



Agencia Națională pentru
Reglementare în Comunicații Electronice și
Tehnologia Informației a Republicii Moldova

RAPORT STATISTIC 2024

PRIVIND EVOLUȚIA PIETEI
SERVICIILOR POȘTALE ÎN
REPUBLICA MOLDOVA



Raportul statistic disponibil electronic pe <https://anrceti.md/fileupload/87>



Cuprins

ÎNTRDUCERE	3
INDICATORII CHEIE PRIVIND DEZVOLTAREA PIEȚEI SERVICIILOR POȘTALE	4
1. FURNIZORII DE SERVICII POȘTALE. REȚEAUA POȘTALĂ. INVESTIȚII.....	5
1.1 Furnizorii de servicii poștale.	5
1.2 Rețeaua poștală. Accesibilitatea serviciilor.	5
1.3 Resurse umane.....	7
1.4 Investiții pe piața serviciilor poștale	7
2 EVOLUȚIA PIEȚEI SERVICIILOR POȘTALE ÎN 2024 – TENDINȚE GENERALE.....	8
2.1 Analiza comparativă a dinamicii traficului și venitului poștal.	8
2.2 Poziția furnizorilor pe piața serviciilor poștale.....	10
3 ANALIZA SEGMENTATĂ A PIEȚEI.....	11
3.1 Servicii poștale interne.	11
3.2 Servicii poștale internaționale.....	12
3.2.1 Servicii poștale internaționale expediate.....	13
3.2.2 Servicii poștale internaționale primite.	15
3.3 Servicii poștale internaționale în raport cu statele membre UE.....	17
4 REZUMATUL PRINCIPALELOR CONSTATĂRI	18

ÎNTRUDUCERE

În temeiul prevederilor art. 5 alin. (3) din Legea comunicațiilor poștale nr. 36/2016 și potrivit datelor statistice colectate conform Hotărârii Consiliului de Administrație al ANRCETI nr. 60 din 08.08.2023 (în continuare – HCA nr. 60/2023) cu privire la raportarea de date statistice, Agenția Națională pentru Reglementare în Comunicații Electronice și Tehnologia Informației (ANRCETI) realizează și publică anual Raportul statistic privind evoluția serviciilor poștale în Republica Moldova (în continuare - Raport).

Raportarea datelor statistice a fost realizată prin intermediul Sistemului informațional „Raportare on-line”, pus la dispoziția furnizorilor de servicii poștale, care permite prezentarea, colectarea, verificarea și transmiterea datelor statistice primare, precum și agregarea acestora.

Raportul are drept scop sublinierea tendințelor înregistrate în sector și conține date privind evoluția principalilor indicatori din domeniul serviciilor poștale. Raportul este realizat în baza indicatorilor din rapoartele statistice prezentate de către furnizorii de servicii poștale.

Valorile indicatorilor agregați sunt rotunjite până la o zecimală, astfel, în unele situații este posibil ca totalurile să nu corespundă exact sumei componentelor sau să apară mici diferențe față de valorile indicate în diagrame.

Datele statistice din Raport sunt publice și au un caracter exclusiv informativ și necomercial și nu pot fi folosite pentru a produce efecte juridice, a genera, a modifica sau a stinge drepturi și obligații pentru furnizorii de servicii poștale și utilizatorii finali.

Reproducerea integrală sau parțială a conținutului acestui Raport este permisă doar cu menționarea sursei oficiale de preluare a datelor.

În cazul în care cititorii au anumite comentarii, sugestii sau întrebări asupra conținutului și formatului prezentului raport, acestea pot fi expediate la adresa electronică: raport.statistic@anrceti.md.

Notă: Datele statistice și evoluțiile acestora, incluse în Raport, atât pentru perioada curentă, cât și pentru perioadele precedente, au fost actualizate/corectate corespunzător informațiilor rectificate, realizate și oferite de către furnizori.

INDICATORII CHEIE PRIVIND DEZVOLTAREA PIEȚEI SERVICIILOR POȘTALE

Nr ord	Indicatori	2023	2024	Evol., %
1	2	3	4	6
DATE GENERALE				
1	Numărul furnizorilor activi	18,0	19,0	+5,6
2	Oficii și agenții poștale	1 158,0	1 250,0	+7,9
3	Investiții pe piața serviciilor poștale total (mii lei), din care:	54 859,2	33 581,8	-38,8
4	Investiții străine	49 944,7	23 240,3	-53,5
5	Investiții proprii	4 914,5	10 341,5	+110,4
6	Trimiteri poștale (mln. trimiteri), total	45,5	42,9	-5,7
7	Venitul poștal total (mln. lei)	471,2	638,2	+35,4
SERVICII POȘTALE INTERNE				
8	Trimiteri poștale interne total (mii trimiteri), din care	36 445,3	31 514,9	-13,5
9	Trimiteri de corespondență	33 935,4	27 532,0	-18,9
10	Colete și pachete mici	1 840,2	2 307,9	+25,4
11	Alte trimiteri	669,7	1 675,0	+150,1
12	Venituri obținute din servicii de trimiteri poștale interne total (mln. lei), din care:	169,5	239,4	+41,2
13	Trimiteri de corespondență	90,2	124,4	+37,9
14	Colete și pachete mici	74,7	107,9	+44,4
15	Alte servicii	4,5	7,1	+57,8
SERVICII POȘTALE INTERNAȚIONALE EXPEDIAȚE				
16	Trimiteri poștale internaționale expediate total (mii trimiteri), din care	1 466,1	488,4	-66,7
17	Trimiteri de corespondență	1 359,0	347,3	-74,4
18	Colete și pachete mici	103,6	141,1	+36,2
19	Alte trimiteri	3,5	0,026	-99,0
20	Venituri obținute din servicii de trimiteri poștale internaționale expediate total (mln. lei), din care:	103,4	89,4	-13,5
21	Trimiteri de corespondență	19,3	14,1	-26,9
22	Colete și pachete mici	81,8	75,2	-8,1
23	Alte servicii	2,3	0,09	-96,1
SERVICII POȘTALE INTERNAȚIONALE PRIMATE				
24	Trimiteri poștale internaționale primite total (mii trimiteri), din care	7 564,7	10 910,4	+44,2
25	Trimiteri de corespondență	493,8	507,3	+2,7
26	Colete și pachete mici	6 873,3	9 675,6	+40,8
27	Alte trimiteri	197,6	727,5	+268,2
28	Venituri obținute din servicii de trimiteri poștale internaționale primite total (mln. lei), din care:	198,4	309,4	+56,0
29	Trimiteri de corespondență	6,1	26,5	+334,4
30	Colete și pachete mici	177,3	273,8	+54,4
31	Alte servicii	15,0	9,1	-39,3

1. FURNIZORII DE SERVICII POȘTALE. REȚEAUA POȘTALĂ. INVESTIȚII

1.1 Furnizorii de servicii poștale.

La data de 31 decembrie 2024, în Registrul public al furnizorilor de servicii poștale erau înscrși 74 furnizori de servicii poștale, înregistrându-se o creștere în comparație cu finele anului 2023 de 10,4% sau 7 entități.

