



Agenția Națională pentru Reglementare în
Comunicații Electronice și Tehnologia Informației a Republicii Moldova

Evoluția pieței de comunicații electronice în trimestrul II 2023



Prezentul Raport este disponibil și în varianta electronică. Pentru a-l deschide accesați <http://anrceti.md/fileupload/62> „Evoluția pieței de comunicații electronice în trimestrul II - 2023” sau scanați QR codul cu ajutorul smartphone-ului sau a tabletei.

Cuprins:

Întroducere	3
Sumar executiv	4
Indicatori cheie ai pieței de comunicații electronice	6
1. Telefonie mobilă	7
1.1 Dinamica pieței cu amănuntul - venituri	7
1.2 Utilizatori/cartele SIM și rata de penetrare la 100 locuitori	13
1.3 Evoluția traficului	18
2. Telefonie fixă	19
2.1 Date generale – furnizori	19
2.2 Dinamica pieței cu amănuntul.....	19
2.3 Numărul de abonați și ratele de penetrare.....	20
2.4 Evoluția traficului	22
3. Internet fix și mobil	23
3.1 Date generale – furnizori	23
3.2 Dinamica veniturilor pe piața de Internet fix și mobil.....	23
3.3 Dinamica veniturilor obținute din serviciul de acces la Internet fix	24
3.4 Dinamica veniturilor obținute din serviciul de acces la Internet mobil	25
3.5 Date despre utilizatori și ratele de penetrare a serviciilor de acces la Internet fix și mobil	27
3.6 Număr de abonați, rate de penetrare și tehnologii de acces la Internet fix	28
3.7 Număr de utilizatori și rata de penetrare a serviciului de acces la Internet mobil.....	31
3.8 Evoluția traficului Internet mobil.....	34
3.9 Servicii M2M (Machine-to-machine) – venit, utilizatori.....	35
4. Transmisia și retransmisia programelor audiovizuale	36
4.1 Date generale - furnizori	36
4.2 Dinamica pieței – venituri	37
4.3 Număr de abonați și rata de penetrare	38

Introducere

În conformitate cu Hotărârea Consiliului de Administrație al ANRCETI nr. 33 din 17.11.2011, toți furnizorii autorizați care operează rețele fixe, mobile și audiovizuale, și/sau prestează servicii de comunicații electronice în puncte fixe de telefonie, acces la Internet în bandă largă, prin rețele mobile și servicii TV multicanal sunt obligați să raporteze, trimestrial, formularele statistice "CE-2. Rețele și servicii fixe", "CE-3. Rețele și servicii mobile" și "CE-4. Rețele și servicii audiovizuale", în timp de 45 de zile de la încheierea perioadei de raportare.

În baza datelor acumulate din formularele statistice prezentate de către furnizorii de comunicații electronice, ANRCETI elaborează și publică rapoartele trimestriale despre evoluția indicatorilor pe toate segmentele pieței de comunicații electronice.

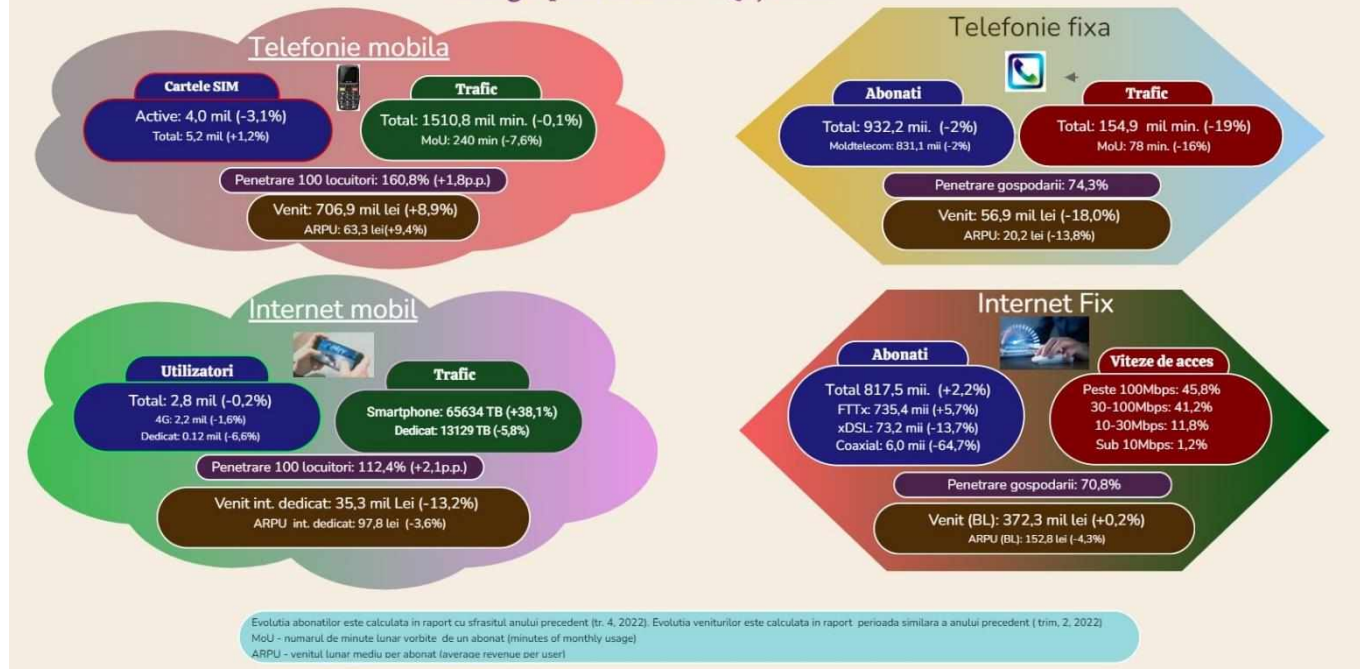
Astfel, raportul privind **Evoluția pieței de comunicații electronice în trimestrul II 2023** permite aprecierea în dinamică a nivelului de dezvoltare a sectorului de comunicații electronice în Republica Moldova, care denotă tendințe generale pozitive pentru anumite categorii de servicii. Raportul este structurat pe 4 domenii, în cadrul cărora sunt prezentate evoluțiile perioadei de monitorizare, ce prezintă o evaluare a situației inițiale a progresul/regresul trimestrial realizat la nivelul fiecărui serviciu.

Datele statistice din raportul privind **Evoluția pieței de comunicații electronice în trimestrul II 2023** sunt publice și au un caracter exclusiv informativ și noncomercial, și nu pot fi folosite pentru a produce efecte juridice, a naște, a modifica sau a stinge drepturi și obligații pentru furnizorii de comunicații electronice și utilizatorii finali.

Raportul este disponibil pe pagina web oficială a ANRCETI în secțiunea "Rapoarte statistice trimestriale", linkul: <https://anrceti.md/fileupload/62>.

ANRCETI

Infographic statistic - Q2, 2023



Sumar executiv

Din analiza dezvoltării pieței comunicațiilor electronice pe trimestrul II 2023, la nivel național, din punct de vedere al dinamicii competitive și al eficienței induse de serviciile de telefonie fixă, telefonie mobilă, Internet fix și mobil, TV prin cablu, conform indicatorilor cheie se reliefează principalele evoluții:

1. Telefonie mobilă

- ✓ La nivel național, numărul total de utilizatori/cartele SIM preplătite active și pasive de telefonie mobilă a înregistrat o creștere de 1,4% și a constituit circa 5,2 mil. de utilizatori, în timp ce numărul de cartele SIM active a scăzut cu 4,2% și a înregistrat circa 4 mil., față de trimestrul II 2022.
- ✓ Pe de altă parte, traficul de voce efectuat prin rețelele mobile s-a majorat cu 2,5%, față de trimestrul I 2023, totodată fiind într-o mică scădere de 0,1% față de perioada similară a anului 2022. Aceasta evoluție a fost impulsionată de o creștere cu 1,5% a duratei medii a apelurilor, față de trimestrul II 2022, dar traficul SMS s-a micșorat cu 7,6%, pe fondul intensificării utilizării aplicațiilor de mesagerie instant și rețelelor sociale. Per ansamblu, traficul mediu de telefonie mobilă efectuat de către un utilizator a fost de 4 ore/lună, respectiv de 15 SMS-uri/lună.
- ✓ Rata de penetrare a serviciilor de telefonie mobilă raportată la 100 de locuitori a alcătuit 160,8%, respectiv a scăzut cu 1,8 puncte procentuale (p.p.), față de finele anului 2022 și cu 3,6 p.p față de trimestrul II 2022.
- ✓ Venitul total înregistrat pe piața cu amănuntul din furnizarea serviciilor de telefonie mobilă (voce/sms/date) de către cei trei furnizori de telefonie mobilă S.A."Orange Moldova", S.A."Moldcell" și S.A."Moldtelecom", a înscris o creștere de 3,0%, față de trimestrul I 2023 și o creștere de 8,9% față de perioada respectivă din anul precedent, și a atins cifra de circa 706,9 mil. lei.
- ✓ Venitul mediu lunar per utilizator voce (ARPU), în trimestrul de referință, a fost în creștere față de perioada similară a anului trecut, valoarea medie a acestui indicator s-a majorat cu 5,5% și a constituit 63,3 lei.

2. Telefonie fixă

- ✓ Piața serviciilor de telefonie fixă continuă trendul descendent obișnuit, atât în ceea ce privește venitul, în scădere cu 18% față de trimestrul II 2022, ajungând la 56,9 mil., cât și în ceea ce privește numărul de abonați, care a constituit 932,2 mii, în scădere cu 4,8%, față de perioada respectivă din anul precedent.
- ✓ Tendința descendentă s-a menținut și în ceea ce privește evoluția traficului de voce, respectiv cu 19% în scădere, față de aceeași perioadă a anului 2022, până la valoare de 154,9 mln. de minute.
- ✓ Traficul de telefonie fixă mediu lunar per abonat (MoU) a alcătuit 78 de minute (1 oră și 18 minute), în scădere cu 16% față de trimestrul II 2022.

- ✓ Urmare a acestei evoluții nefavorabile, venitul mediu lunar per abonat (ARPU) s-a redus cu 13,8% față de perioada respectivă din anul precedent și a constituit 20,2 lei.
- ✓ Rata de penetrare a serviciilor de telefonie fixă raportată la 100 de locuitori a alcătuit 37,1% și a rămas practic la nivelul sfârșitului anului 2022, dar a scăzut cu 1,1 p.p. față de trimestrul II 2022.

3. Internet fix și mobil

- ✓ Potrivit datelor statistice colectate de către ANRCETI, în trimestrul II 2023 numărul de abonați la Internet fix a atins valoarea de 817,5 mii, fiind în creștere cu circa 36,4 mii (+4,7%), față de trimestrul II 2022 .
- ✓ La nivel național, rata de penetrare a serviciilor de acces la Internet fix, raportată la 100 de locuitori, a crescut cu 2,0 p.p. și a ajuns la 32,5%, iar rata de penetrare la 100 gospodării a atins 70,8%, în creștere cu 4,4 p.p., față de perioada respectivă din anul precedent.
- ✓ Din totalul abonaților la Internet fix, 90,0% sunt conectați prin intermediul rețelei FTTx, 8,9% - prin xDSL, 0,7% - prin cablu coaxial (DOCSIS) și 0,4% - pe baza altor tehnologii.
- ✓ Numărul solicitanților care au ales serviciile de Internet fix cu viteze de peste 100 Mbps, a crescut cu 11,67%, comparativ cu finele anului 2022, și a alcătuit circa 374,4 mii, numărul celor care preferă viteze cuprinse între 30-100 Mbps a scăzut cu 4,2% și a constituit 336,7 mii.
- ✓ 45,8% din numărul total de abonați optează pentru conexiuni de peste 100 Mbps, 41,2% din abonați utilizează Internet fix cu viteze cuprinse între 30-100 Mbps, 11,8% din abonați folosesc conexiuni cuprinse între 10-30 Mbps. Cei care au utilizat conexiuni cu viteze până la 10 Mbps au alcătuit 1,2%.
- ✓ În funcție de numărul de abonați la serviciile de acces la Internet fix în bandă largă, în trimestrul II 2023 față de finele anului 2022, S.A. "Moldtelecom" a pierdut 0,4 p.p. pe piața respectivă, având o cotă de 53,4%, urmată de S.R.L. "Starnet Soluții" care deține o cotă de 22,2% (-0,2 p.p.), respectiv S.A. "Orange Moldova" a atins o cotă de 10,8% (+0,7p.p.), iar ceilalți furnizori au deținut o cotă pe piață, de 13,6% (-0,1 p.p.).
- ✓ Numărul utilizatorilor activi la Internet mobil a crescut cu 41,1 mii (+1,5%), față de perioada respectivă a anului 2022, ajungând la 2,8 mil., dintre acestea, aproximativ 2,2 mil. de utilizatori (78,6%) permit utilizarea tehnologiilor 4G, numărul acestora fiind în creștere, față de trimestrul II 2022, cu circa 72,7 mii (+3,4%).
- ✓ Din numărul total de utilizatori la Internet mobil, aproximativ 2,7 de mil. sunt realizate prin intermediul telefoanelor mobile/smartphone-urilor, în timp ce 118,1 mii sunt realizate prin intermediul dispozitivelor de tip modem/card/USB.
- ✓ Traficul mediu lunar (AUPU) de Internet mobil prin intermediul telefonului mobil a crescut cu 36,5% în trimestrul II 2023, astfel că a ajuns la 8,2 GB per utilizator/lună, iar un utilizator care a accesat Internet mobil dedicat a generat în mediu un trafic lunar (AUPU) de 36,4 GB, în creștere cu 4,7%, față de perioada similară a anului precedent.
- ✓ Rata de penetrare a serviciilor de acces la Internet mobil, raportată la 100 de locuitori, a crescut cu 3,9 p.p. și s-a situat la 112,4%, comparativ cu trimestrul II 2022.
- ✓ La sfârșitul trimestrului II 2023, numărul de utilizatori, care au beneficiat de serviciile M2M, a înregistrat o creștere de 32,9%, față de perioada similară a anului precedent, și a acumulat 111,5 mii de utilizatori, respectiv venitul obținut din furnizarea serviciilor M2M s-a majorat cu 2,4%, față de aceeași perioadă a anului precedent, și a constituit circa 4,6 mil. lei.

4. Retransmisia programelor audiovizuale

- ✓ Numărul total al abonaților la serviciile de retransmisie TV contra plată a fixat o creștere de 0,4%, față de perioada similară a anului precedent și a constituit 732,6 mii, din care numărul de abonații ai serviciilor TV prin cablu coaxial reprezintă o pondere de 18,8%, până la 137,64 mii, iar numărul de abonați prin tehnologia IPTV constituie 81,2%, circa 594,94 mii.
- ✓ La nivel național, rata de penetrare la 100 de gospodării a serviciilor de retransmisie TV contra plată a crescut cu 1,7 p.p. și a atins 67,1%.
- ✓ În trimestrul II 2023, volumul total al veniturilor din furnizarea serviciilor de retransmisie a programelor audiovizuale a alcătuit 123,1 mil. lei, în creștere cu 34,7%, față de aceeași perioadă a anului precedent.
- ✓ Venitul mediu lunar per utilizator (ARPU) al furnizorilor de servicii de retransmisie TV contra plată a crescut cu 37,3%, față de același trimestru al anului 2022, atingând valoarea de 45,1 lei.

Indicatori cheie ai pieței de comunicații electronice

Indicatori	Tr.2, 2022	Tr.4, 2022	Tr.2, 2023	Evoluția, % ¹
Servicii de telefonie mobilă*				
Utilizatori, total:	5 116 248	5 127 096	5 188 089	1,4%
Utilizatori activi	4 217 327	4 170 329	4 040 692	-4,2%
- persoane fizice	3 892 502	3 849 921	3 713 688	-4,6%
- persoane juridice	324 825	320 408	327 004	0,7%
Volumul total de trafic în rețelele mobile (mil. minute)	1 511,6	1 551,4	1 510,8	-0,1%
Numărul mediu de minute vorbite lunar de un utilizator - MoU (minute)	237	238	240	1,5%
Mesaje SMS (mil.)	196,9	198,9	181,9	-7,6%
Rata de penetrare la 100 locuitori (abonați activi) ²	164,4%	162,6%	160,8%	-3,6 p.p.
Venituri cu amănuntul (mil.lei)	649,1	692,6	706,9	8,9%
ARPU (lei)	57,8	60,4	63,3	5,5%
Servicii de telefonie fixă				
Abonați (linii telefonice)	979 563	951 138	932 211	-4,8%
- persoane fizice	852 855	827 142	811 459	-4,9%
- persoane juridice	126 708	123 996	120 752	-4,7%
Rata de penetrare la 100 locuitori	38,2%	37,1%	37,1%	-1,1 p.p.
Volumul total de trafic în rețelele fixe (mil. minute)	188,1	178,5	154,9	-33,2%
Numărul mediu de minute vorbite lunar de un utilizator - MoU (minute)	93	91	78	-16,0%
Venituri cu amănuntul (mil.lei)	69,4	60,0	56,9	-18,0%
ARPU (lei)	23,5	20,9	20,2	-13,8%
Servicii de acces la Internet mobil*				
Utilizatori acces Internet mobil, total:	2 782 137	2 829 580	2 823 304	1,5%
- utilizatori acces Internet mobil dedicat	133 926	126 511	118 125	-11,8%
Utilizatori 4G, total	2 112 807	2 220 909	2 185 527	3,4%
Rata de penetrare acces Internet mobil, la 100 locuitori	108,5%	110,3%	112,4%	3,9 p.p.
Rata de penetrare acces Internet mobil dedicat, la 100 locuitori	5,2%	4,9%	4,7%	-0,5 p.p.
Venituri acces Internet mobil dedicat (mil. lei)	40,7	38,9	35,3	-13,2%
ARPU acces Internet mobil dedicat (lei)	101,4	101,3	97,8	-3,6%
Trafic Internet mobil dedicat (modem), TB	13 931	14 705	13 129	-5,8%
Trafic Internet mobil utilizatori smartphone, TB	47 533	57 779	65 634	38,1%
Venituri M2M (mil. lei) ³	4,4	4,2	4,6	2,4%
Abonați M2M	83 854	94 128	111 450	32,9%
Servicii de acces la Internet fix				
Abonați	781 080	800 057	817 456	4,7%
- persoane fizice	740 171	758 105	774 022	4,6%
- persoane juridice	40 909	41 952	43 434	6,1%
Rata de penetrare a serviciilor, la 100 locuitori	30,5%	31,2%	32,5%	2,0 p.p.
Venituri de acces la Internet fix (mil. lei)	371,4	360,2	372,3	0,2%
ARPU (lei)	159,7	151,1	152,8	-4,3%
Venituri transmisiuni de date ² (mil. lei)	23,0	25,0	21,2	-7,8%
Transmisia și retransmisia programelor audiovizuale**				
Abonați TV contra plată	729 684	731 189	732 587	0,4%
Rata de penetrare a serviciilor, la 100 de gospodării ⁴	65,4%	65,6%	67,1%	1,7 p.p.
Venituri TV contra plată (mil. lei)	72,0	100,5	99,0	37,5%
Alte venituri (mil. lei)	19,4	28,9	24,1	24,2%
ARPU TV contra plată (lei)	32,9	45,8	45,1	37,3%
Venituri din alte activități în domeniul de comunicații electronice (mil. lei)	207,7	225,1	233,6	12,5%
Total venituri în sectorul de comunicații electronice (mil. lei)	1 493,6	1 573,6	1 590,4	6,5%

¹ Valorile din coloana "Evoluția, %" sunt reflectate în raport cu perioada similară a anului precedent.

² Ratele de penetrare pentru serviciile de comunicații electronice au fost modificate, inclusiv pentru anul 2022, în legătură cu datele statistice actualizate cu privire la numărul populației cu reședință obișnuită, publicate pe pagina oficială a Biroului Național de Statistică.

³ Acești indicatori sunt prezentați, cu titlu de informare, pentru a arăta dinamica veniturilor pe segmentele de piață respective. Cuantumul acestor venituri sunt incluse în veniturile din alte activități în domeniul comunicațiilor electronice.

⁴ Rata de penetrare raportată la 100 gospodării a fost actualizată în conformitate cu datele oficiale publicate de BNS, mărimea medie a gospodăriilor fiind formată din 2,3 persoane.

Notă:

* Datele statistice la compartimentele de servicii "Telefonie mobilă" și "Internet mobil" au un caracter preliminar, deoarece sunt curs de precizare de către 2 furnizori mobili pentru perioadele trimestriale editate anterior. Prin urmare, pentru perioadele trimestriale 2022 – 2023 la o serie de indicatori, datele vor fi precizate/corectate în edițiile ulterioare, inclusiv cu definitivarea anuală.

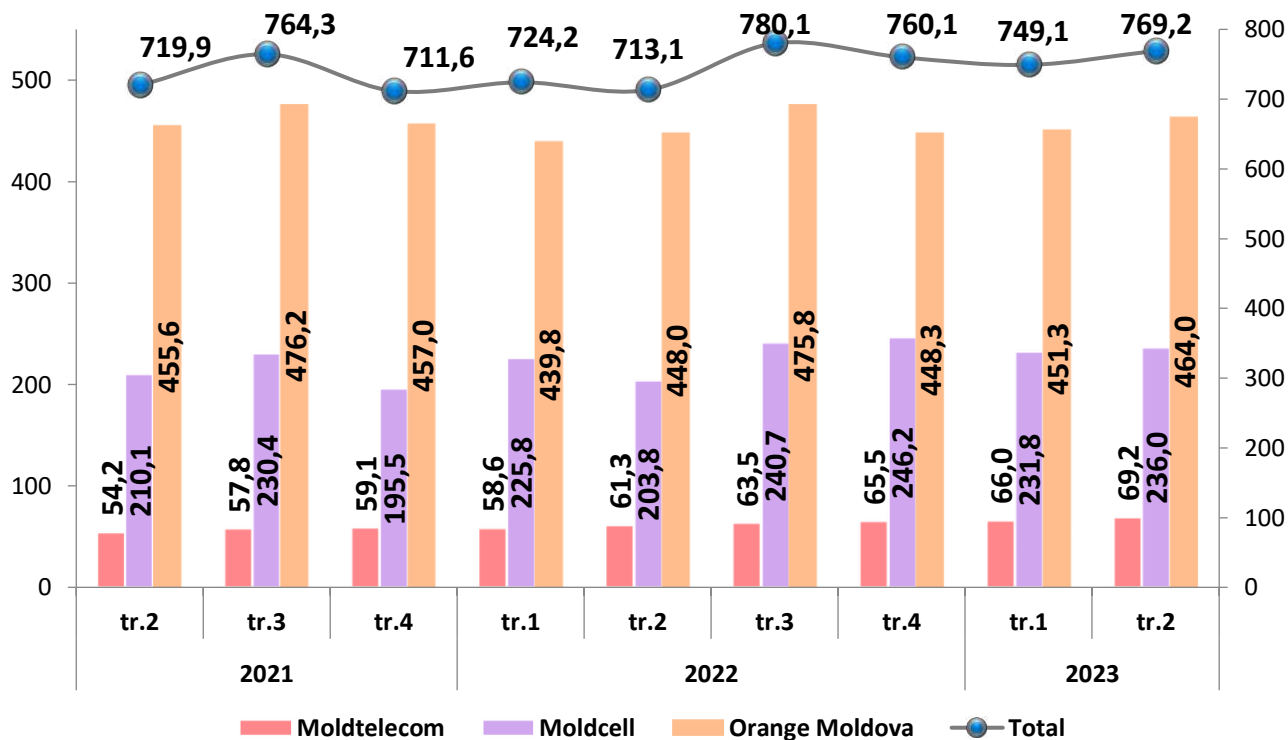
** Datele statistice aferente compartimentului "Transmisia și retransmisia programelor audiovizuale", vor fi actualizate, după înlăturarea neajunsurilor incluse în prescripția înaintată în urma controlului planificat, efectuat la unii dintre principalii furnizori de pe piața respectivă.

