

Statistici oficiale

În primul semestru al anului curent, volumul total al vânzărilor pe piața telefoniei mobile a înregistrat, comparativ cu perioada similară a anului trecut, o creștere ușoară de 0,1% și a constituit 1 mlrd. 377,1 mil. lei, iar vânzările în sectorul telefoniei fixe s-au redus cu 16,8% și au alcătuit 927 mil. lei, arată date ale Agenției Naționale pentru Reglementare în Comunicații Electronice și Tehnologia Informației (ANRCE-TI) privind situația pe aceste segmente de piață.

Semnele de creștere pe piața telefoniei mobile s-au prefigurat în trimestrul doi al anului curent. Dacă în primul trimestru vânzările în sectorul dat s-au redus, față de perioada corespunzătoare a anului trecut, cu 3,17%, atunci în trimestrul doi acest indicator a sporit cu 2,97%. Pe piața telefoniei fixe cifra de afaceri, în primul trimestru, s-a micșorat cu 17,5%, iar, în trimestrul doi, - cu 16,2%. Urmare a acestor evoluții, în trimestrul doi, venitul mediu lunar per utilizator (ARPU) în sectorul telefoniei mobile s-a majorat, față de primul trimestru, cu 15,68% și a constituit 95,94 lei, iar în sectorul telefoniei fixe - s-a redus cu 4,63% și a alcătuit 134,52 lei. Cel mai semnificativ ARPU pe piața telefoniei mobile - de 104,93 lei - a fost înregistrat de SA „Orange - Moldova”, iar pe cea a telefoniei fixe - de SA „MOLDTELECOM” cu 132,12 lei.

Datele Agenției relevă că, deși trendul cifrei de afaceri pe piața serviciilor de telefonie mobilă și a celor de telefonie fixă a fost diferit, numărul utilizatorilor acestor servicii a continuat să crească. Astfel, în trimestrul doi, numărul utilizatorilor serviciilor de telefonie mobilă s-a majorat, față de primul trimestru, cu 3,77% și a atins cifra de 2 mil. 672,7 mii, iar numărul abonaților telefoniei fixe a sporit cu circa 0,7% și a alcătuit 1 mil. 128 mii. În sectorul telefoniei mobile cei mai mulți clienți - 1 mil. 766,4 mii - are SA Orange - Moldova, iar în sectorul telefoniei fixe - SA MOLDTELECOM cu 1 mil. 99,3 mii.

Specialiștii Agenției explică semnele de stagnare a pieței serviciilor de telefonie fixă prin atingerea maturității acestei piețe și prin intensificarea fenomenului de migrare a traficului din rețelele fixe în cele mobile.

În prezent, pe piața telefoniei mobile activează patru furnizori: SA Orange - Moldova, SA MOLDCELL, SA MOLDTELECOM sub marca comercială UNITE și EVENTIS Mobile SRL. Cea mai semnificativă cotă de piață, în funcție de cifra de afaceri, - 73,5% - este deținută de SA Orange - Moldova.

Pe piața telefoniei fixe lucrează 21 de furnizori. Cel mai mare jucător pe această piață este SA MOLDTELECOM, care deține o cotă de circa 98 %.