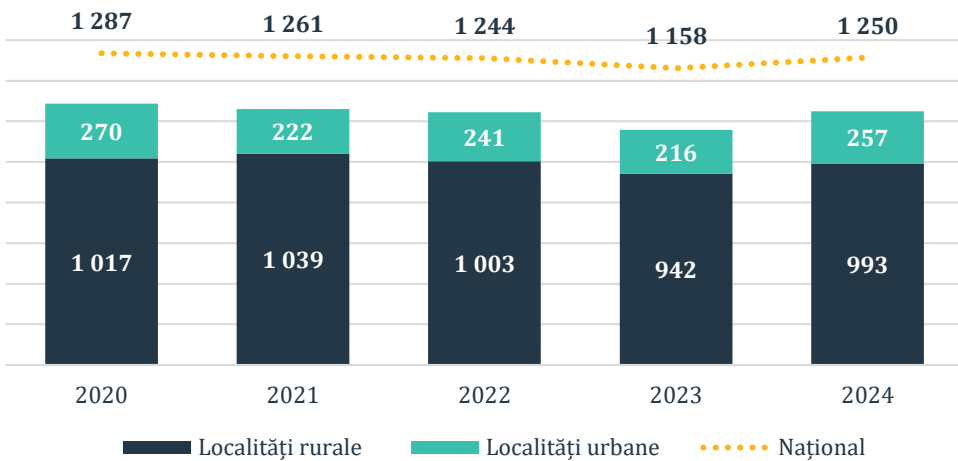
În conformitate cu prevederile HCA nr. 60/2023, furnizorii de servicii poștale au completat și expediat prin intermediul Sistemului informațional „Raportare on-line” formulare statistice cu date relevante privind activitatea desfășurată în anul 2024.

În același timp, este de menționat faptul că, datele statistice a doar 19 furnizori au servit drept bază de calcul a indicatorilor agregați, ceilalți au raportat că pe parcursul anului 2024 nu au desfășurat activități din sfera serviciilor poștale. Clasificarea furnizorilor activi după forma de proprietate relatează următoarele: 1 furnizor – întreprindere de stat și, totodată, furnizor de serviciu poștal universal-ÎS „Poșta Moldovei”; 18 furnizori – societăți cu capital privat.

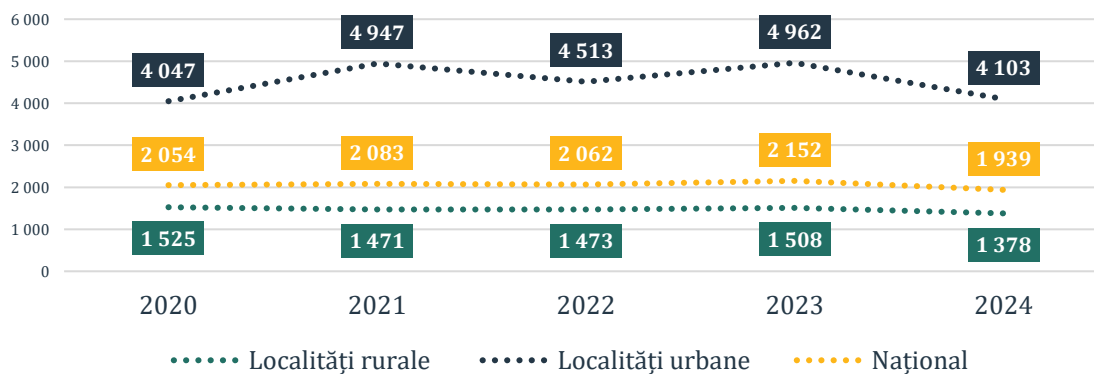
1.2 Rețeaua poștală. Accesibilitatea serviciilor.

În anul 2024, rețeaua poștală a cunoscut o extindere cu 92 de unități față de anul precedent, ajungând la un total de 1 250 de oficii și agenții poștale. Această creștere reflectă un efort de îmbunătățire a acoperirii geografice și a accesibilității serviciilor poștale, în special în mediul rural. Majoritatea din aceste puncte, mai exact 90,2%, sunt gestionate de ÎS „Poșta Moldovei”, ceea ce subliniază rolul dominant al furnizorului universal în infrastructura poștală națională (Diagrama nr.1).

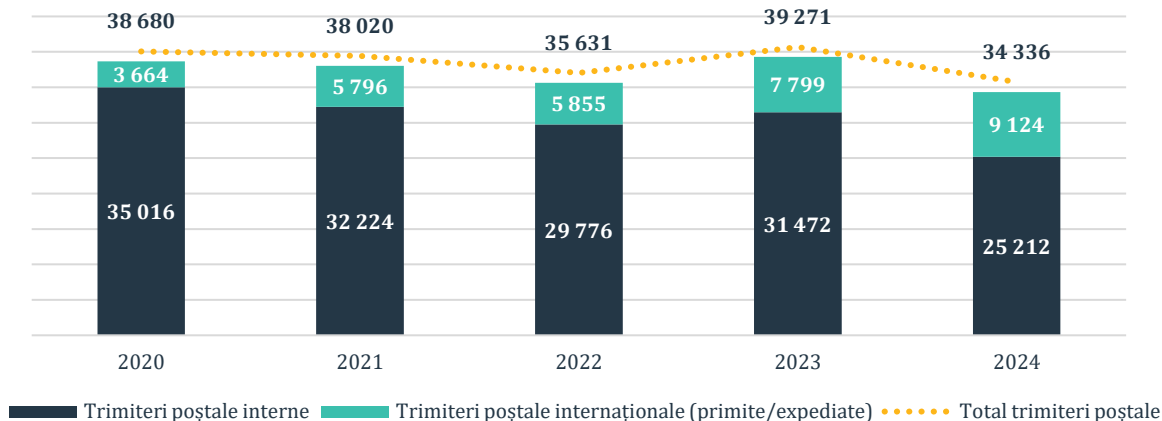
Diagrama nr. 1: Oficii și agenții poștale



Analiza în ceea ce privește numărul de persoane deservite per punct de acces relevă o disparitate între mediul urban și cel rural. În mediul urban, un punct de acces deserveste un număr de locuitori de aproximativ de trei ori mai mare decât în mediul rural (Diagrama nr. 2).

Diagrama nr. 2: Numărul mediu al populației deservită de un punct de acces

Volumul mediu al trimerilor poștale per punct de acces a înregistrat o scădere generală pe parcursul ultimilor cinci ani, de la 38,7 mii trimiteri în anul 2020 la circa 34,3 mii trimiteri în 2024 (Diagrama nr.3).

Diagrama nr. 3: Volumul mediu al trimerilor poștale per punct de acces

Evoluția numărului de oficii și agenții poștale în perioada 2020-2025 a furnizorului universal ÎS „Poșta Moldovei” denotă o scădere marcată în 2023, urmată de o ușoară redresare în 2024. În același timp, volumul mediu al trimerilor poștale per punct de acces și populația deservită pe unitate sunt într-un trend descendent (Tabelul nr. 1).

Tabelul nr. 1: Rețeaua poștală a furnizorului de serviciu poștal universal - ÎS „Poșta Moldovei”

	2020	2021	2022	2023	2024
Oficii și agenții poștale	1 060	1 215	1 207	1 110	1 127
Numărul mediu al populației deservite de un punct de acces	2 494	2 162	2 125	2 245	2 150
Volumul mediu al trimerilor poștale per punct de acces	45 962	38 724	35 813	39 159	33 383

1.3 Resurse umane

La finele anului 2024, în domeniul comunicațiilor poștale din Republica Moldova activau 4 433 de angajați, cu 314 angajați mai puțin decât anul precedent. Această evoluție este determinată în principal de diminuarea numărului de angajați poștali în cadrul ÎS „Poșta Moldovei”. Totodată, în sectorul privat numărul angajaților a constituit 604, cu 8,6% mai mult decât anul precedent (Tabelul nr.2).