1.1 Dinamica pieței - venituri

În trimestrul II 2023, volumul total al vânzărilor ⁵efectuate de către cei trei furnizori de telefonie mobilă S.A."Orange Moldova", S.A."Moldcell" și S.A."Moldtelecom", a înregistrat o creștere de 7,9%, față de trimestrul II 2022 și a atins cifra de circa 769,2 mil. lei.

În trimestrul de referință toți trei furnizori de telefonie mobilă au înregistrat o majorare a veniturilor sale, provenite din furnizarea serviciilor de telefonie mobilă. Astfel veniturile S.A."Moldcell" au înregistrat o creștere de 15,8% și au însumat aproximativ 236 mil. lei, veniturile S.A."Moldtelecom" au crescut cu 12,9% și au alcătuit circa 69,2 mil. lei, și veniturile S.A."Orange Moldova" s-au mărit cu 3,6% și au alcătuit 464 mil. lei, în raport cu trimestrul II 2022.

Fig. 1. Evoluția veniturilor obținute de furnizorii de telefonie mobilă (mil. lei)



Tabel nr. 1. Structura veniturilor înregistrate pe piața cu amănuntul din serviciile prestate persoanelor individuale și agenților economici (mii, lei)

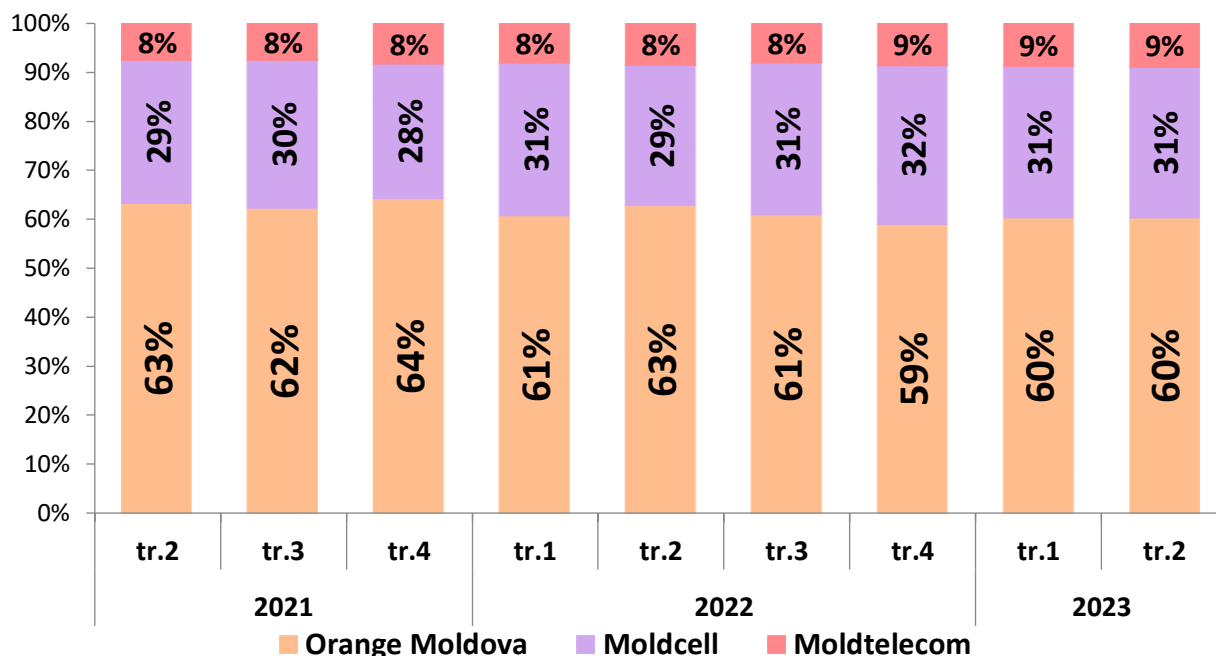
	Tr. 2, 2022	Tr. 3, 2022	Tr. 4, 2022	Tr. 1, 2023	Tr. 2, 2023
Venit provenit din serviciile prestate persoanelor individuale					
S.A "Moldcell"	148 640	181 397	188 458	178 067	179 566
<i>Evoluția trimestrială în % față de trimestrul precedent</i>	-13,1%	22,0%	3,9%	-5,5%	0,8%
<i>Evoluția trimestrială în % față de perioada respectivă din anul precedent</i>	-3,3%	6,3%	36,1%	4,1%	20,8%
S.A. "Moldtelecom"	47 401	49 269	51 002	51 525	54 264
<i>Evoluția trimestrială în % față de trimestrul precedent</i>	6,7%	3,9%	3,5%	1,0%	-0,5%
<i>Evoluția trimestrială în % față de perioada respectivă din anul precedent</i>	15,5%	12,4%	12,5%	16,0%	14,5%
S.A. "Orange Moldova"	360 805	378 351	357 971	364 144	375 162

⁵ volumul total al vânzărilor efectuate de către furnizorii de telefonie mobilă includ veniturile cu amănuntul din serviciile voce, sms și date, precum și veniturile din serviciile cu ridicata.

<i>Evoluția trimestrială în % față de trimestrul precedent</i>	3,8%	4,9%	-5,4%	1,7%	3,0%
<i>Evoluția trimestrială în % față de perioada respectivă din anul precedent</i>	0,5%	-1,0%	-1,0%	4,8%	4,0%
Total, venit înregistrat din serviciile prestate persoanelor individuale și ponderea, %	556 846	609 017	597 431	593 736	608 992
	85,8%	86,2%	86,3%	86,5%	86,1%
<i>Evoluția trimestrială în % față de trimestrul precedent</i>	-1,1%	9,4%	-1,9%	-0,6%	2,6%
<i>Evoluția trimestrială în % față de perioada respectivă din anul precedent</i>	0,5%	2,1%	9,6%	5,4%	9,4%
Venit provenit din serviciile prestate agenților economici					
S.A. "Moldcell"	38 141	39 870	39 917	37 916	41 981
<i>Evoluția trimestrială în % față de trimestrul precedent</i>	4,0%	4,5%	0,1%	-5,0%	10,7%
<i>Evoluția trimestrială în % față de perioada respectivă din anul precedent</i>	2,2%	5,1%	4,6%	3,4%	10,1%
S.A. "Moldtelecom"	5 423	5 895	6 177	6 246	6 346
<i>Evoluția trimestrială în % față de trimestrul precedent</i>	-2,2%	8,7%	4,8%	1,1%	1,6%
<i>Evoluția trimestrială în % față de perioada respectivă din anul precedent</i>	0,9%	9,1%	12,7%	12,6%	17,0%
S.A. "Orange Moldova"	48 724	51 671	49 093	48 684	49 625
<i>Evoluția trimestrială în % față de trimestrul precedent</i>	3,5%	6,0%	-5,0%	-0,8%	1,9%
<i>Evoluția trimestrială în % față de perioada respectivă din anul precedent</i>	3,0%	4,1%	3,0%	3,4%	1,8%
Total, venit înregistrat din serviciile prestate agenților economici și ponderea, %	92 288	97 436	95 187	92 846	97 952
	14,2%	13,8%	13,7%	13,5%	13,9%
<i>Evoluția trimestrială în % față de trimestrul precedent</i>	3,3%	5,6%	-2,3%	-2,5%	5,5%
<i>Evoluția trimestrială în % față de perioada respectivă din anul precedent</i>	2,5%	4,8%	4,3%	3,9%	6,1%
Total, venit cu amănuntul	649 134	706 453	692 618	686 582	706 944
<i>Evoluția trimestrială în % față de trimestrul precedent</i>	-0,5%	8,8%	-2,0%	-0,8%	3,0%
<i>Evoluția trimestrială în % față de perioada respectivă din anul precedent</i>	0,8%	2,5%	8,8%	5,2%	8,9%

Conform situației la 30.06.2023, în funcție de cifra de afaceri, S.A. "Orange Moldova" deținea o cotă de circa 60% din piața telefoniei mobile, S.A. "Moldcell" – 31% și S.A. "Moldtelecom" – 9%.

Fig. 2. Evoluția cotelor de piață ale furnizorilor de telefonie mobilă, în funcție de venituri, %



Tabel nr. 2. Structura veniturile înregistrate din abonamente și cartele preplătite, pe piața cu amănuntul (mii, lei)

	Tr. 2, 2022	Tr. 3, 2022	Tr. 4, 2022	Tr. 1, 2023	Tr. 2, 2023
Venit înregistrat din vânzările de abonamente (postpaid)					
S.A. "Moldcell"	148 745	176 799	201 112	178 095	181 007
<i>Evoluția trimestrială în % față de trimestrul precedent</i>	-13,6%	18,9%	13,8%	-11,4%	1,6%
<i>Evoluția trimestrială în % față de perioada respectivă din anul precedent</i>	-5,2%	5,0%	43,3%	3,5%	21,7%
S.A. "Moldtelecom"	41 133	43 266	44 351	44 451	46 385
<i>Evoluția trimestrială în % față de trimestrul precedent</i>	4,0%	5,2%	2,5%	0,2%	4,3%
<i>Evoluția trimestrială în % față de perioada respectivă din anul precedent</i>	11,8%	9,6%	8,5%	12,4%	12,8%
S.A. "Orange Moldova"	325 477	336 211	331 425	336 306	342 974
<i>Evoluția trimestrială în % față de trimestrul precedent</i>	2,7%	3,3%	-1,4%	1,5%	2,0%
<i>Evoluția trimestrială în % față de perioada respectivă din anul precedent</i>	1,9%	1,1%	2,7%	6,1%	5,4%
Total, venit înregistrat din vânzările de abonamente (postpaid) și ponderea, %	515 355	556 276	576 888	558 852	570 366
	79,4%	78,7%	83,3%	81,4%	80,7%
<i>Evoluția trimestrială în % față de trimestrul precedent</i>	-2,5%	7,9%	3,7%	-3,1%	2,1%
<i>Evoluția trimestrială în % față de perioada respectivă din anul precedent</i>	0,4%	2,9%	14,5%	5,7%	10,7%
Venit înregistrat din vânzările de cartele preplătite (prepay)					
S.A. "Moldcell"	38 036	44 468	27 263	37 888	40 540
<i>Evoluția trimestrială în % față de trimestrul precedent</i>	6,5%	16,9%	-38,7%	39,0%	7,0%
<i>Evoluția trimestrială în % față de perioada respectivă din anul precedent</i>	11,2%	11,0%	-24,9%	6,1%	6,6%
S.A. "Moldtelecom"	11 691	11 898	12 828	13 320	14 225

Evoluția trimestrială în % față de trimestrul precedent	12,2%	1,8%	7,8%	3,8%	6,8%
Evoluția trimestrială în % față de perioada respectivă din anul precedent	21,2%	21,9%	29,3%	27,8%	21,7%
S.A. "Orange Moldova"	84 052	93 811	75 639	76 522	81 813
Evoluția trimestrială în % față de trimestrul precedent	8,2%	11,6%	-19,4%	1,2%	6,9%
Evoluția trimestrială în % față de perioada respectivă din anul precedent	-3,4%	-5,4%	-12,4%	-1,5%	-2,7%
Total, venit înregistrat din vânzările de cartele preplătite (prepay) și ponderea<%	133 779	150 177	115 730	127 730	136 578
	20,6%	21,3%	16,7%	18,6%	19,3%
Evoluția trimestrială în % față de trimestrul precedent	8,1%	12,3%	-22,9%	10,4%	6,9%
Evoluția trimestrială în % față de perioada respectivă din anul precedent	2,3%	0,8%	-12,7%	3,2%	2,1%
Total, venit cu amănuntul	649 134	706 453	692 618	686 582	706 944
Evoluția trimestrială în % față de trimestrul precedent	-0,5%	8,8%	-2,0%	-0,9%	3,0%
Evoluția trimestrială în % față de perioada respectivă din anul precedent	0,8%	2,5%	8,8%	5,2%	8,9%

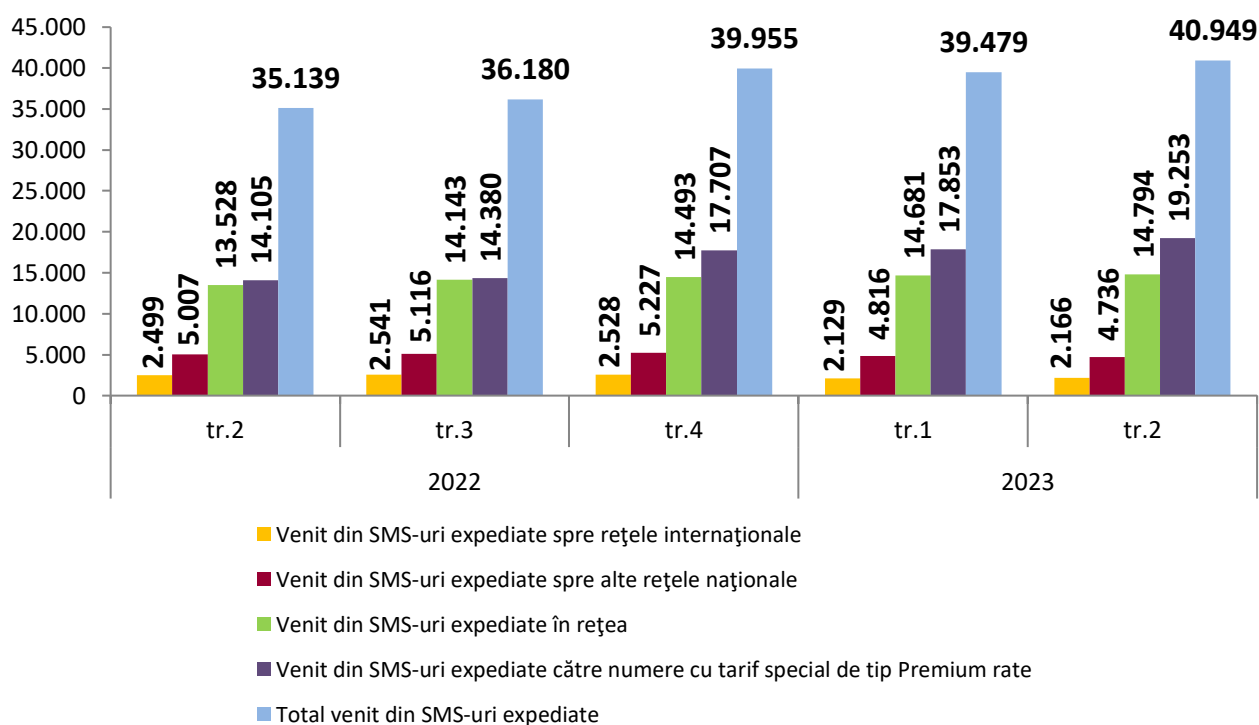
În scopul evaluării eficienței utilizării pe piața cu amănuntul a serviciilor SMS/MMS/apeluri video, în trimestrul II 2023 s-a continuat exercițiul de evaluare a venitului provenit din aceste servicii suplimentare, care are o pondere joasă din venitul total, indicând totodată că componenta acestui venit a fost relativ constantă față de sfârșitul anului 2022, Însă, față de trimestrul II 2022, venitul obținut din SMS/MMS/apeluri video a semnalat o perspectivă de creștere cu 16,2%, ajungând la o sumă de 41,0 mil.lei.

Tabel nr. 3. Venitul din serviciile de date suplimentare (nelegate de accesul la Internet), prestate utilizatorilor voce în rețea (mii, lei)

	Tr. 2, 2022	Tr. 3, 2022	Tr. 4, 2022	Tr. 1, 2023	Tr. 2, 2023
Venit din SMS-uri expediate în rețea	13 528	14 143	14 493	14 681	14 794
Evoluția trimestrială în % față de trimestrul precedent	16,4%	4,5%	2,5%	1,3%	0,8%
Evoluția trimestrială în % față de perioada respectivă din anul precedent	2,8%	7,1%	20,8%	26,3%	9,4%
Venit din SMS-uri expediate spre alte rețele naționale	5 007	5 116	5 227	4 816	4 736
Evoluția trimestrială în % față de trimestrul precedent	13,3%	2,2%	2,2%	-7,9%	-1,7%
Evoluția trimestrială în % față de perioada respectivă din anul precedent	13,3%	10,6%	13,7%	8,9%	-5,4%
Venit din SMS-uri expediate spre rețele internaționale	2 499	2 541	2 528	2 129	2 166
Evoluția trimestrială în % față de trimestrul precedent	10,6%	1,7%	-0,5%	-15,8%	1,7%
Evoluția trimestrială în % față de perioada respectivă din anul precedent	11,4%	4,5%	3,5%	-5,8%	-13,3%
Venit din SMS-uri expediate către numere cu tarif special de tip Premium rate	14 105	14 380	17 707	17 853	19 253
Evoluția trimestrială în % față de trimestrul precedent	-0,1%	1,9%	23,1%	0,8%	7,8%
Evoluția trimestrială în % față de perioada respectivă din anul precedent	2,5%	0,6%	20,9%	26,5%	36,5%
Total venit din SMS-uri expediate	35 139	36 180	39 955	39 479	40 949

Evoluția trimestrială în % față de trimestrul precedent	8,4%	3,0%	10,4%	-1,2%	3,7%
Evoluția trimestrială în % față de perioada respectivă din anul precedent	4,6%	4,7%	18,6%	21,8%	16,5%
Venit din expediere de mesaje MMS	146	163	192	124	52
Evoluția trimestrială în % față de trimestrul precedent	-12,6%	11,6%	17,8%	-35,4%	-58,1%
Evoluția trimestrială în % față de perioada respectivă din anul precedent	-2,0%	1,9%	12,3%	-25,7%	-64,4%
Venit din apeluri video	17	16	13	9	8
Evoluția trimestrială în % față de trimestrul precedent	-10,5%	-5,9%	-18,8%	-30,8%	-11,1%
Evoluția trimestrială în % față de perioada respectivă din anul precedent	-5,6%	-48,4%	-51,9%	-52,6%	-52,9%
Venit din alte tipuri de servicii de date prestate utilizatorilor de telefonie mobilă	1 262	1 287	1 343	1 511	1 495
Evoluția trimestrială în % față de trimestrul precedent	-1,8%	2,0%	4,3%	12,5%	-1,1%
Evoluția trimestrială în % față de perioada respectivă din anul precedent	19,2%	19,4%	13,6%	17,6%	18,5%
Total venit din servicii suplimentare	35 302	36 359	40 160	39 612	41 009
Evoluția trimestrială în % față de trimestrul precedent	4,2%	3,0%	10,5%	-1,4%	3,5%
Evoluția trimestrială în % față de perioada respectivă din anul precedent	1,4%	1,5%	14,5%	16,9%	16,2%

Fig. 3. Evoluția veniturilor obținute din serviciile SMS (mii. lei)



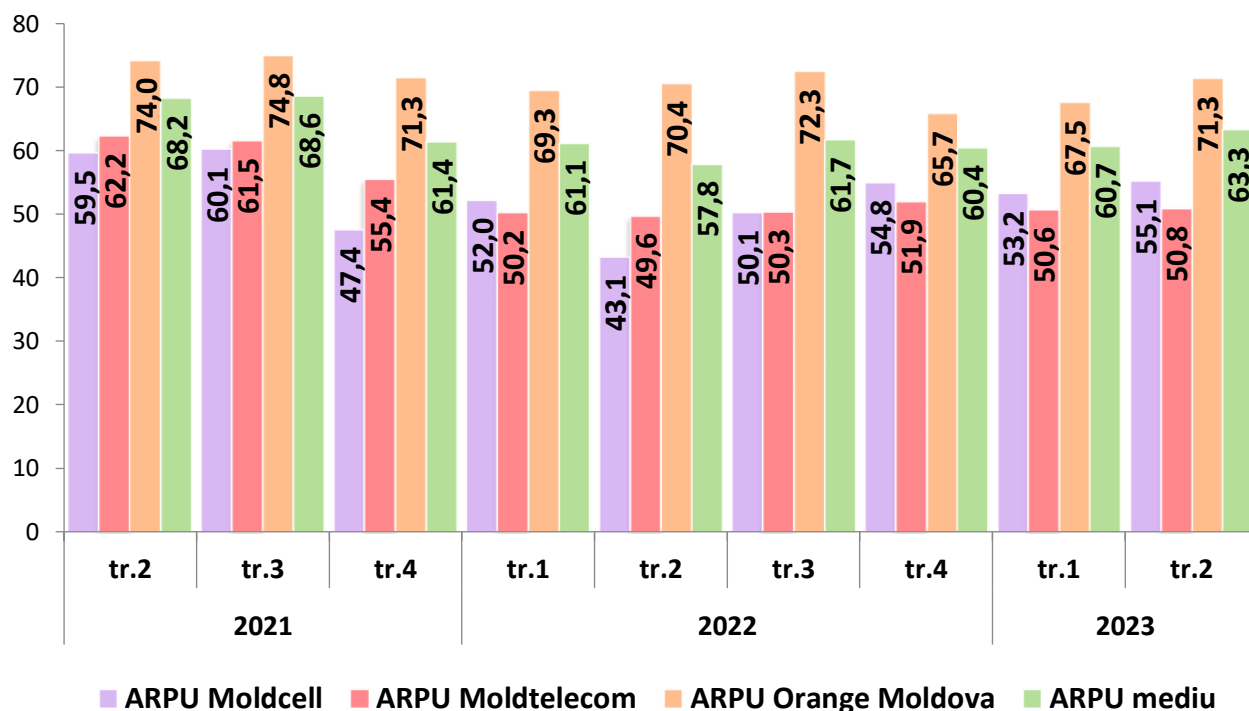
În vederea urmăririi furnizării serviciilor de roaming voce pe piața cu amănuntul, în trimestrul II 2023 au fost agregate indicatorii pe veniturile provenite din aceste servicii, pe perioadele anterioare trimestriale ale anului 2022, ceea ce reliefează că, veniturile înregistrate în trimestrul II 2023, circa 31,5 mil. lei sunt în ascensiune cu 27,4%, față de trimestrul I 2023 și respectiv în creștere cu 27,2% față de trimestrul II 2022.

