utilizatorii din rețeaua fiecărui furnizor de telefonie mobilă.

În ceea ce privește piața geografică, Agenția este de părerea că limitele acestor piețe individuale sunt teritoriul național. Agenția remarcă faptul că această concluzie este conformă deciziilor tuturor statelor membre ale UE.

După ce s-a identificat piața din punct de vedere al produsului și cea geografică, a fost aplicat testului celor 3 criterii. Astfel Agenția a ajuns la concluzia că pentru aceste piețe există bariere absolute de intrare, nu există nici o tendință spre o concurență efectivă, iar mijloacele expost prevăzute de legislația generală privind protecția concurenței nu sunt suficiente pentru a preveni sau redresa problemele concurenței.

Prin urmare, Agenția concluzionează că aceste piețe sunt susceptibile reglementării preventive. Această concluzie corespunde cu Recomandarea Comisiei Europene. Astfel piața menționată este o parte componentă a Recomandării Comisiei Europene EC (2007) (Piața 7).

Analiza a fost realizată și consultată cu experții din cadrul proiectului de asistență tehnică „Dezvoltarea reglementării comunicațiilor” oferit Agenției de către Banca Europeană pentru Reconstrucție și Dezvoltare.

Perioada de timp avută în vedere de Agenție până la efectuarea următoarei revizuirii a definiției pieței relevante (orizontul de timp al analizei) în ceea ce privește serviciile de terminare a apelurilor voce în rețelele individuale de telefonie mobilă este nu mai mult de 2 ani de la data adoptării și intrării în vigoare a măsurilor supuse consultării publice.

În urma identificării piețelor relevante, Agenția le va publica pe site-ul său de Internet în cadrul unei liste a tuturor piețelor relevante identificate.

Ulterior identificării pieței relevante, va fi efectuată analiza detaliată pentru a determina furnizorul cu putere semnificativă dominant pe piață. Dacă vor fi găsiți asemenea furnizori, în sarcina lor se vor impune obligații preventive speciale pentru prevenirea aplicării acestei puteri în detrimentul concurenței și, ca rezultat final, în detrimentul utilizatorilor finali.