



**DATA
ANALYSIS**

ANUAR STATISTIC

2024

PRIVIND DEZVOLTAREA PIETEI DE
COMUNICAȚII ELECTRONICE ÎN
REPUBLICA MOLDOVA



**Agenția Națională pentru
Reglementare în Comunicații Electronice și
Tehnologia Informației a Republicii Moldova**



Raportul statistic disponibil electronic pe <http://anrceti.md/fileupload/62>

CUPRINS

INTRODUCERE.....	3
INDICATORII CHEIE PRIVIND DEZVOLTAREA PIEȚEI DE COMUNICAȚII ELECTRONICE	4
1. STRUCTURA PIEȚEI DE COMUNICAȚII ELECTRONICE. VENITURI.....	5
1.1. DESCRIEREA GENERALĂ.....	5
1.2. VENITURI.....	5
1.3. UTILIZATORI. RATE DE PENETRARE.....	7
1.4. EVOLUȚIA TRAFICULUI DE VOCE ȘI A CAPACITĂȚII CANALULUI DE INTERNET EXTERN	8
1.5. INVESTIȚIILE.....	8
2. TELEFONIA MOBILĂ	9
2.1. DATE GENERALE – FURNIZORI, TEHNOLOGII.....	9
2.2. CARTELE SIM. RATE DE PENETRARE.....	9
2.3. TRAFICUL	12
2.4. ACOPERIREA TERITORIALĂ ȘI POPULAȚIEI CU SEMNAL MOBIL	13
2.5. VENITURI.....	14
2. TELEFONIE FIXĂ.....	18
2.1. DATE GENERALE. FURNIZORI	18
2.2. ABONAȚI. RATE DE PENETRARE	18
2.3. TRAFICUL	19
2.4. VENITURILE CU AMĂNUNTUL.....	20
3. INTERNET FIX ȘI MOBIL.....	22
3.1. DATE GENERALE	22
3.1.1. FURNIZORI.....	22
3.1.2. UTILIZATORI. RATE DE PENETRARE.....	22
3.1.3. VENITURI.....	23
3.2. INTERNET FIX	23
3.2.1. ABONAȚI. RATE DE PENETRARE. TEHNOLOGII DE ACCES LA INTERNET FIX.....	23
3.2.2. ABONAȚI LA INTERNET FIX ÎN FUNCȚIE DE MEDIU DE REȘEDINȚĂ URBAN/RURAL	25
3.2.3. VENITURI.....	27
3.3. INTERNET MOBIL	29
3.3.1. CARTELE SIM. RATE DE PENETRARE.....	29
3.3.2. TRAFICUL	31
3.3.3. VENITURILE OBTINUTE DIN SERVICIUL DE ACCES LA INTERNET MOBIL DEDICAT	32
3.3.4. SERVICIILE M2M (Machine-to-Machine).....	34
4. TRANSMISIA ȘI RETRANSMISIA PROGRAMELOR AUDIOVIZUALE	35
4.1. FURNIZORI.....	35
4.2. ABONAȚI. RATE DE PENETRARE	35
4.3. VENITURI.....	36
5. DATE STATISTICE ÎN COMPARAȚIE CU STATELE MEMBRE UE	37

INTRODUCERE

Agencia Națională pentru Reglementare în Comunicații Electronice și Tehnologia Informației (ANRCETI) publică pe pagina sa oficială Anuarul statistic privind dezvoltarea pieței de comunicații electronice în Republica Moldova (Anuar), având principal scop aprecierea tendințelor înregistrate atât la nivelul sectorului, cât și pentru fiecare categorie de servicii de comunicații electronice.

Anuarul este întocmit pe baza datelor statistice raportate de furnizorii de comunicații electronice, care au obligația de a transmite către ANRCETI valorile indicatorilor corespunzători categoriilor de servicii, conform Hotărârii Consiliului de Administrație al ANRCETI nr. 33 din 17.11.2011¹, cu modificările ulterioare (în continuare - Hotărârea CA nr.33/2011).

În cuprinsul Anuarului, pentru fiecare categorie de servicii în parte, este evidențiat numărul de furnizori ale căror date statistice transmise au reprezentat baza de prelucrare și analiză, în vederea obținerii indicatorilor agregați, fiind actualizate corespunzător datele și evoluțiile acestora.

Valorile indicatorilor agregați sunt rotunjite până la o zecimală, astfel, în unele situații este posibil ca totalurile să nu corespundă exact sumei componentelor sau să apară mici diferențe față de valorile indicate în diagrame sau tabele. Ratele de penetrare sunt calculate pe baza datelor referitoare la populație și gospodării publicate de către Biroul Național de Statistică², până la data publicării prezentului Anuar.

Datele statistice din Anuar sunt publice și au un caracter, exclusiv, informativ și necomercial și nu pot fi folosite pentru a produce efecte juridice, a genera, a modifica sau a stinge drepturi și obligații pentru furnizorii de comunicații electronice și utilizatorii finali. Reproducerea integrală sau parțială a conținutului acestui Anuar este permisă doar cu menționarea sursei oficiale de preluare a datelor.

În cazul în care cititorii au anumite comentarii, sugestii sau întrebări asupra conținutului și formatului prezentului Anuar, acestea pot fi expediate la adresa electronică: raport.statistic@anrceti.md.

Notă: Datele statistice și evoluțiile acestora incluse în Anuar, atât pentru perioada curentă, cât și pentru perioadele precedente, au fost actualizate/corectate corespunzător informațiilor rectificate, realizate și oferite de către furnizori.

¹ Hotărârea Consiliului de Administrație al ANRCETI nr. 33 din 17.11.2011 cu privire la aprobarea formularelor rapoartelor statistice pentru furnizorii de rețele și/sau servicii publice de comunicații electronice, modificată și completată prin Hotărârea Consiliului de Administrație al ANRCETI nr. 75 din 29.12.2015.

² Sursa;

https://statistica.gov.md/ro/statistic_domains

INDICATORII CHEIE PRIVIND DEZVOLTAREA PIEȚEI DE COMUNICAȚII ELECTRONICE

Nr ord	Indicatori	2023	2024	Evol. ³ , %
1	2	3	4	6
Servicii de telefonie mobilă				
1	Cartele SIM, total:	5 146 182	4 732 952	-8,0
2	Cartele SIM active, inclusiv deținute de:	3 973 269	3 644 487	-8,3
3	- persoane fizice	3 679 643	3 340 700	-9,2
4	- persoane juridice	293 626	303 787	+3,5
5	Volumul total de trafic deservit în rețelele mobile (mln. minute)	7 743,8	7 818,8	+1,0
6	Numărul mediu de minute vorbite lunar de un utilizator per cartelă SIM- MoU (minute)	236	258	+9,3
7	Mesaje SMS (mln.)	744,5	743,9	-0,1
8	Rata de penetrare la 100 locuitori (abonați activi), %	159,4	150,4	-9,0 p.p.
9	Venituri totale ⁴ (mln. lei)	3 109,8	3 262,6	+4,9
10	ARPU (lei)	63,2	72,5	+14,7
Servicii de telefonie fixă				
11	Abonați (linii telefonice), total:	847 414	734 202	-13,4
12	- persoane fizice	729 701	621 391	-14,8
13	- persoane juridice	117 713	112 811	-4,2
14	Rata de penetrare la 100 gospodării ⁵ , %	64,4%	56,4%	-8,0 p.p.
15	Volumul total de trafic deservit în rețelele fixe (mln. minute)	635,8	532,5	-16,2
16	Numărul mediu de minute vorbite lunar de un utilizator - MoU (minute)	81	77	-4,9
17	Venituri totale (mln. lei)	222,4	219,2	-1,4
18	ARPU (lei)	16,0	20,9	+30,6
Servicii de acces la Internet fix				
19	Abonați, total:	837 575	899 333	+7,4
20	- persoane fizice	792 841	851 179	+7,4
21	- persoane juridice	44 734	48 154	+7,6
22	Rata de penetrare a serviciilor, la 100 gospodării, %	70,0%	77,3%	+7,3 p.p.
23	Venituri de acces la Internet fix (mln. lei)	1 489,3	1 518,2	+1,9
24	ARPU acces la Internet fix (lei)	152,1	146,0	-4,0
25	Capacitatea Internet extern total (Gbps)	1 501,2	1 721,2	+14,7
26	Venitul din transmisiuni de date ⁶ (mln. lei)	85,2	86,0	+0,9
Servicii de acces la Internet mobil				
27	Cartele SIM active deținute de utilizatori cu acces la Internet mobil, total:	2 894 911	2 930 564	+1,2
28	- prin intermediul smartphone-urilor	2 789 583	2 837 123	+1,7
29	- cu acces la Internet mobil dedicat	105 328	93 441	-11,3
30	Cartele SIM cu acces la Internet mobil prin rețele 4G, total	2 302 205	2 434 837	+5,8
31	Rata de penetrare acces Internet mobil, la 100 locuitori, %	116,2	120,9	+4,7 p.p.
32	Rata de penetrare acces Internet mobil dedicat, la 100 locuitori, %	4,2	3,9	-0,3 p.p.
33	Venitul din acces la Internet mobil dedicat (mln. lei)	142,2	130,3	-8,4
34	ARPU acces Internet mobil dedicat (lei)	106,2	109,8	+3,4
35	Trafic Internet mobil dedicat (modem), TB	53 531	48 047	-10,2
36	Trafic Internet mobil cartele SIM prin intermediul smartphone, TB	273 609	319 542	+16,8
37	Venitul M2M (mii lei) ⁶	19 040,3	22 727,8	+19,4
38	Utilizatori M2M	127 670	157 761	+23,6
Transmisia și retransmisia programelor audiovizuale				
39	Abonați TV contra plată	666 703	689 858	+3,5
40	Rata de penetrare a serviciilor, la 100 de gospodării, %	58,9	62,6	+3,7 p.p.
41	Venituri totale din TV (mln. lei), inclusiv:	491,3	550,4	+12,0
42	venituri TV contra plată (mln. lei)	407,3	440,0	+8,0
43	ARPU TV contra plată (lei)	46,9	53,6	+14,3
44	Venituri din alte activități de comunicații electronice (mln. lei)	830,8	687,8	-17,2
45	Total investiții, mln. lei	1 463,8	1 442,3	-1,5
Total venituri în sectorul de comunicații electronice, mln. lei (rd.9+rd.17+rd.23+rd.33+rd.41+rd.44)		6 285,8	6 368,5	+1,3

³ Valorile din coloana "Evol., %" reprezintă evoluția indicatorilor din perioada curentă în raport cu perioada similară a anului precedent.

⁴ Veniturile totale includ veniturile cu amănuntul, precum și veniturile din serviciile cu ridicata per serviciul respectiv.

⁵ Rata de penetrare raportată la 100 gospodării a fost actualizată în conformitate cu datele oficiale publicate de BNS, mărimea medie a gospodăriilor fiind formată din 2,2 persoane.

⁶ Acești indicatori sunt prezentați, cu titlu de informare, pentru a arăta dinamica pe segmentul respectiv de piață. Cuantumul veniturilor menționate sunt incluse în veniturile din alte activități în domeniul comunicațiilor electronice.

Notă: Indicatorii precum abonații la servicii de Internet fix, veniturile, rata de penetrare, ARPU etc., au fost ajustați ca urmare a actualizărilor datelor statistice furnizate de operatori pentru perioada 2022-2024.

1. STRUCTURA PIEȚEI DE COMUNICAȚII ELECTRONICE. VENITURI.

1.1. DESCRIEREA GENERALĂ.

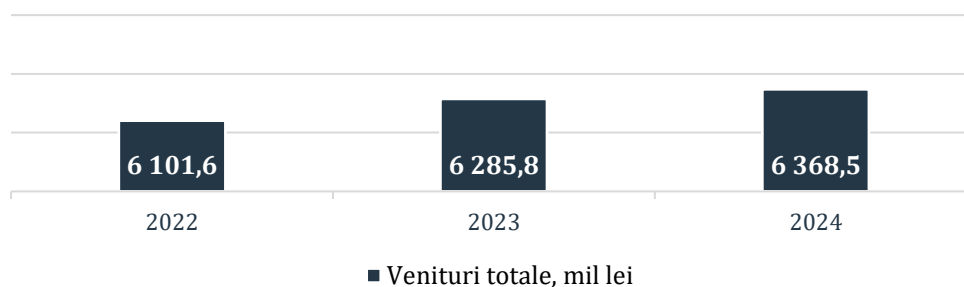
Pentru anul 2024 au raportat activități desfășurate de furnizare de rețele și/sau servicii de comunicații electronice 271 furnizori. În acest sens, pe parcursul anului raportat au fost colectate 833 rapoarte statistice, care au stat la baza analizei tendințelor de dezvoltare a pieței de comunicații electronice.

Numărul de furnizori raportori ale căror date statistice transmise a constituit baza de prelucrare și analiză în vederea obținerii indicatorilor agregați este consemnat în Anuar pentru fiecare categorie de servicii în parte.

1.2. VENITURI

În anul 2024 veniturile totale⁷ obținute din furnizarea de rețele și servicii de comunicații electronice a fost de 6 368,5 mln. lei. Tendința ascendentă a veniturilor totale a continuat și în acest an, înregistrând o creștere de 1,3% sau 82,7 mln. lei față de anul 2023 (Diagrama nr.1).

Diagrama nr.1 Venituri totale obținute din furnizarea de rețele și servicii de comunicații electronice, mln. lei



Ponderea în PIB⁸ a veniturilor totale obținute în anul 2024 din furnizarea de rețele și servicii de comunicații electronice a constituit 1,96%, în scădere de 0,5 p.p. față de anul precedent.

Volumul veniturilor totale din servicii de comunicații electronice în anul 2024 este definit în principal de venitul obținut pe seama serviciilor de telefonie mobilă. În anul 2024, pentru încă un an consecutiv, consumul de servicii pe acest segment a înregistrat o creștere de 4,9% sau 152,8 mln. lei, totodată, ponderea în total venituri majorându-se cu 1,7 p.p.. Veniturile generate de serviciile de telefonie fixă continuă trendul de diminuare cu circa 1,4% sau 3,2 mln. lei mai puțin față de anul precedent și, respectiv, a cotei deținute în totalul veniturilor cu 0,1 p.p.. În același timp, veniturile din vânzarea serviciilor de acces la Internet fix și de retransmisie a programelor audiovizuale au înregistrat o creștere de 1,9% sau 28,9 mln. lei și, respectiv, de 12% sau 59,1 mln. lei, pe când veniturile pe piața serviciilor de Internet mobil dedicat (prin modemuri/carduri/USB) s-au micșorat cu 8,4% sau 11,9 mln. lei (Tabelul nr. 1).

⁷ Veniturile totale obținute din furnizarea de rețele și/sau servicii de comunicații electronice sunt formate din: venituri din furnizarea de rețele publice fixe, amplasate pe teritoriul Republicii Moldova, venituri din furnizarea de rețele publice mobile terestre, venituri din furnizarea de servicii de acces la Internet, venituri din furnizarea de servicii de retransmisie a programelor media audiovizuale liniare către utilizatorii finali, venituri din furnizarea altor tipuri de rețele și/sau servicii de comunicații electronice.

⁸ Potrivit sursei https://statistica.gov.md/ro/produsul-intern-brut-in-trimestrul-iv-si-anul-2024-9497_61702.html, PIB, conform datelor preliminare, a constituit 323 817 mln. lei.

Tabelul nr. 1 Structura veniturilor totale în funcție de tipul serviciului furnizat, mln. lei

Servicii publice de comunicații electronice	Venituri totale obținute					
	2022		2023		2024	
	mln. lei	cota, %	mln. lei	cota, %	mln. lei	cota, %
Telefonie fixă	270,0	4,4	222,4	3,5	219,2	3,4
Internet fix	1 468,2	24,1	1 489,3	23,7	1 518,2	23,8
Telefonie mobilă	2 952,1	48,4	3 109,8	49,5	3 262,6	51,2
Internet mobil dedicat	162,6	2,7	142,2	2,3	130,3	2,1
Retransmisia programelor audiovizuale	423,6	6,9	491,3	7,8	550,4	8,7
Venituri din alte activități	825,1	13,5	830,8	13,2	687,8	10,8
TOTAL	6 101,6	100,0	6 285,8	100,0	6 368,5	100,0

Venitul mediu lunar per utilizator (ARPU) obținut din furnizarea serviciilor de telefonie fixă, telefonie mobilă, Internet mobil dedicat și TV contra plată a înregistrat o creștere de 30,6%, 14,7%, 3,4% și, respectiv, 14,3%, pe când ARPU pentru serviciile Internet fix o diminuare de 4,0% (Tabelul nr. 2).

Tabelul nr. 2 Evoluția venitului mediu lunar per utilizator (ARPU) obținut din furnizarea serviciilor de comunicații electronice, lei

Servicii publice de comunicații electronice	ARPU						
	2021	2022	2023	2024			
	lei	lei	evol.,%	lei	evol.,%	lei	evol.,%
Telefonie fixă	19,0	16,9	-11,1	16,0	-5,3	20,9	+30,6
Internet fix	161,9	157,1	-3,0	152,1	-3,2	146,0	-4,0
Telefonie mobilă	66,4	59,9	-9,8	63,2	+5,5	72,5	+14,7
Internet mobil dedicat	94,8	104,4	+10,1	106,2	+1,7	109,8	+3,4
TV contra plată	52,1	37,2	-28,6	46,9	+26,1	53,6	+14,3

Potrivit informației raportate, circa 79,2% din veniturile totale obținute din furnizarea de rețele și servicii de comunicații electronice cumulativ sunt deținute de furnizorii S.A. „Orange Moldova”, S.A. „Moldcell” și S.A. „Moldtelecom” (Tabelul nr. 3).