Tabel nr. 4. Venitul din serviciile de outbound roaming furnizate abonaților proprii la telefonie mobilă (mii, lei)

	Tr. 2, 2022	Tr. 3, 2022	Tr. 4, 2022	Tr. 1, 2023	Tr. 2, 2023
Venit din apeluri voce de plecare	9 178	13 746	9 420	8 604	11 408
<i>Evoluția trimestrială în % față de trimestrul precedent</i>	16,2%	49,8%	-31,5%	-8,7%	32,6%
<i>Evoluția trimestrială în % față de perioada respectivă din anul precedent</i>	43,4%	-11,4%	78%	8,9%	24,3%
Venit din apeluri voce de intrare	3 683	5 515	3 779	3 399	4 364
<i>Evoluția trimestrială în % față de trimestrul precedent</i>	13,3%	49,7%	-31,5%	-10,1%	28,4%
<i>Evoluția trimestrială în % față de perioada respectivă din anul precedent</i>	31%	156,6%	-42,6%	4,5%	18,5%
Venit din mesaje SMS de plecare	1 464	2 195	1 572	1 457	1 899
<i>Evoluția trimestrială în % față de trimestrul precedent</i>	31,4%	49,9%	-28,4%	-7,3%	30,3%
<i>Evoluția trimestrială în % față de perioada respectivă din anul precedent</i>	66,8%	22,7%	34,5%	30,8%	29,8%
Venit din servicii de data roaming	10 386	16 582	11 539	11 276	13 803
<i>Evoluția trimestrială în % față de trimestrul precedent</i>	24,3%	59,7%	-30,4%	-2,3%	22,4%
<i>Evoluția trimestrială în % față de perioada respectivă din anul precedent</i>	72,3%	42,1%	36,5%	35,0%	32,9%
Total venit din servicii roaming	24 711	38 038	26 310	24 736	31 474
<i>Evoluția trimestrială în % față de trimestrul precedent</i>	19,9%	53,9%	-30,8%	-6,0%	27,2%
<i>Evoluția trimestrială în % față de perioada respectivă din anul precedent</i>	53,3%	22,2%	22,4%	20,0%	27,4%

Venitul mediu lunar per utilizator voce (ARPU), în trimestrul de referință, a fost în creștere față de perioada similară a anului trecut, valoarea medie a acestui indicator s-a majorat cu 5,5% și a constituit 63,3 lei.

Fig. 4. Evoluția venitului mediu lunar per utilizator de telefonie mobilă - ARPU (lei)



Tabel nr. 5. Evoluția venitului mediu lunar per utilizator (ARPU), înregistrat din serviciile prestate persoanelor individuale și agenților economici, lei

	Tr. 2, 2022	Tr. 3, 2022	Tr. 4, 2022	Tr. 1, 2023	Tr. 2, 2023
ARPU înregistrat din serviciile prestate persoanelor individuale					
S.A. "Moldcell"	34,3	41,3	46,1	45,1	46,5
<i>Evoluția trimestrială în % față de trimestrul precedent</i>	-20,2%	20,2%	11,6%	-2,0%	3,1%
<i>Evoluția trimestrială în % față de perioada respectivă din anul precedent</i>	-28,7%	-15,6%	25,3%	4,9%	35,5%
S.A. "Moldtelecom"	42,0	42,5	44,0	43,0	43,2
<i>Evoluția trimestrială în % față de trimestrul precedent</i>	0,2%	1,2%	3,5%	-2,3%	0,5%
<i>Evoluția trimestrială în % față de perioada respectivă din anul precedent</i>	-22,0%	-19,3%	-7,0%	2,4%	2,7%
S.A. "Orange Moldova"	60,9	61,6	56,1	58,3	61,9
<i>Evoluția trimestrială în % față de trimestrul precedent</i>	3,5%	1,3%	-8,9%	3,9%	6,0%
<i>Evoluția trimestrială în % față de perioada respectivă din anul precedent</i>	-2,8%	-4,2%	-7,1%	-0,8%	1,6%
ARPU mediu (lei), persoane individuale	48,9	52,1	51,4	53,5	54,5
<i>Evoluția trimestrială în % față de trimestrul precedent</i>	-4,9%	6,5%	-1,4%	1,5%	4,4%
<i>Evoluția trimestrială în % față de perioada respectivă din anul precedent</i>	-14,5%	-10,4%	0,9%	1,4%	11,3%
ARPU înregistrat din serviciile prestate agenților economici					
S.A. "Moldcell"	95,4	96,5	98,7	91,1	98,9
<i>Evoluția trimestrială în % față de trimestrul precedent</i>	-5,4%	1,1%	2,3%	-7,7%	8,5%
<i>Evoluția trimestrială în % față de perioada respectivă din anul precedent</i>	-13,4%	-12,0%	-7,9%	-9,6%	3,7%
S.A. "Moldtelecom"	50,6	56,4	59,3	60,0	60,5
<i>Evoluția trimestrială în % față de trimestrul precedent</i>	-1,1%	11,6%	5,1%	1,1%	0,8%
<i>Evoluția trimestrială în % față de perioada respectivă din anul precedent</i>	1,7%	13,4%	16,5%	17,3%	19,6%
S.A. "Orange Moldova"	111,5	117,5	110,9	109,2	111,2
<i>Evoluția trimestrială în % față de trimestrul precedent</i>	2,7%	5,4%	-5,6%	-1,5%	1,8%
<i>Evoluția trimestrială în % față de perioada respectivă din anul precedent</i>	-0,8%	0,5%	-0,2%	0,6%	-0,3%
ARPU mediu (lei), agenți economici	97,7	101,8	100,1	96,1	100,4
<i>Evoluția trimestrială în % față de trimestrul precedent</i>	-0,9%	4,1%	-1,6%	-4,0%	4,4%
<i>Evoluția trimestrială în % față de perioada respectivă din anul precedent</i>	-5,7%	-3,8%	-2,1%	-2,5%	2,7%

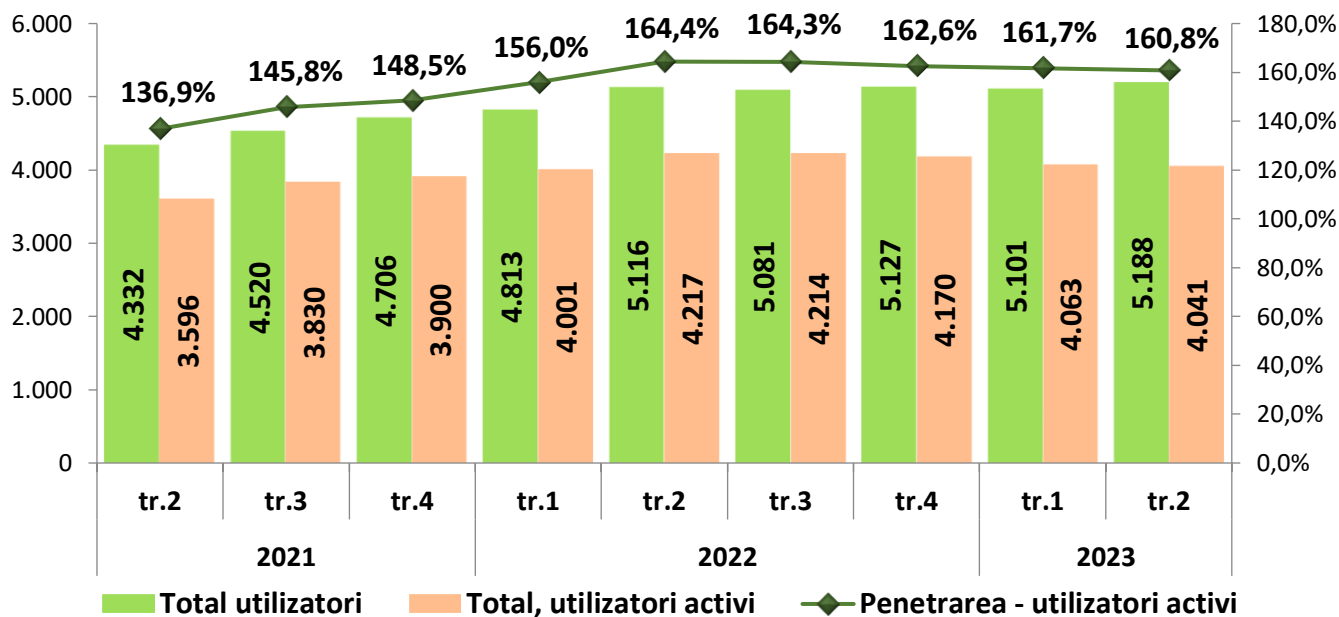
1.2 Utilizatori/cartele SIM și rata de penetrare la 100 locuitori

În trimestrul II 2023, numărul total al utilizatorilor de telefonie mobilă (*reprezintă cartele SIM⁶ active și pasive*) s-a majorat, față de aceeași perioadă a anului precedent, cu 1,4% și a constituit circa 5,2 mil. de utilizatori, din care 4 mil. sunt utilizatorii activi/cartele SIM active, în descreștere cu circa 4,2%.

⁶ Utilizatori activi/cartele SIM "active" sunt considerați utilizatorii care în decursul ultimelor trei luni până la raportarea datelor au consumat cel puțin un serviciu plătit.

Rata de penetrare a serviciilor de telefonie mobilă raportată la 100 de locuitori a scăzut cu 1,8 puncte procentuale (p.p.), față de finele anului 2022 și cu 3,6 p.p. față de trimestrul II 2022, și a alcătuit 160,8%. Acest indicator arată că la o sută de locuitori ai R. Moldova revin, în mediu, circa 161 de cartele SIM procurate de la furnizorii de telefonie mobilă, ceea ce înseamnă că o parte din utilizatori dețin câte două sau mai multe cartele.

Fig. 5. Evoluția numărului utilizatorilor (mii) și ratele de penetrare ale serviciilor de telefonie mobilă



În trimestrul de referință, din numărul total de utilizatori activi/cartele SIM, 3,7 mil. de cartele SIM (-4,6% față de trimestrul II 2022) sunt aferente persoanelor individuale (B2C), reprezentând o pondere de circa 92,0%, iar numărul agenților economici (B2B) a însumat 327 mii de cartele SIM (+0,7% față de trimestrul II 2022), având o pondere de 8,0%.

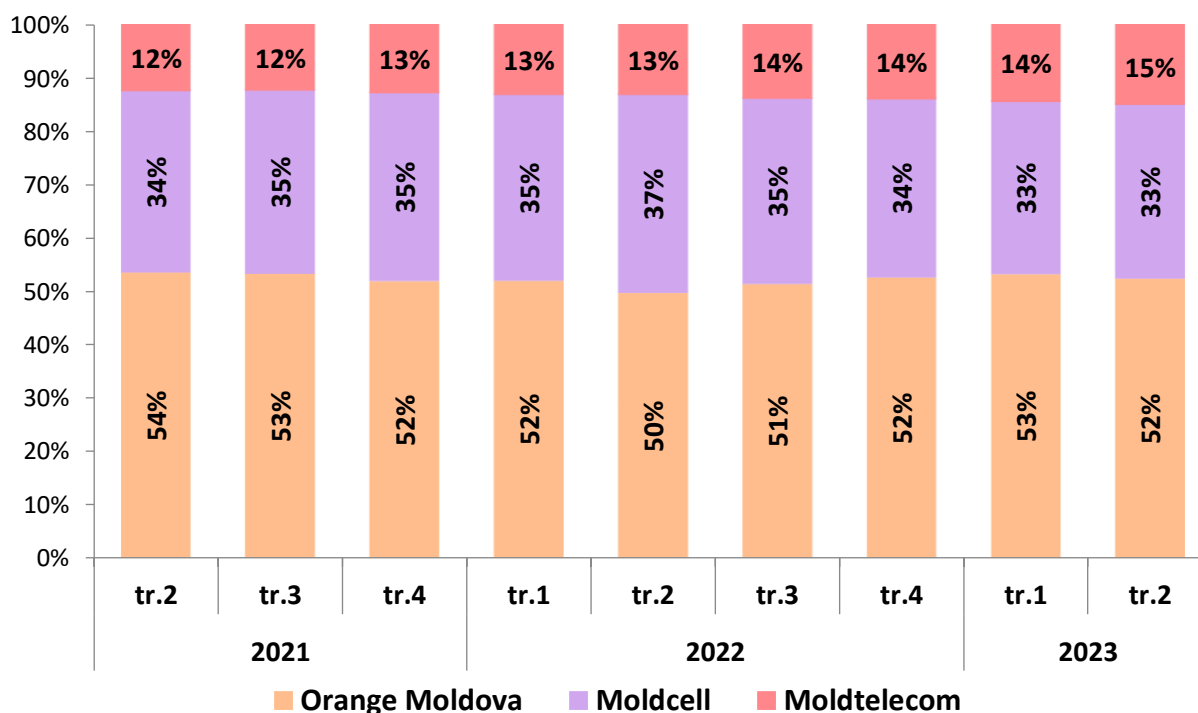
Tabel nr. 6. Structura numărului de utilizatori de servicii de telefonie mobilă (cartele SIM active), în funcție de categoria de utilizator

	Tr. 2, 2022	Tr. 3, 2022	Tr. 4, 2022	Tr. 1, 2023	Tr. 2, 2023
Numărul utilizatorilor activi – persoane individuale					
S.A. "Moldcell"	1 527 098	1 401 869	1 324 323	1 305 190	1 267 479
<i>Evoluția trimestrială în % față de trimestrul precedent</i>	12,4%	-8,2%	-5,5%	-1,4%	-2,9%
<i>Evoluția trimestrială în % față de perioada respectivă din anul precedent</i>	37,7%	15,3%	2,3%	-3,9%	-17,0%
S.A. "Moldtelecom"	387 888	384 664	388 318	411 096	426 910
<i>Evoluția trimestrială în % față de trimestrul precedent</i>	6,5%	-0,8%	0,9%	5,9%	3,8%
<i>Evoluția trimestrială în % față de perioada respectivă din anul precedent</i>	50,9%	29,4%	13,7%	12,9%	10,1%
S.A. "Orange Moldova"	1 977 516	2 114 234	2 137 280	2 023 499	2 019 299
<i>Evoluția trimestrială în % față de trimestrul precedent</i>	0,2%	6,9%	1,1%	-5,3%	-0,2%
<i>Evoluția trimestrială în % față de perioada respectivă din anul precedent</i>	2,0%	4,6%	8,7%	2,5%	2,1%
Total, utilizatori activi – persoane individuale și ponderea, %	3 892 502 92,3%	3 900 767 92,6%	3 849 921 92,3%	3 739 785 92,0%	3 713 688 92,0%
<i>Evoluția trimestrială în % față de trimestrul precedent</i>	5,3%	0,2%	-1,3%	-2,9%	-0,7%
<i>Evoluția trimestrială în % față de perioada respectivă din anul precedent</i>	17,8%	10,4%	6,9%	1,2%	-4,6%
Numărul utilizatorilor activi – agenți economici					

S.A. "Moldcell"	143 944	131 639	137 933	139 463	143 540
Evoluția trimestrială în % față de trimestrul precedent	17,3%	-8,5%	4,8%	1,1%	2,9%
Evoluția trimestrială în % față de perioada respectivă din anul precedent	27,4%	11,9%	15,1%	13,7%	-0,3%
S.A. "Moldtelecom"	34 771	34 852	34 566	34 872	35 104
Evoluția trimestrială în % față de trimestrul precedent	-5,3%	0,2%	-0,8%	0,9%	0,7%
Evoluția trimestrială în % față de perioada respectivă din anul precedent	-3,7%	-3,8%	-2,8%	-5,0%	1,0%
S.A. "Orange Moldova"	146 110	147 088	147 909	149 178	148 360
Evoluția trimestrială în % față de trimestrul precedent	0,6%	0,7%	0,6%	0,9%	-0,5%
Evoluția trimestrială în % față de perioada respectivă din anul precedent	3,7%	3,5%	2,9%	2,7%	1,5%
Total, utilizatori activi – agenți economici și ponderea, %	324 825	313 579	320 408	323 513	327 004
	7,7%	7,4%	7,7%	8,0%	8,0%
Evoluția trimestrială în % față de trimestrul precedent	6,6%	-3,5%	2,2%	1,0%	1,1%
Evoluția trimestrială în % față de perioada respectivă din anul precedent	12,0%	6,0%	7,1%	6,2%	0,7%
Total, utilizatori activi	4 217 327	4 214 346	4 170 329	4 063 298	4 040 692
Evoluția trimestrială în % față de trimestrul precedent	5,4%	-0,1%	-1,0%	-2,6%	-0,6%
Evoluția trimestrială în % față de perioada respectivă din anul precedent	17,3%	10,0%	6,9%	1,6%	-4,2%

Cea mai mare cotă pe piața de telefonie mobilă, în funcție de numărul total de utilizatori este deținută, ca și în perioadele precedente, de către S.A."Orange Moldova" - circa 52%, respectiv S.A."Moldcell" are o cotă de 33%, iar S.A."Moldtelecom" - 15%.

Fig.6. Evoluția cotelor de piață ale furnizorilor de telefonie mobilă, în funcție de numărul total de utilizatori



La finele perioadei de raportare, din cei circa 5,2 mil. de utilizatori ai telefoniei mobile – 77,9% au constituit utilizatorii activi, iar 22,1% au alcătuit utilizatorii pasivi.

Comparativ cu aceeași perioadă a anului precedent, baza de clienți a S.A."Moldtelecom" a crescut cu 104,4 mii (+15,9%) și a constituit circa 770,5 mii, baza de clienți S.A."Orange Moldova" s-a majorat cu 174,5 mii (+6,9%) și a

însumat circa 2 713,8 mii, iar numărul de utilizatori S.A. "Moldcell" a înregistrat o scădere cu 206,8 mii (-10,8%), constituind circa 1 703,8 mii.

Tabel nr. 7. Structura pieței de servicii de telefonie mobilă, în funcție de tipul utilizatorilor activi și pasivi

	Tr. 2, 2022	Tr. 3, 2022	Tr. 4, 2022	Tr. 1, 2023	Tr. 2, 2023
Utilizatori activi					
S.A. "Moldcell"	1 671 042	1 533 508	1 462 256	1 444 653	1 411 019
<i>Evoluția trimestrială în % față de trimestrul precedent</i>	12,9%	-8,2%	-4,6%	-1,2%	-2,3%
<i>Evoluția trimestrială în % față de perioada respectivă din anul precedent</i>	36,7%	15,0%	3,4%	-2,4%	-15,6%
S.A. "Moldtelecom"	422 659	419 516	422 884	445 968	462 014
<i>Evoluția trimestrială în % față de trimestrul precedent</i>	5,4%	-0,7%	0,8%	5,5%	3,6%
<i>Evoluția trimestrială în % față de perioada respectivă din anul precedent</i>	44,2%	25,8%	12,1%	11,2%	9,3%
S.A. "Orange Moldova"	2 123 626	2 261 322	2 285 189	2 172 677	2 167 659
<i>Evoluția trimestrială în % față de trimestrul precedent</i>	0,2%	6,5%	1,1%	-4,9%	-0,2%
<i>Evoluția trimestrială în % față de perioada respectivă din anul precedent</i>	2,1%	4,5%	8,3%	2,5%	2,1%
Total, utilizatori activi și ponderea, %	4 217 327 82,4%	4 214 346 82,9%	4 170 329 81,3%	4 063 298 79,6%	4 040 692 77,9%
<i>Evoluția trimestrială în % față de trimestrul precedent</i>	5,4%	-0,1%	-1,0%	-2,6%	-0,6%
<i>Evoluția trimestrială în % față de perioada respectivă din anul precedent</i>	17,3%	10,0%	6,9%	1,6%	-4,2%
Utilizatori pasivi					
S.A. "Moldcell"	239 525	242 741	263 130	219 116	292 793
<i>Evoluția trimestrială în % față de trimestrul precedent</i>	17,7%	1,3%	8,4%	-16,7%	33,6%
<i>Evoluția trimestrială în % față de perioada respectivă din anul precedent</i>	-8,8%	6,7%	3,4%	7,7%	22,2%
S.A. "Moldtelecom"	243 698	274 657	284 861	281 837	308 457
<i>Evoluția trimestrială în % față de trimestrul precedent</i>	8,2%	12,7%	3,7%	-1,1%	9,4%
<i>Evoluția trimestrială în % față de perioada respectivă din anul precedent</i>	2,4%	24,9%	28,1%	25,2%	26,6%
S.A. "Orange Moldova"	415 698	349 176	408 776	537 218	546 147
<i>Evoluția trimestrială în % față de trimestrul precedent</i>	8,2%	-16,0%	17,1%	31,4%	1,7%
<i>Evoluția trimestrială în % față de perioada respectivă din anul precedent</i>	75,9%	44,1%	24,2%	39,9%	31,4%
Total, utilizatori pasivi și ponderea, %	898 921 17,6%	866 574 17,1%	956 767 18,7%	1 038 171 20,4%	1 147 397 22,1%
<i>Evoluția trimestrială în % față de trimestrul precedent</i>	10,6%	-3,6%	10,4%	8,5%	10,5%
<i>Evoluția trimestrială în % față de perioada respectivă din anul precedent</i>	22,0%	25,7%	18,7%	27,8%	27,6%
Total utilizatori per furnizor					
S.A. "Moldcell"	1 910 567	1 776 249	1 725 386	1 663 769	1 703 812

Evoluția trimestrială în % față de trimestrul precedent	13,4%	-7,0%	-2,9%	-3,6%	2,4%
Evoluția trimestrială în % față de perioada respectivă din anul precedent	28,7%	13,8%	3,4%	-1,2%	-10,8%
S.A. "Moldtelecom"	666 357	694 173	707 745	727 805	770 471
Evoluția trimestrială în % față de trimestrul precedent	6,4%	4,2%	2,0%	2,8%	5,9%
Evoluția trimestrială în % față de perioada respectivă din anul precedent	25,5%	25,5%	18,1%	16,3%	15,6%
S.A. "Orange Moldova"	2 539 324	2 610 498	2 693 965	2 709 895	2 713 806
Evoluția trimestrială în % față de trimestrul precedent	1,5%	2,8%	3,2%	0,6%	0,1%
Evoluția trimestrială în % față de perioada respectivă din anul precedent	9,6%	8,5%	10,5%	8,3%	6,9%
Total utilizatori	5 116 248	5 080 920	5 127 096	5 101 469	5 188 089
Evoluția trimestrială în % față de trimestrul precedent	6,3%	-0,7%	0,9%	-0,5%	1,7%
Evoluția trimestrială în % față de perioada respectivă din anul precedent	18,1%	12,4%	8,9%	6,0%	1,4%

În trimestrul de referință, cota utilizatorilor care au utilizat serviciile de telefonie mobilă în bază de abonamente (utilizatori postpaid) a constituit circa 34,9% din numărul total de abonați, iar cota celor care au utilizat serviciile de telefonie mobilă în baza cartelelor preplătite (utilizatori prepaid) a constituit circa 65,1%.