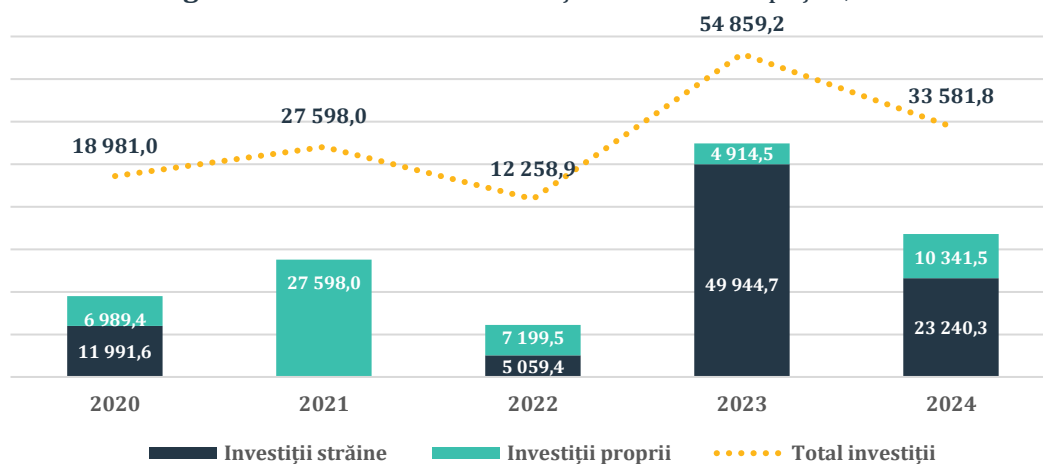
Tabelul nr. 2: Evoluția numărului angajaților în sectorul poștal

Indicatorul	2020	2021		2022		2023		2024	
	Nr.	Nr.	Evol., %	Nr.	Evol., %	Nr.	Evol., %	Nr.	Evol., %
Total angajați în sectorul poștal, din care:	6 063	5 824	-3,9	5 166	-11,3	4 747	-8,1	4 433	-6,6
ÎS „Poșta Moldovei”	5 544	5 357	-3,4	4 700	-12,3	4 191	-10,8	3 829	-8,6
Alți furnizori	519	467	-10,0	466	-0,2	556	+19,3	604	+8,6

1.4 Investiții pe piața serviciilor poștale

Investițiile în sectorul poștal au înregistrat o scădere de aproape 38,8% în 2024, comparativ cu 2023. Această diminuare este explicată în principal prin reducerea capitalului străin investit. Totodată investițiile proprii au cunoscut o creștere de circa 110,4% în anul 2024 față de anul precedent (Diagrama nr.4).

Diagrama nr. 4: Dinamica investițiilor în sectorul poștal, mii lei



2 EVOLUȚIA PIEȚEI SERVICIILOR POȘTALE ÎN 2024 – TENDINȚE GENERALE

2.1 Analiza comparativă a dinamicii traficului și venitului poștal.

La finele anului 2024, volumul total al trimiterilor poștale din care fac parte trimiterile de corespondență, precum și imprimarele (cărți, cataloage, ziare, publicații periodice), pachetele mici și coletele poștale conținând bunuri cu sau fără valoare comercială a atins nivelul de 42,9 mln. de trimiteri, în scădere cu 5,7% sau cu 2,6 mln. de trimiteri comparativ cu anul precedent.

În contrast, venitul poștal total pe piața comunicațiilor poștale a crescut cu 35,4%, atingând la 638,2 mln. lei (Diagrama nr. 5 și Diagrama nr. 6).

Diagrama nr. 5: Dinamica traficului poștal total (mln. trimiteri) și a venitului poștal total (mln. lei)

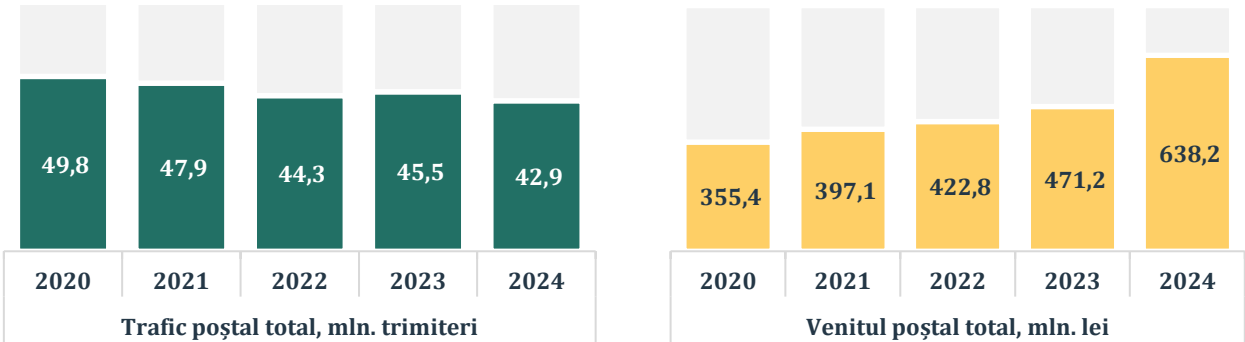
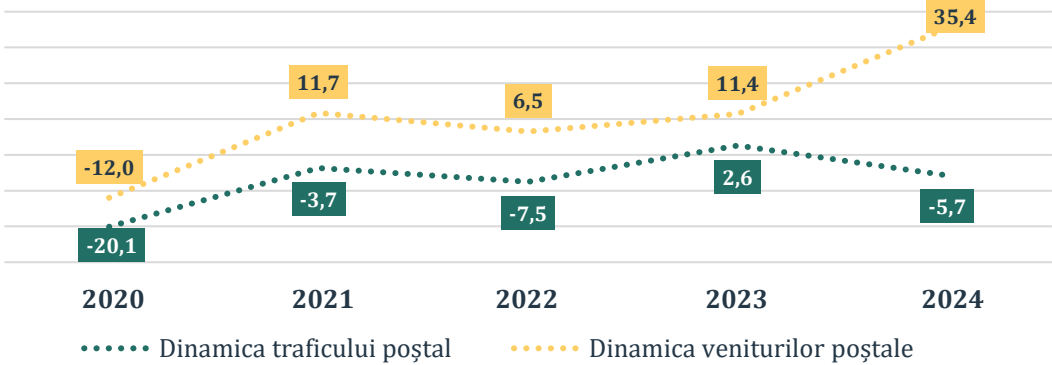


Diagrama nr. 6: Dinamica traficului poștal și a veniturilor poștale față de anul precedent, %

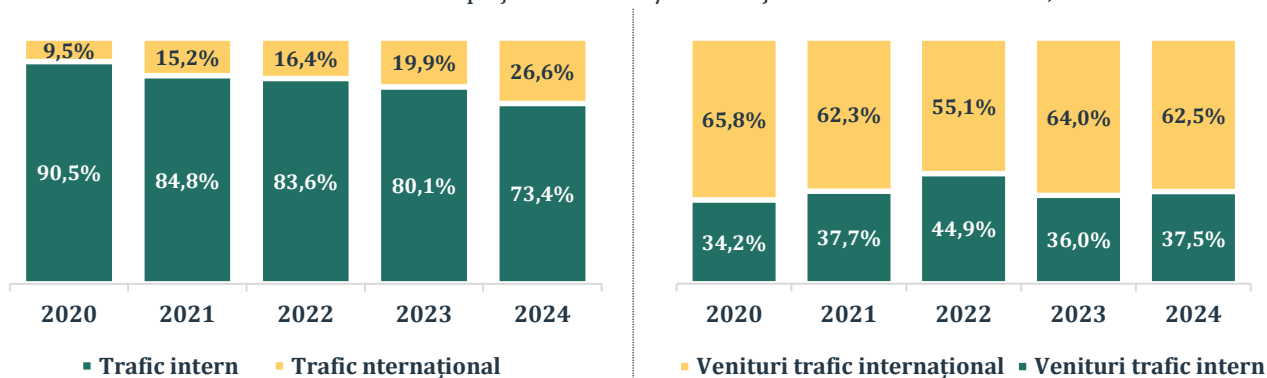


Diminuarea traficului poștal în anul 2024 este determinată preponderent de reducerea traficului intern (-13,5%) și a traficului de trimiteri internaționale expediate (-66,3%), diminuări care nu au fost compensate integral de creșterea traficului internațional primit (+44,2%) (Tabelul nr. 2).