Tabelul nr. 3 Cotele de piață ale furnizorilor de servicii publice de comunicații electronice în funcție de veniturile totale obținute, mln. lei

Denumirea furnizorului de servicii publice de comunicații electronice	Venituri obținute					
	2022		2023		2024	
	mln. lei	cota, %	mln. lei	cota, %	mln. lei	cota, %
S.A. „Orange Moldova”	2 114,6	34,7	2 228,5	35,4	2 337,5	36,7
S.A. „Moldcell”	925,9	15,2	977,9	15,6	1 026,9	16,1
S.A. „Moldtelecom”	1 613,4	26,4	1 648,6	26,2	1 677,4	26,4
Alți furnizori	1 447,7	23,7	1 431,5	22,8	1 326,7	20,8
TOTAL	6 101,6	100,0	6 286,5	100,0	6 368,5	100,0

1.3. UTILIZATORI. RATE DE PENETRARE

În perioada de raportare s-a înregistrat o creștere a numărului de utilizatori finali pentru majoritatea categoriilor de servicii. Astfel, majorarea numărului de utilizatori finali în anul 2024, față de anul precedent a fost înregistrată pe segmentele de servicii: Internet fix cu 61,7 mii, Internet mobil cu 35,7 mii și TV contra plată cu 23,1 mii.

Totodată, se atestă o descreștere a numărului abonaților la rețeaua de telefonie fixă și a cartelelor SIM active telefonia mobilă. În anul 2024 numărul acestora s-a micșorat cu 113,2 mii de abonați sau cu circa 13,4%, iar la rețeaua de telefonie mobilă cu 8,3% sau cu 328,8 mii cartele SIM active, față de anul 2023 (Tabelul nr. 4).

Tabelul nr. 4 Evoluția numărului de utilizatori ai serviciilor de comunicații electronice, mii utilizatori

Servicii publice de comunicații electronice furnizate utilizatorilor	Numărul utilizatorilor						
	2021	2022		2023		2024	
	mii	mii	evol., %	mii	evol., %	mii	evol., %
Telefonie fixă	1 000,2	951,1	-4,9	847,4	-10,9	734,2	-13,4
Internet fix	762,3	792,0	+3,9	837,6	+5,7	899,3	+7,4
Telefonie mobilă	3 900,2	4 142,7	+6,2	3 973,3	-4,1	3 644,5	-8,3
Internet mobil	2 688,9	2 822,8	+5,0	2 894,9	+2,6	2 930,6	+1,2
TV contra plată	730,6	731,2	+0,1	666,7	-8,8	689,8	+3,5

Ratele de penetrare⁹ ale serviciilor de comunicații electronice au fost influențate de tendințele evoluțiilor atestate pe piață. Astfel, la finele anului 2024 rata de penetrare, raportată la 100 de locuitori a serviciului de Internet mobil a înregistrat o creștere de 4,7 p.p., totodată, atestându-se o descreștere de 9,0 p.p. a ratei respective aferentă serviciului de telefonie mobilă, factorul de bază fiind reducerea numărului de cartele SIM active prepaid. Rata de penetrare, raportată la 100 de gospodării a serviciilor de Internet fix și TV contra plată la fel a înregistrat majorări de 7,3 p.p. și, respectiv, de 3,7 p.p., iar a serviciului de telefonie fixă își continuă trendul său negativ, înregistrând o descreștere de 8,0 p.p. față de anul precedent (Tabelul nr. 5).

Tabelul nr. 5 Dinamica ratelor de penetrare ale serviciilor de comunicații electronice, %

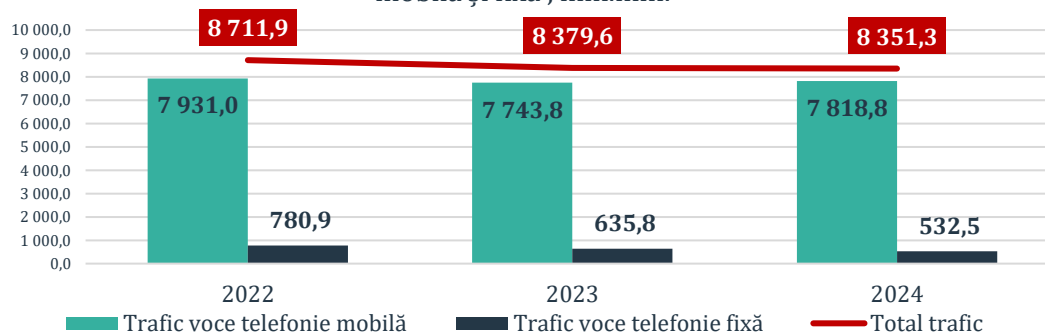
Servicii publice de comunicații electronice furnizate utilizatorilor	2022	2023	2024
Rata de penetrare la 100 locuitori			
Telefonie mobilă	161,5	159,4	150,4
Internet mobil	110,3	116,2	120,9
Rata de penetrare la 100 gospodării			
Telefonie fixă	74,2	64,4	56,4
Internet fix	64,3	70,0	77,3
TV contra plată	62,7	58,9	62,6

⁹ Ratele de penetrare au fost actualizate, inclusiv și pentru perioadele anterioare în conformitate cu datele statistice actualizate de Biroul Național de Statistică (BNS) al Republicii Moldova cu privire la populația cu reședință obișnuită și indicatorii demografici revizuiți (2014-2021). Sursa: https://statbank.statistica.md/PxWeb/pxweb/ro/30%20Statistica%20sociala/30%20Statistica%20sociala_04%20NIV_NIV030/NIV030100.px/table/tableViewLayout2/?rxid=b2ff27d7-0b96-43c9-934b-42e1a2a9a774

1.4. EVOLUȚIA TRAFICULUI DE VOCE ȘI A CAPACITĂȚII CANALULUI DE INTERNET EXTERN

Volumul total al traficului deservit în rețelele mobile și fixe a scăzut, față de anul 2023, cu 0,3% sau cu 28,3 mln. minute. Această tendință a fost influențată de scăderea traficului deservit în rețelele de telefonie fixă. Traficul deservit în rețeaua mobilă a crescut cu 1,0% sau 75 mln. minute, iar traficul de voce în rețelele de telefonie fixă a scăzut cu 16,2% sau 103,3 mln. minute față de anul precedent (Diagrama nr. 2).

Diagrama nr. 2 Dinamica traficului de voce în rețelele de telefonie mobilă și fixă, mln.min.



Capacitatea totală a lățimii de bandă internațională (pentru acces la rețeaua globală de internet fix) s-a majorat cu 14,7% sau 220,0 Gbps în anul 2024, față de anul 2023 (Tabelul nr. 6).

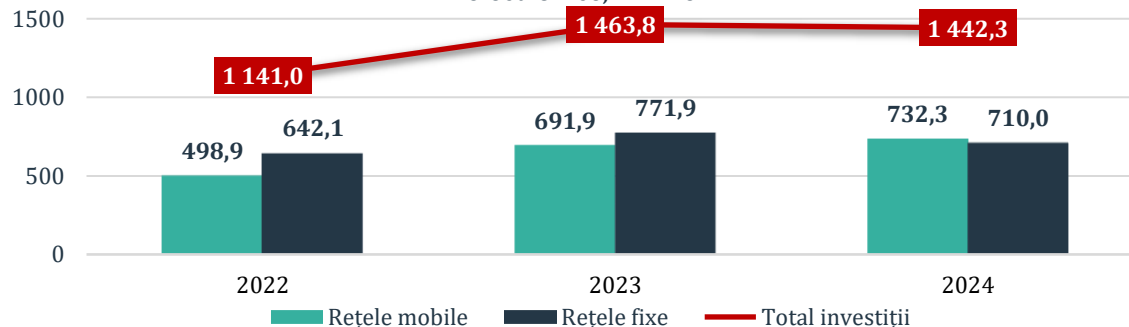
Tabelul nr. 6 Evoluția capacității canalului de Internet extern total, Gbps

Denumirea indicatorului	2021	2022		2023		2024	
	Gbps	Gbps	evol., %	Gbps	evol., %	Gbps	evol., %
Capacitatea canalului de Internet extern total	938,3	1 184,9	+26,3	1 501,2	+26,7	1 721,2	+14,7

1.5. INVESTIȚIILE

Conform datelor statistice agregate de ANRCETI pentru anul 2024, volumul total al investițiilor în sectorul comunicațiilor electronice a scăzut față de anul 2023 cu 1,5% sau 21,5 mln. lei.. Respectiv, investițiile în dezvoltarea și modernizarea rețelelor fixe inclusiv cele audiovizuale atestă o scădere de circa de 8,0% sau 61,9 mln. lei, iar investițiile în rețelele mobile – creștere de 5,8% sau 40,4 mln. lei (Diagrama nr.3).

Diagrama nr. 3 Dinamica investițiilor în sectorul comunicațiilor electronice, mln. lei



2. TELEFONIA MOBILĂ

2.1. DATE GENERALE – FURNIZORI, TEHNOLOGII

S.A. „Orange Moldova”, S.A. „Moldcell” și S.A. „Moldtelecom” sunt furnizorii de rețele și servicii publice de telefonie mobilă, care prestează servicii prin următoarele tipuri de tehnologii:

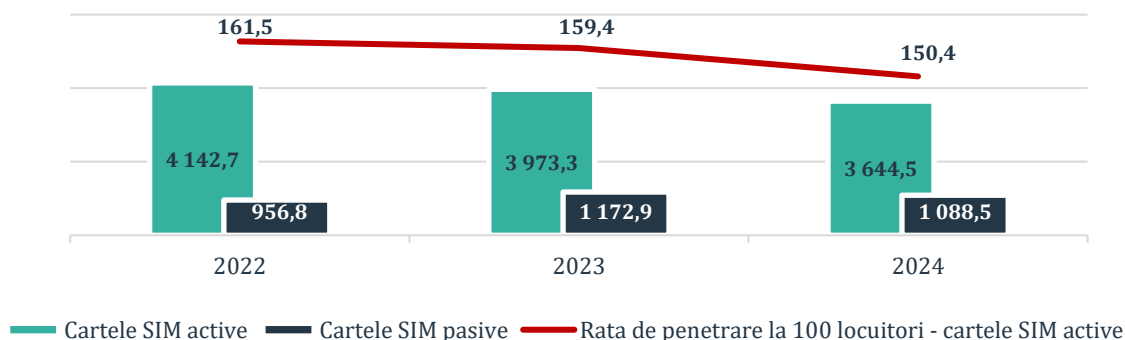
Furnizor	Tehnologia 2G	Tehnologia 3G	Tehnologia 4G
S.A. „Orange Moldova”	✓	✓	✓
S.A. „Moldcell”	✓	✓	✓
S.A. „Moldtelecom”	-	✓	✓

2.2. CARTELE SIM. RATE DE PENETRARE

La finele anului 2024, numărul total al cartelelor SIM active și pasive a fost de circa 4 733,0 mii, în scădere cu 8,0% (circa 413,2,0 mii) față de anul precedent. Această scădere este determinată, în principal, de reducerea cartelelor SIM prepaid de circa 14,6% pe fondul unei majorări față de anul precedent de 4,1% a cartelelor SIM postpaid (Tabelul nr. 8).

Urmare a evoluțiilor remarcate, rata de penetrare a serviciilor de telefonie mobilă (SIM-uri active¹⁰) a scăzut cu 9,0 p.p., ajungând la aproximativ 150 cartele SIM active la 100 de locuitori, totodată, indicând că o parte dintre utilizatori preferă să dețină în continuare două sau mai multe cartele SIM. În același timp, ponderea cartelelor SIM active a constituit 77% din totalul cartelelor SIM de telefonie mobilă, mai puțin cu 0,2 p.p. față de perioada similară a anului precedent (Diagrama nr. 4).

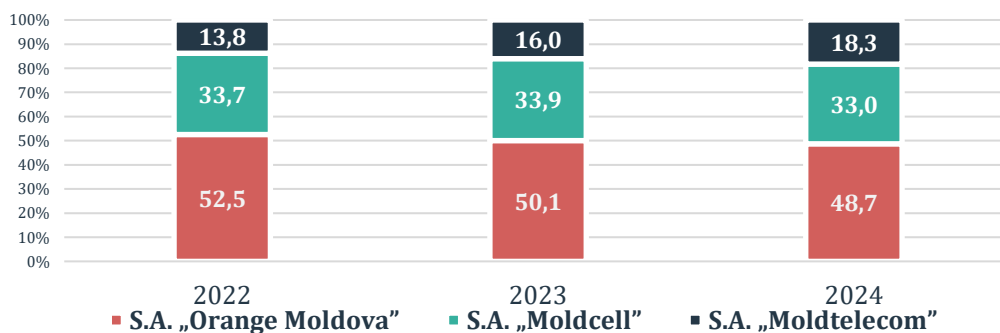
Diagrama nr. 4 Dinamica cartelelor SIM (mii cartele) și a ratelor de penetrare a serviciilor de telefonie mobilă (cartele SIM active), raportată la 100 locuitori (%)



¹⁰ Cartele SIM active sunt considerate acele cartele SIM care în decursul ultimelor trei luni până la raportarea datelor au consumat cel puțin un serviciu plătit.

Cea mai mare cotă pe piața de telefonie mobilă, în funcție de numărul total de cartele SIM este deținută, ca și în perioadele precedente, de către S.A. „Orange Moldova”, urmată de S.A. „Moldcell” și S.A. „Moldtelecom” (Diagrama nr. 5).

Diagrama nr. 5 Evoluția cotelor de piață ale furnizorilor de telefonie mobilă în funcție de numărul total al cartelelor SIM, %



La situația din 31.12.2024, comparativ cu perioada similară a anului precedent, toți furnizorii de telefonie mobilă au înregistrat scăderi ale numărului de cartele SIM active: SA „Orange Moldova” a pierdut 209,1 mii cartele SIM active, SA „Moldcell”¹¹ – 95,8 mii, iar SA „Moldtelecom” – 23,9 mii (Tabelul nr. 7).

Tabelul nr. 7 Evoluția numărului de cartele SIM active/pasive

Indicatori/Furnizori	2021	2022		2023		2024	
	Nr. cartele SIM	Nr. cartele SIM	evol.,%	Nr. cartele SIM	evol., %	Nr. cartele SIM	evol.,%
Cartele SIM active							
S.A. „Orange Moldova”	2 109 249	2 285 189	+8,3	2 127 608	-6,9	1 918 544	-9,8
S.A. „Moldcell”	1 413 788	1 434 672	+1,5	1 375 700	-4,1	1 279 880	-7,0
S.A. „Moldtelecom”	377 142	422 884	+12,1	469 961	+11,1	446 063	-5,1
Total cartele SIM active	3 900 179	4 142 745	+6,2	3 973 269	-4,1	3 644 487	-8,3
Cartele SIM pasive							
S.A. „Orange Moldova”	329 208	408 776	+24,2	470 514	+15,1	385 719	-18,0
S.A. „Moldcell”	254 372	263 130	+3,4	342 174	+30,0	282 728	-17,4
S.A. „Moldtelecom”	222 303	284 861	+28,1	360 225	+26,5	420 018	+16,6
Total cartele SIM pasive	805 883	956 767	+18,7	1 172 913	+22,6	1 088 465	-7,2
Cartele SIM active și pasive							
S.A. „Orange Moldova”	2 438 457	2 693 965	+10,5	2 598 122	-3,6	2 304 263	-11,3
S.A. „Moldcell”	1 668 160	1 697 802	+1,8	1 717 874	+1,2	1 562 608	-9,0
S.A. „Moldtelecom”	599 445	707 745	+18,1	830 186	+17,3	866 081	+4,3
TOTAL cartele SIM	4 706 062	5 099 512	+8,4	5 146 182	+0,9	4 732 952	-8,0
Ponderele cartelelor SIM active	82,9%		81,2%		77,2%		77,0%
Ponderele cartelelor SIM pasive	17,1%		18,8%		22,8%		23,0%

În perioada analizată, numărul cartelelor SIM postpaid (Tabelul nr. 8) a crescut cu aproximativ 4,1% (74,1 mii cartele), în timp ce numărul cartelelor SIM prepaid active/pasive s-a diminuat cu 14,6% (487,4 mii cartele),

¹¹ Furnizorul a operat modificări în datele statistice referitoare la numărul de cartele SIM raportate pentru perioadele precedente.

comparativ cu perioada similară din anul precedent, din care, numărul cartelelor SIM active prepaid a scăzut cu 18,7% (- 402,9 mii cartele), iar numărul cartelelor SIM pasive prepaid a scăzut cu 7,2% (- 84,4 mii cartele).

Tabelul nr. 8 Evoluția numărului de cartele SIM active/pasive în funcție de modalitatea de plată: cartele postpaid (în bază de abonamente) și prepaid (cartele preplătite)

Indicatori/Furnizori	2021	2022		2023		2024	
	Nr. cartele SIM	Nr. cartele SIM	evol.,%	Nr. cartele SIM	evol., %	Nr. cartele SIM	evol.,%
Cartele SIM postpaid (în bază de abonamente) active							
S.A. „Orange Moldova”	988 563	1 006 831	+1,8	1 037 661	+3,1	1 081 084	+4,2
S.A. „Moldcell”	500 180	508 234	+1,6	514 905	+1,3	521 805	+1,3
S.A. „Moldtelecom”	199 387	233 087	+16,9	261 581	+12,2	285 407	+9,1
Total cartele SIM postpaid active	1 688 130	1 748 152	+3,6	1 814 147	+3,8	1 888 296	+4,1
Cartele SIM prepaid (cartele preplătite), din care:							
active							
S.A. „Orange Moldova”	1 120 686	1 278 358	+14,1	1 089 947	-14,7	837 460	-23,2
S.A. „Moldcell”	913 608	926 438	+1,4	860 795	-7,1	758 075	-11,9
S.A. „Moldtelecom”	177 755	189 797	+6,8	208 380	+9,8	160 656	-22,9
Total cartele SIM prepaid active	2 212 049	2 394 593	+8,3	2 159 122	-9,8	1 756 191	-18,7
pasive							
S.A. „Orange Moldova”	329 208	408 776	+24,2	470 514	+15,1	385 719	-18,0
S.A. „Moldcell”	254 372	263 130	+3,4	342 174	+30,0	282 728	-17,4
S.A. „Moldtelecom”	222 303	284 861	+28,1	360 225	+26,5	420 018	+16,6
Total cartele SIM prepaid pasive	805 883	956 767	+18,7	1 172 913	+22,6	1 088 465	-7,2
Total cartele SIM prepaid	3 017 932	3 351 360	+11,0	3 332 035	-0,6	2 844 656	-14,6
TOTAL cartele SIM	4 706 062	5 099 512	+8,4	5 146 182	+0,9	4 732 952	-8,0
Ponderele cartelelor SIM postpaid active în total cartele SIM active	43,3%		42,2%		45,7%		51,8%
Ponderele cartelelor SIM prepaid active în total cartele SIM active	56,7%		57,8%		54,3%		48,2%

La finele anului 2024, numărul cartelelor SIM active deținute de persoanele fizice (B2C) a înregistrat o descreștere față de perioada similară a anului precedent de circa 339 mii cartele, la fel și numărul cartelelor SIM active deținute de persoanele juridice (B2B) a înregistrat o scădere de 10,2 mii cartele (Tabelul nr. 9).