Tabel nr. 8. Structura pieței în funcție de tipul utilizatorilor – pe baza cartelelor preplătite și abonamentelor (prepaid/postpaid)

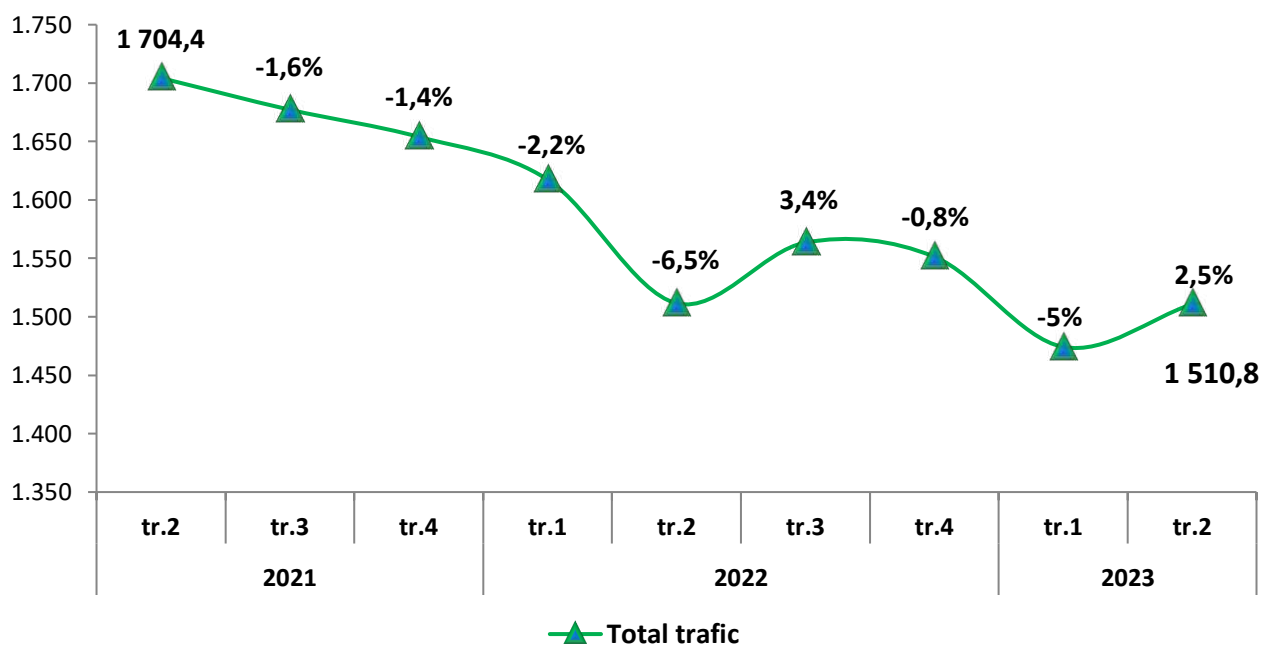
	Tr. 2, 2022	Tr. 3, 2022	Tr. 4, 2022	Tr. 1, 2023	Tr. 2, 2023
Utilizatori pe baza de cartele preplătite (prepaid)					
S.A. "Moldcell"	1 378 554	1 248 713	1 189 568	1 129 952	1 162 746
Evoluția trimestrială în % față de trimestrul precedent	16,6%	-9,4%	-4,7%	-5,0%	2,9%
Evoluția trimestrială în % față de perioada respectivă din anul precedent	40,7%	17,0%	1,8%	-4,4%	-15,7%
S.A. "Moldtelecom"	451 063	468 561	474 658	486 571	522 407
Evoluția trimestrială în % față de trimestrul precedent	7,3%	3,9%	1,3%	2,5%	7,4%
Evoluția trimestrială în % față de perioada respectivă din anul precedent	29,81%	29,84%	18,6%	15,7%	15,8%
S.A. "Orange Moldova"	1 550 156	1 614 321	1 687 134	1 695 092	1 693 717
Evoluția trimestrială în % față de trimestrul precedent	2,4%	4,1%	4,5%	0,5%	-0,1%
Evoluția trimestrială în % față de perioada respectivă din anul precedent	15,5%	13,4%	16,4%	12,0%	9,3%
Total, utilizatori pe baza de cartele preplătite și ponderea, %	3 379 773 66,1%	3 331 595 65,6%	3 351 360 65,4%	3 311 615 64,9%	3 378 870 65,1%
Evoluția trimestrială în % față de trimestrul precedent	8,5%	-1,4%	0,6%	-1,2%	2,0%
Evoluția trimestrială în % față de perioada respectivă din anul precedent	26,6%	16,8%	11,0%	6,3%	-0,03%
Utilizatori pe baza de abonamente (postpaid)					
S.A. "Moldcell"	532 013	527 563	535 818	533 817	541 066
Evoluția trimestrială în % față de trimestrul precedent	6,0%	-0,8%	1,6%	-0,4%	1,4%
Evoluția trimestrială în % față de perioada respectivă din anul precedent	5,3%	6,9%	7,1%	6,3%	1,7%

S.A. "Moldtelecom"	215 294	225 612	233 087	241 234	248 064
<i>Evoluția trimestrială în % față de trimestrul precedent</i>	4,7%	4,8%	3,3%	3,5%	2,8%
<i>Evoluția trimestrială în % față de perioada respectivă din anul precedent</i>	17,3%	17,2%	16,9%	17,4%	15,2%
S.A. "Orange Moldova"	989 168	996 177	1 006 831	1 014 803	1 020 089
<i>Evoluția trimestrială în % față de trimestrul precedent</i>	-0,02%	0,7%	1,1%	0,8%	0,5%
<i>Evoluția trimestrială în % față de perioada respectivă din anul precedent</i>	1,5%	1,4%	1,8%	2,6%	3,1%
Total, utilizatori pe baza de abonamente și ponderea, %	1 736 475	1 749 325	1 775 736	1 789 854	1 809 219
	33,9%	34,4%	34,6%	35,1%	34,9%
<i>Evoluția trimestrială în % față de trimestrul precedent</i>	8,5%	-1,4%	0,6%	-1,2%	2,0%
<i>Evoluția trimestrială în % față de perioada respectivă din anul precedent</i>	4,4%	4,9%	5,2%	5,5%	4,2%
Total, utilizatori	5 116 248	5 080 920	5 127 096	5 101 469	5 188 089
<i>Evoluția trimestrială în % față de trimestrul precedent</i>	6,3%	-0,7%	0,9%	-0,5%	1,7%
<i>Evoluția trimestrială în % față de perioada respectivă din anul precedent</i>	18,1%	12,4%	8,9%	6,0%	1,4%

1.3 Evoluția traficului

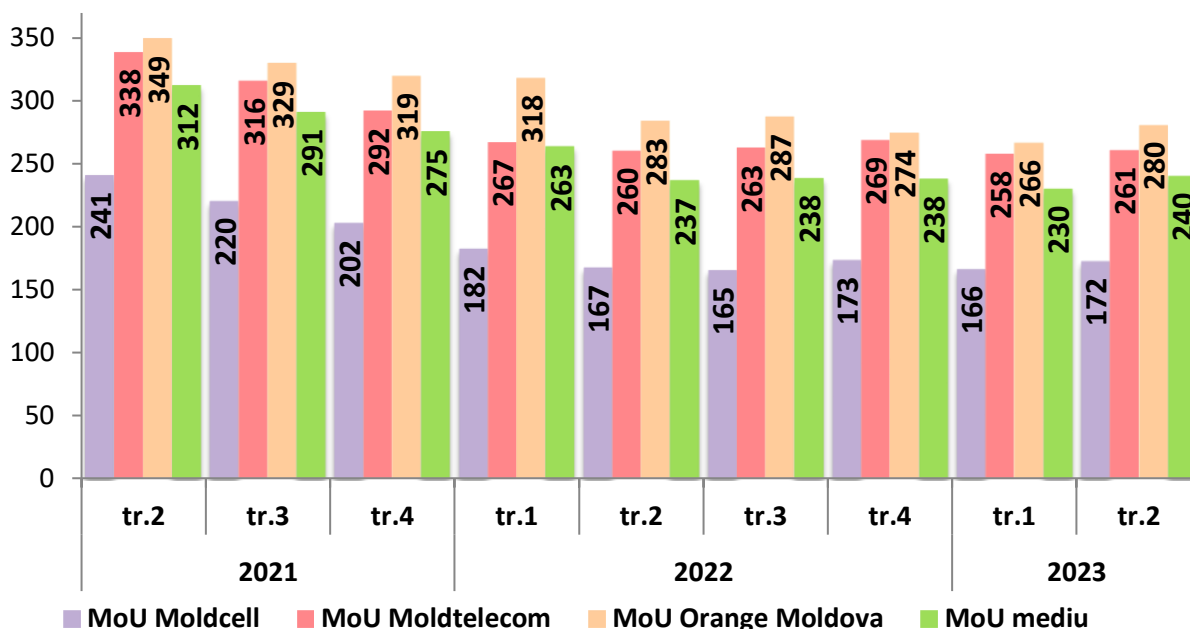
În trimestrul II 2023, volumul total al traficului de voce originat în rețelele mobile a scăzut, față de perioada similară a anului 2022, cu 0,1% și a însumat circa 1,5 mld. minute.

Fig. 7. Dinamica volumului total de trafic de voce în rețelele mobile (mil. minute)



Pe durata trimestrului de raportare, indicatorul MoU (*numărul mediu de minute vorbite lunar de un utilizator*) a atestat o creștere cu 1,5%, față de trimestrul II 2022, și a constituit 240 minute (4 ore). Per furnizor, acest indicator arată în felul următor: la S.A. "Moldcell" s-a majorat de la 167 minute în trimestrul II 2022 la 172 minute (+3,1%) în trimestrul II 2023, la S.A. "Moldtelecom" a rămas practic neschimbat de la 260 minute la 261 minute și respectiv la S.A. "Orange Moldova" indicatorul MoU a înscris o diminuare de la 283 minute la 280 minute (-1,1%).

Fig. 8. Evoluția traficului mediu lunar generat de un utilizator - indicatorul MoU (minute)



În trimestrul de referință, numărul mesajelor scurte SMS expediate prin rețelele mobile s-a diminuat, față de trimestrul II 2022, cu 7,6% și a contabilizat circa 181,9 mil. de SMS-uri, câte 15 SMS-uri expediate în mediu lunar de un utilizator.

2. Telefonie fixă

2.1 Date generale – furnizori

Tabel nr. 9. Numărul de furnizori de telefonie fixă operaționali, care au prezentat raportul statistic, la nivelul pieței cu amănuntul de servicii de origine și terminare a apelurilor

Indicator	La situația din 30.06.2023
Nr. total de furnizori de telefonie fixă	22

2.2 Dinamica pieței cu amănuntul

În trimestrul II 2023, piața serviciilor de telefonie fixă din Republica Moldova continuă să se afle în recesiune inevitabilă. Datele statistice arată că numărul de abonați, traficul mediul lunar și volumul vânzărilor pe această piață au urmat aceeași tendință descendentă.

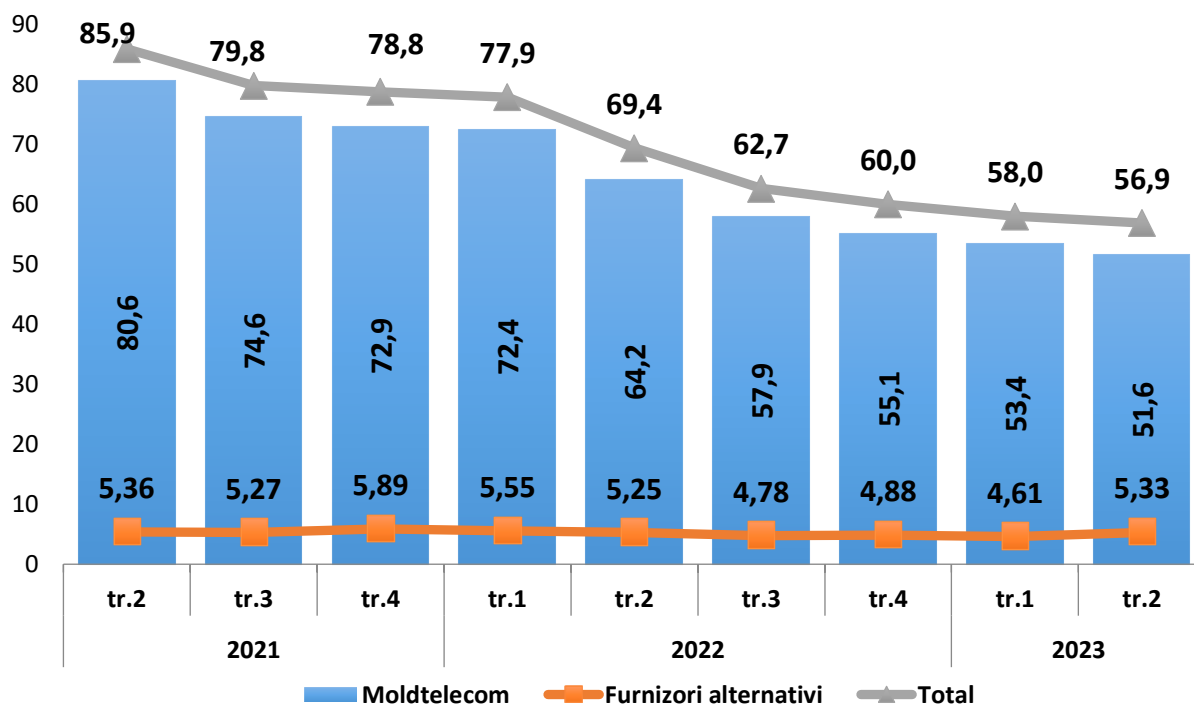
Tabel nr. 10. Date cu privire la veniturile, numărul de abonați și traficul mediu lunar (ARPU) pe piața de telefonie fixă

TOTAL	Venit*, lei		Număr de abonați		ARPU, lei	
	per. fizice	per. juridice	per. fizice	per. juridice	per. fizice	per. juridice
	28 814 437	14 243 220	811 459	120 752	11,8	39,1

*Notă: Venit obținut din furnizarea de servicii de telefonie fixă către abonați prin acces direct.

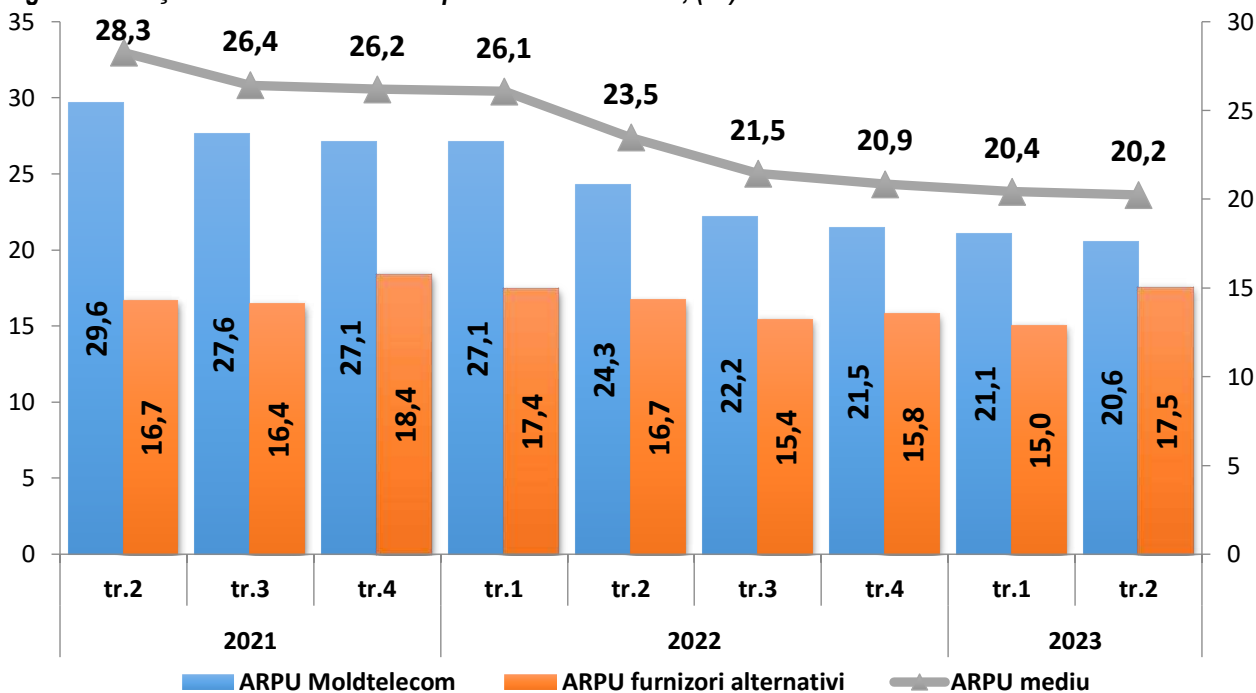
Volumul total al veniturilor pe acest segment de piață a scăzut, comparativ cu perioada similară a anului precedent, cu 18,0% și a alcătuit 56,9 mil. lei. Un declin puternic al vânzărilor s-a înregistrat la S.A. "Moldtelecom", care s-au micșorat cu 12,6 mln. lei (-19,6%) și au constituit 51,6 mil. lei. Respectiv, cota de piață a S.A. "Moldtelecom", în funcție de cifra de afaceri, a alcătuit 90,6%, (-1,8 p.p.) iar cota cumulativă a celorlalți furnizori alternativi atinge circa 9,4%.

Fig. 9. Evoluția pieței serviciilor de telefonie fixă, în funcție de cifra de afaceri (mil lei)



Urmare a acestei evoluții nefavorabile, venitul mediu lunar per abonat (ARPU) s-a redus cu 13,8% și a constituit 20,2 lei. S.A. "Moldtelecom" a înregistrat un ARPU de 20,6 lei (-15,3%), iar furnizorii alternativi – un ARPU de 17,5 lei (+4,9%).

Fig. 10. Evoluția venitului mediu lunar per utilizator – ARPU, (lei)



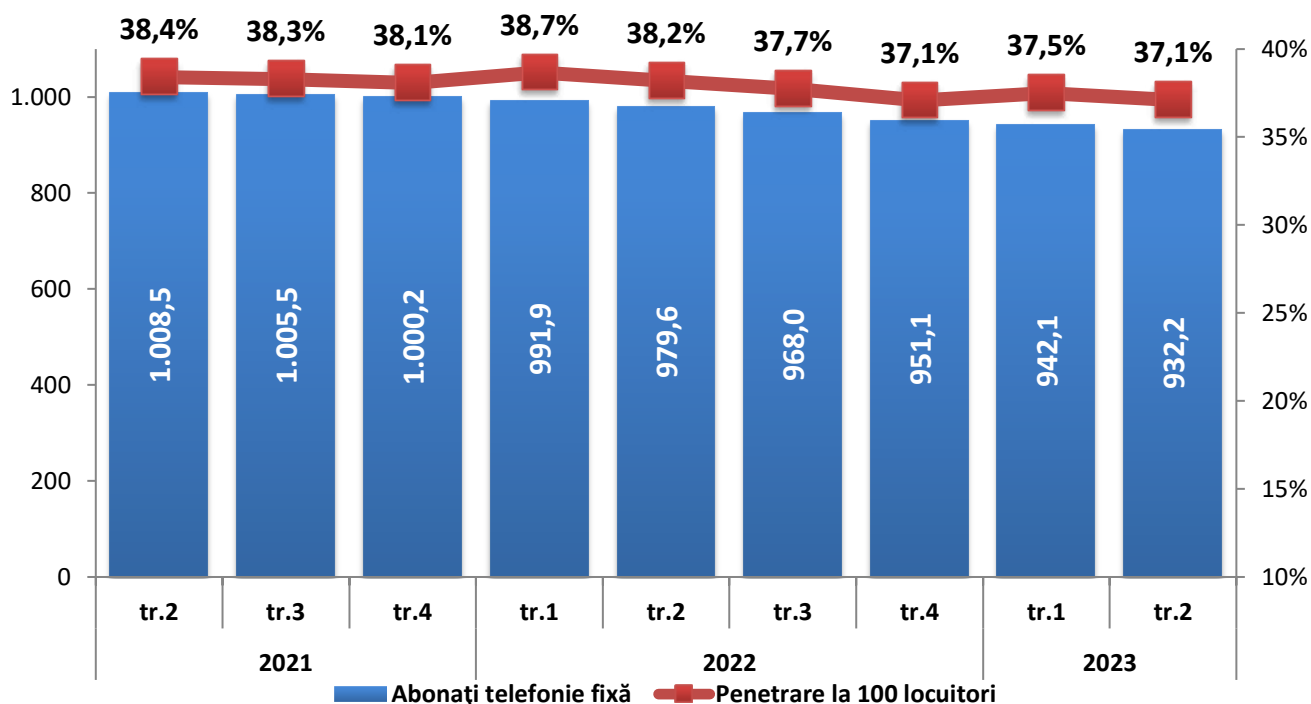
2.3 Numărul de abonați și ratele de penetrare

În perioada de referință, numărul total de abonați de telefonie fixă⁷ a scăzut cu circa 4,8%, față de perioada respectivă din anul precedent, a constituit 932,2 mii. De asemenea, comparativ cu trimestrul II 2022, rata de penetrare a serviciilor

⁷ În calcul au fost luate liniile fixe de abonați, iar în cazul serviciilor prestate în baza tehnologiei VoIP – numerele de telefon alocate utilizatorilor

de telefonie fixă raportată la 100 de locuitori a scăzut cu 1,1 p.p. și a alcătuit 37,1%, iar rata de penetrare raportată la 100 de gospodării⁸ a alcătuit circa 74,3%, (la calcularea indicatorului respectiv a fost luată mărimea medie a gospodăriilor formată din 2,3 persoane fizice).