Tabelul nr. 2 Evoluția traficului intern/internațional (mii unități) și veniturile corespunzătoare obținute din trimerile poștale (mln. lei)

Tipul trimerilor	Trafic, mii unități					Venituri, mln lei				
	2023		2024		Evol., %	2023		2024		Evol., %
	Mii unit.	Cota	Mii unit.	Cota		Mln lei	Cota	Mln lei	Cota	
Interne	36 445,3	80,1	31 514,9	73,4	-13,5	169,5	36,0	234,1	37,3	+38,1
Internațional expedit	1 466,1	3,2	488,4	1,1	-66,7	103,4	21,9	89,4	14,2	-13,5
Internațional primit	7 564,7	16,6	10 910,4	25,4	+44,2	198,4	42,1	304,6	48,5	+53,5
Total	45 476,1	100	42 913,7	100	-5,6	471,2	100	638,2	100	+33,3

Ponderea traficului poștal intern în anul 2024 a înregistrat o descreștere de 6,7 p.p., față de anul precedent, însă ponderea veniturilor obținute din furnizarea trimerilor poștale interne a înregistrat un progres de 1,5 p.p.. Traficul poștal internațional expedit/primit a atins valoarea de circa 11 405,0 mii trimiteri la finele anului 2024, cu o pondere de 26,6% în total trafic. Totodată, la finele anului 2024, veniturile obținute din furnizarea trimerilor poștale internaționale expediate/primate au constituit 394,0 mln lei cu o pondere de circa 62,5% în total venituri obținute pe piața comunicațiilor poștale (Diagrama nr. 7).

Diagrama nr. 7: Dinamica ponderii traficului poștal inter/internațional în total trafic poștal și ponderii veniturilor rezultate din furnizarea trimerilor poștale interne/internaționale în total venituri, %

În anul 2024, numărul mediu de trimiteri poștale per locuitor a rămas constant (18), însă structura acestuia s-a modificat: trimiterile de corespondență și imprimare au scăzut, în timp ce coletele și pachetele mici au crescut. Venitul mediu anual per locuitor obținut de furnizor a crescut cu peste 37%, ajungând la 259 lei.

Tabelul nr. 3: Traficul mediu anual de trimiteri poștale și venitul mediu anual per locuitor

Denumirea indicatorului	2020	2021	2022	2023	2024
Traficul mediu anual de trimiteri poștale per locuitor, din care:	19	18	17	18	18
trimiteri de corespondență și imprimare	18	18	17	14	11
colete și pachete mici*	x	x	x	3	5
Venitul mediu anual din trimiteri poștale per locuitor, lei	134	151	165	189	259

Notă: * Pentru anii 2020-2022 nu deținem date comparabile

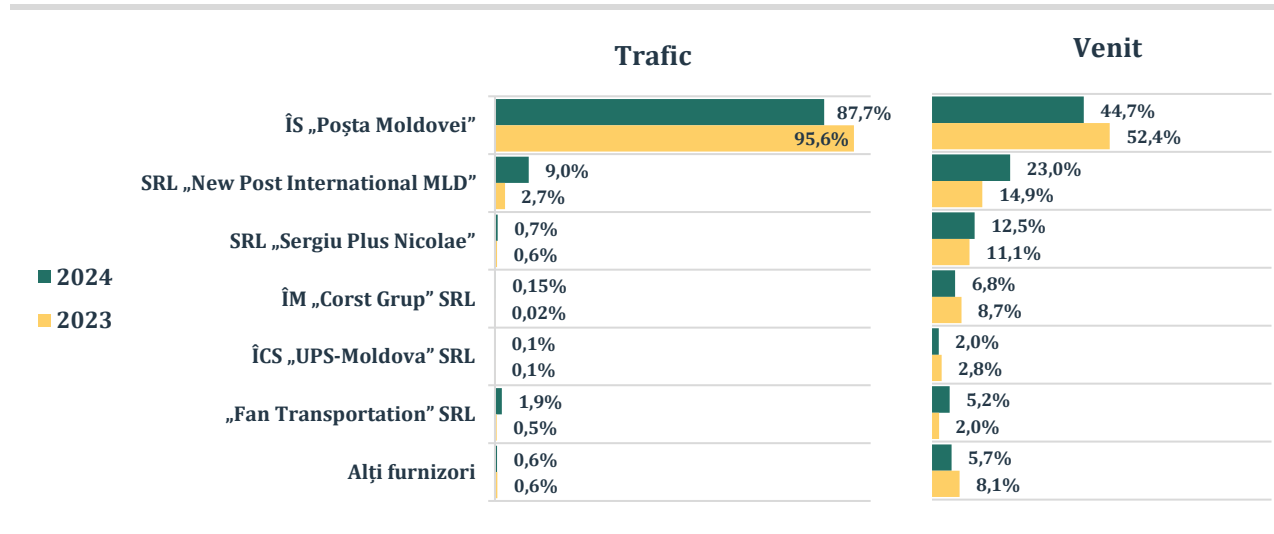
2.2 Poziția furnizorilor pe piața serviciilor poștale.

ÎS „Poșta Moldovei” rămâne liderul pieței cu o cotă în traficul poștal de 87,7% și o creștere de 13,9% a veniturilor în pofida scăderii volumului cu 13,4%. SRL „New Post International MLD” a înregistrat o creștere atât a traficului (+218,3%) cât și a veniturilor (+106,3%), semnalând o extindere rapidă în segmentul livrărilor internaționale. SRL „Sergiu Plus Nicolae” a înregistrat creșteri stabile, atât în trafic, cât și în venituri, consolidându-și poziția pe piața serviciilor poștale. În ansamblu se observă o diversificare a pieței și o creștere a competiției, cu furnizori care reușesc să atragă volume semnificative și venituri importante, în special în segmentul livrărilor de colete și pachete mici (Tabelul nr.4 și Diagrama nr. 8).

Tabelul nr. 4 Evoluția traficului de trimiteri poștale și veniturilor obținute din trimiterile poștale per furnizor

Denumirea furnizorului	Trafic, mii unități			Venituri, mln. lei		
	2023	2024	Evol., %	2023	2024	Evol., %
ÎS „Poșta Moldovei”	43 466,2	37 622,3	-13,4	246,8	281,0	+13,9
SRL „New Post International MLD”	1 207,9	3 845,3	+218,3	70,0	154,5	+120,7
SRL „Sergiu Plus Nicolae”	253,4	305,1	+20,4	52,2	78,6	+50,6
ÎM „Corst Grup” SRL	10,9	65,2	+498,2	40,9	42,9	+4,9
ÎCS „UPS-Moldova” SRL	30,8	31,0	+0,6	13,3	12,4	-6,8
„Fan Transportation” SRL	212,0	798,0	+276,4	9,6	32,9	+242,7
Alți furnizori	294,9	253,0	-14,2	38,4	35,9	-6,5
Total	45 476,1	42 919,9	-5,6	471,2	638,2	+33,3

Diagrama nr. 8: Structura pieței comunicațiilor poștale (%) în raport cu total trafic/venit