Tabelul nr. 9 Evoluția cartelelor SIM active în raport cu deținerea acestora de către persoane fizice/juridice

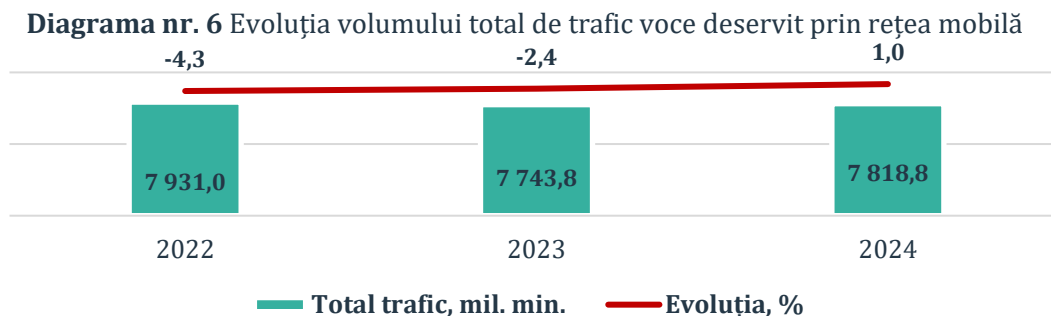
Indicatori/Furnizori	2021	2022		2023		2024	
	Nr. cartele SIM	Nr. cartele SIM	evol.,%	Nr. cartele SIM	evol.,%	Nr. cartele SIM	evol.,%
Cartele SIM active deținute de persoane fizice (B2C)							
S.A. „Orange Moldova”	1 965 521	2 137 280	+8,7	1 978 982	-7,4	1 761 958	-11,0
S.A. „Moldcell”	1 293 981	1 324 323	+2,3	1 266 228	-4,4	1 168 571	-7,7
S.A. „Moldtelecom”	341 565	388 318	+13,7	434 433	+11,9	410 171	-5,6
Total cartele SIM active persoane fizice	3 601 067	3 849 921	+6,9	3 679 643	-4,4	3 340 700	-9,2
Cartele SIM active deținute de persoane juridice (B2B)							
S.A. „Orange Moldova”	143 728	147 909	+2,9	148 626	+0,5	156 586	+5,4
S.A. „Moldcell”	119 807	110 335	-7,9	109 472	-0,8	111 309	+1,7
S.A. „Moldtelecom”	35 577	34 566	-2,8	35 528	+2,8	35 892	+1,0
Total cartele SIM active persoane juridice	299 112	292 810	-2,1	293 626	+0,3	303 787	+3,5
TOTAL cartele SIM active	3 900 179	4 142 731	+6,2	3 973 269	-4,1	3 644 487	-8,3
Ponderele cartelelor SIM active persoane fizice	92,3%		92,9%		92,6%		91,7
Ponderele cartelelor SIM active persoane juridice	7,7%		7,1%		7,4%		8,3

Concluzie:

Evoluția descendentă a numărului cartelelor preplătite în anul 2024 a fost influențată de procese și acțiuni observate în anii precedenți, printre care se numără campanii agresive de marketing și oferte atractive lansate în perioadele precedente de furnizori pentru a atrage noi clienți, însă care nu se mai regăsesc în perioada analizată, precum, și de fluxul sporit de persoane aflate în tranzit în perioadele precedente urmare a conflictului armat din Ucraina, dar care între timp și-a pierdut semnificația. Astfel, urmare a pierderii relevanței a acestor factori exogeni, piața manifestă o tendință de revenire la parametrii normali de funcționare, reflectate în evoluția indicatorilor statistici și, care, oferă o imagine mai fidelă a cererii reale pe piața națională. Totodată, datele privind evoluția numărului de cartele SIM, odată cu scăderea considerabilă a cartelelor preplătite, indică și o tranziție clară de la cartelele prepaid către abonamentele postpaid. Această schimbare este cauzată de o maturizare a pieței, de schimbări în comportamentul consumatorilor și de îmbunătățiri ale ofertelor pentru planurile postpaid (inclusiv ofertele considerabile ale furnizorilor privind traficul de date și voce în roaming), care devin mai atractive pentru utilizatori în căutare de pachete asociate cu abonamente mai personalizate și mai avantajoase. De asemenea, schimbarea de preferințe a consumatorilor către planuri postpaid (abonamente) oferă mai multe beneficii, inclusiv stabilitate financiară, atât pentru utilizatori, cât și pentru furnizorii de servicii mobile.

2.3. TRAFICUL

În anul 2024 volumul total al traficului de voce deservit în rețelele mobile s-a majorat față de perioada similară a anului precedent cu circa 75,0 mln. minute (Diagrama nr. 6).



Tabelul nr. 10 Evoluția traficului de voce în rețelele de telefonie mobilă în raport cu tipul de trafic deservit în rețelele mobile, mln. min.

Denumirea indicatorului	2021	2022		2023		2024	
	mln. min.	mln. min.	evol.%	mln. min.	evol.%	mln. min.	evol.%
Trafic de origine, inclusiv:	6 586,6	6 141,5	-6,8	5 926,6	-3,5	5 877,1	-0,8
către rețele mobile proprii	4 596,0	4 106,3	-10,6	3 881,7	-5,5	3 775,5	-2,7
către alte rețele publice mobile terestre	1 647,9	1 732,1	+5,1	1 761,1	+1,7	1 748,9	-0,7
către rețele publice fixe	278,2	243,0	-12,7	216,3	-11,0	185,0	-14,5
către alte destinații (în afara Republicii Moldova, coduri scurte, Premium rate etc.)	64,7	60,1	-7,1	67,5	+12,3	167,7	+148,4
Trafic de terminare	1 700,9	1 768,2	+3,9	1 792,8	+1,4	1 915,2	+6,8
Alt tip de trafic (tranzit, roaming, etc.)	3,7	21,1	+470,3	24,4	+15,4	26,4	+8,2
Total trafic voce deservit prin rețea mobilă	8 291,2	7 931,0	-4,3	7 743,8	-2,4	7 818,8	+1,0

Pe durata anului raportat, indicatorul MoU (numărul mediu de minute vorbite lunar de un utilizator per cartelă SIM) a înregistrat o majorare de 22 minute față de perioada similară a anului precedent. Per furnizor indicatorul MoU atestă următoarele majorări: S.A. „Orange Moldova” –cu 29 minute; S.A. „Moldcell” –cu 4 minute; S.A. „Moldtelecom” –cu 42 minute (Tabelul nr.11).

Tabelul nr. 11 Evoluția traficului mediu lunar generat de un utilizator per cartelă SIM – MoU, minute

Furnizorul	MoU						
	2021	2022		2023		2024	
	minute	minute	evol., %	minute	evol., %	minute	evol., %
S.A. „Orange Moldova”	335	291	-13,1	277	-4,8	306	+10,5
S.A. „Moldcell”	226	173	-23,4	168	-2,9	172	+2,4
S.A. „Moldtelecom”	315	265	-15,9	258	-2,6	300	+16,3
MoU mediu	296	244	-17,6	236	-3,3	258	+9,3

În anul de referință, numărul mesajelor scurte SMS expediate prin rețelele mobile a scăzut, față de anul precedent, cu 0,1% sau cu 594,0 mii și a constituit circa 743,9 mln. de SMS-uri, câte 17 SMS-uri expediate în mediu pe lună de un utilizator.

2.4. ACOPERIREA TERITORIALĂ ȘI POPULAȚIEI CU SEMNAL MOBIL

Potrivit datelor statistice raportate privind ratele de acoperirea teritorială și populației cu semnal radio¹² de rețelele mobile 3G și 4G, în anul 2024 furnizorii S.A. „Orange Moldova” și S.A. „Moldcell” au menținut ratele de acoperire la nivelul anului precedent, iar S.A. „Moldtelecom” a înregistrat o creștere a acoperirii cu rețeaua 4G (Tabelul nr.12 și Tabelul nr.13).

Tabelul nr.12 Ratele de acoperire teritorială cu semnal radio provenit din rețele 3G și 4G per furnizor, %

Rețeaua mobilă/Furnizorul	Rata de acoperire teritorială, %		
	2022	2023	2024
Rețeaua mobilă 3G			
S.A. „Orange Moldova”	99,0	99,0	99,0
S.A. „Moldcell”	99,0	99,0	99,0
S.A. „Moldtelecom”	99,8	99,8	99,8
Rețeaua mobilă 4G			
S.A. „Orange Moldova”	97,0	98,0	98,0
S.A. „Moldcell”	97,0	98,0	98,0
S.A. „Moldtelecom”	32,2	43,0	46,1

Tabelul nr.13 Ratele de acoperire a populației cu semnal radio provenit din rețele 3G și 4G per furnizor, %

Rețeaua mobilă/Furnizorul	Rata de acoperire a populației, %		
	2022	2023	2024
Rețeaua mobilă 3G			
S.A. „Orange Moldova”	99,0	99,0	99,0
S.A. „Moldcell”	99,9	99,9	99,9
S.A. „Moldtelecom”	99,7	99,7	99,7
Rețeaua mobilă 4G			
S.A. „Orange Moldova”	99,0	99,0	99,0
S.A. „Moldcell”	99,2	99,3	99,4
S.A. „Moldtelecom”	43,0	58,0	61,0

¹² ratele de acoperire teritorială și a populației cu semnal radio provenit din rețelele de mobile au fost stabilite de către furnizorii vizați prin metoda de simulare, care pot fi diferite de cele reale din teren, deoarece se calculează prin intermediul aplicațiilor software specializate pentru analiză și evaluare, utilizând modelul de propagare descris în ultima versiune a recomandării ITU-R P-1546, în corespundere cu Hotărârea Consiliului de Administrație al Agenției nr. 11 din 28.02.2019 cu privire la aprobarea Metodologiei de măsurare și evaluare a parametrilor de calitate a serviciilor de comunicații electronice accesibile publicului, furnizate prin intermediul rețelelor publice mobile celulare terestre GSM, UMTS și LTE în benzile de frecvențe 800, 900, 1800, 2100 și 2600 MHz

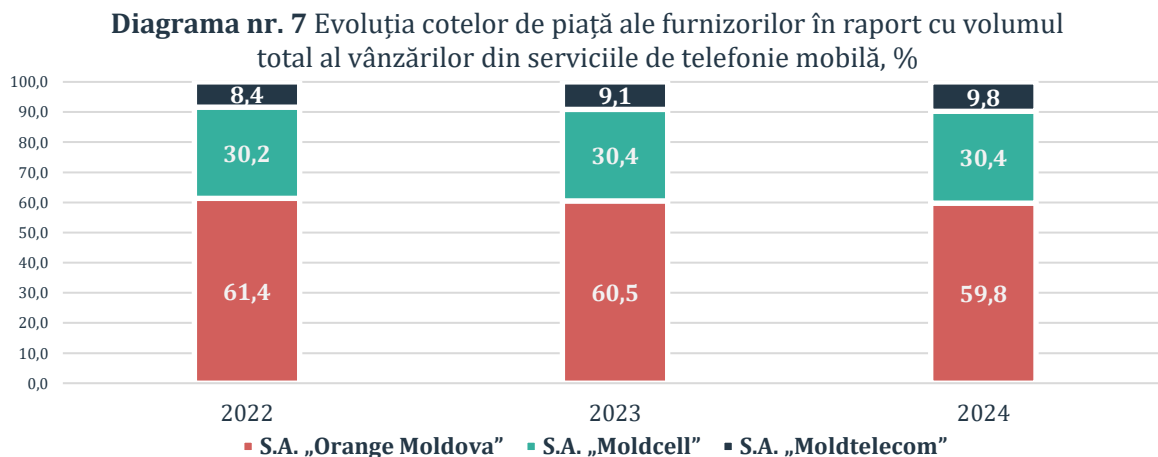
2.5. VENITURI

La finele anului 2024, volumul total al veniturilor, care includ veniturile cu amănuntul și veniturile cu ridicata din serviciile voce, sms și date obținute de către cei trei furnizori de telefonie mobilă S.A. „Orange Moldova”, S.A. „Moldcell” și S.A. „Moldtelecom”, a înregistrat o creștere de 152,8 mln lei față de perioada similară a anului precedent, dintre care veniturile cu amănuntul a înregistrat o creștere de circa 192,2 mln. lei, iar veniturile cu ridicata o descreștere de 39,4 mln. lei (Tabelul nr. 14).

Tabelul nr. 14 Evoluția volumului total al veniturilor obținute din prestarea serviciilor de telefonie mobilă per furnizor, mln. lei

Furnizorul	Volumul total al vânzărilor obținute din prestarea serviciilor de telefonie mobilă						
	2021	2022		2023		2024	
	mln. lei	mln. lei	evol.,%	mln. lei	evol.,%	mln. lei	evol.,%
S.A. „Orange Moldova”	1 834,6	1 812,0	-1,2	1 882,4	+3,9	1 951,1	+3,6
S.A. „Moldcell”	832,1	891,2	+7,1	943,5	+5,9	990,7	+5,0
S.A. „Moldtelecom”	222,3	248,9	+12,0	283,9	+14,1	320,8	+13,0
TOTAL venituri	2 889,0	2 952,1	+2,2	3 109,8	+5,3	3 262,6	+4,9

S.A. „Orange Moldova” deține o cotă de 59,8% din volumul total al veniturilor obținute din serviciile de telefonie mobilă, urmată de S.A. „Moldcell” și S.A. „Moldtelecom” (Diagrama nr. 7).



În perioada de referință, strategiile de piață ale furnizorilor de servicii de telefonie mobilă au fost orientate, ca și în perioadele precedente, către utilizatorii care optează pentru achiziționarea serviciilor prestate pe bază cartelelor SIM postpaid. Veniturile cu amănuntul din serviciile de telefonie mobilă obținute din contul serviciilor prestate în bază cartelelor SIM postpaid s-au majorat în anul 2024 față de anul precedent cu circa 6,7% sau cu 192,2 mln. lei, iar ponderea în total venituri cu amănuntul a constituit 80,6% (Tabelul nr. 15).

Tabelul nr. 15 Evoluția veniturilor cu amănuntul din servicii de telefonie mobilă în funcție de modalitatea de plată: utilizatori postpaid (în bază de abonamente) și prepaid (cartele preplătite), mln. lei

Indicatori/Furnizori	Veniturile cu amănuntul din serviciile de telefonie mobilă						
	2021	2022		2023		2024	
	mln. lei	mln. lei	evol.,%	mln. lei	evol.,%	mln. lei	evol.,%
Venituri postpaid (pe bază de abonamente)							
S.A. „Orange Moldova”	1 289,3	1 310,1	+1,6	1 387,6	+5,9	1 483,6	+6,9
S.A. „Moldcell”	612,1	660,6	+7,9	709,9	+7,5	755,5	+6,4
S.A. „Moldtelecom”	152,5	168,3	+10,3	190,1	+13,0	218,9	+15,1
Total venituri postpaid	2 053,9	2 139,0	+4,1	2 287,6	+6,9	2 458,0	+7,4
Venituri prepaid (pe bază de cartele preplătite)							
S.A. „Orange Moldova”	356,2	331,2	-7,0	339,0	+2,4	341,0	+0,6
S.A. „Moldcell”	142,7	158,4	+11,0	170,3	+7,5	182,8	+7,3
S.A. „Moldtelecom”	38,1	46,8	+22,8	59,5	+27,1	66,8	+12,3
Total venituri prepaid	537,0	536,4	-0,1	568,8	+6,0	590,6	+3,8
TOTAL VENITURI	2 590,9	2 675,4	+3,3	2 856,4	+6,8	3 048,6	+6,7
Pondere veniturilor postpaid	79,3%		79,9%		80,1%		80,6%
Pondere veniturilor prepaid	20,7%		20,1%		19,9%		19,4%

Total venituri cu amănuntul din serviciile de telefonie mobilă oferit persoanelor fizice în anul 2024 constituie 2 637,1 mln. lei, în creștere cu 6,6% (164,4 mln. lei) față de anul precedent, iar ponderea acestora în total venituri cu amănuntul fiind de 86,5% (Tabelul nr. 16).

