



Открывая мероприятие, на которое собрались представители государственных учреждений, международных организаций и молдавских ИТ-компаний, директор НАРЭКИТ Серджиу Сытник задал тон дискуссии. «Сегодня настала пора поговорить об уровне и о скорости проникновения в Молдове широкополосного, высокоскоростного доступа в Интернет, настало время поговорить о качестве предоставления этой услуги конечному пользователю. Каждый год проникновение Интернета в Молдове растет в среднем на 1%. С такими темпами развития нам понадобиться около 15 лет, чтобы достигнуть европейского уровня. Что необходимо предпринять, чтобы Интернет стал более доступным не только в крупных городах и районных центрах, но и в сельской местности? Правильно ли мы понимаем, что такое широкополосный доступ в Интернет? То есть целью нашей встречи является не только обсуждение проблем, с которыми сталкивается рынок сетей и услуг широкополосного доступа в Интернет, но и определение путей преодоления этих проблем и стимулирования данного сегмента рынка электронных коммуникаций».



Директор НАРЭКИТ
Серджиу Сытник

Директор НАРЭКИТ перечислил последние принятые регламентирующие документы в этой области. Среди них Положение о режиме общего разрешения и выдачи лицензий на использование ограниченных ресурсов для предоставления сетей и услуг электронных коммуникаций общего пользования (вступило в силу 16 сентября 2008 г.); Положение о взаимоподключении (вступило в силу 13 марта 2009 г.); Положение о выявлении и анализе релевантных рынков в области электронных коммуникаций и определении поставщиков сетей и/или услуг электронных коммуникаций, имеющих значительное влияние на этих рынках (вступило в силу 17 февраля 2009 г.).

В начале мая принято и передано для регистрации в министр постановление об утверждении перечня релевантных рынков (всего их было установлено 10), после изучения которых будут определены поставщики, имеющие значительное влияние на этих рынках. Разработана и выставлена на публичное обсуждение Методология расчета цен на

С ЧЕГО НАЧИНАЕТСЯ ШИРОКОПОЛОСНЫЙ ИНТЕРНЕТ?

В Национальном агентстве по регулированию в области электронных коммуникаций и информационных технологий (НАРЭКИТ) прошел «круглый стол», посвященный роли регулирующих инструментов для развития рынка сетей и услуг широкополосного доступа в Интернет

взаимоподключение и доступ. Для защиты конечного пользователя в настоящее время разрабатываются показатели качества Интернет-услуг, в том числе широкополосного доступа.

Словосочетание «широкополосный доступ в Интернет» звучит несколько громоздко, и большинство участников «круглого стола» предпочитало использовать международный термин «broadband» (ВВ). Будем пользоваться им и мы.

Инженер-проектант отдела научных исследований и анализа министерства информационного развития (МИР) Денис Доценко представил подготовленный в МИРе проект концепции развития ВВ в Молдове. Ее главной целью является обеспечение формирования на территории Молдовы единого информационного пространства на основе ВВ.

В 2005 году количество абонентов ВВ в Молдове составляло 10,4 тыс. В 2008 оно достигло 115 тыс. В первом квартале 2009 года - 135 тыс. человек из общего числа подключенных к паутине 168 тыс.

При этом уровень проникновения услуг ВВ в Молдове составляет сейчас 3,8%. Для сравнения: в Румынии - 11,7%; Италии - 19%, Дании - 37,3%. В среднем по 27 странам ЕС - 22,9%. В Украине - 3,5%.

«Критической точкой», - отметил Денис Доценко, - после которой рынок ВВ, включая контент и услуги, начинает бурно развиваться, считается уровень проникновения в 20%».

Концепция предусматривает введение механизма универсального обслуживания, который позволит решить проблему обеспечения ВВ всех населенных пунктов страны, предоставить всем гражданам доступ к услугам; внедрение технологии беспроводного (радиодоступа); обеспечение устойчивого функционирования и развития широкополосных сетей.

В сельских районах предлагается развивать ВВ путем предоставления займов, грантов или налоговых льгот предпринимательским структурам. Дальнейшее развитие конкуренции должно довести в ближайшие годы тарифы до уровня экономически обоснованных затрат с включением нормативной прибыли. Гранты предлагается выдавать и на специальные проекты, вроде перевода библиотечных и музеиных фондов в цифровую форму.

В 1 квартале 2009 года совсем другая ситуация. У «Молдтелекома» 72,2%, «StarNet» - 10,8%, «Sun Communications» - 5,4%, у остальных - 10,2%.

В 2009 году 74,4% новых подключений пришлось на «Молдтелеком», 4% - на «StarNet» и 21,1% - на других операторов.

«Главная из существующих сегодня в этой области

В 2009 году для реализации концепции планируется разработка: технического регламента строительства оптических сетей; стандартов и требований по нормам строительства сетей в домах жилого фонда; технического регламента доступа к «последней милю» для оптических сетей (для медных он уже действует).

Анализ рынка ВВ в Молдове представил руководитель управления экономического регулирования и анализа НАРЭКИТ Владимир Возиян.