Fig. 11. Numărul de abonați (mii) și rata de penetrare (%) a serviciilor de telefonie fixă, raportată la 100 de locuitori



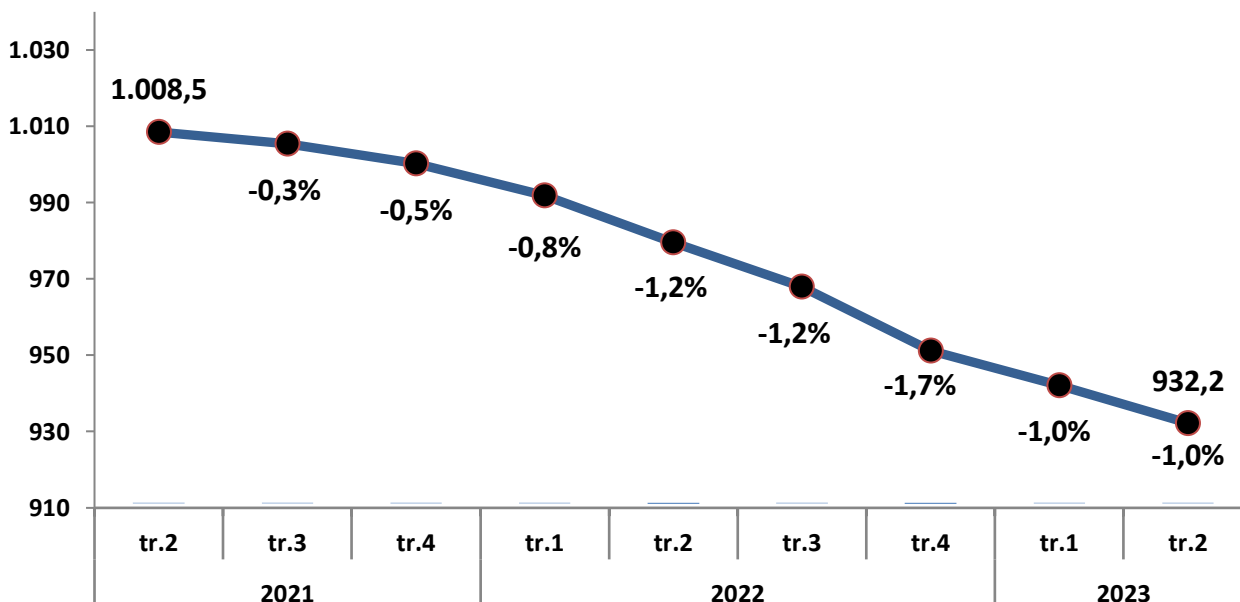
La finele trimestrului II 2023, cota de piață, în funcție de numărul de abonați, a S.A. "Moldtelecom" a constituit 89,2%, fiind aceeași, comparativ cu sfârșitul anului 2022.

Tabel nr. 11. Numărul total de abonați de telefonie fixă per trimestru (mii), în perioada 2021-2023

Număr de abonați /per trimestru	Tr. 2 2021	Tr. 3 2021	Tr. 4 2021	Tr. 1 2022	Tr. 2 2022	Tr. 3 2022	Tr. 4 2022	Tr. 1 2023	Tr. 2 2023
Moldtelecom	901 363	898 715	893 706	886 187	875 466	865 015	848 216	840 117	831 083
Furnizori alternativi	107 131	106 751	106 522	105 724	104 097	102 985	102 922	101 956	101 128
Total	1 008 494	1 005 466	1 000 228	991 911	979 563	968 000	951 138	942 073	932 211

⁸ mărimea medie a gospodăriilor pe medii (2,3 persoane), pentru anul 2023 a fost preluată de la Biroul Național de Statistică conform ultimelor actualizări la momentul publicării. Sursa: <http://statbank.statistica.md/PxWeb/pxweb/ro/30%20Statistica%20sociala>

Fig. 12. Evoluția numărului de abonați de telefonie fixă, (%)



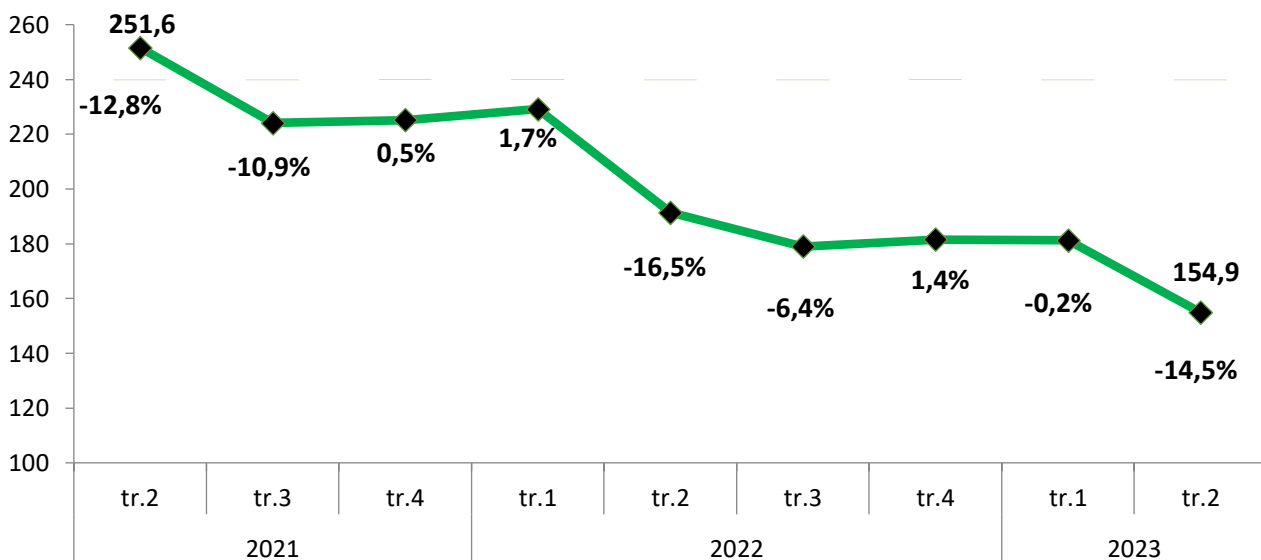
2.4 Evoluția traficului

Diminuarea volumului total al traficului de voce în rețelele de telefonie fixă a fost condiționată de reducerea semnificativă a tuturor tipurilor de trafic, inclusiv de origine, de terminare și de tranzit. Astfel, în trimestrul II 2023 volumul total al traficului de voce deservit prin rețelele fixe a constituit 154,9 mln. de minute, în scădere cu 19% față de aceeași perioadă a anului 2022.

Tabel nr. 12. Volumul total de trafic voce în rețelele de telefonie fixă (mii minute)

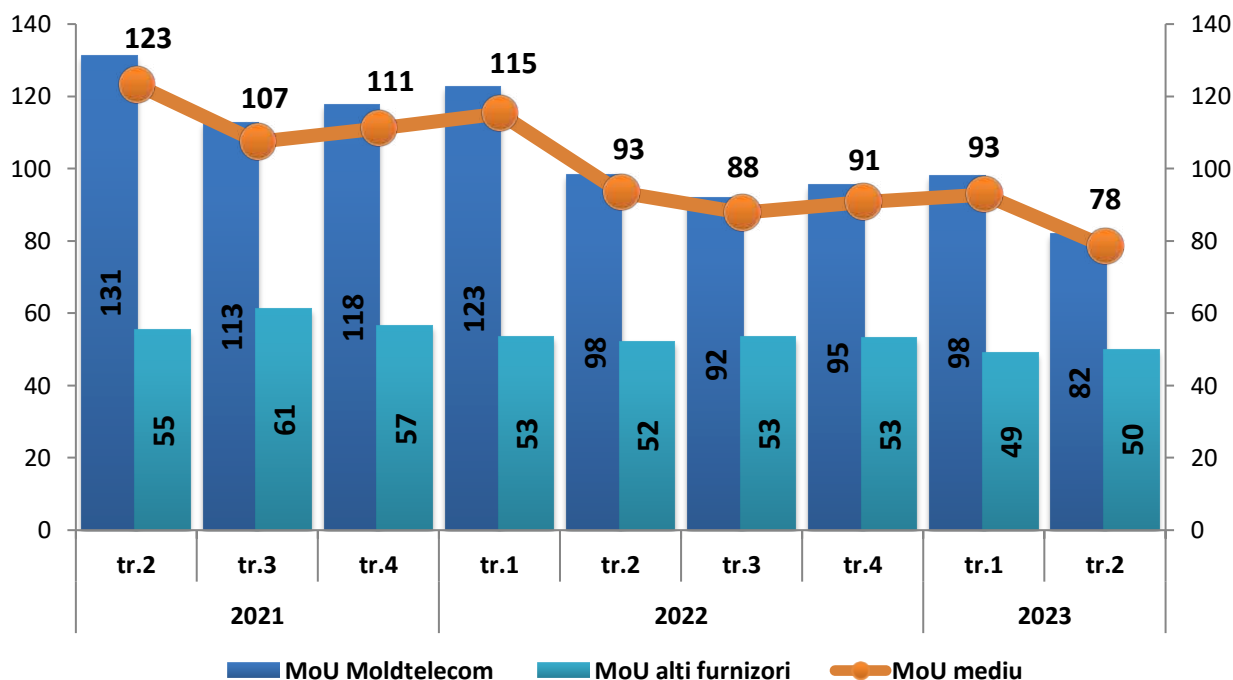
Indicator	Tr. 2 2021	Tr. 3 2021	Tr. 4 2021	Tr. 1 2022	Tr. 2 2022	Tr. 3 2022	Tr. 4 2022	Tr. 1 2023	Tr. 2 2023
Total trafic deservit prin rețele fixe, din care:	251 587	224 121	225 197	229 121	191 326	178 990	181 508	181 233	154 933
- trafic de origine	163 688	139 075	145 265	148 726	117 676	108 677	109 677	111 006	92 226
- trafic de terminare	79 598	76 394	72 809	73 923	65 468	62 549	64 926	63 179	56 146
- trafic de tranzit	8 300	8 652	7 122	6 473	8 182	7 764	6 905	7 049	6 561

Fig. 13. Evoluția traficului total (mil. minute)



În aceste condiții, traficul mediu lunar de voce per abonat (MoU) s-a micșorat cu 16,1% și a alcătuit 78 de minute (1 oră și 18 minute), față de aceeași perioadă a anului 2022.

Fig. 14. Evoluția indicatorului MoU (minute)



3. Internet fix și mobil

3.1 Date generale – furnizori

Tabel nr. 13. Număr de furnizori de servicii Internet operaționali în funcție de modalitatea de acces utilizată pentru conectare

Indicator	La situația din 30.06.2023
Nr. de furnizori de acces la Internet fix	112
inclusiv nr. de furnizori de acces la Internet mobil	3
Nr. total de furnizori de acces la Internet în bandă largă	112

3.2 Dinamica veniturilor pe piața de Internet fix și mobil

Conform datelor statistice raportate de furnizori, în trimestrul II 2023, volumul vânzărilor pe piața serviciilor de acces la Internet fix a crescut, comparativ cu perioada similară a anului 2022, cu 0,2% și a totalizat suma de 372,3 mld. lei.

În parte ce ține de venitul înregistrat pe piața serviciilor de acces la Internet mobil dedicat, acesta este în scădere constantă în mod similar pe durata tuturor perioadelor trimestriale.

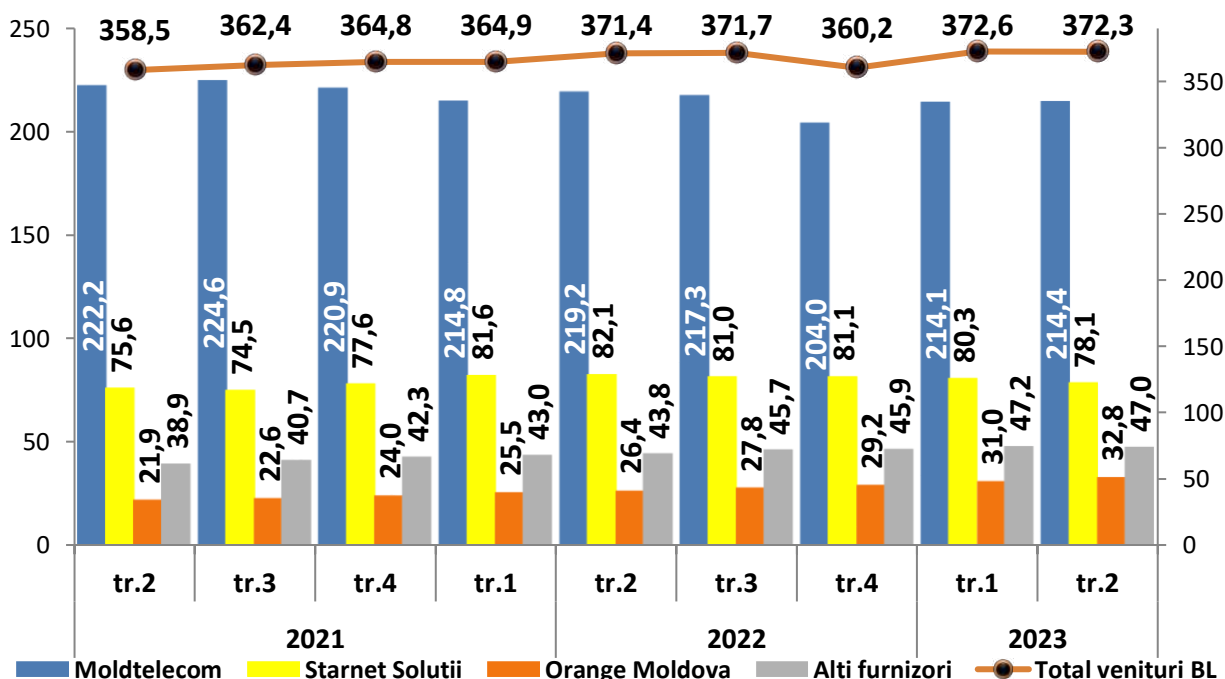
Tabel nr. 14. Veniturile din serviciile de acces la Internet fix și mobil dedicat (mil. lei)

	Tr. 2 2022	Tr. 3 2022	Tr. 4 2022	Tr. 1 2023	Tr. 2 2023
Venit Internet fix (mil.lei)	371,4	371,7	360,2	372,6	372,3
<i>Evoluția trimestrială în % față de trimestrul precedent</i>	1,8%	0,1%	-3,1%	3,4%	-0,1%
<i>Evoluția trimestrială în % față de perioada respectivă din anul precedent</i>	3,6%	2,6%	-1,3%	2,1%	0,2%
Venit Internet mobil dedicat (mil. lei):	40,7	39,4	38,9	36,9	35,3
<i>Evoluția trimestrială în % față de trimestrul precedent</i>	-6,7%	-3,1%	-1,1%	-5,2%	-4,4%
<i>Evoluția trimestrială în % față de perioada respectivă din anul precedent</i>	-19,2%	-18,1%	-16,3%	-15,3%	-13,2%

3.3 Dinamica veniturilor obținute din serviciul de acces la Internet fix

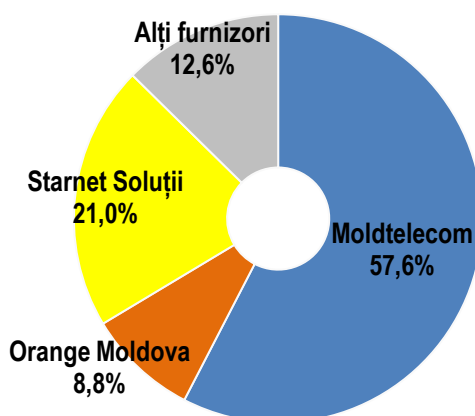
Conform datelor raportate de furnizorii serviciilor de acces la Internet fix, volumul total al vânzărilor pe această piață a crescut cu 0,2%, față de trimestrul II 2022, și a însumat 372,3 mil. lei. Veniturile la S.A. "Orange Moldova" (datorită absorbției S.R.L. "Sun Communications") au crescut cu 24,2%, ajungând la 32,8 mil. lei. În aceeași perioadă, veniturile S.A. "Moldtelecom" au scăzut cu 2,2%, fiind de 214,4 mil. lei, iar veniturile S.R.L. "Starnet Soluții" s-au redus cu 4,9%, însumând 78,1 mil. lei. Ceilalți 109 furnizori au înregistrat o creștere sumară de 7,4%, ceea ce constituie 47,0 mil. lei.

Fig. 15. Structura pieței de acces la Internet fix în bandă largă, în funcție de veniturile obținute (mil. lei)



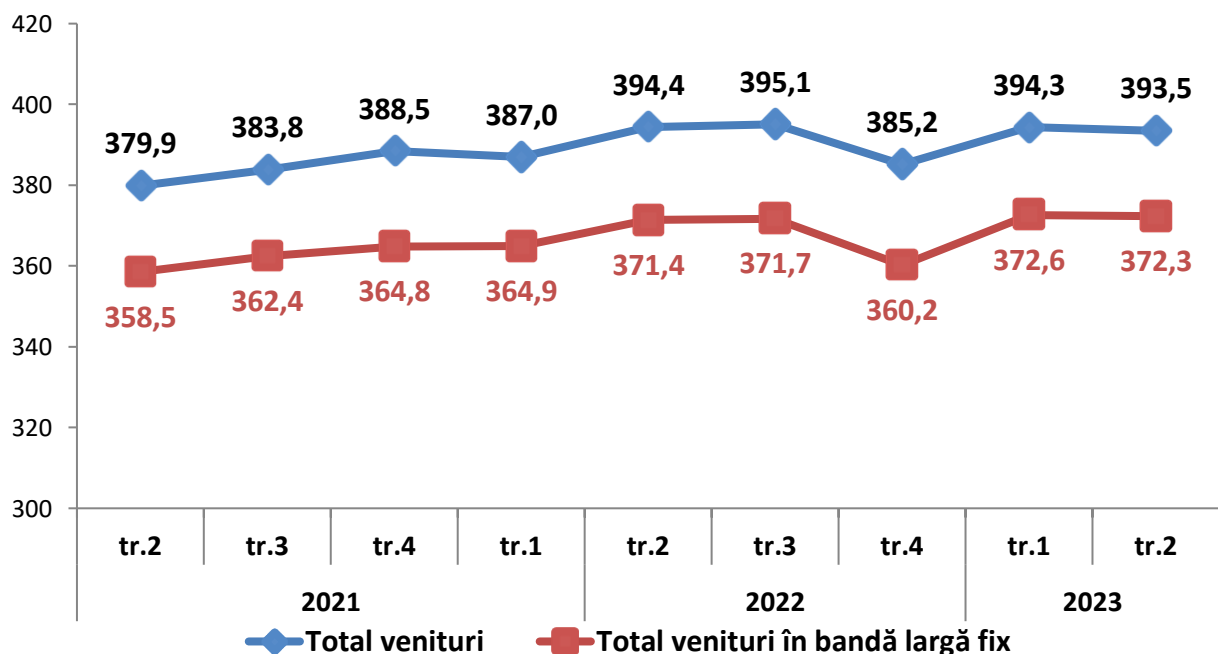
Datorită acestei evoluții, în al doilea trimestru 2023, cotele de piață ale furnizorilor de servicii de acces la Internet fix, în funcție de veniturile obținute, au fost următoarele: S.A. "Moldtelecom" – 57,6%, S.R.L. "Starnet Soluții" – 21,0%, S.A. "Orange Moldova" – 8,8%. Cota sumară a celorlalți furnizori de servicii de acces la Internet fix a constituit 12,6%, în creștere cu 0,8 p.p., comparativ cu perioada similară din anul trecut.

Fig. 16. Cotele de piață ale furnizorilor de Internet fix, în funcție de veniturile obținute, (%)



Din totalul veniturilor obținute din furnizarea serviciilor de acces la Internet fix și transmisiuni de date (372,3 mil. lei), 94,6% constituie vânzările serviciilor de Internet fix în bandă largă. Evoluția acestui segment de piață este reprezentată în figura 17, unde diferența valorilor dintre cele 2 curbe constituie veniturile din transport date (linii închiriate, Internet tranzit, IP peering, IP tranzit, ș.a.).

Fig. 17. Evoluția veniturilor provenite din serviciile de acces la Internet fix și transmisiuni date (mil.lei)

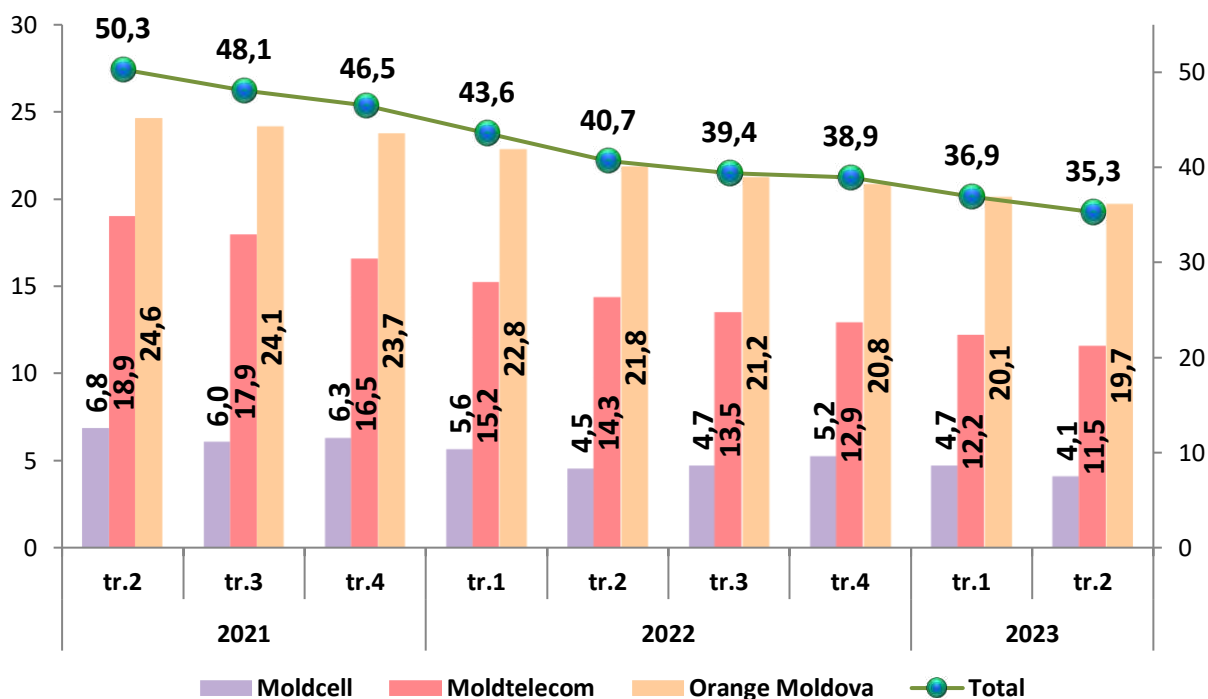


Venitul mediu lunar per abonat (ARPU) al furnizorilor de acces la Internet fix în bandă largă s-a micșorat, față de trimestrul II 2022, cu 4,3% și a alcătuit 152,8 lei.