Tabelul nr. 16 Evoluția veniturilor cu amănuntul din servicii de telefonie mobilă oferite persoanelor fizice/juridice, mln. lei

Indicatori/Furnizori	Veniturile cu amănuntul din serviciile de telefonie mobilă						
	2021	2022		2023		2024	
	mln. lei	mln. lei	evol.,%	mln. lei	evol.,%	mln. lei	evol.,%
Persoane fizice							
S.A. „Orange Moldova”	1 454,6	1 444,7	-0,7	1 526,0	+5,6	1 616,7	+5,9
S.A. „Moldcell”	606,7	673,3	+11,0	722,8	+7,3	760,6	+5,2
S.A. „Moldtelecom”	169,1	192,1	+13,6	223,9	+16,6	259,8	+16,0
Total venituri persoane fizice	2 230,4	2 310,1	+3,6	2 472,7	+7,0	2 637,1	+6,6
Persoane juridice							
S.A. „Orange Moldova”	190,9	196,6	+3,0	200,5	+2,0	207,9	+3,7
S.A. „Moldcell”	148,0	145,6	-1,6	157,5	+8,2	177,8	+12,9
S.A. „Moldtelecom”	21,5	23,0	+7,0	25,7	+11,7	25,9	+0,8
Total venituri persoane juridice	360,4	365,2	+1,3	383,7	+5,0	411,5	+7,2
TOTAL venituri	2 590,9	2 675,4	+3,3	2 856,4	+6,8	3 048,6	+6,7
Pondere veniturilor persoane fizice	86,1%		86,3%		86,6%		86,5
Pondere veniturilor persoane juridice	13,9%		13,7%		13,4%		13,5

În anul 2024, venitul total provenit din servicii suplimentare precum venitul din SMS-uri expediate în rețea, venitul din SMS-uri expediate către numere cu tarif special de tip Premium rate și altele, a înregistrat o scădere de 21,3% și, sau cu 36 849,6 mii lei mai puțin, față de anul precedent (Tabelul nr. 17).

Tabelul nr. 17 Evoluția venitului cu amănuntul din serviciile de date suplimentare (nelegate de accesul la Internet), prestate utilizatorilor voce în rețea, mln. lei

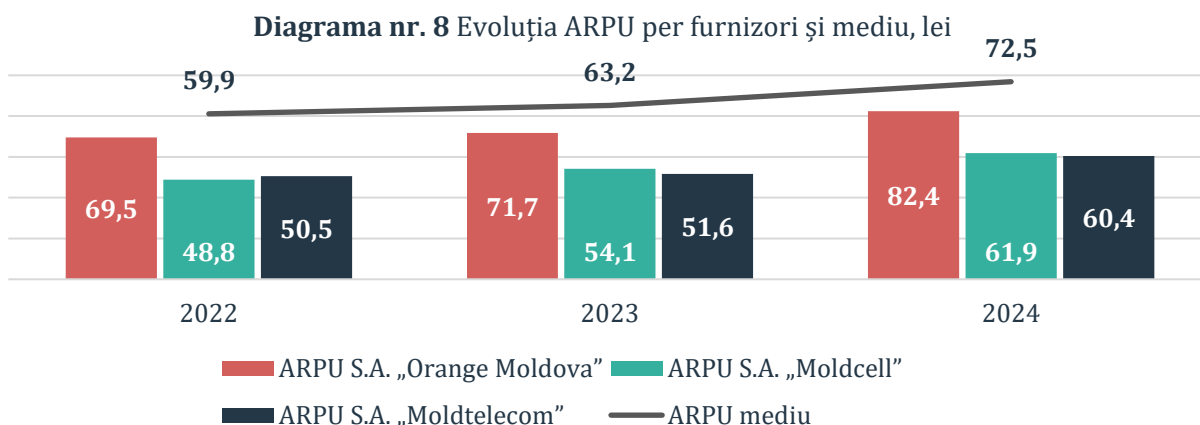
Indicatori	Veniturile cu amănuntul din serviciile de date suplimentare						
	2021	2022		2023		2024	
	mii lei	mii lei	evol., %	mii lei	evol., %	mii lei	evol., %
Venit din SMS-uri expediate în rețea	52 150,7	53 804,4	+3,2	61 123,7	+13,6	51 106,3	-16,4
Venit din SMS-uri expediate spre alte rețele naționale	17 978,6	19 788,7	+10,1	19 318,7	-2,4	12 916,6	-33,1
Venit din SMS-uri expediate spre rețele internaționale	9 273,8	9 826,7	+6,0	8 724,0	-11,2	5 972,0	-31,5
Venit din SMS-uri expediate către numere cu tarif special de tip Premium rate	56 203,2	60 307,9	+7,3	77 884,4	+29,1	61 072,3	-21,6
Total venit din SMS-uri expediate	135 606,4	143 727,6	+6,0	167 050,8	+16,2	131 067,0	-21,5
Venit din apeluri video	131,2	65,5	-50,1	29,1	-55,7	8,7	-70,1
Venit din alte tipuri de servicii de date prestate utilizatorilor de telefonie mobilă	4 447,9	5 176,5	+16,4	6 136,4	+18,5	5 291,0	-13,8
Total venituri din servicii de date suplimentare	140 185,5	148 969,7	+6,3	173 216,3	+16,3	136 366,7	-21,3

Veniturile aferente unor componente obținute din serviciile de outbound roaming furnizate abonaților proprii de telefonie mobilă în anul de referință au înregistrat un trend descendent față de perioada similară a anului precedent, care au înregistrat o scădere de 24,1% sau 30 869,2 mii lei (Tabelul nr. 18).

Tabelul nr.18 Evoluția venitului cu amănuntul din serviciile de outbound roaming furnizate abonaților proprii de telefonie mobilă, mii lei

Indicatori	Venitul cu amănuntul din serviciile de outbound roaming						
	2021	2022		2023		2024	
	mii lei	mii lei	evol., %	mii lei	evol., %	mii lei	evol., %
Venit din apeluri voce de plecare	32 056,4	40 241,0	+25,5	45 001,3	+11,8	35 655,0	-20,8
Venit din apeluri voce de intrare	13 711,6	16 227,9	+18,4	17 384,9	+7,1	12 399,8	-28,7
Venit din mesaje SMS de plecare	4 467,0	6 345,5	+42,1	7 500,6	+18,2	7 041,1	-6,1
Venit din servicii de data roaming	30 287,3	46 860,9	+54,7	58 266,3	+24,3	42 188,1	-27,6
Total venit din servicii roaming	80 522,3	109 675,3	+36,2	128 153,2	+16,8	97 284,0	-24,1

Venitul mediu lunar generat de un utilizator de telefonie mobilă per cartelă SIM (ARPU), în perioada de referință, a fost în creștere față de anul 2023, valoarea medie a acestui indicator majorându-se cu 14,7% (Diagrama nr. 8).



Tabelul nr. 19 Evoluția ARPU înregistrat de furnizorii din serviciile de telefonie mobilă prestate persoanelor fizice și juridice, lei

Furnizorul	ARPU						
	2021	2022		2023		2024	
	lei	lei	evol., %	lei	evol., %	lei	evol., %
Persoane fizice							
S.A. „Orange Moldova”	62,4	59,4	-4,8	62,4	+5,1	74,1	+18,7
S.A. „Moldcell”	45,4	40,1	-11,7	45,7	+14,0	53,2	+16,4
S.A. „Moldtelecom”	51,5	42,6	-17,3	44,0	+3,3	53,1	+20,7
ARPU mediu persoane fizice	55,7	50,6	-9,2	54,5	+7,7	64,3	+18,0
Persoane juridice							
S.A. „Orange Moldova”	112,8	112,1	-0,6	112,3	+0,2	113,2	+0,8
S.A. „Moldcell”	107,6	97,8	-9,1	97,7	-0,1	105,0	+7,5
S.A. „Moldtelecom”	49,9	54,4	+9,0	61,0	+12,1	62,1	+1,8
ARPU mediu persoane juridice	103,0	99,6	-3,3	100,4	+0,8	104,1	+3,7

Concluzie:

Creșterea veniturilor cu amănuntul din serviciile voce, sms și date este alimentată în special de creșterea consumului de date (a se vedea evoluția traficului de origine din Tabelul nr. 10 și evoluția consumului de date în Diagrama nr. 27 din Anuar). De asemenea, această creștere reflectă o îmbunătățire a ofertelor furnizorilor de telefonie mobilă, inclusiv planuri mai atractive pentru utilizatori. Tendința observată – tranziția constantă a utilizatorilor către abonamente – oferă furnizorilor venituri mai stabile și posibilitatea de a atrage clienți cu oferte integrate (voce, sms și date). Veniturile postpaid sunt mai valoroase pe termen lung, deoarece implică o relație contractuală și loialitate de lungă durată cu clienții. La fel este de menționat faptul că, micșorarea numărului de cartele SIM a determinat o creștere semnificativă a ARPU cât și a MoU pentru perioada analizată, în contextul în care veniturile obținute din prestarea serviciului de telefonie mobilă și, respectiv, traficul de voce în rețelele de telefonie mobilă au înregistrat tendințe relativ constante față de perioadele precedente.

2. TELEFONIE FIXĂ

2.1. DATE GENERALE. FURNIZORI

Piața serviciilor de telefonie fixă se află în recesiune continuă la capitolul numărului de abonați. Totodată, potrivit datelor statistice colectate și analizate sunt observate creșteri față de perioadele precedente a venitului mediu per utilizator (ARPU). Factorul principal, care a influențat creșterea respectivă, a fost retragerea de către ANRCETI a obligațiilor speciale preventive, impuse anterior în sarcina S.A. „Moldtelecom” urmare a determinării puterii sale semnificative pe piața accesului utilizatorilor finali, persoane fizice și juridice, la un post fix din rețeaua publică de telefonie. Astfel, S.A. „Moldtelecom”, potrivit legislației în vigoare, a inițiat renegocierea acordurilor încheiate cu utilizatorii finali, persoane fizice și juridice, care a dus, conform datelor raportate, la un trend descendent mai accentuat al numărului abonaților de telefonie fixă pentru ultimii ani (a se vedea Tabelul nr. 21).

Tabelul nr. 20 Numărul de furnizori de telefonie fixă operaționali, care au prezentat date statistice

Indicator	La situația din 31.12.2024
Nr. total de furnizori de telefonie fixă	24

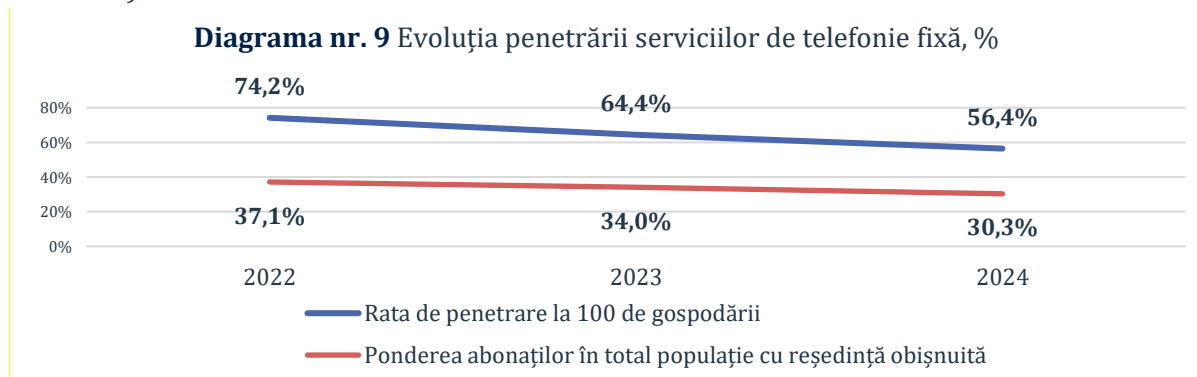
2.2. ABONAȚI. RATE DE PENETRARE

În perioada de referință, numărul total al abonaților de telefonie fixă¹³ a scăzut față de anul 2023 cu circa 113,2 mii de abonați (Tabelul nr. 21).

Tabelul nr. 21 Evoluția numărului de abonați la servicii de telefonie fixă

Indicatori/Furnizori	2021	2022	evol., %	2023	evol., %	2024	evol., %
	Nr. abonaților	Nr. abonaților		Nr. abonaților		Nr. abonaților	
S.A. „Moldtelecom”	893 706	848 216	-5,1	745 825	-12,1	630 301	-15,5
Alți furnizori	106 522	102 922	-3,4	101 589	-1,3	103 901	+2,3
TOTAL abonați	1 000 228	951 138	-4,9	847 414	-10,9	734 202	-13,4
Total abonați persoane fizice	871 280	827 142	-5,1	729 701	-11,8	621 391	-14,8
Total abonați persoane juridice	128 948	123 996	-3,8	117 713	-5,1	112 811	-4,2

Rata de penetrare a serviciilor de telefonie fixă raportată la 100 de gospodării¹⁴ și ponderea abonaților la telefonie fixă în total populație cu reședință obișnuită a înregistrat diminuări cu 8,0 p.p. și, respectiv, 3,7p.p. (Diagrama nr. 9).



¹³ În calcul au fost luate liniile fixe de abonat, iar în cazul serviciilor prestate în baza tehnologiei VoIP – numerele de telefon alocate utilizatorilor.

¹⁴ Mărimea medie a gospodăriilor pe medii (2,2 persoane), pentru trimestrul III 2024 a fost preluată de la Biroul Național de Statistică conform ultimelor actualizări la momentul publicării. Sursa: <http://statbank.statistica.md/PxWeb/pxweb/ro/30%20Statistica%20sociala>

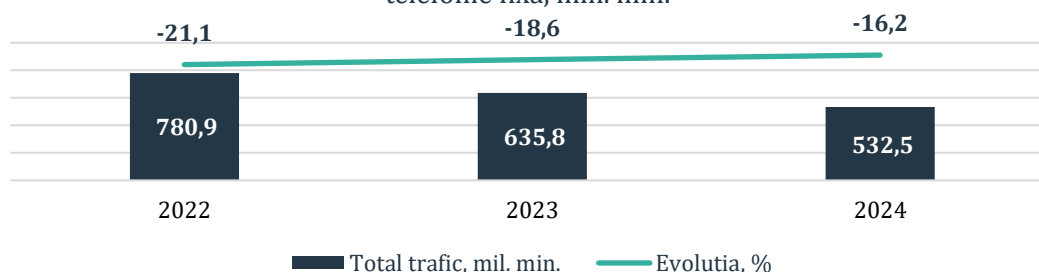
2.3. TRAFICUL

În 2024, volumul total al traficului deservit în rețelele de telefonie fixă, care include traficul de origine¹⁵, traficul de terminare¹⁶ și traficul de tranzit, și-a continuat trendul de diminuare, ca și în perioadele precedente, reducerea față de 2023 fiind de 103,3 mln. minute. Diminuarea volumului total al traficului de voce în rețelele de telefonie fixă a fost condiționată de reducerea semnificativă a tuturor tipurilor de trafic. Astfel, în 2024 față de anul 2023 se constată micșorarea volumul traficului de voce de origine cu 19,9% sau 74 mln. minute, de terminare cu 10,4% sau 24,4 mln. minute și de tranzit cu 17,3% sau 4,9 mln. minute (Tabelul nr. 22, Diagrama nr. 10).

Tabelul nr. 22 Evoluția traficului de voce în rețelele de telefonie fixă, mii min.

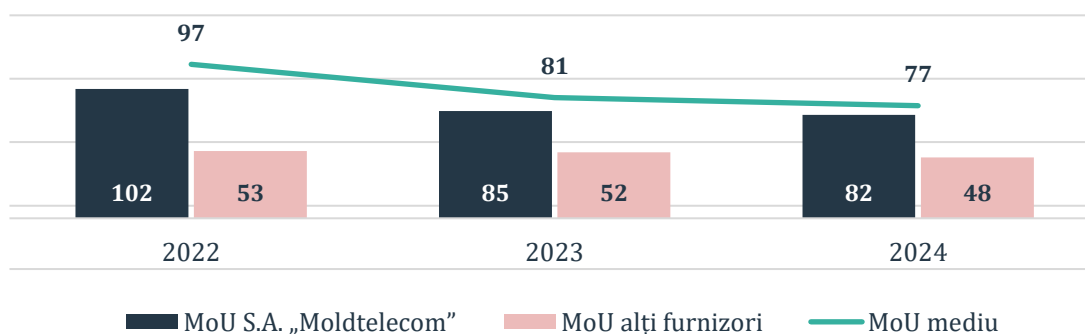
Denumirea indicatorilor	2021	2022		2023		2024	
	mii min.	mii min.	evol.,%	mii min.	evol.,%	mii min.	evol.,%
Trafic de origine	643 661,2	484 755,4	-24,7	372 082,4	-23,2	298 070,0	-19,9
Trafic de terminare	313 854,4	266 865,6	-15,0	235 632,2	-11,7	211 226,0	-10,4
Trafic de tranzit	32 034,5	29 323,2	-8,5	28 057,0	-4,3	23 199,0	-17,3
Total trafic deservit prin rețea fixă	989 550,0	780 944,1	-21,1	635 771,6	-18,6	532 495,0	-16,2

Diagrama nr. 10 Evoluția volumului total al traficului de voce în rețelele de telefonie fixă, mln. min.



În anul de referință, indicatorul MoU (media minutelor vorbite lunar de un utilizator) a atestat o scădere cu 4,9% sau cu 4 minute față de anul precedent, MoU al furnizorului S.A. „Moldtelecom” a scăzut cu 3,5% sau 3 minute (Diagrama nr. 11).

Diagrama nr. 11 Evoluția indicatorului MoU, min.

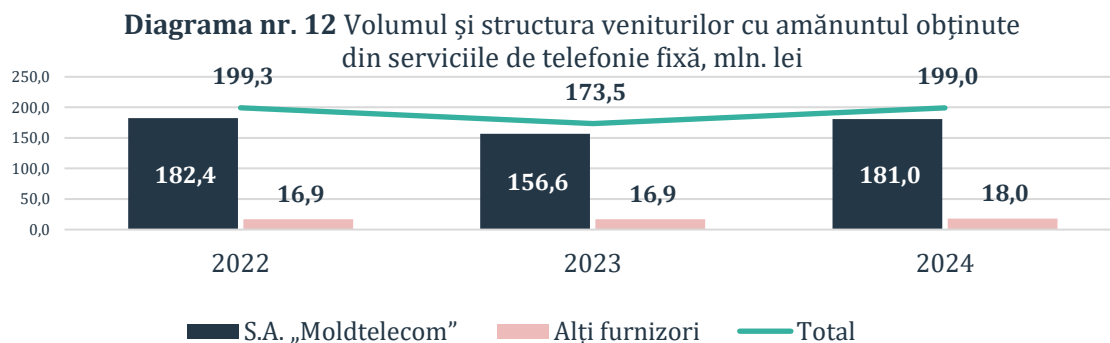


¹⁵ Traficul de origine include traficul de voce realizat prin intermediul rețelelor proprii, către rețele fixe și mobile ale altor furnizori și traficul către alte rețele din afara țării.