3 ANALIZA SEGMENTATĂ A PIETEI

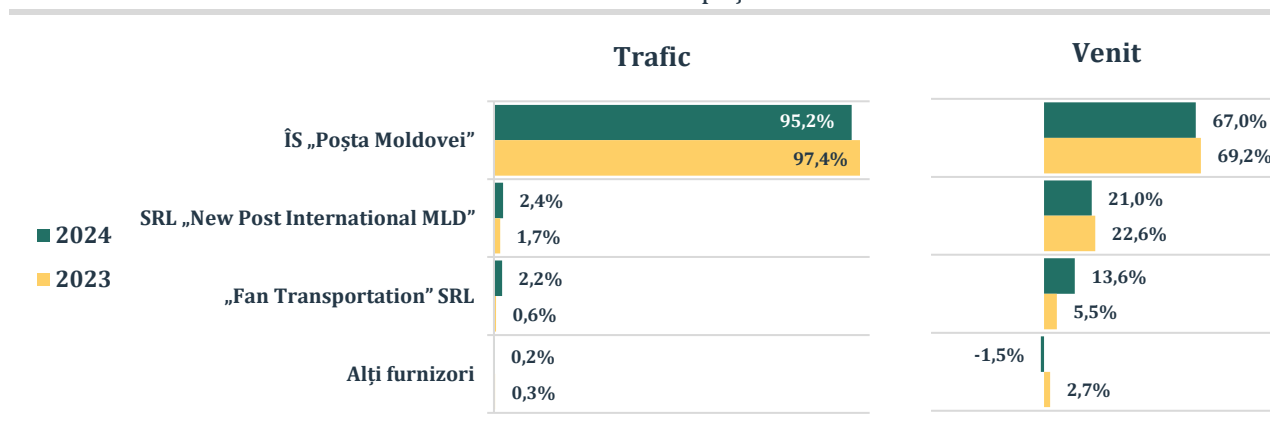
3.1 Servicii poștale interne.

Traficul total al trimiterilor poștale interne a scăzut cu 13,5%, în special din cauza reducerii volumului de corespondență (-18,9%). Cu toate acestea veniturile totale din acest segment au crescut cu 41,2% fiind impulsionate de creșterea volumului de colete și pachete mici (+25,4%). Pe acest segment de piață ÎS „Poșta Moldovei” deține 95,2% din trimiteri poștale interne, generând venituri cu o cotă de 67,0% din totalul veniturilor serviciilor poștale interne (Tabelul nr. 5 și Diagrama nr.9).

Tabelul nr. 5 Evoluția traficului poștal intern (unități) și a venitului corespunzător obținut (lei)

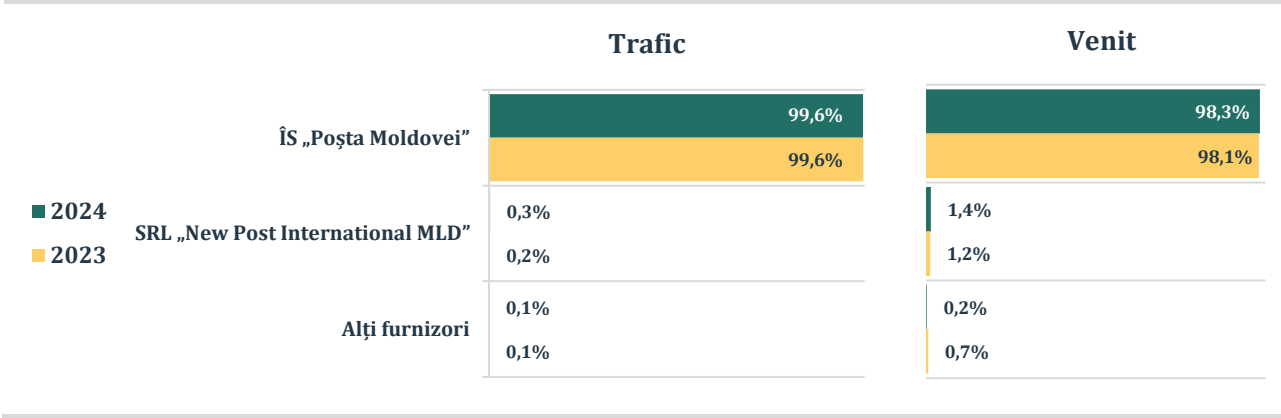
Denumirea indicatorului	Trafic intern, mii unități					Venituri, mln. lei				
	2023		2024		Evol., %	2023		2024		Evol., %
	mii unit	cota	mii unit	cota		mln lei	cota	mln lei	cota	
Trimiteri de corespondență	33 935,4	93,1	27 532,0	87,4	-18,9	90,2	53,2	124,4	52,0	+37,8
Colete poștale și pachete mici	1 840,2	5,0	2 307,9	7,3	+25,4	74,7	44,1	107,9	45,1	+44,4
Alte servicii poștale	669,7	1,8	1 675,0	5,3	+150,1	4,5	2,7	7,1	2,9	+57,8
Total	36 445,3	100	31 514,9	100	-13,5	169,5	100	239,4	100	+41,2

Diagrama nr. 9: Structura pieței comunicațiilor poștale (%) în raport cu furnizarea serviciilor poștale interne



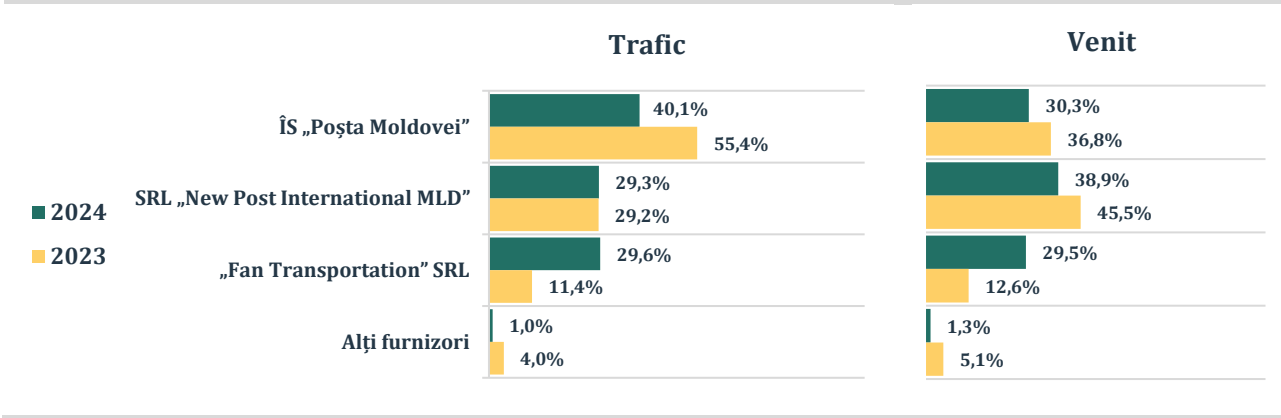
ÎS „Poșta Moldovei” este liderul desăvârșit la capitolul servicii de trimiteri de corespondență atât în trafic cât și în venituri (Diagrama nr.10).

Diagrama nr. 10: Structura pieței comunicațiilor poștale (%) în raport cu furnizarea serviciilor poștale interne trimiteri de corespondență



Piața serviciilor poștale interne pentru colete și pachete prezintă un echilibru mai pronunțat între oferta furnizorilor cu capital privat și cea a furnizorului cu capital de stat. În anul 2024, furnizorul de Serviciul Poștal Universal a pierdut aproximativ 15,3 p.p. din cota de trafic și 6,5 p.p. din veniturile aferente în favoarea furnizorilor privați (Diagrama nr.11).