В 1 квартале 2006 года процент пользующихся dial-up (низкоскоростной доступ в Интернет) из всех абонентов составлял 72,1. В 1 квартале 2009 года он снизился до 19,4%. По используемым технологиям ВВ: 78,6% пользуются xDSL; 5,9% подключены через кабельное ТВ; 15,3% по FTTB/LAN; 0,1% входят в сеть через радиодоступ.

При этом в среднем по Республике технологию xDSL используют 78,2% абонентов ВВ, в Кишиневе - 67%, в других городах республики - 98,5%, а в селах - 100%.

Структура рынка по операторам такова. В 2006 году «Молдтелеком» занимал на нем 28,7%; «StarNet» - 26,9%; «Sun Communications» - 21,2%; «Телемедиа груп» - 5,3%; другие операторы - 17,9%.



Представитель
Национальной ассоциации
частных компаний в сфере
информационных технологий
Сергей Лобастов

В 1 квартале 2009 года совсем другая ситуация. У «Молдтелекома» 72,2%, «StarNet» - 10,8%, «Sun Communications» - 5,4%, у остальных - 10,2%.

В 2009 году 74,4% новых подключений пришлось на «Молдтелеком», 4% - на «StarNet» и 21,1% - на других операторов.

«Главная из существующих сегодня в этой области

проблем - отсутствие возможности совместного использования инфраструктуры», - сказал представитель Национальной ассоциации частных компаний в сфере информационных технологий Сергей Лобастов.

- Например, в новых домах компаний, инсталлировавшие там свои сети, больше никого к ним не допускают. Хотя основной ключ к успеху - это именно открытый доступ.

Абонентам это гарантирует свободу выбора поставщика услуг, в том числе и из-за пределов Молдовы, повышение качества и уменьшение стоимости услуг. Операторам ускоряет окупаемость и предоставляет защиту инвестиций. Ведет к развитию новых видов услуг, чем сейчас наш рынок никак порадовать не может. И государству либерализация доступа к цифровому пространству дает развитие сектора в целом и защиту пользователей от диктата операторов. В развитых странах норма, когда абонент подключен к нескольким операторам, каждый из которых предоставляет ему какую-то уникальную услугу. У нас же идет обратный процесс: в 2008 году «Молдтелеком» посредством ADSL подключил 54 тыс. новых абонентов, в это же время все остальные потеряли 583 старых».

«Кроме этого действительно нужен регламент для строителей», - продолжил Сергей Лобастов. - В новых много квартирных домах для коммуникаций в лучшем случае выделяется трубка ПВХ диаметром 22 мм. Это не отвечает стандартам даже ХХ века».

Представляющий компанию «Orange» Серджиу Постица задался вопросом: собственно, какую инфраструктуру ВВ мы сейчас имеем? Только принадлежащую «Молдтелекому». «И операторам мобильной связи», - подсказал представитель UNDP Ион Кошуляну. «Согласен», - откликнулся Серджиу Постица и продолжил. «Orange» много вкладывал и вкладывает в развитие инфраструктуры мобильной связи. Создание инфраструктуры ВВ также требует масштабных инвестиций. Для того чтобы они стали реальностью, нужна ясная, прогнозируемая политика государства в этой области».

«Проблема совместного использования инфраструктуры существует и нужно найти решение», - отметил начальник юридического департамента «Молдтелеком» Андрей Мунтян. - Может быть, это будет в форме установления алгорит-

ма, сближения позиций через переговоры при посредничестве НАРЭКИТ.

Мы ведь тоже очень много инвестируем. В частности, в не очень доходную фиксированную телефонию в сельской местности. И делаем это не по своей инициативе, а согласно постановлению правительства страны».



Советник Президента РМ
по вопросам информационно-
го развития Валерий Диузу

Дмитрий Которогэ из Фонда Сорос-Молдова отметил, что отрасли не помешало бы иметь четкое определение, что такое широкополосный доступ?

Серджиу Сытник с ним согласился: «С какой цифры начинать отсчет? Со 128, 256 Кбит/с, как сейчас? Или с 2 Мбит, как в Европе? В последнем случае статистика покажет, что у нас очень большие проблемы с ВВ».

«На рынке сложилась тройка игроков (МИР, национальный регулятор и хозяйствующие субъекты), которые начали делать скоординированные положительные шаги по развитию рынка», - считает советник Президента РМ по вопросам информационного развития Валерий Диузу. - Однако в отрасли пока остаются глобальные проблемы. МИР до сих пор не определил структуру отрасли. Нет четко сформулированной политики и стратегии развития данной отрасли, что не дает хозяйствующим субъектам уверенности в прозрачности условий регулирования рынка, а значит и перспектив инвестиирования в него. Концепция широкополосного доступа лишь один из ряда политических документов, которые необходимы отрасли. Отсутствие этих документов (стратегического видения развития отрасли) не позволяло до недавнего времени Агентству проводить последовательные действия регулирования рынка. Есть устаревшие решения, документы, «груз» которых препятствуют применению на практике современных документов, в том числе и отдельных положений закона об электронных коммуникациях. Считаю, что позиция государства в этих вопросах должна быть прозрачной и четкой».

«А взаимодействие агентства и министерства более тесным. Уверен, что в ближайшие месяцы нам удастся этого добиться. Тем самым будут решены многие из поднятых здесь вопросов».

Игорь ФОМИН