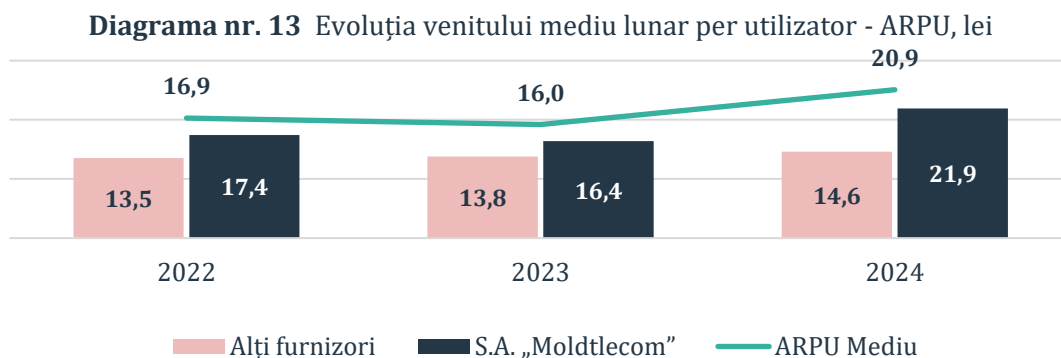
¹⁶ Traficul de terminare include traficul de voce inițiat în alte rețele fixe și mobile și traficul de voce inițiat de abonații furnizorilor din afara țării.

2.4. VENITURILE CU AMĂNUNTUL

Volumul total al veniturilor cu amănuntul pe acest segment de piață, care constituie 199,0 mln lei, include veniturile provenite din servicii prin acces direct și indirect în rețelele de telefonie fixă și s-a majorat, comparativ cu anul 2023, cu 14,7% sau cu 25,5 mln. lei. Veniturile din serviciile de telefonie fixă înregistrate de S.A. „Moldtelecom” s-au majorat cu 24,4 mln. lei sau cu 15,6%. Totodată, cota de piață a S.A. „Moldtelecom”, în funcție de cifra de afaceri, a alcătuit 90,9% (Diagrama nr. 12).



În perioada de referință, venitul mediu lunar per utilizator (ARPU) s-a majorat cu 30,6% sau 4,9 lei față de anul precedent. Respectiv, S.A. „Moldtelecom” a înregistrat un ARPU mai mare cu 33,5% sau cu 5,5 lei față de anul 2023 (Diagrama nr. 13).



Tabelul nr. 23 Evoluția venitului obținut din furnizarea de servicii de telefonie fixă către abonați prin acces direct și ARPU corespunzător aferent persoanelor fizice/juridice

Denumirea indicatorilor	2021	2022		2023		2024	
	valoarea	valoarea	evol., %	valoarea	evol., %	valoarea	evol., %
Persoane fizice							
Venit, mln.. lei	158,7	133,8	-15,7	114,2	-14,6	144,0	+26,1
ARPU, lei	14,9	13,1	-12,1	12,2	-6,9	17,8	+45,9
Persoane juridice							
Venit, mln.. lei	72,2	64,9	-10,1	58,8	-9,4	54,5	-7,3
ARPU, lei	46,5	42,8	-8,0	40,5	-5,4	39,4	-2,7

Concluzie:

Telefonia fixă își pierde constant din relevanță, pe fondul tranziției accelerate a utilizatorilor către servicii mobile și digitale. Cerințele moderne de comunicare – mobilitate, accesibilitate și conectivitate – determină o erodare structurală a acestui segment, care rămâne activ din considerente reziduale.

3. INTERNET FIX ȘI MOBIL

3.1. DATE GENERALE

3.1.1. FURNIZORI

Tabelul nr. 24 Numărul furnizorilor de acces la Internet

Denumirea indicatorilor	31.12.2024
Nr. furnizorilor de servicii de acces la Internet fix	108
Nr. furnizorilor de servicii de acces la Internet mobil	3
Nr. total de furnizori de servicii de acces la Internet în bandă largă	108

3.1.2. UTILIZATORI. RATE DE PENETRARE

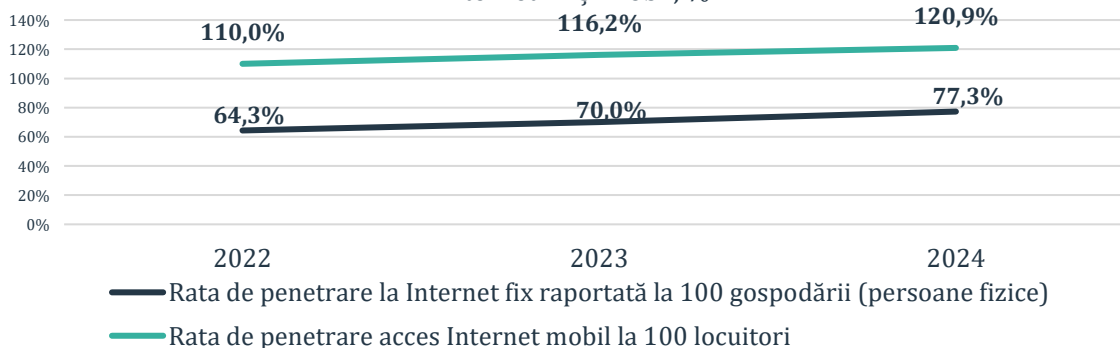
La finele anului 2024 numărul total al abonaților la serviciul de acces la Internet fix a crescut cu circa 61,8 mii sau 7,4% față de finele anului 2023, totodată numărul cartelelor SIM cu acces la Internet mobil prin intermediul smartphone-urilor s-a majorat cu 47,5 mii sau 1,7%, iar cel la Internet mobil dedicat s-a diminuat cu 11,9 mii sau 11,3% (Tabelul nr. 25).

Tabelul nr. 25 Evoluția numărului de abonați la serviciu de Internet fix și a numărului de cartele SIM deținute de utilizatori care au accesat serviciul de Internet mobil

Indicatori	2021	2022		2023		2024	
	nr. abonați	nr. abonați	evol., %	nr. abonați	evol., %	nr. abonați	evol., %
Abonați la servicii de acces la Internet fix	762 333	791 972	+3,9	837 575	+5,1	899 333	+7,4
Cartele SIM cu acces la Internet mobil, din care:	2 688 907	2 822 800	+5,0	2 894 911	+2,6	2 930 564	+1,2
- Cartele SIM cu acces la Internet mobil prin intermediul smartphone-urilor	2 542 074	2 703 069	+6,3	2 789 583	+3,2	2 837 123	+1,7
- Cartele SIM cu acces la Internet mobil dedicat	146 833	119 731	-18,5	105 328	-12,0	93 441	-11,3

Comparativ cu anul 2023, rata de penetrare a serviciilor de acces la Internet fix raportată la 100 de gospodării a înregistrat o creștere cu 7,3 p.p., iar rata de penetrare a serviciilor de acces la Internet mobil raportată la 100 locuitori – o creștere de 4,7 p.p. (Diagrama nr. 14).

Diagrama nr. 14 Dinamica ratelor de penetrare aferente serviciilor de acces la Internet fix și mobil, %



3.1.3. VENITURI

Potrivit datelor raportate de furnizori, veniturile înregistrate pe piața serviciilor de acces la Internet fix s-au majorat cu 28,9 mln. lei față de anul precedent. În partea ce ține de veniturile înregistrate pe piața serviciilor de acces la Internet mobil dedicat, acestea sunt în scădere constantă (Tabelul nr. 26).

Tabelul nr. 26 Evoluția veniturilor înregistrate de furnizorii de servicii de acces la Internet fix și mobil dedicat, mln. lei

Indicatorii	2021	2022		2023		2024	
	mln.. lei	mln.. lei	evol., %	mln.. lei	evol., %	mln.. lei	evol., %
Venit internet fix	1 440,3	1 468,2	+1,9	1 489,3	+1,4	1 518,2	+1,9
Venit internet mobil dedicat	198,2	162,6	-18,0	142,2	-12,5	130,3	-8,4

3.2. INTERNET FIX

3.2.1. ABONAȚI. RATE DE PENETRARE. TEHNOLOGII DE ACCES LA INTERNET FIX

În perioada de referință, numărul total al abonaților la serviciile de acces la Internet fix în bandă largă s-a majorat față de finele anului precedent cu 61,7 mii abonați sau 7,4%. De asemenea, numărul de abonați la serviciile de acces la Internet fix în bandă largă, conectați prin tehnologia FTTx, inclusiv FTTH/GPON, a crescut cu 11,0% sau 84,5 mii abonați (Diagrama nr. 15), iar ponderea acestui indicator în numărul total al abonaților constituie 94,4%, în creștere cu 3,1 p.p., față de finele anului 2023.

Diagrama nr. 15 Evoluția numărului de abonați la serviciile de acces la Internet fix în bandă largă în raport cu tehnologia de acces, mii abonați

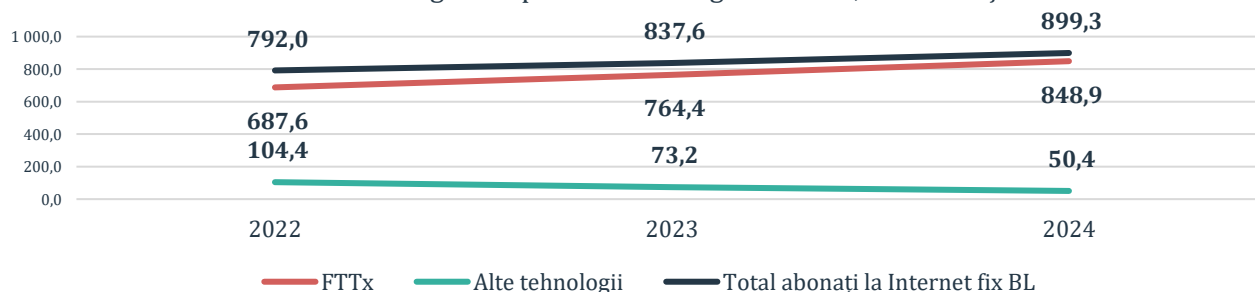
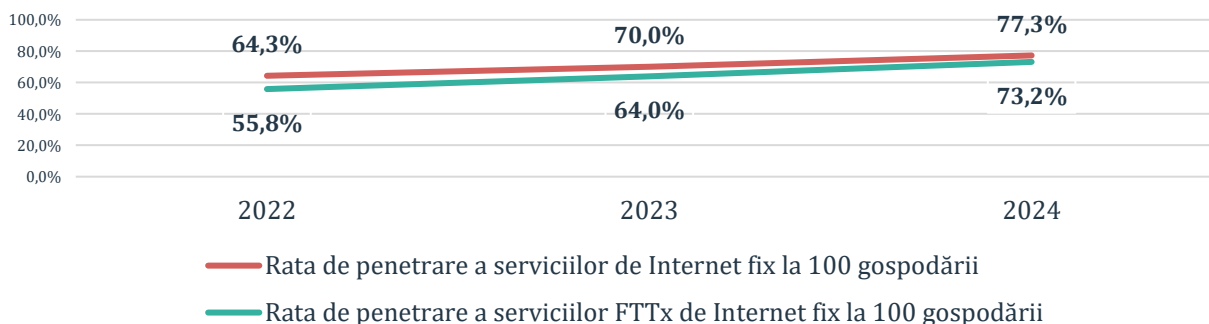
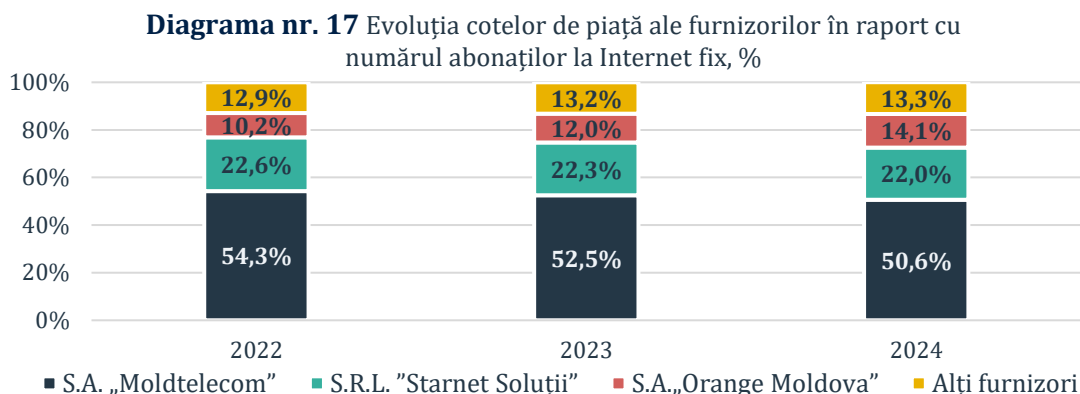


Diagrama nr. 16 Evoluția ratelor de penetrare la 100 gospodării în raport cu tehnologia de acces, %



Evoluția cotelor de piață ale furnizorilor de servicii de acces la Internet fix în bandă largă în raport cu numărul abonaților este expusă în Diagrama nr. 17.



La finele anului 2024 S.A. „Moldtelecom” deținea o cotă de 48,9% din numărul total de abonați la Internet fix care sunt conectați pe baza tehnologiei FTTx, urmat de S.R.L. „Starnet Soluții” – 23,3% și S.A. „Orange Moldova”, cu o pondere de 14,6%. Alți furnizori dețin o cotă de 13,2% din numărul total de abonați la Internet fix care sunt conectați pe baza tehnologiei FTTx (Tabelul nr. 27).

Tabelul nr. 27 Evoluția și structura numărului de abonați ai furnizorilor de servicii de acces la Internet în bandă largă pe baza tehnologiei FTTx, mii abonați

Furnizori	2021	2022			2023			2024		
	mii abonați	mii abonați	evol.,%	cota, %	mii abonați	evol.,%	cota, %	mii abonați	evol.,%	cota, %
S.A. „Moldtelecom”	322,0	345,3	+7,2	50,2	375,8	+8,8	49,2	415,1	+10,5	48,9
S.A. „Orange Moldova”	33,5	70,3	+109,9	10,2	98,9	+40,7	12,9	123,6	+25,0	14,6
S.R.L. „Starnet Soluții”	174,3	179,2	+2,8	26,1	186,9	+4,3	24,5	197,9	+5,9	23,3
Alți furnizori	80,9	92,8	+14,7	13,5	102,8	+10,8	13,4	112,2	+9,1	13,2
TOTAL abonați pe baza tehnologiei FTTx	610,6	687,6	+12,6	100,0	764,4	+11,2	100,0	848,9	+11,1	100,0

Potrivit datelor statistice prezentate în Tabelul nr. 28, se atestă că, persoanele fizice ,abonați la Internet fix, sunt mult mai predispuse pentru migrarea către tehnologii FTTx decât persoanele juridice.

Tabelul nr. 28 Evoluția și structura numărului de abonați ai furnizorilor de servicii de acces la Internet în bandă largă pe tehnologia de acces persoane fizice și juridice, mii abonați

Abonați	2021	2022		2023		2024	
	mii abonați	mii abonați	evol.,%	mii abonați	evol.,%	mii abonați	evol.,%
Tehnologia FTTx	610 643	687 622	+12,6	764 424	+11,2	848 898	+11,1
Persoane fizice	577 133	650 992	+12,8	724 759	+11,3	805 816	+11,2
Persoane juridice	33 510	36 630	+9,3	39 665	+8,3	43 082	+8,6
Alte tehnologii	151 690	104 350	-31,2	73 151	-29,9	50 435	-31,1
Persoane fizice	145 825	99 028	-32,1	68 082	-31,2	45 363	-33,4
Persoane juridice	5 865	5 322	-9,3	5 069	-4,8	5 072	+0,1

Dezvoltarea rețelelor de fibră optică stimulează migrarea la scară largă spre conexiunile la serviciile de acces la Internetul fix cu viteze mai rapide și, anume, cu viteze de cel puțin 100 Mbps. Astfel, datele statistice arată că abonații, care anterior beneficiau de servicii de Internet fix cu viteze de până la 100 Mbps, aleg alte opțiuni cu posibilități de viteze mai mari. Respectiv, ritmul de creștere al numărului abonaților la Internet fix cu viteze mai mari de 100 Mbps este destul de dinamic, înregistrând majorări de 27% la finele anului 2024 față de perioada similară a anului precedent (Tabelul nr. 29).