3.4 Dinamica veniturilor obținute din serviciul de acces la Internet mobil dedicat

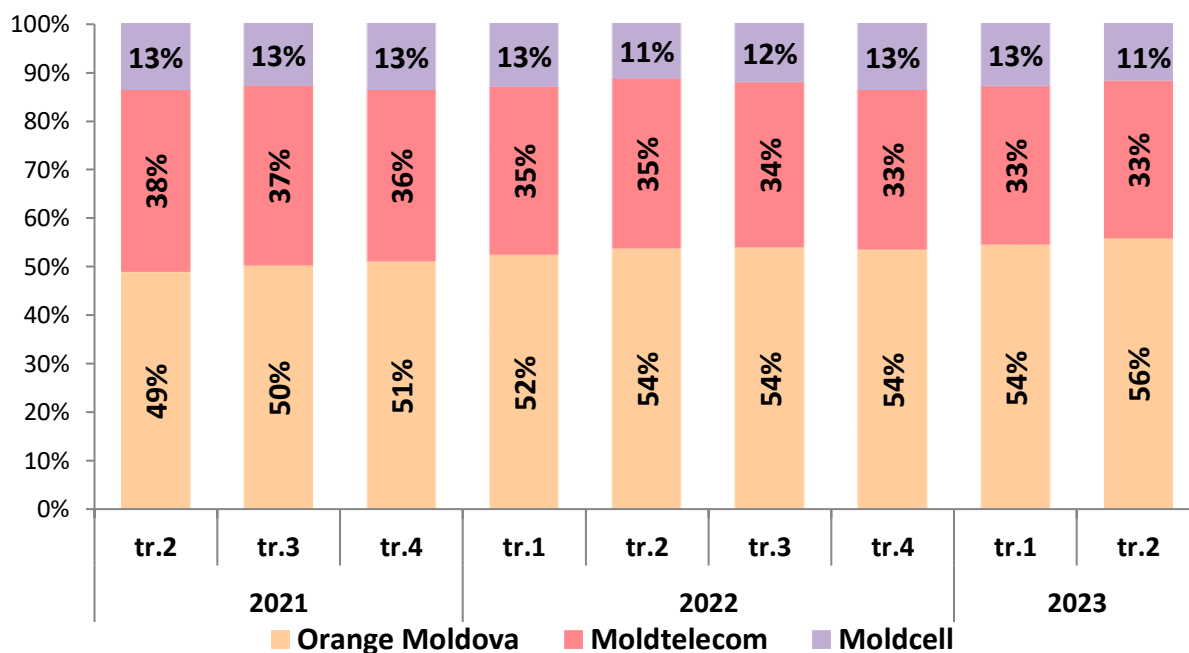
În perioada de referință, volumul total al veniturilor provenite din vânzarea serviciilor de acces la Internet mobil dedicat au constituit circa 35,3 mil. lei, în scădere cu 13,2%, față de perioada similară a anului precedent. S.A. "Orange Moldova" a încasat venituri în valoare de 19,7 mil. lei (-9,8%), S.A. "Moldcell" – venituri de circa 4,1 mil. lei (-9,8%), iar S.A. "Moldtelecom" – în sumă de 11,5 mil. (-19,3%).

Fig. 17. Evoluția veniturilor obținute din vânzarea serviciilor de acces la Internet mobil dedicat (mil. lei)



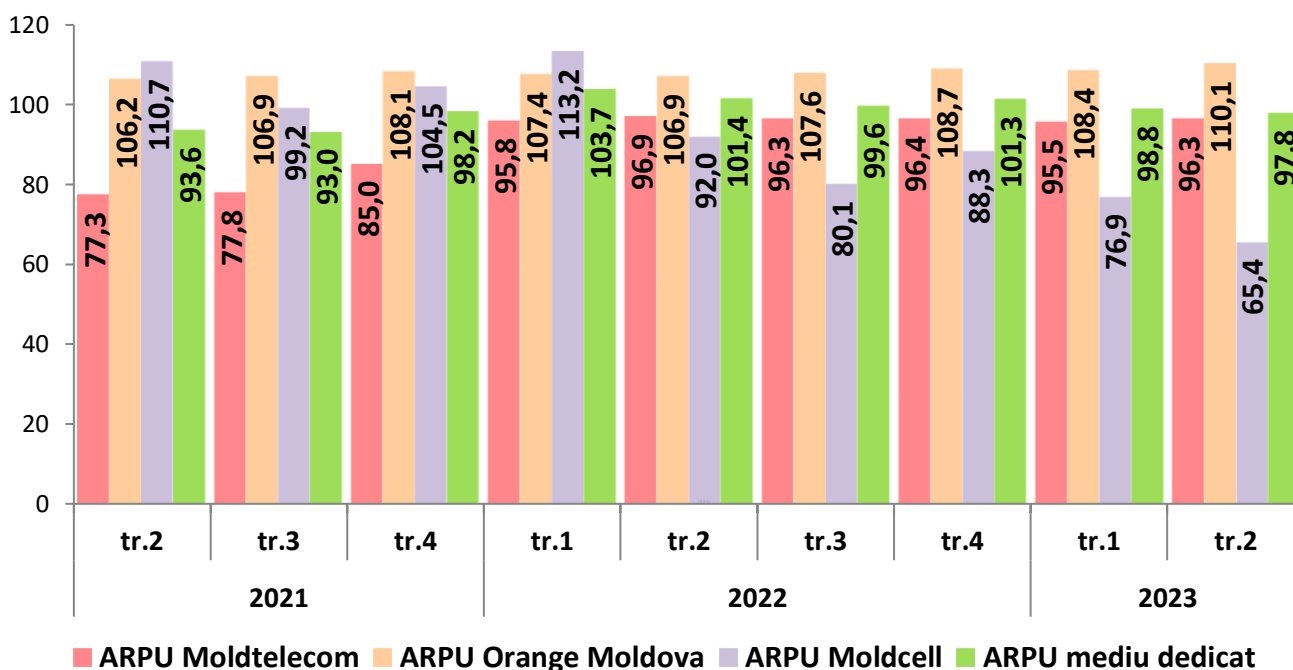
La situația din 30.06.2023, în funcție de cifra de afaceri, S.A. "Orange Moldova" deține o cotă de aproximativ 56% din piața serviciilor de acces la Internet mobil dedicat, S.A. "Moldtelecom" - o cotă de piață de circa 33%, iar S.A. "Moldcell" - de 11%.

Fig. 18. Evoluția cotelor de piață ale furnizorilor serviciilor de acces la Internet mobil dedicat, în funcție de cifra de afaceri



Venitul mediu lunar per abonat (ARPU) al furnizorilor de acces la Internet mobil dedicat a constituit 97,8 lei, în scădere cu 3,6%, față de perioada similară a anului 2022. Cel mai mare ARPU, în valoare de 110,1 lei (2,9%) a înregistrat S.A. "Orange Moldova", S.A. "Moldtelecom" - un ARPU de 96,3 lei (-0,6%), iar S.A. "Moldcell" a avut un ARPU în valoare de 65,4 lei (-28,9%).

Fig. 19. Evoluția venitului mediu lunar per abonat (ARPU) la serviciile de acces dedicat la Internet mobil (lei)



3.5 Date despre utilizatori și ratele de penetrare a serviciilor de acces la Internet fix și mobil

În trimestrul II 2023, numărul de abonați la serviciul de acces la *Internet fix* (include persoane fizice și juridice) a crescut cu circa 36,4 mii (+4,7%), față de trimestrul II 2022, și a însumat 817,4 mii. Respectiv, numărul de utilizatori a serviciului de acces la *Internet mobil* a sporit cu 41,2 mii (+1,5%) și a constituit puțin peste 2,8 mil, față de aceeași perioadă a anului precedent.

Comparativ cu trimestrul II 2022, rata de penetrare a serviciilor de acces la *Internet fix*, raportată la 100 de locuitori, a alcătuit 32,5% (în creștere cu 2,0 p.p.), iar rata de penetrare a serviciilor de acces la *Internet mobil* – 112,4% (în creștere cu 3,9 p.p.).

Tabel nr. 15. Număr de abonați la serviciile de acces la Internet fix și mobil și ratele de penetrare

	Tr. 2, 2022	Tr. 3, 2022	Tr. 4, 2022	Tr. 1, 2023	Tr. 2, 2023
Nr. abonați de acces la Internet fix	781 080	789 097	800 057	807 102	817 456
<i>Evoluția trimestrială în % față de trimestrul precedent</i>	0,9%	1,5%	1,0%	1,4%	0,9%
<i>Evoluția trimestrială în % față de perioada respectivă din anul precedent</i>	5,3%	5,2%	4,9%	4,9%	4,7%
Nr. utilizatori de acces la Internet mobil, din care:	2 782 137	2 923 048	2 829 580	2 758 231	2 823 304
<i>Evoluția trimestrială în % față de trimestrul precedent</i>	0,6%	5,1%	-3,2%	-2,5%	2,4%
<i>Evoluția trimestrială în % față de perioada respectivă din anul precedent</i>	10,2%	4,8%	5,2%	-0,2%	1,5%
✓ utilizatori la serviciile de acces la Internet mobil dedicat	133 926	129 762	126 511	122 499	118 125
<i>Evoluția trimestrială în % față de trimestrul precedent</i>	0,4%	-3,1%	-2,5%	-3,2%	-3,6%
<i>Evoluția trimestrială în % față de perioada respectivă din anul precedent</i>	-23,7%	-23,2%	-13,8%	-8,2%	-11,8%
✓ utilizatori de acces la Internet mobil prin intermediul smartphone-urilor	2 648 211	2 793 286	2 703 069	2 635 732	2 705 179

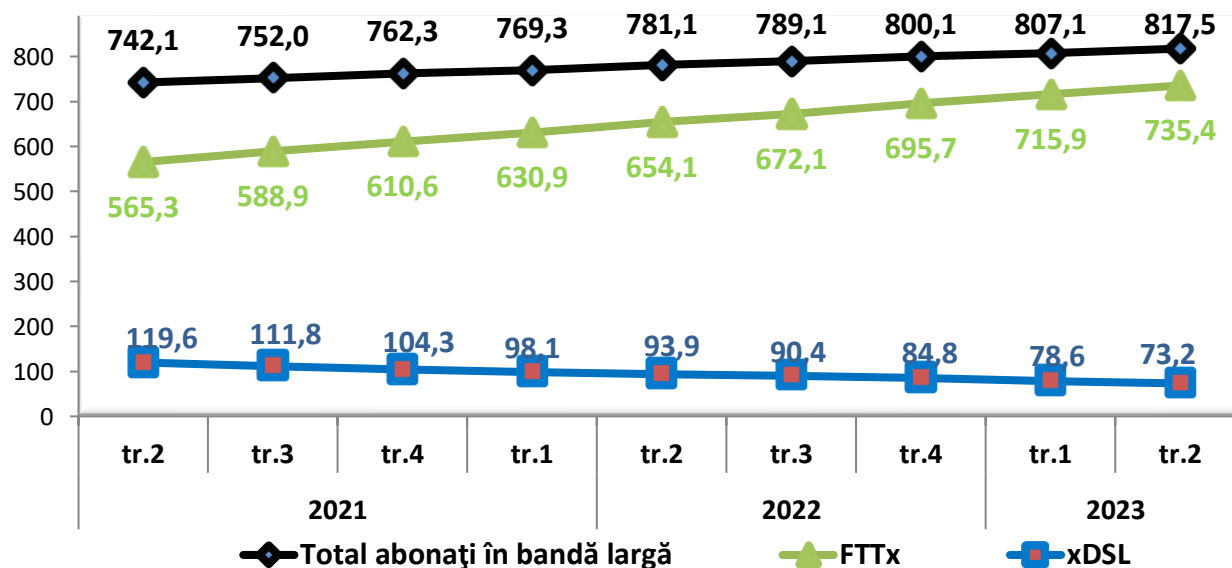
Evoluția trimestrială în % față de trimestrul precedent	0,7%	5,5%	-3,2%	-2,5%	2,6%
Evoluția trimestrială în % față de perioada respectivă din anul precedent	12,7%	6,6%	6,3%	0,2%	2,2%
Rata de penetrare la <u>Internet fix</u> , raportată la 100 de locuitori*	30,5%	30,8%	31,2%	32,1%	32,5%
Rata de penetrare la <u>Internet mobil</u> , raportată la 100 de locuitori*	108,5%	114,0%	110,3%	109,8%	112,4%
✓ inclusiv rata de penetrare acces Internet mobil dedicat	5,2%	5,1%	4,9%	4,9%	4,7%

*Nota: Ratele de penetrare au fost modificate, în funcție de datele statistice actualizate cu privire la numărul populației cu reședință obișnuită publicate pe pagina oficială a Biroului Național de Statistică.

3.6 Număr de abonați, rate de penetrare și tehnologii de acces la Internet fix

În perioada de raportare, numărul total al abonaților la serviciile de acces la Internet fix în bandă largă a crescut, față de finele anului 2022, cu 2,2% și a ajuns la 817,5 mii. În aceeași perioadă, numărul abonaților la serviciile de acces la Internet fix în bandă largă, conectați prin tehnologia FTTx, inclusiv FTTH/GPON, a crescut cu 5,7% și a alcătuit 735,4 mii.

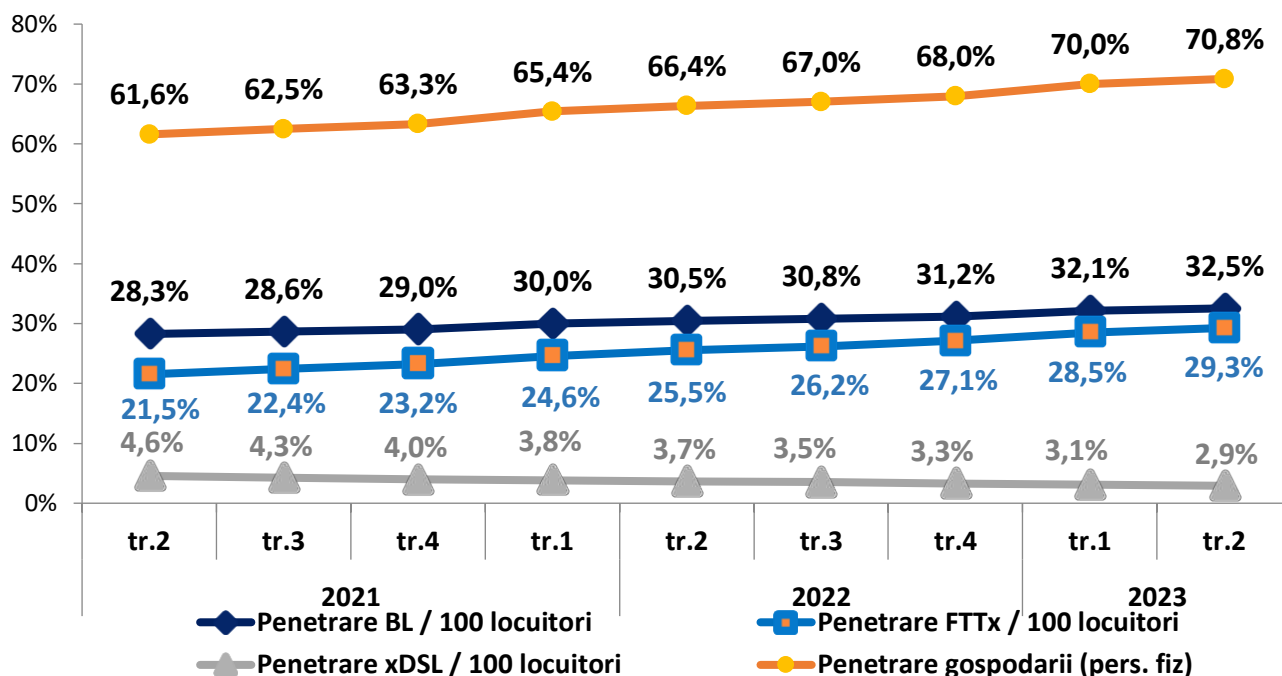
Fig. 20. Dinamica abonaților la serviciile de acces la Internet fix în bandă largă în funcție de tehnologia de acces (mii)



La sfârșitul perioadei de raportare, ponderile cele mai importante din numărul total de abonați în bandă largă erau deținute de abonații conectați în baza tehnologiilor FTTx – 90,0%, prin xDSL – 8,9%, urmați de abonații conectați prin cablul coaxial (DOCSIS) – 0,7% (circa 6 mii), precum și prin alte tehnologii – 0,4% (2,9 mii).

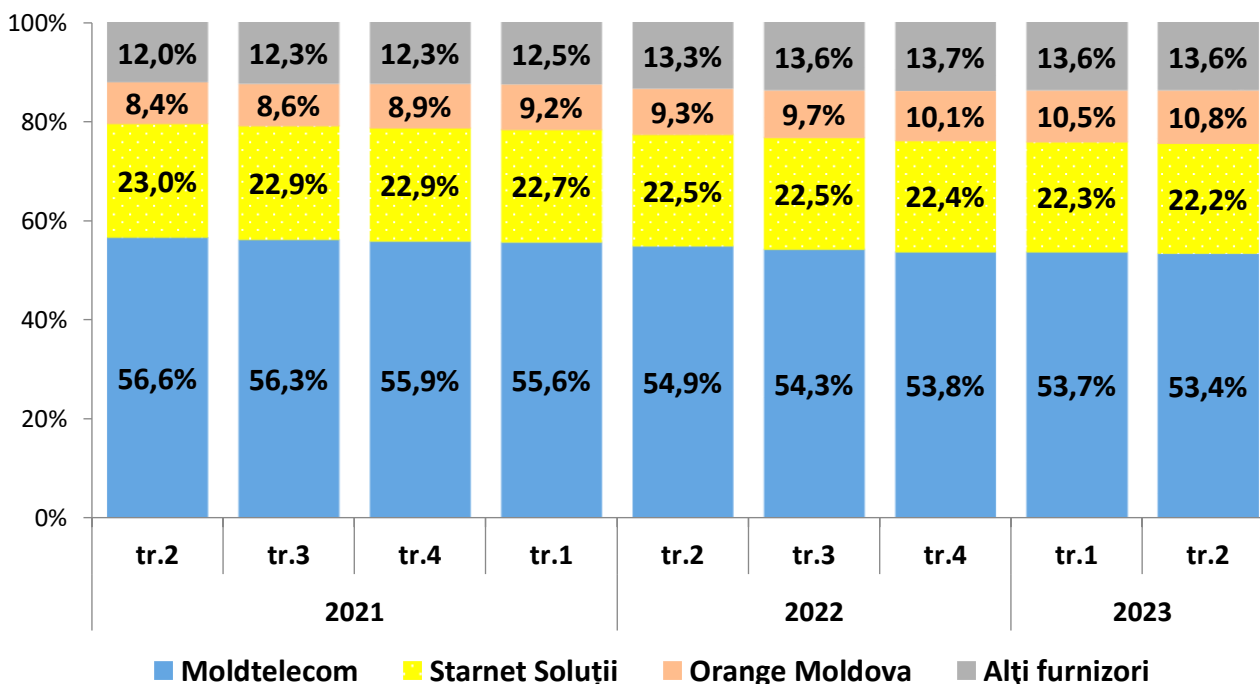
Rata de penetrare a serviciilor de acces la Internet fix, raportată la 100 de locuitori, a crescut cu 2,0 p.p. și a ajuns la 32,5%, iar rata de penetrare la 100 gospodării a atins 70,8%, în creștere cu 4,4 p.p., față de perioada respectivă din anul precedent.

Fig. 21. Evoluția ratelor de penetrare raportate la 100 de locuitori/gospodării



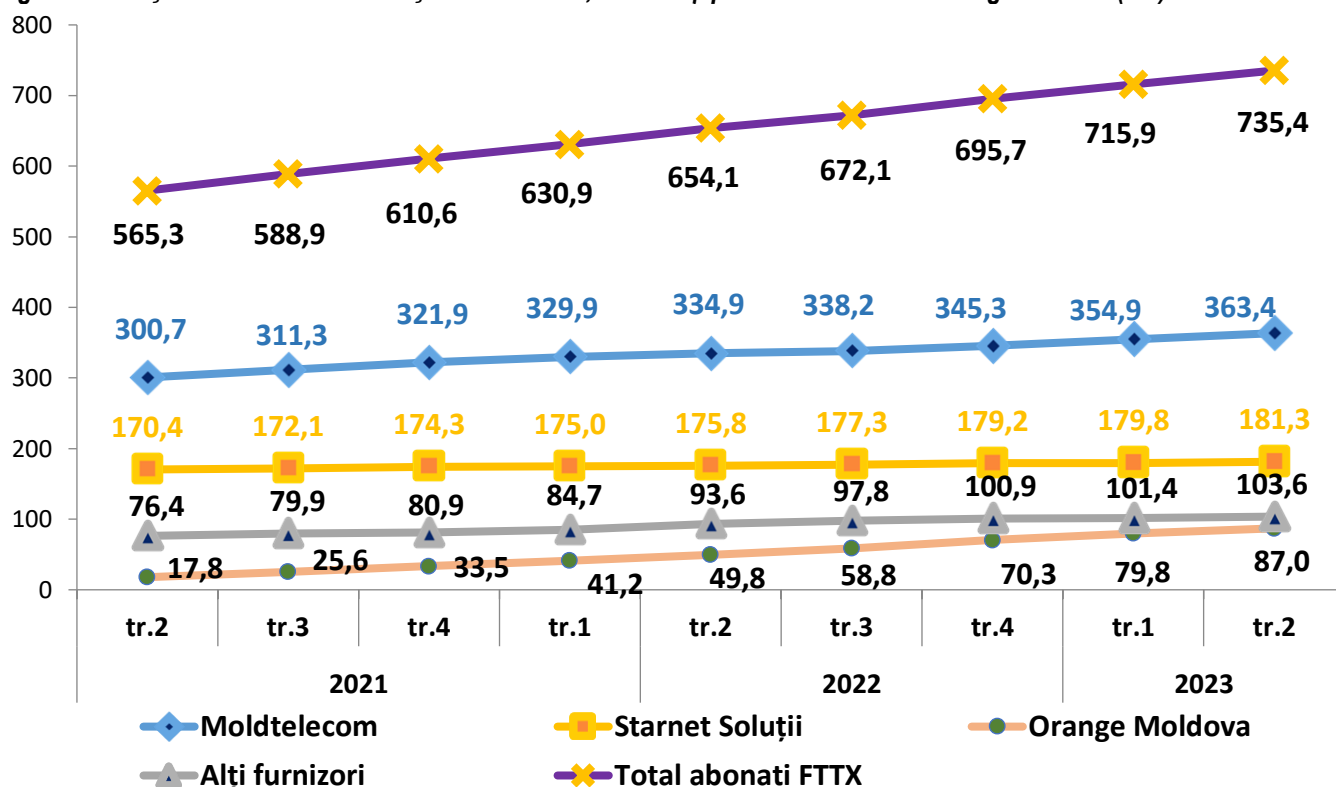
În funcție de numărul de abonați la serviciile de acces la Internet fix în bandă largă, în trimestrul II 2023 față de finele anului 2022, S.A. "Moldtelecom" a pierdut 0,4 p.p. pe piața respectivă, având o cotă de 53,4%, urmat de S.R.L. "Starnet Soluții" care deține o cotă de 22,2% (-0,2 p.p.), respectiv S.A. "Orange Moldova" a atins o cotă de 10,8% (+0,7p.p.), iar ceilalți furnizori au atins o cotă pe piață, de 13,6% (-0,1 p.p.).