Diagrama nr. 11: Structura pieței comunicațiilor poștale (%) în raport cu furnizarea serviciilor poștale interne colete și pachete mici



3.2 Servicii poștale internaționale.

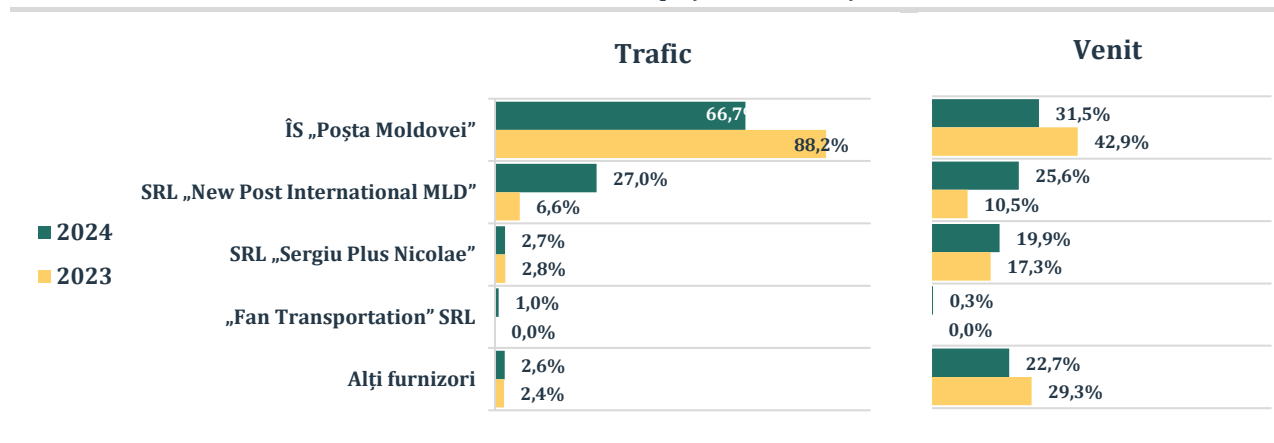
Potrivit datelor statistice analizate se remarcă dominarea clară a traficului internațional primit (77,6% în 2024) față de cel expedit (Tabelul nr.6).

Tabelul nr. 6 Evoluția traficului poștal internațional (mii unități) și a venitului corespunzător obținut (mln. lei)

Denumirea indicatorului	Trafic internațional, mii unități					Venituri, mln. lei				
	2023		2024		Evol., %	2023		2024		Evol., %
	mii unit	cota	mii unit	cota		mln lei	cota	mln lei	cota	
Internațional expedit	1 466,1	16,2	488,4	4,3	-66,7	103,4	34,3	89,4	22,4	-13,5
Internațional primit	7 564,7	83,8	10 910,4	95,7	44,2	198,4	65,7	309,4	77,6	+56,0
Total	9 030,8	100	11 398,8	100	26,2	301,8	100	398,8	100	+32,1

La finele anului 2024 se atestă o diminuare a cotei ÎS „Poșta Moldovei” pe segmentul serviciilor poștale internaționale. Astfel, ÎS „Poșta Moldovei”, în comparație cu anul precedent, a pierdut 21,5 p.p. din trafic și 11,4 p.p. din venituri în favoarea furnizorilor cu capital privat (Diagrama nr. 12).

Diagrama nr. 12: Structura pieței comunicațiilor poștale (%) în raport cu furnizarea serviciilor poștale internaționale



3.2.1 Servicii poștale internaționale expediate.

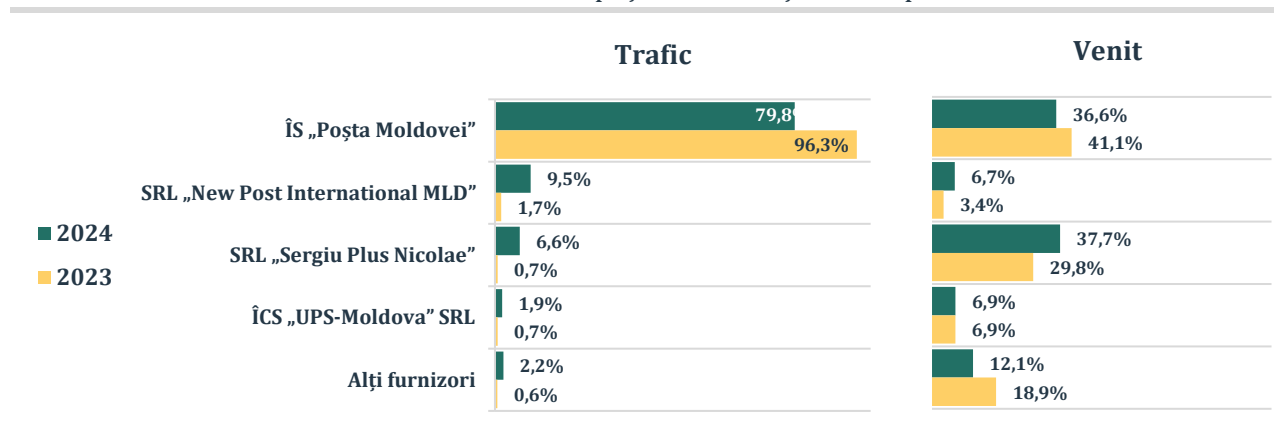
Potrivit datelor statistice analizate trimerile de corespondență internațional expediate au scăzut cu 74,4% - indicând o contracție accentuată a acestui segment. În contrast, colete și pachete mici au crescut în volum (+36,2%), însă veniturile s-au diminuat.

Tabelul nr. 7 Evoluția traficului poștal internațional expedit (mii unități) și a venitului corespunzător obținut (mln. lei)

Denumirea indicatorului	Trafic internațional expedit, mii unități					Venituri, mln. lei				
	2023		2024		Evol., %	2023		2024		Evol., %
	mii unit	cota	mii unit	cota		mln lei	cota	mln lei	cota	
trimeri de corespondență	1 359,0	92,7	347,3	71,1	-74,4	19,3	18,7	14,1	15,8	-26,9
colete și pachete mici	103,6	7,1	141,1	28,9	+36,2	81,8	79,1	75,2	84,1	-8,1
alte servicii poștale	3,5	0,2	0,026		-99,0	2,3	2,2	0,09	0,1	-96,1
Total Internațional expedit	1 466,1	16,2	488,4	100	-66,7	103,4	34,3	89,4	100	-13,5

Oferta furnizorilor de servicii poștale internaționale expediate în anul 2024 a cunoscut o diversificare, rezultată cu modificări ale cotelor de piață deținute de furnizori. Respectiv, cotele deținute de SRL „New Post International MLD” și SRL „Sergiu Plus Nicolae” atât în trafic, cât și în venituri au cunoscut ascensiune comparativ cu anul precedent.

Diagrama nr. 13: Structura pieței comunicațiilor poștale (%) în raport cu furnizarea serviciilor poștale internaționale expediate



Liderul pe piața serviciilor poștale internaționale expediate atât trimiteri de corespondență cât și colete și pachete mici este furnizorul ÎS „Poșta Moldovei” (Diagrama nr. 14 și Diagrama nr. 15).

Diagrama nr. 14: Structura pieței comunicațiilor poștale (%) în raport cu furnizarea serviciilor poștale internaționale expediate trimiteri de corespondență