Tabelul nr. 29 Evoluția și structura numărului de abonați la servicii de acces la Internet în bandă largă în raport cu viteza de conectare și tipul abonaților, mii abonați

Indicatorii	2021	2022			2023			2024		
	mii abonați	mii abonați	evol., %	cota, %	mii abonați	evol., %	cota, %	mii abonați	evol., %	cota, %
Persoane fizice										
până la 2 Mbps	6,8	3,9	-42,6	0,5	2,6	-33,3	0,3	1,6	-38,5	0,2
2 - 10 Mbps	2,8	2,6	-7,1	0,4	2,6	0,0	0,3	2,5	-3,8	0,3
10 - 30 Mbps	107,0	89,6	-16,3	11,9	77,4	-13,6	9,8	69,5	-10,2	8,2
30 - 100 Mbps	367,6	343,6	-6,5	45,8	297,8	-13,3	37,6	251,7	-15,5	29,6
peste 100 Mbps	238,7	310,4	+30,0	41,4	412,5	+32,9	52,0	525,9	+27,5	61,7
Total persoane fizice	723,0	750,2	3,8	100,0	792,8	+5,7	100,0	851,2	+7,4	100,0
Persoane juridice										
până la 2 Mbps	1,5	1,3	-13,3	3,1	1,2	-7,7	2,7	1,1	-8,3	2,2
2 - 10 Mbps	3,2	2,8	-12,5	6,8	2,2	-21,4	4,9	1,5	-31,8	3,2
10 - 30 Mbps	12,5	12,9	+3,2	30,8	13,9	+7,8	31,0	14,9	+7,2	30,9
30 - 100 Mbps	8,1	7,8	-3,7	18,6	7,8	0,0	17,4	7,9	+1,3	16,3
peste 100 Mbps	14,0	17,0	+21,4	40,7	19,7	+15,9	44,0	22,8	+15,7	47,4
Total persoane juridice	39,3	41,8	6,4	100,0	44,7	+6,9	100,0	48,2	+7,8	100,0
TOTAL abonați (persoane fizice și juridice)										
până la 2 Mbps	8,3	5,2	-37,3	0,7	3,8	-26,9	0,5	2,7	-28,9	0,3
2 - 10 Mbps	6,1	5,4	-11,5	0,7	4,7	-13,0	0,6	4,0	-14,9	0,4
10 - 30 Mbps	119,5	102,5	-14,2	12,9	91,3	-10,9	10,9	84,4	-7,6	9,4
30 - 100 Mbps	375,7	351,4	-6,5	44,4	305,6	-13,0	36,5	259,5	-15,1	28,9
peste 100 Mbps	252,8	327,5	+29,5	41,3	432,2	+32,0	51,5	548,7	+27,0	61,0
Total abonați	762,3	792,0	+3,9	100,0	837,6	+5,8	100,0	899,3	+7,4	100,0

3.2.2. ABONAȚI LA INTERNET FIX ÎN FUNCȚIE DE MEDIU DE REȘEDINȚĂ URBAN/RURAL

Analiza dinamicii numărului de abonați la Internet fix în funcție de mediul de reședință urban/rural acoperă perioada 2021-2023. Informațiile pentru anul 2024 sunt în curs de prelucrare și vor fi incluse într-o versiune actualizată a Anuarului odată ce procesul de agregare a datelor va fi finalizat.

În perioada 2021-2023, piața serviciilor de Internet fix a înregistrat o creștere semnificativă atât în termeni absoluți (număr de abonați), cât și relativi (rată de penetrare per 100 de gospodării). Numărul total de abonați a crescut cu peste 75 de mii, atingând 837,6 mii în 2023. O contribuție importantă la această evoluție o are mediul rural, care a înregistrat o creștere de +41,6 mii de abonați (+12,9%), comparativ cu +33,6 mii în urban. Totodată, penetrarea serviciului a crescut de la 63,3% la 70,0% la nivel național, cu un salt de 5,3 puncte procentuale în mediul rural doar în 2023 – semn al unei accelerări a conectivității în zonele mai puțin accesibile. În mediul urban, gradul de penetrare a ajuns la 96,3%, apropiindu-se de plafonul maxim, indicând o piață aproape saturată.

Un alt aspect relevant este creșterea ponderii conexiunilor prin FTTx în totalul abonamentelor de Internet fix: de la 80,1% în 2021 la 91,3% în 2023. Această evoluție confirmă orientarea clară a pieței către tehnologii de acces de mare viteză, în beneficiul utilizatorilor și al eficienței furnizorilor (Diagramele nr. 18-20).

Diagrama nr. 18 Dinamica numărului de abonați la Internet fix în funcție de mediu de reședință (urban/rural), mii

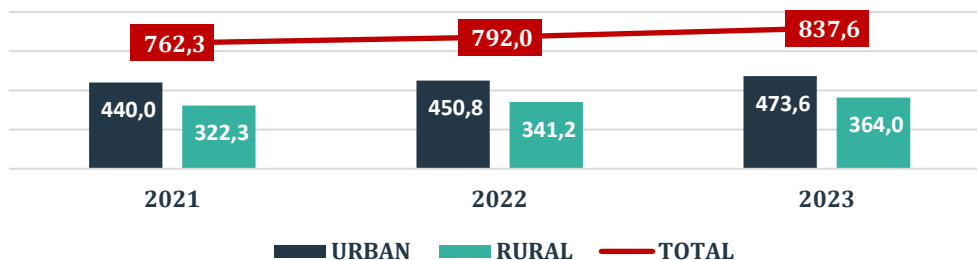


Diagrama nr. 19 Dinamica numărului de abonați la Internet fix pe baza tehnologiei FTTx și în funcție de mediu de reședință (urban/rural), mii

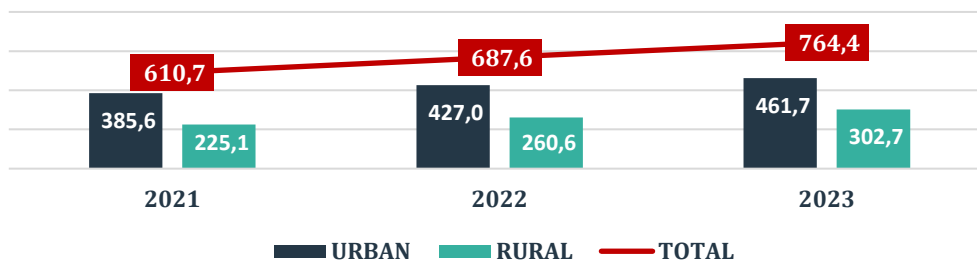
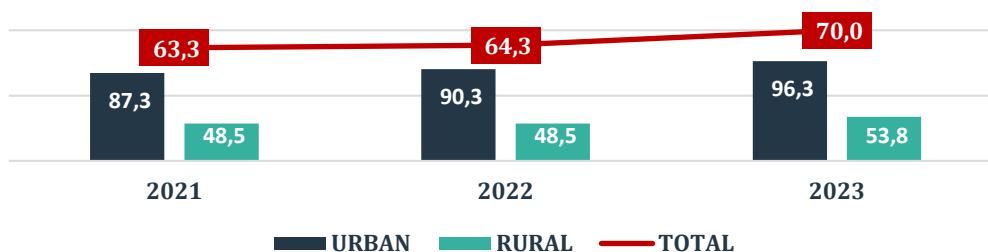


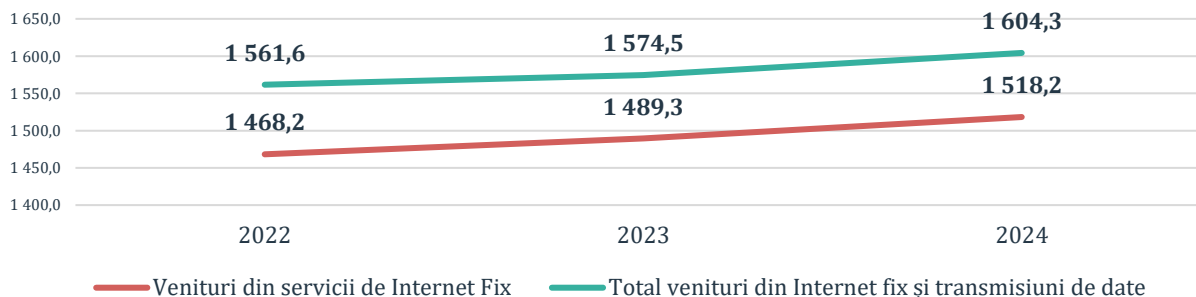
Diagrama nr. 20 Evoluția ratei de penetrare a serviciului de acces la Internet fix, la 100 de gospodării (urban/rural), %



3.2.3. VENITURI

Din totalul veniturilor obținute din furnizarea serviciilor de acces la Internet fix și transmisiuni de date (1 604,3 mln. lei), 94,6% provin din vânzarea serviciilor de Internet fix în bandă largă. Evoluția acestui segment de piață este reprezentată în Diagrama nr. 21, unde diferența valorilor dintre cele 2 curbe constituie veniturile din transmisiuni date (linii închiriate, Internet tranzit, IP peering, IP tranzit, ș.a.).

Diagrama nr. 21 Evoluția veniturilor provenite din serviciile de acces la Internet fix și transmisiuni de date, mln. lei



Conform datelor raportate, volumul vânzărilor pe piața serviciilor de acces la Internet fix în bandă largă cu amănuntul s-a majorat cu 28,9 mln. lei față de anul precedent (Tabelul nr. 30).

Tabelul nr. 30 Evoluția veniturilor înregistrate de furnizorii de servicii de acces la Internet fix în bandă largă cu amănuntul, mln. lei

Furnizori	2021	2022		2023		2024	
	mln. lei	mln. lei	evol.,%	mln. lei	evol.,%	mln. lei	evol.,%
S.A. „Moldtelecom”	887,9	855,2	-3,7	844,2	-1,3	813,0	-3,7
S.A. „Orange Moldova”	89,8	108,8	+21,2	134,4	+23,5	168,2	+25,1
S.R.L. ”Starnet Soluții”	301,9	325,8	+7,9	317,3	-2,6	330,6	+4,2
Alți furnizori	160,6	178,4	+11,1	193,4	+8,4	206,4	+6,7
TOTAL venituri din servicii de acces la Internet fix	1440,3	1468,2	+1,9	1489,3	+1,4	1518,2	+1,9

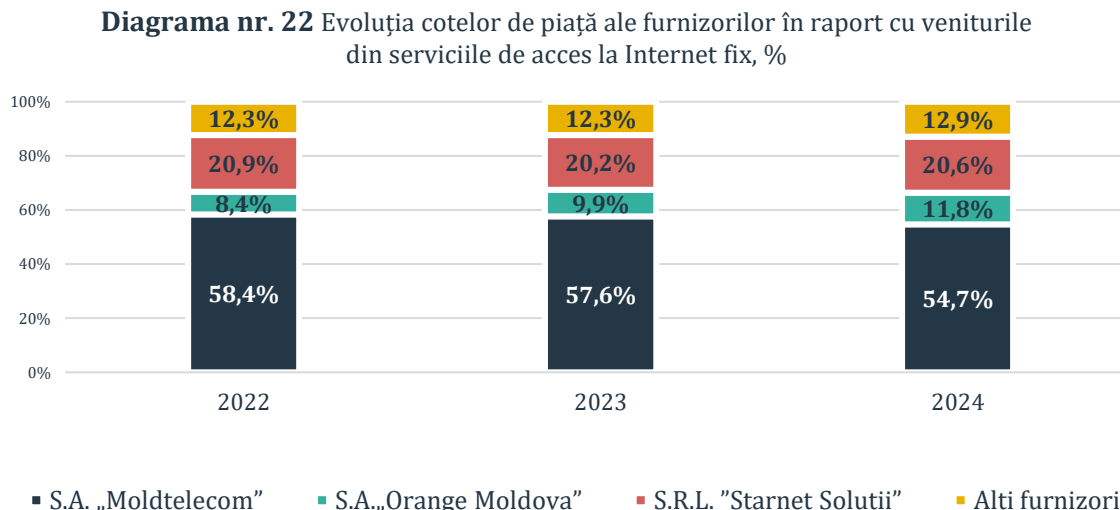
Odată cu tranziția clară către tehnologii de mare viteză de acces la Internet fix, se constată diminuări ale veniturilor înregistrate de către furnizori pe segmentul serviciilor de Internet fix prin alte tehnologii (Tabelul nr. 31).

Tabelul nr. 31 Evoluția veniturilor* înregistrate de furnizorii de servicii de acces la Internet fix după tehnologia de acces persoane fizice și juridice, mln. lei

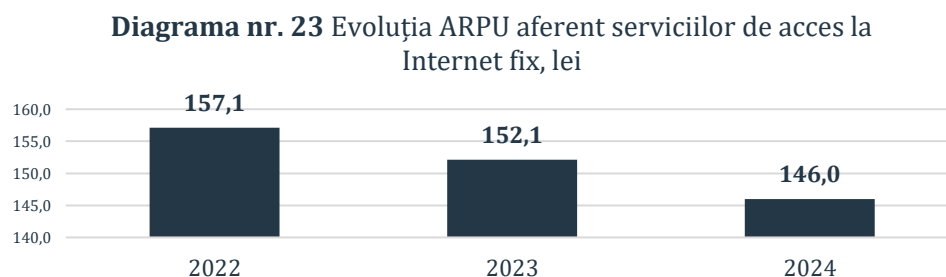
Abonați	2021	2022		2023		2024	
	mln. lei	mln. lei	evol.,%	mln. lei	evol.,%	mln. lei	evol.,%
Tehnologia FTTx	1 157,6	1 241,7	7,3	1 307,9	5,3	1 380,2	5,5
Persoane fizice	954,4	1 037,7	8,7	1 100,8	6,1	1 159,5	5,3
Persoane juridice	203,2	204,0	0,4	207,1	1,5	220,7	6,6
Alte tehnologii	277,6	217,9	-21,5	171,7	-21,2	129,7	-24,5
Persoane fizice	253,6	199,2	-21,5	153,1	-23,1	110,5	-27,8
Persoane juridice	24,0	18,7	-22,1	18,6	-0,5	19,2	3,2

*Notă: Sunt prezentate veniturile rezultate din serviciile de acces la Internet fix a persoanelor fizice și juridice cu excepția veniturilor din taxe de instalare, conectare, reconectare, transport de date cu amănuntul și alte servicii administrative aferente serviciului dat.

Potrivit datelor statistice raportate, se constată următorul tablou al ponderilor veniturilor obținute din furnizarea serviciilor de acces la Internet fix de către furnizori, din totalul veniturilor pe acest segment de piață (Diagrama nr. 22):



Venitul mediu lunar per abonat (ARPU) al furnizorilor de acces la Internet fix în bandă largă s-a micșorat, față anul 2023, cu 4,0% (Diagrama nr. 23).



Tabelul nr. 32 Evoluția ARPU al furnizorilor de servicii de acces la Internet fix după tehnologia de acces persoane fizice și juridice, lei

Abonați	2021	2022		2023		2024	
	ARPU	ARPU	evol.,%	ARPU	evol.,%	ARPU	evol.,%
Tehnologia FTTx	677,6	625,5	-7,7	585,9	-6,3	570,8	-2,6
Persoane fizice	149,2	140,8	-5,6	133,4	-5,3	126,3	-5,3
Persoane juridice	528,4	484,6	-8,3	452,5	-6,6	444,5	-1,8
Alte tehnologii	446,0	414,1	-7,2	451,4	+9,0	477,2	+5,7
Persoane fizice	124,9	135,6	+8,6	152,7	+12,6	+162,4	+6,4
Persoane juridice	321,1	278,5	-13,3	298,7	+7,2	+314,8	+5,4

Concluzie:

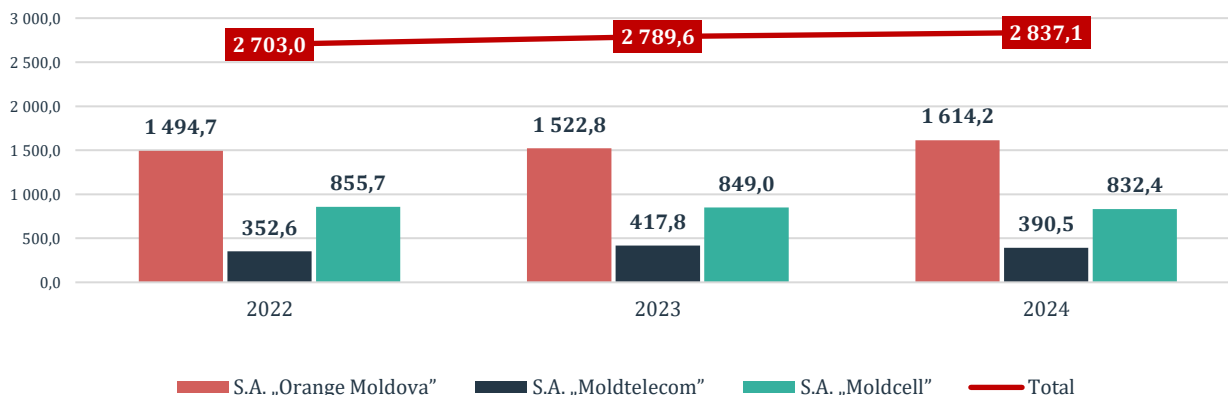
Evoluția pozitivă a serviciilor de Internet fix este determinată de orientarea tot mai pronunțată a utilizatorilor către tehnologiile de ultimă generație și către ofertele care asigură conexiuni de mare viteză prin rețele de fibră optică. Tendința de migrare către soluții bazate pe tehnologia FTTx constituie un indicator relevant al tranziției spre o infrastructură digitală modernă, capabilă să ofere stabilitate și performanță sporită, în concordanță cu cerințele unei societăți tot mai digitalizate. Această orientare stimulează îmbunătățirea continuă a calității serviciilor, precum și consolidarea competitivității pe piața de comunicații electronice, prin diversificarea ofertelor și adaptarea acestora la nevoile tot mai sofisticate ale consumatorilor.

3.3. INTERNET MOBIL

3.3.1. CARTELE SIM. RATE DE PENETRARE

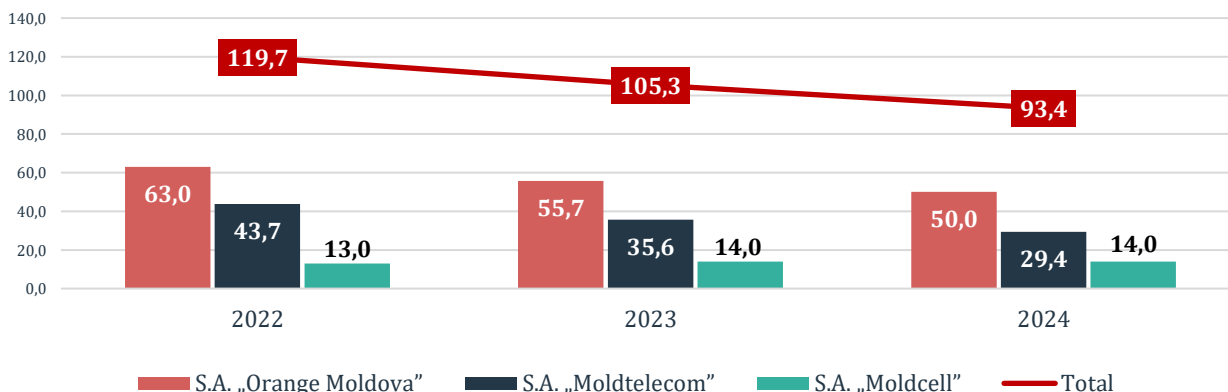
În anul 2024 numărul cartelelor SIM active deținute de utilizatori care au accesat Internetul mobil prin intermediul smartphone-urilor s-a majorat cu 47,5 mii cartele sau 1,7% față de anul precedent (Diagrama nr. 24), iar ponderea acestora în total cartele SIM active a constituit 96,8%.

