

Creștere de 18% a pieței de telefonie mobilă

Vânzările serviciilor de telefonie mobilă au crescut, în primul semestru al acestui an, cu 18% față de perioada similară a anului precedent ridicându-se la 1 miliard 624,5 milioane de lei. Asta după ce în 2009 telefonie mobilă a înregistrat o creștere moderată de patru la sută, se arată în raportul Agenției Naționale pentru Reglementare în Comunicații Electronice și Tehnologia Informației.

Vânzările companiei Orange au crescut cu 19,19% și au ajuns la 1 miliard 190,4 milioane de lei, iar ale Moldcell, cu 21,26% și au constituit 387,5 milioane de lei. În același timp vânzările serviciilor de telefonie mobilă ale companiei Moldtelecom au scăzut cu 12,9% și au alcătuit 46,6 milioane de lei.

Numărul total al utilizatorilor de telefonie mobilă a crescut cu 6,8% și a ajuns la 2 milioane 855,3 mii, iar rata de penetrare a acestor servicii, raportată la o sută de locuitori, s-a majorat cu două puncte procentuale și a atins pragul de 80,1%. Orange Moldova a conectat 32,4 mii de utilizatori noi, Moldcell – 52,6 mii. Numărul clienților Moldtelecom s-a redus cu 2,7 mii și a ajuns la 1 iulie 2010 la 98,3 mii. Orange Moldova are 1 mil. 858,4 mii de utilizatori, iar Moldcell – 898,6 mii.