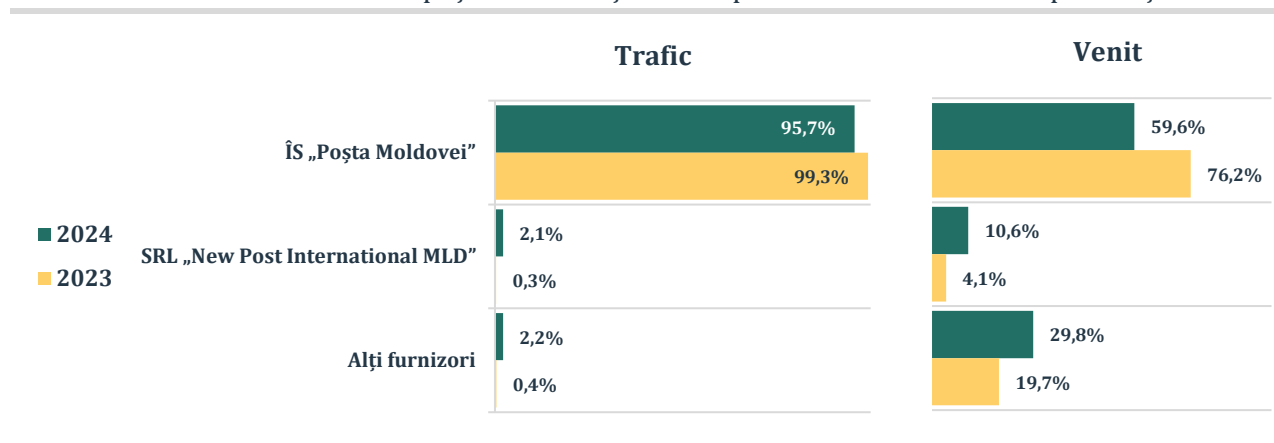
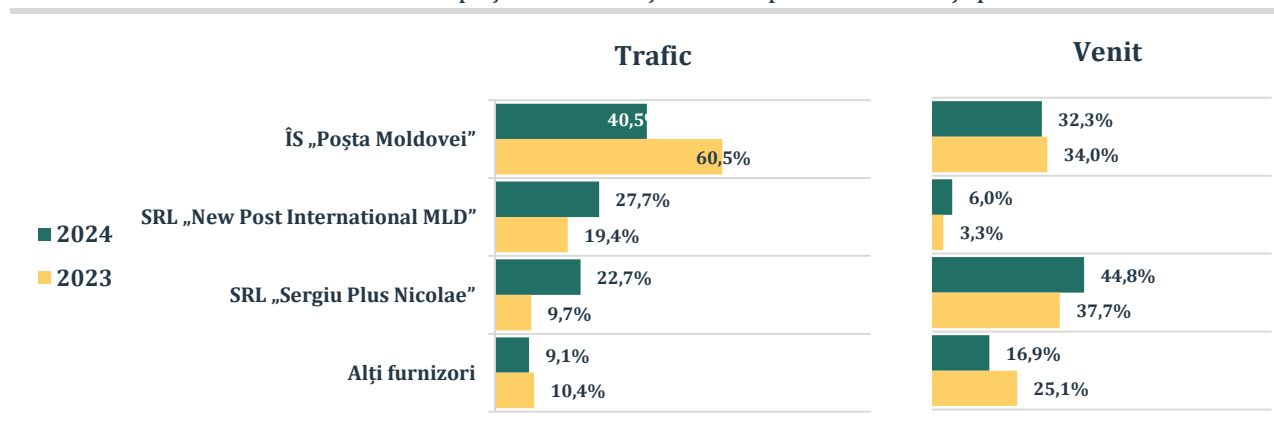


Diagrama nr. 15: Structura pieței comunicațiilor poștale (%) în raport cu furnizarea serviciilor poștale internaționale expediate colete și pachete mici



3.2.2 Servicii poștale internaționale primite.

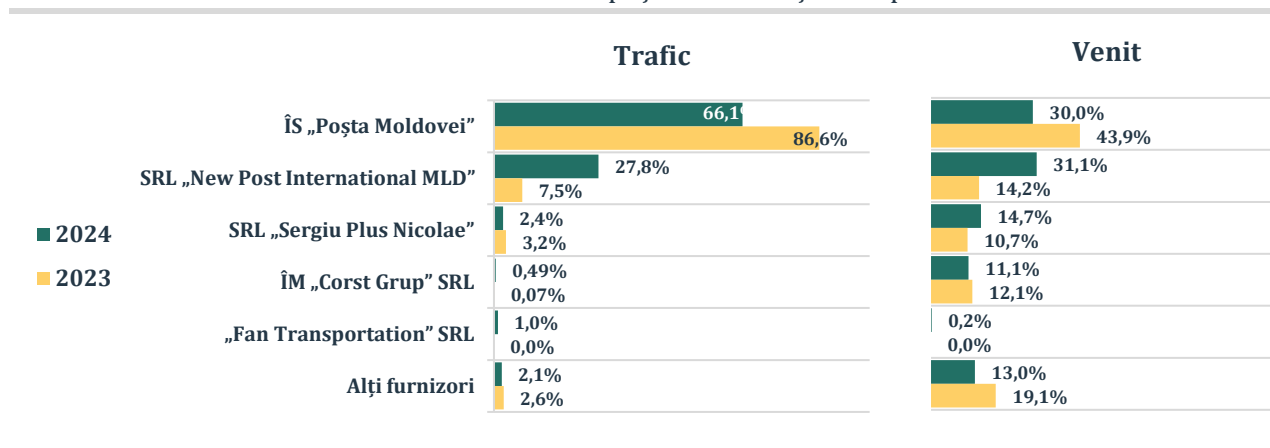
Serviciile poștale internaționale primite generează venituri de circa 48,5% din venitul poștal total. Deși, volumul trimiterilor de corespondență a crescut moderat, veniturile s-au majorat considerabil, aceasta fiind influențată de serviciile furnizate de către un furnizor. Segmentul principal al traficului și veniturilor serviciilor poștale internaționale primite rămâne cel al coletelor și pachetelor mici. Creșterea solidă a volumului și veniturilor confirmă tendința de expansiune a comerțului electronic transfrontalier (Tabelul nr. 8).

Tabelul nr. 8 Evoluția traficului poștal internațional primit (mii unități) și a venitului corespunzător obținut (mln. lei)

Denumirea indicatorului	Trafic internațional primit, mii unități					Venituri, mln. lei				
	2023		2024		Evol., %	2023		2024		Evol., %
	mii unit	cota	mii unit	cota		mln lei	cota	mln lei	cota	
trimiteri de corespondență	493,8	6,5	507,3	4,6	+2,7	6,1	3,1	26,5	8,6	+334,4
colete și pachete mici	6 873,3	90,9	9 675,6	88,7	+40,8	177,3	89,4	273,8	88,5	+54,4
alte servicii poștale	197,6	2,6	727,5	6,7	+268,2	15,0	7,6	9,1	2,9	-39,3
Total Internațional primit	7 564,7	83,8	10 910,4	95,7	+44,2	198,4	65,7	309,4	100	+56,0

Pe segmentul serviciilor poștale internaționale primite ÎS „Poșta Moldovei” rămâne unul din cei mai importanți furnizori la capitolul trimiteri, însă veniturile generate de acest segment constituie circa o treime din total (Diagrama nr.16).

Diagrama nr. 16: Structura pieței comunicațiilor poștale (%) în raport cu furnizarea serviciilor poștale internaționale primite



Furnizorii de servicii poștale oferă consumatorilor o gamă variată de opțiuni pentru trimiterile de corespondență internaționale primite. Întreprinderea de Stat „Poșta Moldovei” continuă să fie principalul furnizor în acest segment, beneficiind de statutul de furnizor de Serviciu Poștal Universal. Totodată, aceasta se confruntă cu concurența directă a ÎM „Corst Grup” SRL, care s-a poziționat pe piață prin furnizarea unor servicii specializate, adresate unor cerințe specifice ale consumatorilor și, implicit, la tarife mai ridicate (Diagrama nr. 17).