Diagrama nr. 24 Dinamica numărului cartelelor SIM active deținute de utilizatorii de servicii de Internet mobil prin intermediul smartphone-urilor, mii



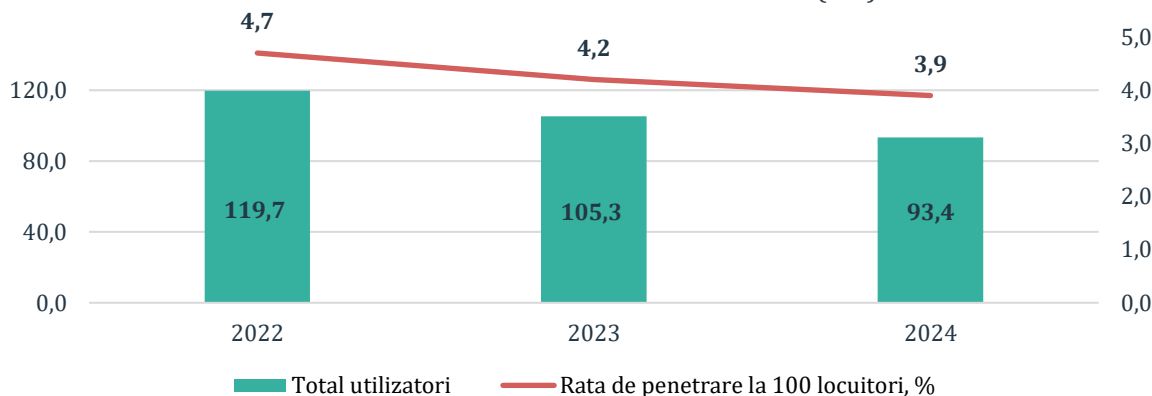
În perioada de referință, numărul total (active și pasive) al cartelelor SIM deținute de utilizatorii de servicii de acces la Internet mobil dedicat a constituit 140,6 mii cartele. Totodată, numărul total al cartelelor SIM active deținute de utilizatorii de servicii de acces la Internet mobil dedicat a constituit 93,4 mii cartele în diminuare cu 11,3% sau circa 11,9 mii cartele față de perioada anului precedent (Diagrama nr. 25).

Diagrama nr. 25 Dinamica numărului de cartele SIM active deținute de utilizatorii de servicii de Internet mobil dedicat per furnizori și total, mii cartele



Rata de penetrare a serviciilor de acces la Internet mobil dedicat raportată la 100 de locuitori în anul 2024 s-a micșorat cu 0,3 p.p., față de anul 2023 (Diagrama nr. 26).

Diagrama nr. 26 Evoluția ratelor de penetrare (%) și a numărului de cartele SIM active la Internet mobil dedicat (mii)



La finele anului 2024, numărul cartelelor SIM active deținute de utilizatorii care au accesat Internetul mobil prin rețelele 4G prin intermediul smartphone-ului s-a majorat, față de perioada similară a anului precedent, cu circa 139 mii cartele. Numărul de cartele SIM cu acces la Internet mobil dedicat prin rețelele 4G, a înregistrat o diminuare de circa 6,2 mii față de finele anului 2023 (Tabelul nr. 33).

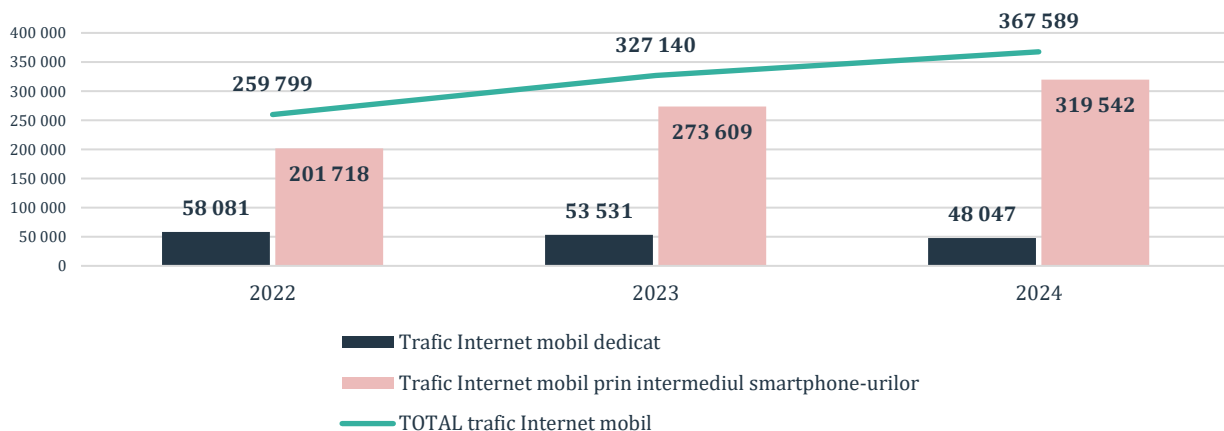
Tabelul nr. 33 Evoluția numărului de cartele SIM active deținute de utilizatori în funcție de modul de acces la serviciile de Internet mobil prin rețelele 4G

Indicatori/Furnizori	2021	2022	evol., %	2023	evol., %	2024	evol., %
	Nr. utilizatorilor	Nr. utilizatorilor		Nr. utilizatorilor		Nr. utilizatorilor	
Cartele SIM active deținute de utilizatorii serviciilor de acces la Internet mobil dedicat							
S.A. „Orange Moldova”	50 243	44 113	-12,2	40 087	-9,1	36 373	-9,3
S.A. „Moldcell”	9 248	9 459	+2,3	9 834	+4,0	10 119	+2,9
S.A. „Moldtelecom”	27 425	22 293	-18,7	19 137	-14,2	16 391	-14,3
Total cartele SIM active Internet mobil dedicat	86 916	75 865	-12,7	69 058	-9,0	62 883	-8,9
Cartele SIM active deținute de utilizatorii serviciilor de acces la Internet mobil prin intermediul smartphone-urilor							
S.A. „Orange Moldova”	1 196 415	1 303 563	+9,0	1 356 471	+4,1	1 461 908	+7,8
S.A. „Moldcell”	619 572	712 814	+15,0	713 792	+0,1	723 020	+1,3
S.A. „Moldtelecom”	95 388	128 667	+34,9	162 884	+26,6	187 026	+14,8
Total cartele SIM active de acces la Internet mobil prin intermediul smartphone-urilor	1 911 375	2 145 044	+12,2	2 233 147	+4,1	2 371 954	+6,2
TOTAL cartele SIM 4G	1 998 291	2 220 909	+11,1	2 302 205	+3,7	2 434 837	+5,8

3.3.2. TRAFICUL

Volumul total al traficului generat de utilizatorii serviciilor de Internet mobil în anul 2024 a fost determinat de o creștere de circa 12,4% sau 40,4 mii TB față de anul precedent dintre care: utilizatorii de Internet mobil prin intermediul smartphone-ului (utilizatori voce) au generat un trafic în creștere de circa 16,8% sau 45,9 mii TB, iar utilizatorii de Internet mobil dedicat au consumat mai puțin cu circa 10,2% sau 5,5 mii TB (Diagrama nr. 27, Tabelul nr. 34).

Diagrama nr. 27 Dinamica volumului total al traficului de Internet mobil, TB



Tabelul nr. 34 Evoluția traficului generat de utilizatori ai serviciilor de acces la Internet mobil per furnizori, TB

Indicatori/Furnizori	2021	2022		2023		2024	
	trafic, TB	trafic, TB	evol., %	trafic, TB	evol., %	trafic, TB	evol., %
Trafic generat de utilizatori ai serviciilor de acces la Internet mobil dedicat							
S.A. „Orange Moldova”	24 657	25 181	+2,1	25 109	-0,3	23 685	-5,7
S.A. „Moldcell”	7 997	7 753	-3,1	7 728	-0,3	7 575	-2,0
S.A. „Moldtelecom”	31 989	25 147	-21,4	20 694	-17,7	16 787	-18,9
Total trafic Internet mobil dedicat	64 643	58 081	-10,2	53 531	-7,8	48 047	-10,2
Trafic generat de utilizatori ai serviciilor de acces la Internet mobil prin intermediul smartphone-urilor							
S.A. „Orange Moldova”	68 388	99 358	+45,3	142 237	+43,2	171 586	+20,6
S.A. „Moldcell”	44 067	63 111	+43,2	78 852	+24,9	89 753	+13,8
S.A. „Moldtelecom”	24 465	39 249	+60,4	52 520	+33,8	58 203	+10,8
Total trafic Internet mobil prin intermediul smartphone-urilor	136 920	201 718	+47,3	273 609	+35,6	319 542	+16,8
TOTAL trafic Internet mobil	201 563	259 799	+28,9	327 140	+25,9	367 589	+12,4

În anul de referință, un utilizator care a accesat Internet mobil prin intermediul smartphone-ului a generat în mediu un trafic lunar per cartelă SIM deținută (AUPU) de 9,5 GB, în creștere cu 14,5%, iar un utilizator care a accesat Internet mobil dedicat per cartelă SIM deținută a generat în mediu un trafic lunar de 40,5 GB, în creștere cu 1,4 %, față de anul precedent (Tabelul nr. 35).

Tabelul nr. 35 Traficul mediu lunar generat de un utilizator al serviciilor de acces la Internet mobil per cartelă SIM deținută (AUPU), GB

Indicatori/Furnizori	2021	2022		2023		2024	
	trafic, GB	trafic, GB	evol., %	trafic, GB	evol., %	trafic, GB	evol., %
AUPU generat de un utilizator a serviciilor de acces la Internet mobil dedicat per cartelă SIM deținută							
S.A. „Orange Moldova”	27,0	31,3	+15,9	35,5	+13,4	37,4	+5,4
S.A. „Moldcell”	32,6	44,9	+37,7	47,4	+5,6	45,6	-3,8
S.A. „Moldtelecom”	34,4	43,3	+25,9	44,0	+1,6	43,5	-1,1
AUPU mediu Internet mobil dedicat	30,9	37,3	+20,7	39,9	+7,0	40,5	+1,5
AUPU generat de un utilizator a serviciilor de acces la Internet mobil prin intermediul smartphone-ului per cartelă SIM deținută							
S.A. „Orange Moldova”	4,1	5,6	+36,6	7,9	+41,1	9,0	+13,9
S.A. „Moldcell”	5,0	6,1	+22,0	7,7	+26,2	8,9	+15,6
S.A. „Moldtelecom”	7,9	9,5	+20,3	11,2	+17,9	12,7	+13,4
AUPU mediu Internet mobil prin intermediul smartphone-ului	4,8	6,3	+31,3	8,3	+31,7	9,5	+14,5

3.3.3. VENITURILE OBȚINUTE DIN SERVICIUL DE ACCES LA INTERNET MOBIL DEDICAT

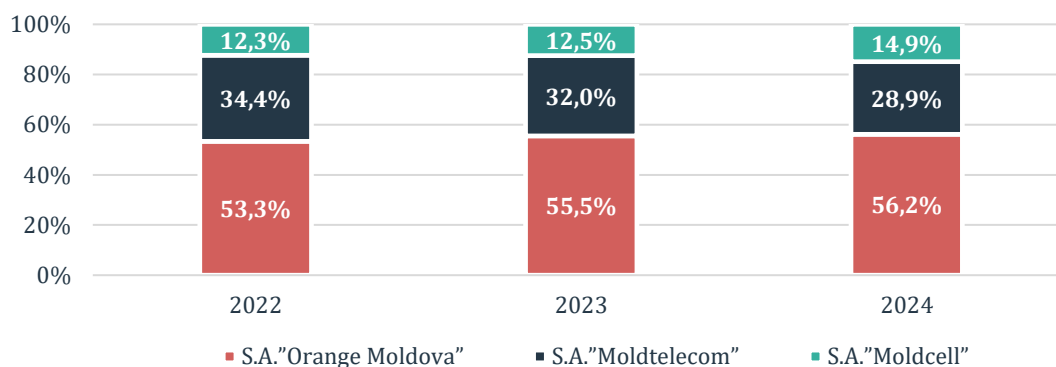
În perioada de referință, volumul veniturilor obținute din serviciul de acces la Internet mobil dedicat a continuat un trend descendent, în scădere cu 11,9 mln. lei, față de perioada similară a anului precedent (Tabelul nr. 36). În mod specific, doar S.A. „Moldcell” a înregistrat o creștere a veniturilor, determinată de majorarea cu 8,4% (echivalentă a 1,5 mln.) a numărului de cartele SIM folosite pentru acces la serviciile de Internet mobil dedicat (Diagrama nr. 33).

Tabelul nr. 36 Evoluția veniturilor obținute din serviciile de acces la Internet mobil dedicat per total și per furnizor, mln. lei

Indicatori/Furnizori	2021	2022		2023		2024	
	mln.. lei	mln.. lei	evol., %	mln.. lei	evol., %	mln.. lei	evol., %
S.A. „Orange Moldova”	98,4	86,7	-11,9	78,9	-9,0	73,3	-7,1
S.A. „Moldcell”	26,4	20,0	-24,2	17,8	-11,0	19,3	+8,4
S.A. „Moldtelecom”	73,4	55,9	-23,8	45,5	-18,6	37,7	-17,1
TOTAL venituri din servicii de acces la Internet mobil dedicat	198,2	162,6	-18,0	142,2	-12,5	130,3	-8,4

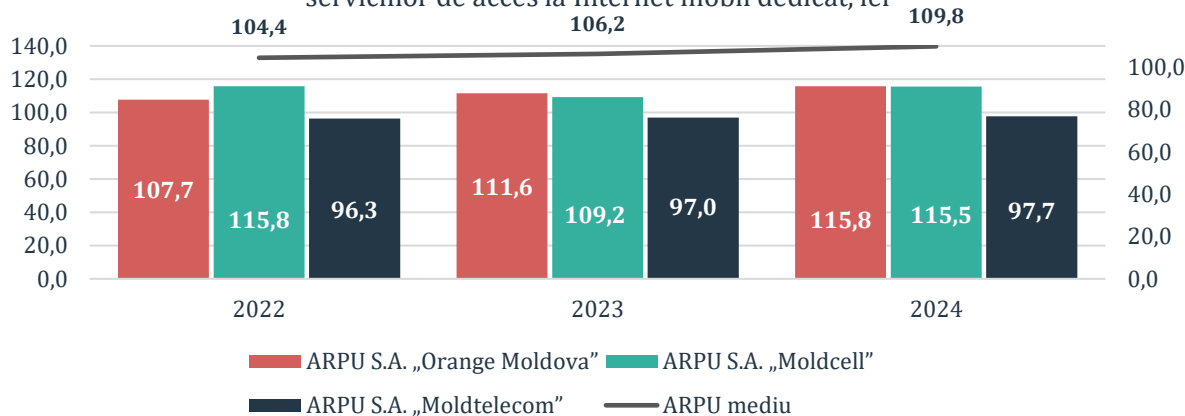
Dinamica cotelor de piață deținute de furnizorii de servicii de acces la Internet mobil dedicat pentru perioada 2022-2024 în raport cu veniturile obținute sunt relatate în Diagrama nr. 28.

Diagrama nr. 28 Evoluția cotelor de piață ale furnizorilor în raport cu veniturile din serviciile de acces la Internet mobil dedicat, %



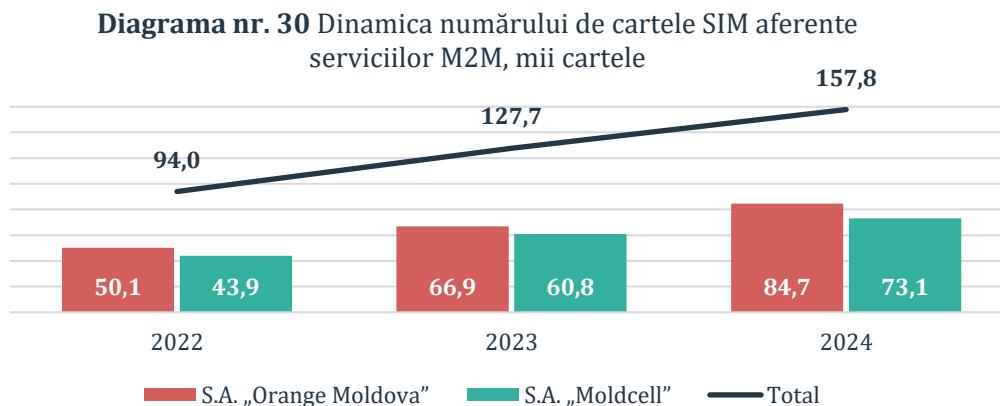
Venitul mediu lunar per abonat (ARPU) la servicii de acces la Internet mobil dedicat a crescut în 2024 cu 3,4% sau 3,6 lei, față de anul precedent (Diagrama nr. 29).