Fig. 22. Cotele de piață ale furnizorilor, în funcție de numărul de abonați la Internet fix



Circa 735,4 mii de abonați la Internet fix sunt conectați pe baza tehnologiilor FTTx, dintre care 363,4 mii sunt abonați ai S.A. "Moldtelecom", cu o pondere de 49,4%, 181,3 mii de abonați sunt ai S.R.L. "Starnet Soluții", având o pondere de 24,7%, circa 87 mii de abonați – ai S.A. "Orange Moldova", cu o pondere de 11,8%, iar celorlalți furnizori care activează pe acest segment de piață, le revine o pondere de 14,1% cu 103,6 mii de abonați.

Fig. 23. Evoluția numărului de abonați la Internet fix, conectați prin intermediul tehnologiilor FTTx (mii)



Disponibilitatea în creștere a rețelelor de fibră optică alimentează migrarea pe scară largă spre conexiunile rapide cu viteze de cel puțin 100 Mbps, necesare pentru economia și societatea țării. Astfel, datele statistice pentru trimestrul II 2023 arată că, numărul solicitanților care au ales serviciile de Internet fix cu viteze de peste 100 Mbps, a crescut cu 11,6%, comparativ cu finele anului 2022, și a alcătuit circa 374,4 mii, numărul celor care preferă viteze cuprinse între 30-100 Mbps a scăzut cu 4,2% și a constituit 336,7 mii.

Conform datelor raportate de către cei 112 furnizori de pe această piață, 45,8% din abonați optează pentru conexiuni de peste 100 Mbps, 41,2% din abonați utilizează Internet fix cu viteze cuprinse între 30-100 Mbps, 11,8% din abonați folosesc conexiuni cuprinse între 10-30 Mbps. Cei care au utilizat conexiuni cu viteze de până la 10 Mbps au alcătuit din total 1,2%.

Tabel nr. 16a. Viteza de conectare a abonaților la serviciile de Internet fix

Număr de abonați	Tr. 2, 2022	Tr. 3, 2022	Tr. 4, 2022	Tr. 1, 2023	Tr. 2, 2023
până la 2 Mbps	5 924	5 588	5 214	4 781	4 515
2 - 10 Mbps	5 697	5 609	5 448	5 265	5 004
10 - 30 Mbps	110 196	106 838	102 472	98 525	96 846
30 - 100 Mbps	369 531	359 729	351 378	346 087	336 742
peste 100 Mbps	289 732	311 333	335 545	352 444	374 349
Total, număr de abonați	781 080	789 097	800 057	807 102	817 456
Pondere, %					
până la 2 Mbps	0,8%	0,7%	0,7%	0,6%	0,6%
2 - 10 Mbps	0,7%	0,7%	0,7%	0,65%	0,6%
10 - 30 Mbps	14,1%	13,5%	12,8%	12,2%	11,8%
30 - 100 Mbps	47,3%	45,6%	43,9%	42,9%	41,2%
peste 100 Mbps	37,1%	39,5%	41,9%	43,7%	45,8%

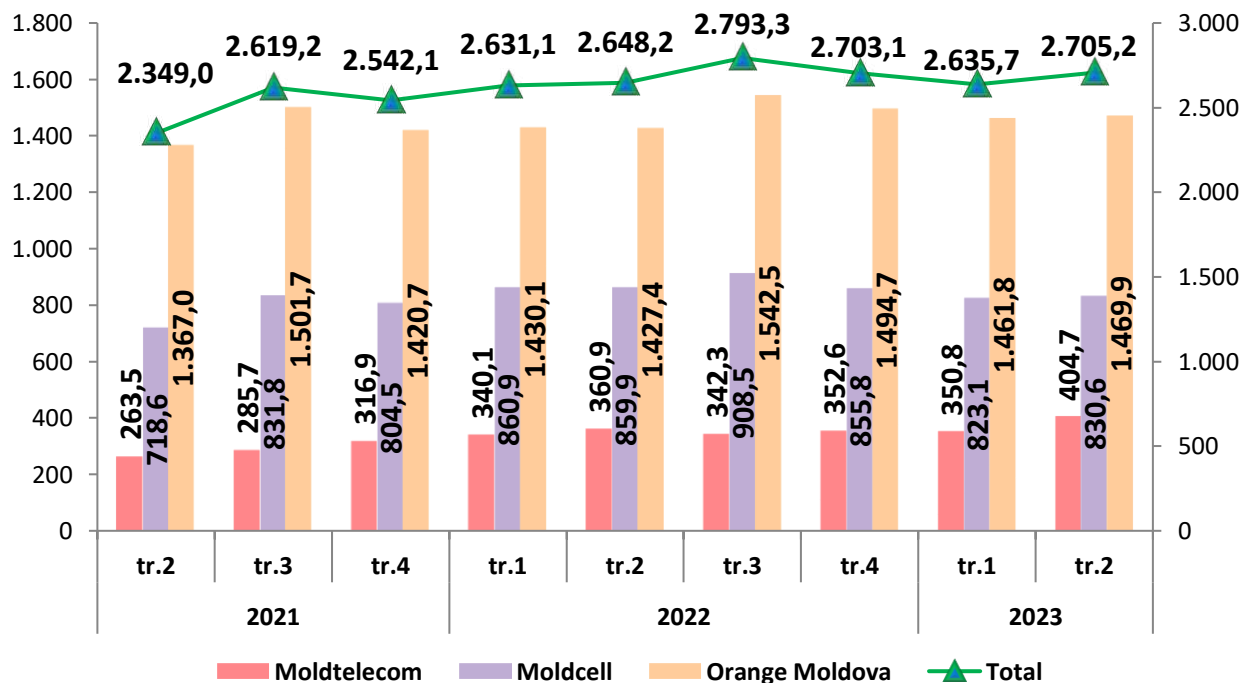
Tabel nr. 16b. Structura pieței de Internet BL, în funcție de statutul abonaților

	Tr. 2, 2022	Tr. 3, 2022	Tr. 4, 2022	Tr. 1, 2023	Tr. 2, 2023
Număr de abonați - persoane fizice					
până la 2 Mbps	4 557	4 276	3 937	3 557	3 292
2 - 10 Mbps	2 663	2 660	2 614	2 631	2 612
10 - 30 Mbps	97 539	94 067	89 605	85 414	83 396
30 - 100 Mbps	361 573	351 948	343 601	338 291	328 906
peste 100 Mbps	273 991	295 023	318 516	334 854	356 000
TOTAL – persoane fizice	740 323	747 974	758 273	764 747	774 206
Evoluția trimestrială în % față de trimestrul precedent	1,5%	1,0%	1,4%	0,9%	1,2%
Evoluția trimestrială în % față de perioada respectivă din anul precedent	5,2%	4,8%	4,9%	4,8%	4,6%
Număr de abonați - persoane juridice					
până la 2 Mbps	1 367	1 312	1 277	1 224	1 223
2 - 10 Mbps	3 034	2 949	2 834	2 634	2 392
10 - 30 Mbps	12 657	12 771	12 867	13 111	13 450
30 - 100 Mbps	7 958	7 781	7 777	7 796	7 836
peste 100 Mbps	15 741	16 310	17 029	17 590	18 349
TOTAL – persoane juridice	40 757	41 123	41 784	42 355	43 250
Evoluția trimestrială în % față de trimestrul precedent	2,4%	0,9%	1,6%	1,4%	2,1%
Evoluția trimestrială în % față de perioada respectivă din anul precedent	5,5%	6,8%	6,2%	6,4%	6,1%

3.7 Număr de utilizatori și rata de penetrare a serviciului de acces la Internet mobil

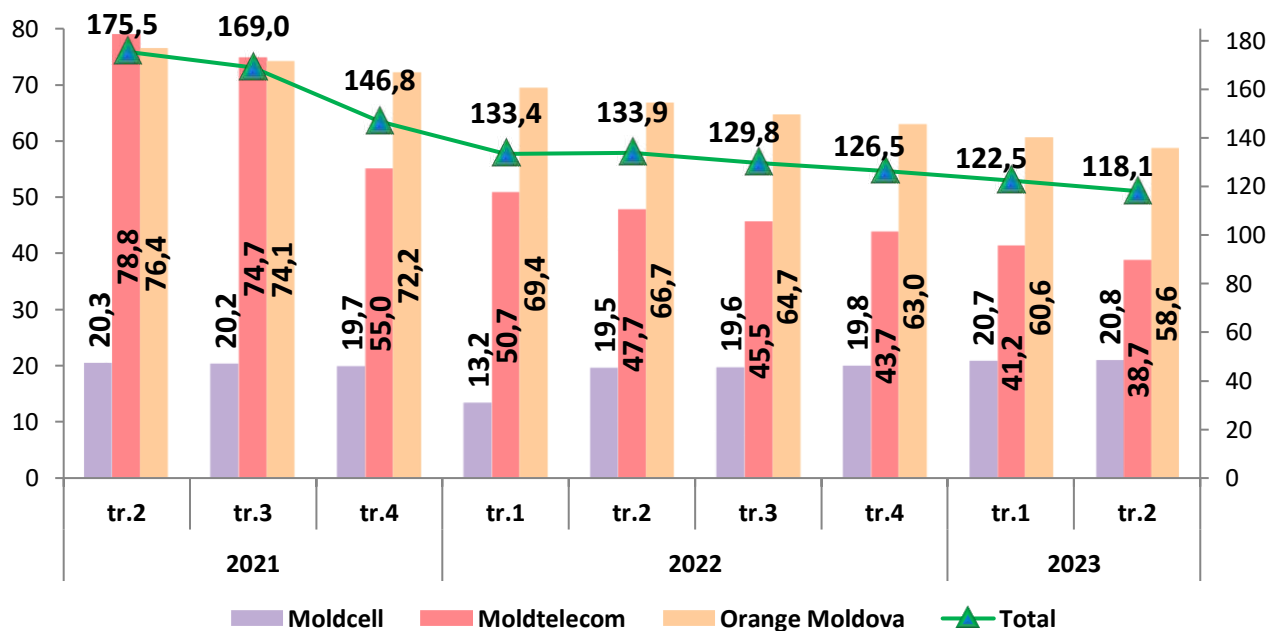
În trimestrul II 2023, numărul total al utilizatorilor care au accesat *Internetul mobil prin intermediul smartphone-urilor* a atins cifra de 2,7 mil., înregistrând o creștere de circa 2,2%, față de perioada respectivă din anul precedent. Rata de penetrare a serviciilor de acces la Internet mobil a înregistrat 112,4%, în creștere cu 3,9 p.p., comparativ cu trimestrul II 2022.

Fig. 24. Evoluția numărului de utilizatori, care au utilizat Internet mobil prin intermediul smartphone-urilor, (mii)



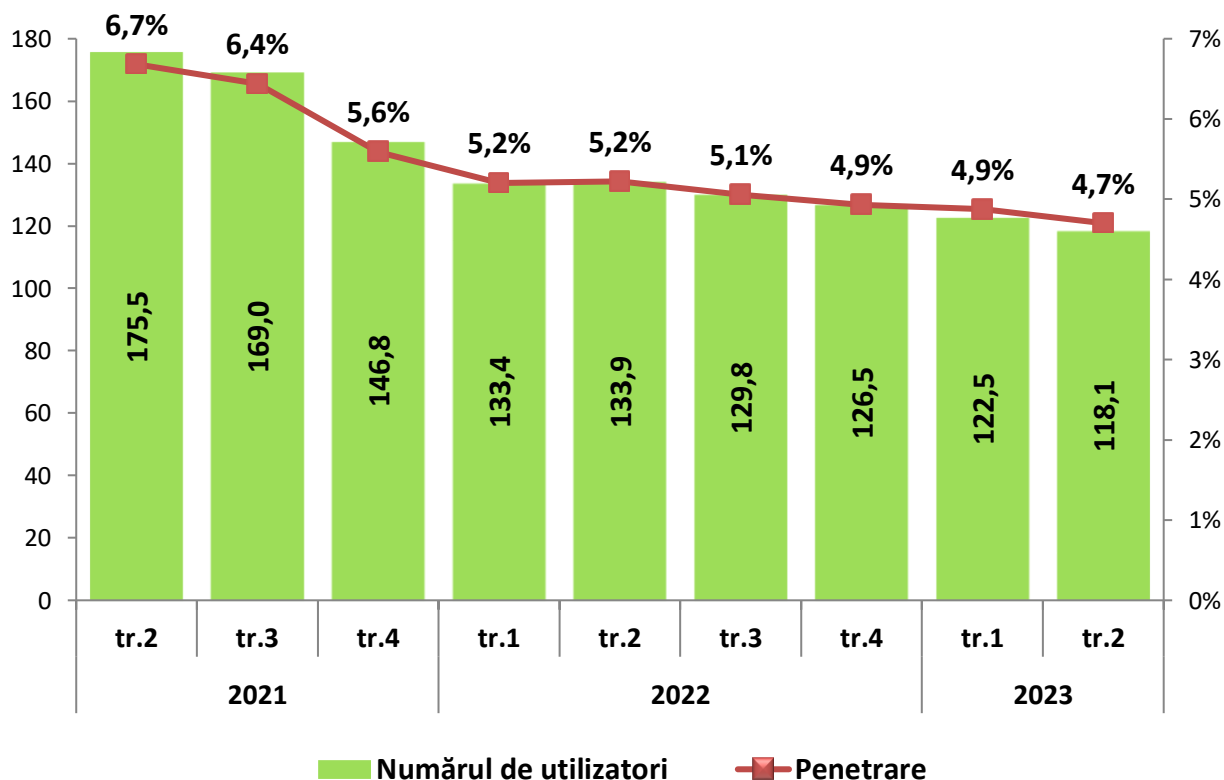
Totodată, în perioada de referință, numărul total al utilizatorilor de acces la *Internet mobil dedicat* a constituit 165,7 mii de abonați, din ei - circa 118,1 mii sunt utilizatori activi, înregistrând o scădere de 11,8%, față de trimestrul II 2022.

Fig. 25. Evoluția numărului de utilizatori activi de acces la *Internet mobil dedicat* (mii)



Conform situației la finele trimestrului II 2023, cota de piață deținută de S.A. "Orange Moldova" pe piața serviciilor de acces la *Internet mobil dedicat*, în funcție de numărul de utilizatori activi, a fost de 49,6%, S.A. "Moldtelecom" deține o cotă de circa 32,8%, iar S.A. "Moldcell" – de 17,6%. Rata de penetrare a acestor servicii, raportată la 100 de locuitori, este de 4,7%, în scădere cu circa 0,5 p.p.

Fig. 26. Numărul utilizatorilor de acces la *Internet mobil dedicat* (mii) și ratele de penetrare (%)



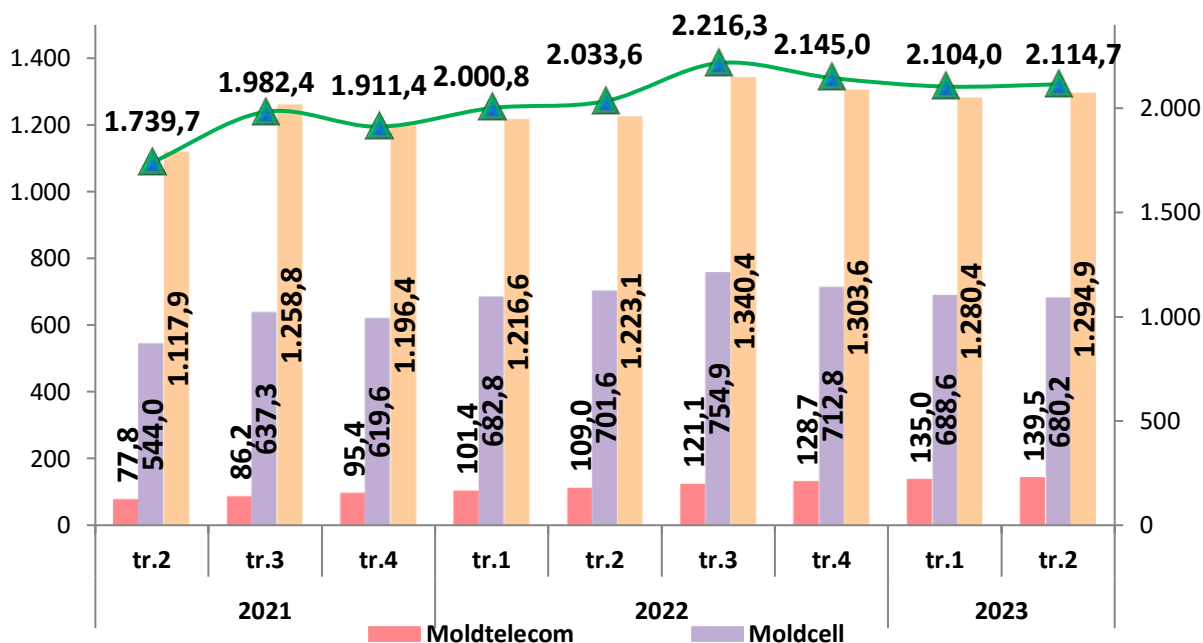
În perioada trimestrului II 2023, numărul total al utilizatorilor care au accesat Internetul mobil prin rețelele 4G (acces dedicat și prin intermediul smartphone-ului) s-a majorat, față de aceeași perioadă a anului 2022, cu circa 72,7 mii (+3,4%) și a constituit circa 2,2 mil.

Tabel nr. 17. Structura pieței în funcție de numărul de utilizatori ai serviciilor 4G

	Tr. 2, 2022	Tr. 3, 2022	Tr. 4, 2022	Tr. 1, 2023	Tr. 2, 2023
Nr. utilizatori de acces la Internet mobil dedicat					
S.A. "Moldcell"	9 200	9 204	9 459	9 451	9 603
<i>Evoluția trimestrială în % față de trimestrul precedent</i>	-1,2%	0,0%	2,8%	-0,1%	1,6%
<i>Evoluția trimestrială în % față de perioada respectivă din anul precedent</i>	-4,8%	-3,0%	2,3%	1,5%	4,4%
S.A. "Moldtelecom"	23 539	23 059	22 293	20 987	20 003
<i>Evoluția trimestrială în % față de trimestrul precedent</i>	-7,6%	-2,0%	-3,3%	-5,9%	-4,7%
<i>Evoluția trimestrială în % față de perioada respectivă din anul precedent</i>	-25,5%	-21,2%	-18,7%	-17,7%	-15,0%
S.A. "Orange Moldova"	46 421	45 114	44 113	42 375	41 239
<i>Evoluția trimestrială în % față de trimestrul precedent</i>	-3,4%	-2,8%	-2,2%	-3,9%	-2,7%
<i>Evoluția trimestrială în % față de perioada respectivă din anul precedent</i>	-11,3%	-12,3%	-12,2%	-11,8%	-11,2%
Total, utilizatori acces la Internet mobil dedicat	79 160	77 377	75 865	72 813	70 845
Nr. utilizatori de acces la Internet mobil prin intermediul smartphone-urilor					
S.A. "Moldcell"	701 570	754 859	712 814	688 595	680 225
<i>Evoluția trimestrială în % față de trimestrul precedent</i>	2,7%	7,6%	-5,6%	-3,4%	-1,2%
<i>Evoluția trimestrială în % față de perioada respectivă din anul precedent</i>	29,0%	18,4%	15,0%	0,8%	-3,0%
S.A. "Moldtelecom"	108 979	121 063	128 667	135 027	139 538
<i>Evoluția trimestrială în % față de trimestrul precedent</i>	7,5%	11,1%	6,3%	4,9%	3,3%
<i>Evoluția trimestrială în % față de perioada respectivă din anul precedent</i>	40,0%	40,4%	34,9%	33,2%	28,0%
S.A. "Orange Moldova"	1 223 098	1 340 390	1 303 563	1 280 421	1 294 919
<i>Evoluția trimestrială în % față de trimestrul precedent</i>	0,5%	9,6%	-2,7%	-1,8%	1,1%
<i>Evoluția trimestrială în % față de perioada respectivă din anul precedent</i>	9,4%	6,5%	9,0%	5,2%	5,9%
Total, utilizatori de acces la Internet mobil prin intermediul smartphone-urilor	2 033 647	2 216 312	2 145 044	2 104 043	2 114 682
Total, utilizatori 4G	2 112 807	2 293 689	2 220 909	2 176 856	2 185 527
<i>Evoluția trimestrială în % față de trimestrul precedent</i>	1,4%	8,6%	-3,2%	-2,0%	0,4%
<i>Evoluția trimestrială în % față de perioada respectivă din anul precedent</i>	15,2%	10,7%	11,1%	4,5%	3,4%

Totodată, numărul utilizatorilor care au accesat *Internetul mobil 4G prin intermediul smartphone-ului* s-a micșorat, față de trimestrul II 2022, cu 81,0 mii (-4,0%) și a constituit circa 2,1 mil. de utilizatori, la fel și utilizatorii care au accesat *Internetul mobil dedicat prin rețelele 4G*, au înregistrat o scădere cu 8,3 mii (-10,5%) și au alcătuit 70,8 mii de utilizatori.