Diagrama nr. 17: Structura pieței comunicațiilor poștale (%) în raport cu furnizarea serviciilor poștale internaționale primite trimiteri de corespondență

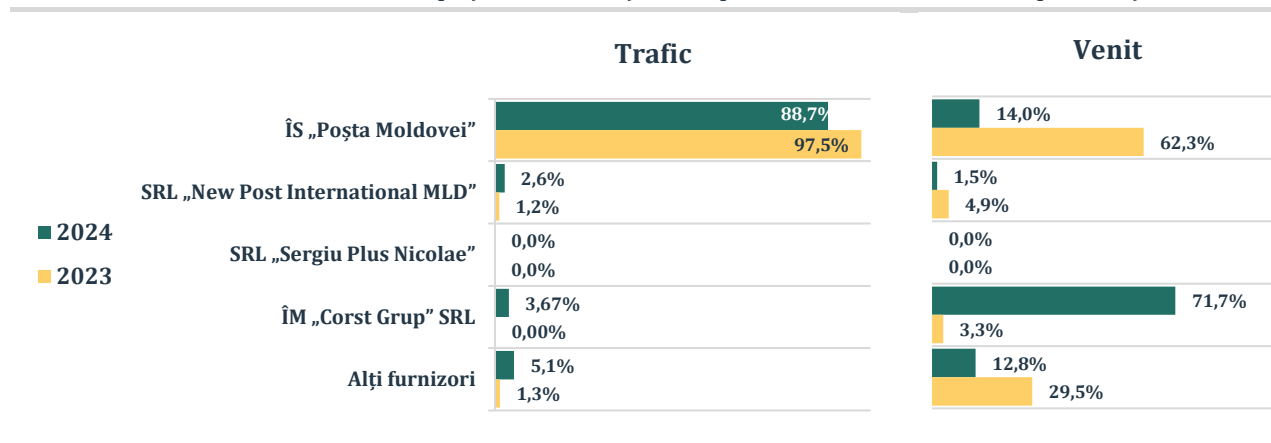
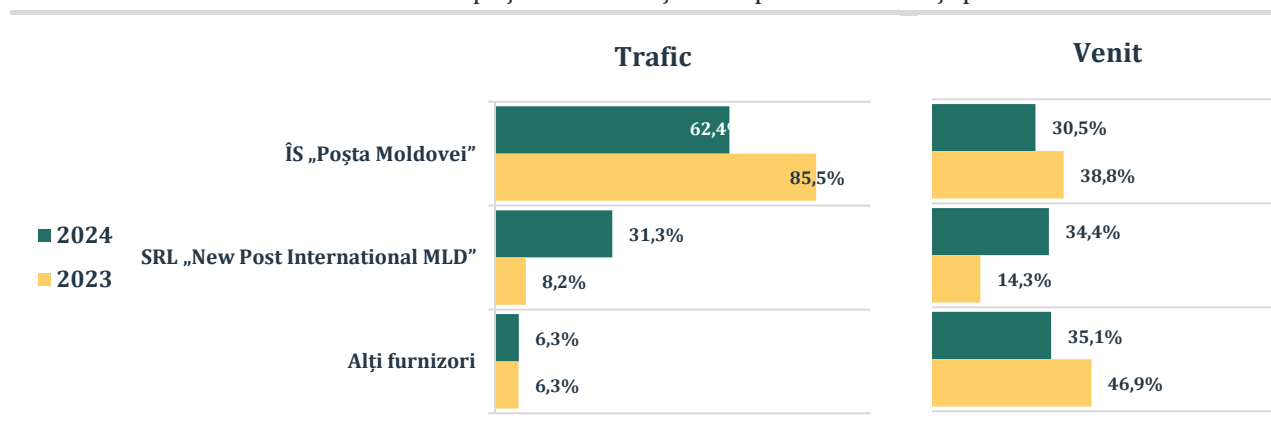


Diagrama nr. 18 evidențiază structura concurențială a pieței în ceea ce privește furnizarea coletelor și pachetelor mici internaționale primite. În acest segment, se remarcă o concurență mai intensă între furnizori. Pe lângă ÎS „Poșta Moldovei”, care deține o poziție importantă datorită rețelei sale extinse și a cadrului legal specific Serviciului Poștal Universal, o pondere semnificativă revine și altor furnizori privați specializați, care oferă livrări rapide, servicii de urmărire și opțiuni logistice personalizate.

Această diversificare a furnizorilor reflectă cererea în creștere pentru servicii poștale transfrontaliere adaptate comerțului electronic internațional, unde rapiditatea, trasabilitatea și flexibilitatea sunt esențiale. De asemenea, creșterea volumului de colete a determinat o redistribuire a cotelor de piață, facilitând pătrunderea jucătorilor privați.

Diagrama nr. 18: Structura pieței comunicațiilor poștale (%) în raport cu furnizarea serviciilor poștale internaționale primite colete și pachete mici



3.3 Servicii poștale internaționale în raport cu statele membre UE.

Potrivit prevederilor pct. 5 din Hotărârea Consiliului de Administrație al ANRCETI nr. 60/2023, 4 furnizori de servicii de livrare de colete poștale, care pe parcursul anului calendaristic precedent au avut, în medie, cel puțin 25 de angajați implicați în furnizarea de servicii de livrare de colete poștale, au transmis către ANRCETI date statistice conform formularului tipizat SLC "Serviciile de livrare de colete poștale".

Potrivit informațiilor consolidate cuprinse în formularul respectiv, pentru anul 2024, putem evidenția următoarele:

1. au fost primite pachete mici și colete poștale din statele membre ale Uniunii Europene - 70,9 mii trimiteri, cu 154,1% mai mult decât anul precedent, care au generat un venit de circa 39,9 mln. lei și,
2. au fost expediate pachete mici și colete poștale către statele membre ale Uniunii Europene - 4 691,1 mii trimiteri, cu 101,8% mai mult decât în anul precedent, care au generat un venit de 84,3 mln. lei.

Tabelul nr. 8 Evoluția traficului poștal internațional expedit/primit (mii unități) și a venitului corespunzător obținut (mln. lei) cu țările membre UE

Denumirea indicatorului	Trafic internațional Cu statele membre UE, mii unități					Venituri, mln. lei				
	2023		2024		Evol., %	2023		2024		Evol., %
	mii unit	cota	mii unit	cota		mln lei	cota	mln lei	cota	
Internațional primit	27,9	1,2	70,9	1,5	+154,1	29,9	38,6	39,9	32,1	+33,4
Internațional expedit	2 324,9	98,8	4 691,1	98,5	+101,8	47,6	61,4	84,3	67,9	+77,1
Total trafic internațional cu statele membre UE	2 352,8	100	4 762,0	100	+102,4	77,5	100	124,2	100	+60,3

4 REZUMATUL PRINCIPALELOR CONSTATĂRI.

În 2024, rețeaua poștală a fost extinsă cu 92 de oficii și agenții, ajungând la 1250 de unități, majoritatea (90,2%) gestionate de furnizorul universal – ÎS „Poșta Moldovei”.

În pofida scăderii cu 5,7% a volumului total de trimiteri poștale, veniturile totale din servicii poștale au crescut cu 35,4%, datorită reorientării cererii către servicii mai profitabile (colete internaționale și livrări speciale).

Trimiterile clasice și anume trimiterile de corespondență, atât interne, cât și internaționale, au continuat să scadă în volum, dar au fost în parte compensate prin majorarea valorii per trimitere și prin diversificarea ofertei.

Serviciul de trimiteri de colete și pachete mici a cunoscut o ascensiune importantă atât în ceea ce privește volum cât și veniturile generate, devenind motorul principal al creșterii în sectorul poștal atât pe segmentul intern, cât și internațional.

Creșterea traficului poștal internațional primit cu 44,2%, care a generat 48,5% din veniturile totale ale pieței – confirmă influența comerțului online transfrontalier.

Deși ÎS „Poșta Moldovei” continuă să domine în volumul serviciilor prestate, tot mai mulți furnizori privați câștigă cote importante de piață în ceea ce privește veniturile obținute.

În 2024 valoarea totală a investițiilor a scăzut cu 38,8% comparativ cu anul precedent, în principal pe fondul diminuării investițiilor străine, acestea nefiind compensate de majorarea investițiilor proprii.

Numărul mediu de trimiteri per locuitor a rămas constant (18), în timp ce venitul mediu a înregistrat o creștere cu 37,0%, indicând o orientare către servicii mai specializate.