Diagrama nr. 29 Evoluția venitului mediu lunar per abonat (ARPU) aferent serviciilor de acces la Internet mobil dedicat, lei

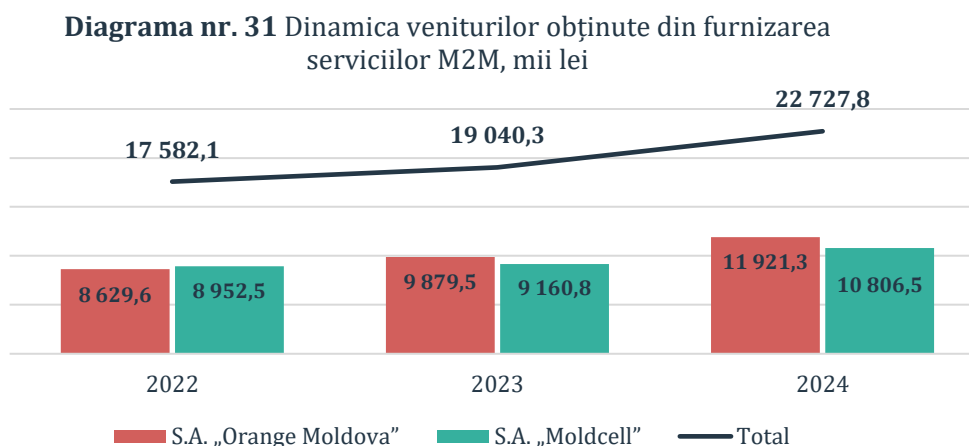


3.3.4. SERVICIILE M2M (Machine-to-Machine)

La finele anului 2024, numărul de cartele SIM aferente serviciilor M2M a înregistrat o creștere de 23,6% sau circa 30,1 mii cartele față de finele anului precedent. Astfel, S.A. „Orange Moldova” a înregistrat o creștere a numărului de cartele SIM aferente serviciilor M2M cu 26,6% sau circa 17,8 mii cartele, iar S.A. „Moldcell” - cu circa 20,2% sau 12,3 mii cartele (Diagrama nr. 30).



Venitul obținut din furnizarea serviciilor M2M s-a majorat cu 19,4% sau circa 3 687,5 mii lei față de anul precedent. Cea mai mare creștere pe această piață a înregistrat S.A. „Orange Moldova” de 20,7% sau circa 2 042 mii lei, urmat de S.A. „Moldcell” cu circa 18,0% sau 1 645,7 mii lei (Diagrama nr. 31).



Concluzie:

Creșterea semnificativă a consumului de date prin intermediul smartphone-urilor evidențiază consolidarea rapidă a internetului mobil ca una dintre principalele modalități de acces la internet pentru utilizatori. În același timp, majorarea numărului de cartele SIM de tip M2M (machine-to-machine) indică extinderea utilizării internetului mobil în sectorul IoT (Internet of Things), contribuind la dezvoltarea infrastructurilor inteligente și automatizate. În paralel, serviciile de internet mobil dedicat înregistrează o scădere, pe fondul preferinței tot mai accentuate a utilizatorilor pentru flexibilitatea și accesibilitatea oferite de abonamentele la servicii integrate. Aceste evoluții subliniază transformarea structurală a pieței comunicațiilor electronice, în care internetul mobil devine principalul motor al creșterii și inovației.

4. TRANSMISIA ȘI RETRANSMISIA PROGRAMELOR AUDIOVIZUALE

4.1. FURNIZORI

Numărul furnizorilor de transmisie și retransmisie a programelor audiovizuale contra plată activi:

Indicator	31.12.2024
Nr. total de furnizori de servicii de retransmisie TV contra plată activi, din care:	35
nr. de furnizori prin tehnologia IPTV	9
nr. de furnizori prin cablu coaxial pe baza tehnologiei CATV sau DVB-C	26

4.2. ABONAȚI. RATE DE PENETRARE

Numărul total al abonaților la servicii TV contra plată s-a majorat în anul 2024 față de finele anului 2023 cu 23,1 mii abonați. Respectiv, rata de penetrare a serviciilor TV contra plată raportată la 100 de gospodării este în creștere cu 3,7 p.p. (Tabelul nr. 37).

Tabelul nr. 37 Evoluția numărului abonaților TV contra plată și a ratelor de penetrare, raportate la 100 gospodării (%)

Indicatori/Furnizori	2022	2023		2024	
	nr. abonaților	nr. abonaților	evol., %	nr. abonaților	evol., %
Abonați TV contra plată	731 189	666 703	-8,8	689 858	3,5
Rata de penetrare la 100 gospodării, %	62,7	58,9	-3,8 p.p.	62,6	+3,7 p.p.

Din numărul total de abonați la serviciile de retransmisie TV contra plată, în funcție de tehnologia de recepție, 147,2 mii sunt abonați ai serviciilor TV prin cablu coaxial (DVBC și analog), în creștere cu 619 față de anul 2023, iar puțin peste 542,6 mii reprezintă abonații ai serviciilor IPTV în creștere cu 22,5 mii abonați. Ponderea numărului abonaților TV prin cablu coaxial alcătuiește 21,3%, respectiv abonații la serviciile prin IPTV îi revin 78,7%.

Totodată, din numărul total de abonați ai serviciilor de retransmisie TV contra plată, circa 680 mii sau 98,6% sunt utilizatori cu acces la conținut TV în format digital și 9,9 mii sau 1,4% de abonați recepționează exclusiv semnal TV în format analogic.

Respectiv, din numărul de abonați care recepționează semnalul TV în format digital (680 mii), numărul abonaților pe baza tehnologiei IPTV constituie 542,6 mii, iar al celor care recepționează semnalul TV în același format pe baza tehnologiei DVB-C constituie 137,3 mii abonați.

Tabelul nr. 38 Numărul abonaților TV contra plată per furnizori

Indicatori/Furnizori	31.12.2024
	nr. abonaților
Moldtelecom	385 911
TV-BOX	132 075
Orange Moldova	113 219
Alți furnizori	58 653
TOTAL	689 858

4.3. VENITURI

Potrivit datelor statistice prezentate de furnizori privind activitatea desfășurată în anul 2024, volumul total al veniturilor din furnizarea serviciilor de transmisie și retransmisie a programelor audiovizuale este în creștere cu 12% sau 59,1mln. lei față de anul precedent (Tabelul nr. 39).

Tabelul nr. 39 Evoluția veniturilor din furnizarea serviciilor de transmisie și retransmisie a programelor audiovizuale, mln. lei

Indicator	2021	2022		2023		2024	
	mln.. lei	mln.. lei	evol., %	mln.. lei	evol., %	mln.. lei	evol., %
Venit TV și radio prin eter	112,4	97,5	-13,3	84,0	-13,8	110,4	31,4
Venit TV contra plată	252,8	326,1	29,0	407,3	24,9	440,0	8,0
Venit total audiovizual	365,2	423,6	16,0	491,3	16,0	550,4	12,0

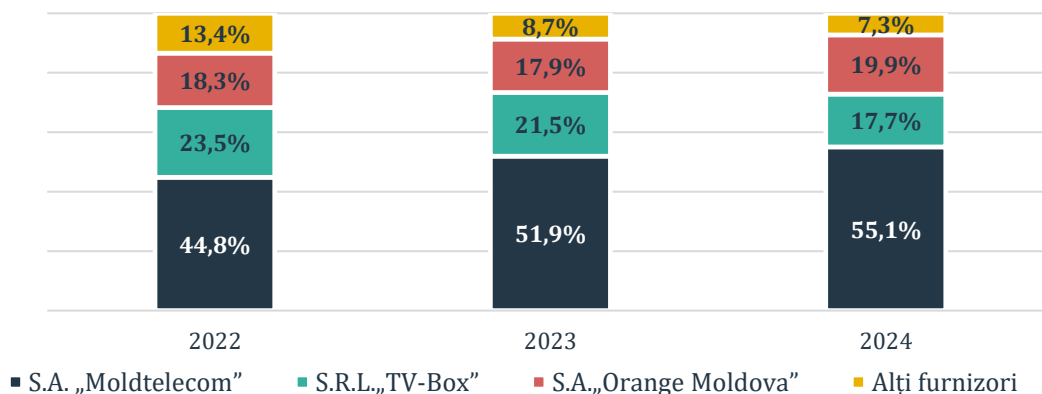
În anul 2024, venitul mediu lunar per utilizator (ARPU) al furnizorilor de servicii de retransmisie TV contra plată a crescut cu 14,3% sau 6,7 lei față de anul precedent (Tabelul nr. 40).

Tabelul nr. 40 Evoluția venitului mediu lunar per utilizator (ARPU) aferent serviciilor TV contra plată, lei

Indicator	2021	2022		2023		2024	
	lei	lei	evol., %	lei	evol., %	lei	evol., %
ARPU mediu	52,1	37,2	-28,6	46,9	26,1	53,6	14,3

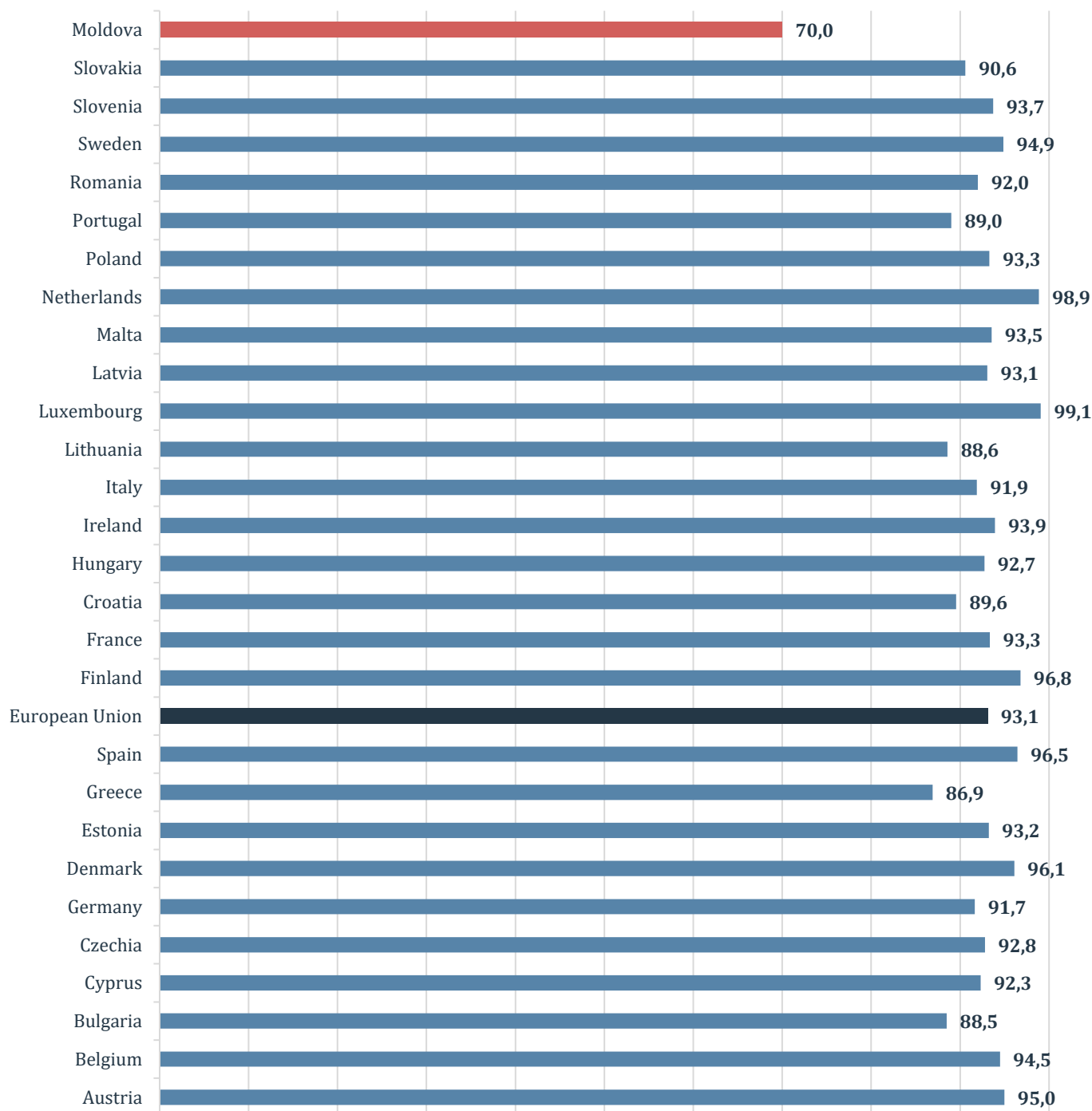
Cotele pe piața serviciilor de retransmisie TV contra plată, în raport cu veniturile obținute, sunt deținute de furnizori după cum urmează: S.A. „Moldtelecom” – deține 55,1% din piață, cu 3,2 p.p. mai mult decât în perioada similară a anului precedent; S.A. „Orange Moldova” – 19,9% din piață, în creștere cu 2 p.p.; S.R.L. „TV-Box” – 17,7% din piață, în scădere cu 3,8 p.p., iar restul furnizorilor au înregistrat o cotă cumulativă de 7,3%, în scădere cu 1,4 p.p., față de perioada similară a anului precedent (Diagrama nr. 32).

Diagrama nr. 32 Evoluția cotelor de piață ale furnizorilor de servicii de retransmisie TV contra plată în raport cu veniturile obținute, %



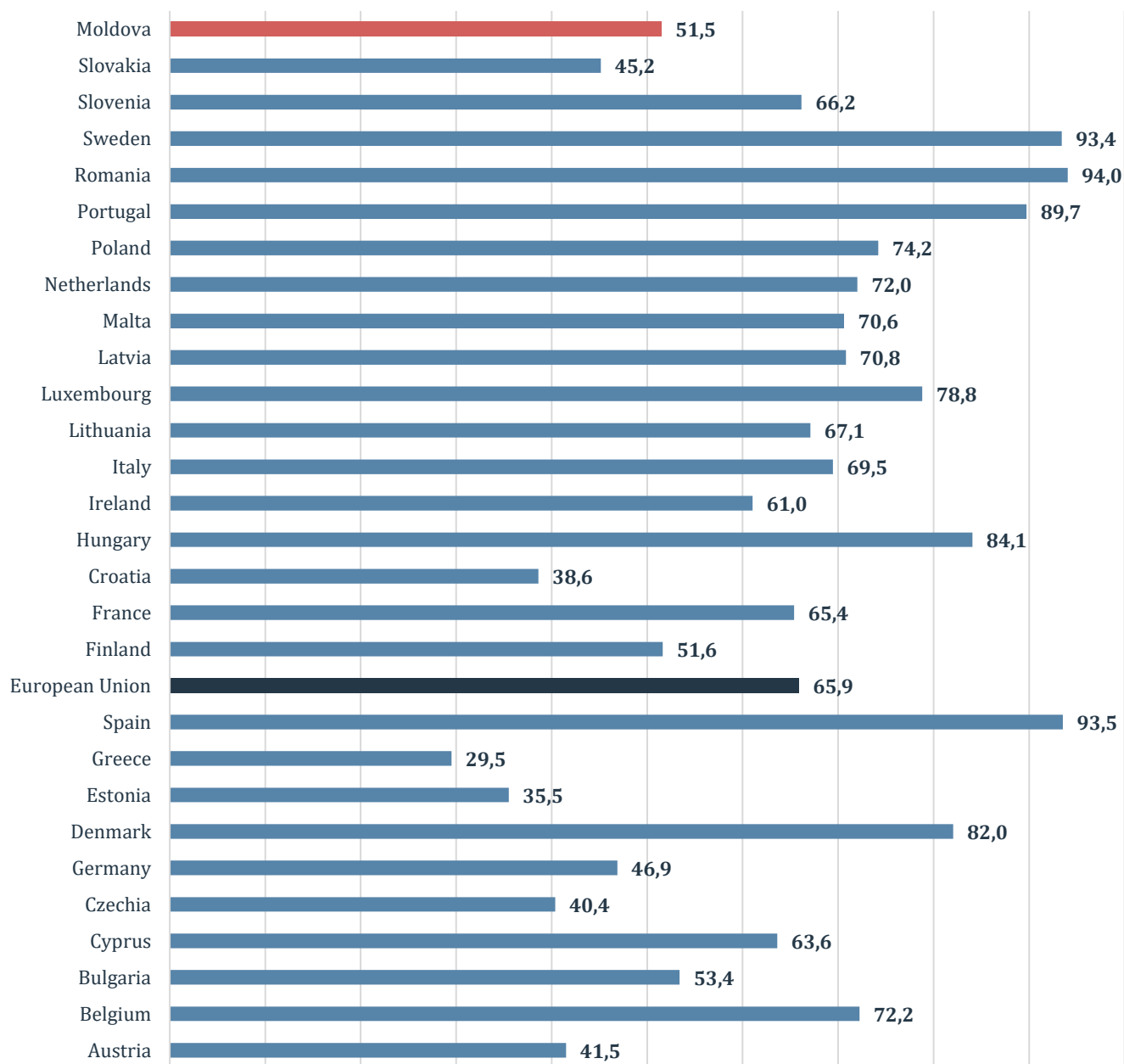
5. DATE STATISTICE ÎN COMPARAȚIE CU STATELE MEMBRE UE

Ponderea gospodăriilor cu acces la Internet fix în anul 2023, %



Sursa: https://digital-decade-desi.digital-strategy.ec.europa.eu/datasets/desi/charts/desi-indicators?period=desi_2024&indicator=desi_ci_in_h&breakdown=hh_total&unit=pc_hh&country=AT,BE,BG,HR,CY,CZ,DK,EE,EU,FI,FR,DE,EL,HU,IE,IT,LV,LT,LU,MT,NL,PL,PT,RO,SK,SI,ES,SE

Ponderea abonaților la serviciul de Internet fix cu viteză $\geq$ de 100 Mbps în
anul 2023



Sursa: https://digital-decade-desi.digital-strategy.ec.europa.eu/datasets/desi/charts/desi-indicators?period=desi_2024&indicator=desi_bbspeed_100&breakdown=total&unit=pc_lines&country=AT,BE,BG,HR,CY,CZ,DK,EE,EU,FL,FR,DE,EL,HU,IE,IT,LV,LT,LU,MT,NL,PL,PT,RO,SK,SI,ES,SE