Fig. 27. Evoluția numărului de utilizatori 4G de acces la Internet mobil prin intermediul smartphone-urilor (mii)



3.8 Evoluția traficului Internet mobil

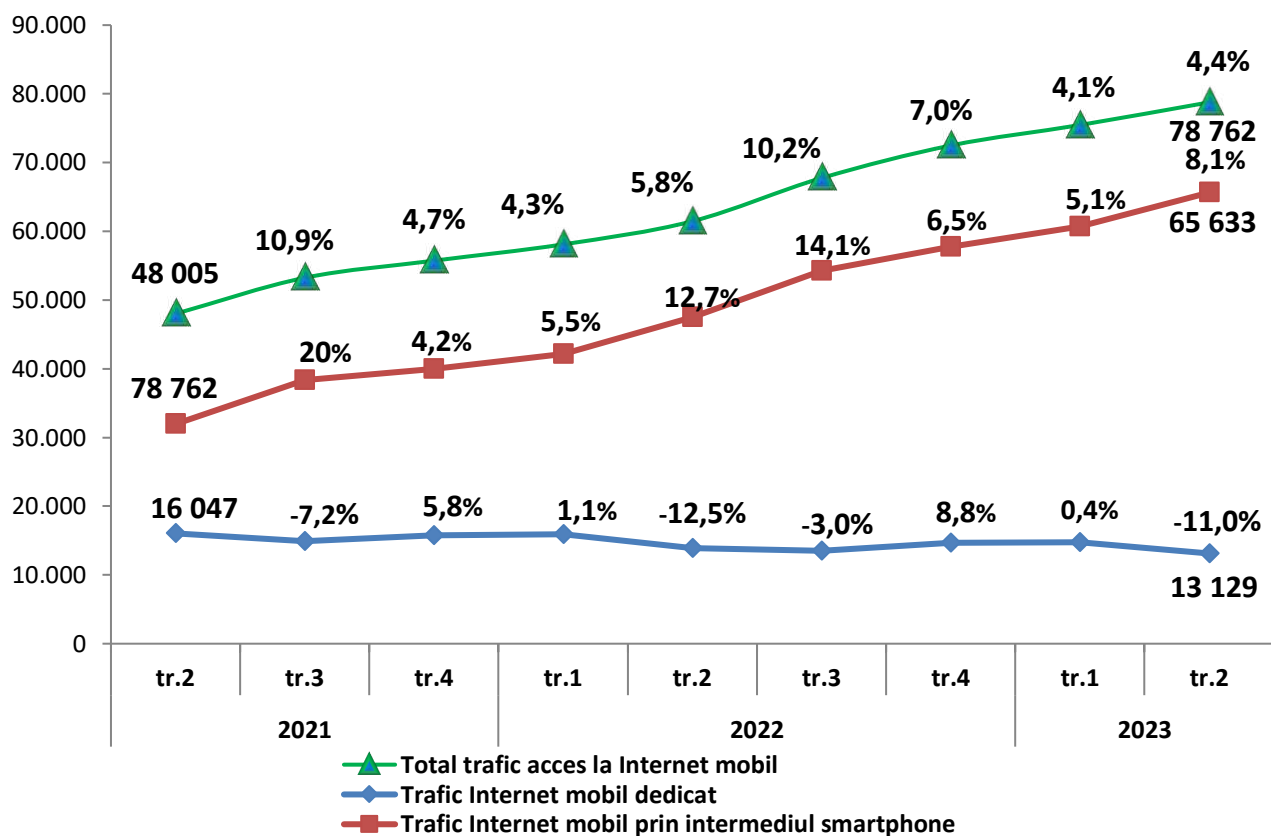
Conform datelor statistice, în trimestrul II 2023, volumul total al traficului generat de utilizatorii serviciilor de Internet mobil a constituit circa 78 763 TB, în creștere cu 28,1%, dintre care: utilizatorii de Internet mobil prin intermediul smartphone-ului (utilizatori voce) au generat un trafic de circa 65 634 TB, în creștere cu 38,1%, față de perioada similară a anului 2022, iar utilizatorii de Internet mobil dedicat au generat un trafic de 13 129 TB, în scădere cu 5,8%.

În perioada de referință, un utilizator care a accesat Internet mobil prin intermediul smartphone-ului a generat în mediu un trafic lunar (AUPU) de 8,2 GB, în creștere cu 36,5%, iar un utilizator care a accesat Internet mobil dedicat a generat în mediu un AUPU de 36,4 GB, în creștere cu 4,7%, față de perioada similară a anului precedent.

Tabel nr. 18. Structura traficului generat de utilizatorii de Internet mobil și traficul mediu lunar (AUPU), (GB)

		Tr. 2, 2022	Tr. 3, 2022	Tr. 4, 2022	Tr. 1, 2023	Tr. 2, 2023
Trafic, generat de utilizatorii de acces la Internet mobil dedicat (GB) / AUPU						
S.A. "Moldcell"	trafic	1 875 417	1 747 512	2 003 306	2 086 469	1 895 256
	AUPU	38,2	29,8	33,9	34,3	30,5
S.A. "Moldtelecom"	trafic	6 066 600	5 729 076	6 144 565	6 021 535	5 181 483
	AUPU	41,1	41,0	45,9	47,3	43,2
S.A. "Orange Moldova"	trafic	5 988 881	6 039 740	6 557 237	6 649 206	6 052 398
	AUPU	29,3	30,6	34,3	35,9	33,8
Total, trafic generat de utilizatorii serviciilor de acces la Internet mobil dedicat		13 930 898	13 516 327	14 705 107	14 757 210	13 129 137
Trafic, generat de utilizatorii de acces la Internet mobil prin intermediul smartphone-urilor (GB) / AUPU						
S.A. "Moldcell"	trafic	14 944 943	17 118 256	17 926 539	18 136 689	18 951 435
	AUPU	5,8	6,5	6,8	7,2	7,6
S.A. "Moldtelecom"	trafic	9 458 829	10 049 470	11 054 827	11 887 635	12 547 703
	AUPU	9,0	9,5	10,6	11,3	11,1
S.A. "Orange Moldova"	trafic	23 129 159	27 065 425	28 798 062	30 684 256	34 134 468
	AUPU	5,4	6,1	6,3	6,9	7,8
Total, trafic generat de utilizatorii de acces la Internet mobil prin intermediul smartphone-urilor		47 532 931	54 233 151	57 779 428	60 708 580	65 633 606
Total, trafic generat de utilizatorii de acces la Internet mobil		61 463 829	67 749 478	72 484 535	75 465 790	78 762 744

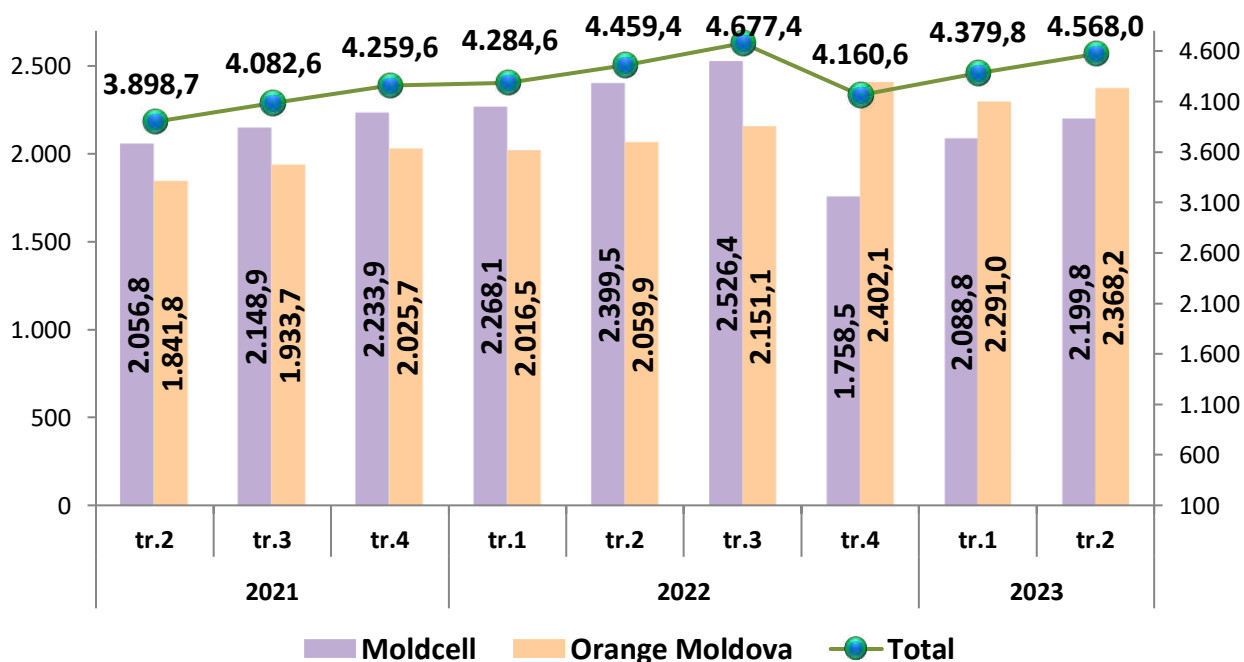
Fig. 28. Evoluția volumului de trafic Internet mobil, (TB)



3.9 Servicii M2M (Machine-to-machine) – venit, utilizatori

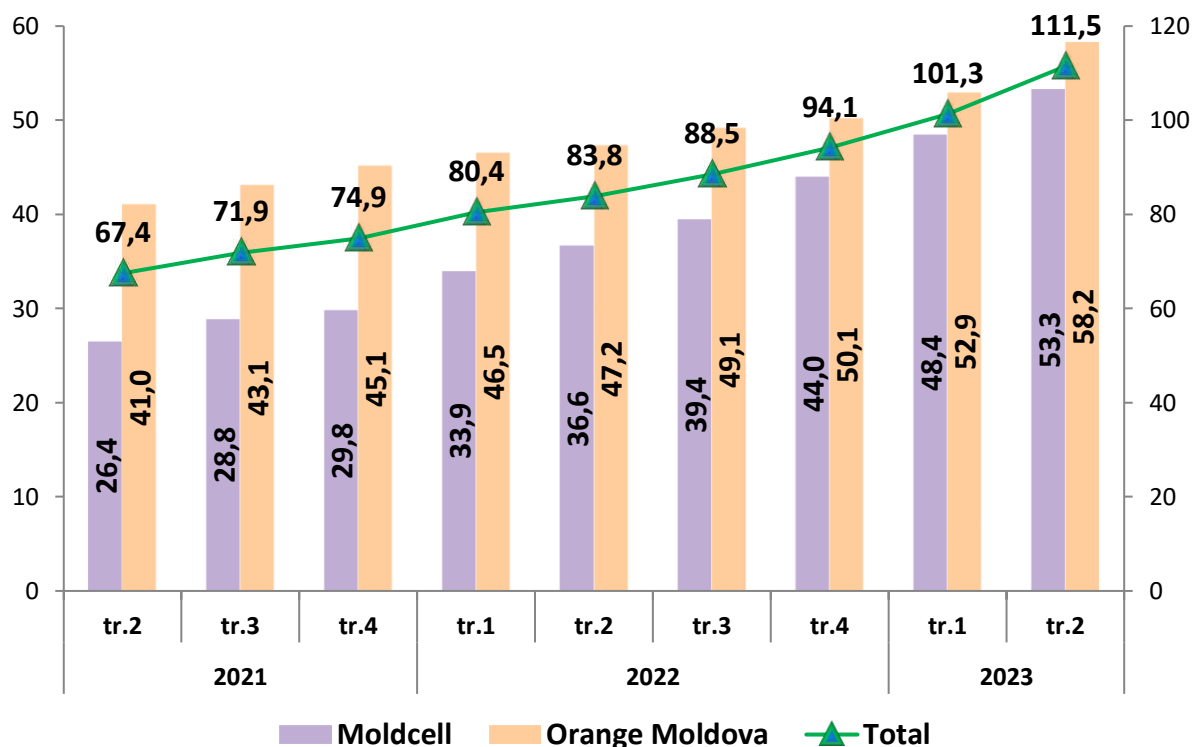
În trimestrul de referință, venitul obținut din furnizarea serviciilor M2M s-a majorat cu 2,4%, față de perioada similară a anului trecut, și a constituit circa 4,6 mil. lei.

Fig. 27. Evoluția veniturii obținut din furnizarea serviciilor M2M (mii lei)



La sfârșitul trimestrului II 2023, numărul de utilizatori care au beneficiat de serviciile M2M a înregistrat o creștere de 33,0%, față de aceeași perioadă din anul 2022, și a acumulat 111,5 mii de utilizatori. În aceeași perioadă, S.A. "Orange Moldova" a înregistrat o creștere a bazei de utilizatori M2M cu circa 23,3%, iar numărul utilizatorilor S.A. "Moldcell" s-a majorat cu circa 45,6%, față de trimestrul II 2022.

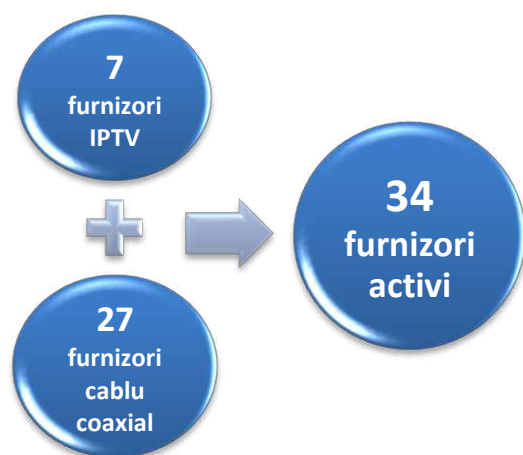
Fig. 28. Evoluția numărului de abonați care au utilizat serviciile M2M (mii)



4. Transmisia și retransmisia programelor audiovizuale⁹

4.1 Date generale - furnizori

Conform datelor statistice agregate de ANRCETI, în trimestrul II al anului 2023 au fost activi 34 furnizori de servicii de retransmisie TV contra plată, din care 7 furnizori prestează servicii inclusiv prin tehnologia IPTV, iar ceilalți 27 de furnizori prestează servicii TV prin cablu coaxial, pe baza tehnologiei CATV sau DVB-C.

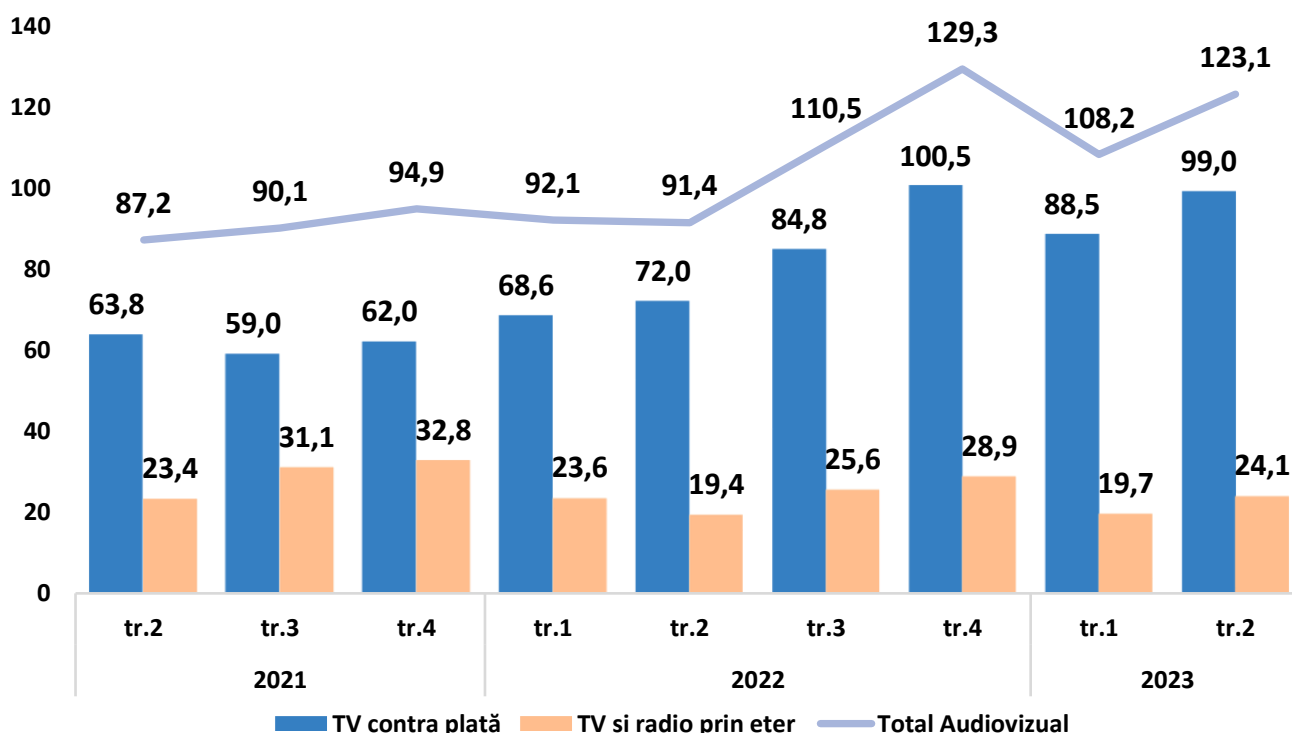


⁹ Datele statistice aferente compartimentului "Transmisia și retransmisia programelor audiovizuale", vor fi actualizate, după înlăturarea neajusurilor incluse în prescripția înaintată în urma controlului efectuat la unii dintre principalii furnizori de pe piața respectivă.

4.2 Dinamica pieței – venituri

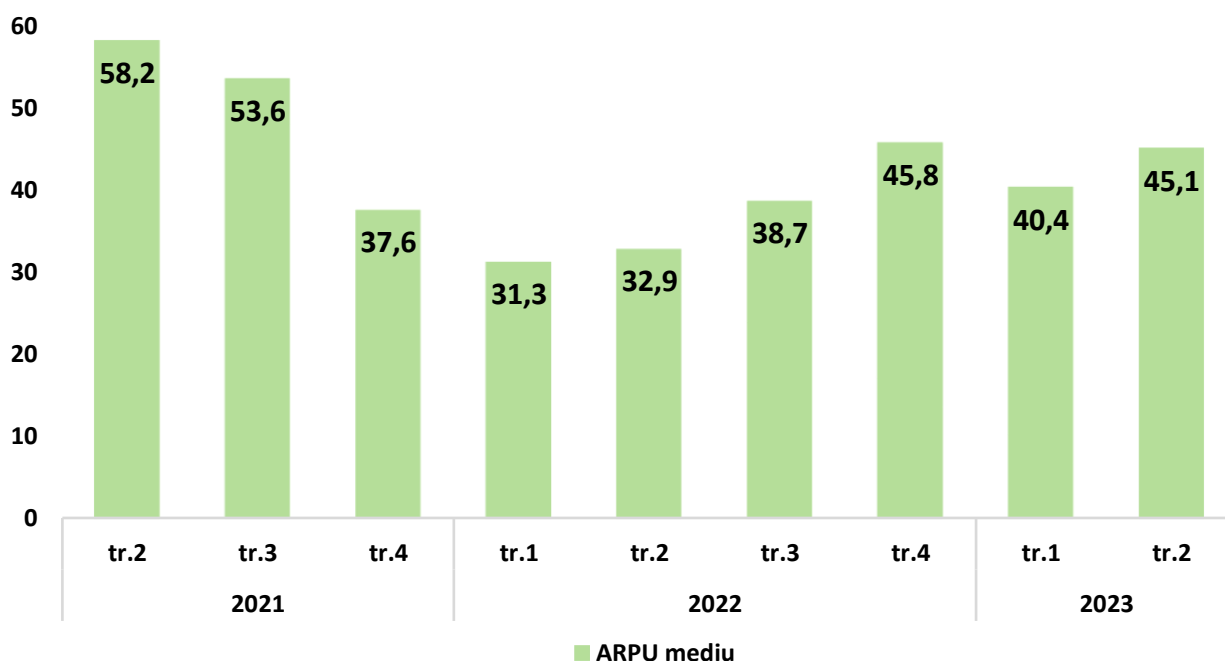
În trimestrul II 2023, volumul total al veniturilor din furnizarea serviciilor de retransmisie a programelor audiovizuale a alcătuit 123,1 mil. lei, în creștere cu 34,7%, față de perioada similară a anului precedent.

Fig. 29. Dinamica veniturilor obținute din furnizarea serviciilor de retransmisie a programelor audiovizuale, (mil.lei)



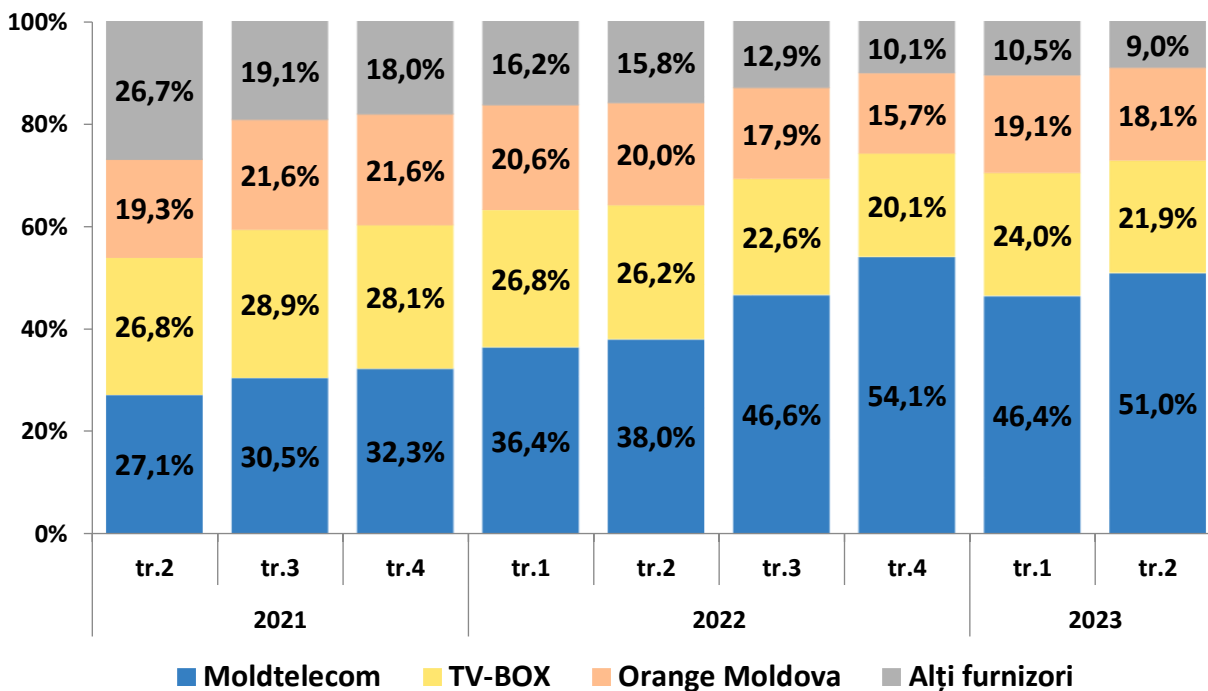
În perioada trimestrului II 2023, venitul mediu lunar per utilizator (ARPU) al furnizorilor de servicii de retransmisie TV contra plată a crescut cu 37,3%, față de același trimestru al anului 2022 și a atins valoarea de 45,1 lei. În particular, S.A. "Moldtelecom" a înregistrat un ARPU de 37,6 lei, în creștere cu 84,4%, S.A. "TV Box" a obținut un ARPU de 54,2 lei, în creștere cu 10,9% și S.A. "Orange Moldova" – de 69,1 lei, în creștere cu 6,5%, față de perioada similară al anului precedent.

Fig. 30. Dinamica venitului mediu lunar per utilizator ARPU (lei)



Cele mai importante cote pe piața serviciilor de retransmisie TV contra plată, în funcție de cifra de afaceri, au fost deținute de următorii furnizori: S.A. "Moldtelecom" – ocupă 51%, cu 12 p.p., mai mult decât în trimestrul II al anului precedent, S.A. "Orange Moldova" – 18,1%, în scădere cu 1,9 p.p., S.R.L. "TV-Box" – 21,9%, în scădere cu 4,3 p.p., iar restul furnizorilor au înregistrat o cotă cumulativă de 9%, în scădere cu 6,8 p.p., față de trimestrul II al anului 2022.

Fig. 31. Cotele pieței serviciilor de retransmisie TV contra plată, în funcție de cifra de afaceri a furnizorilor



4.3 Număr de abonați și rata de penetrare

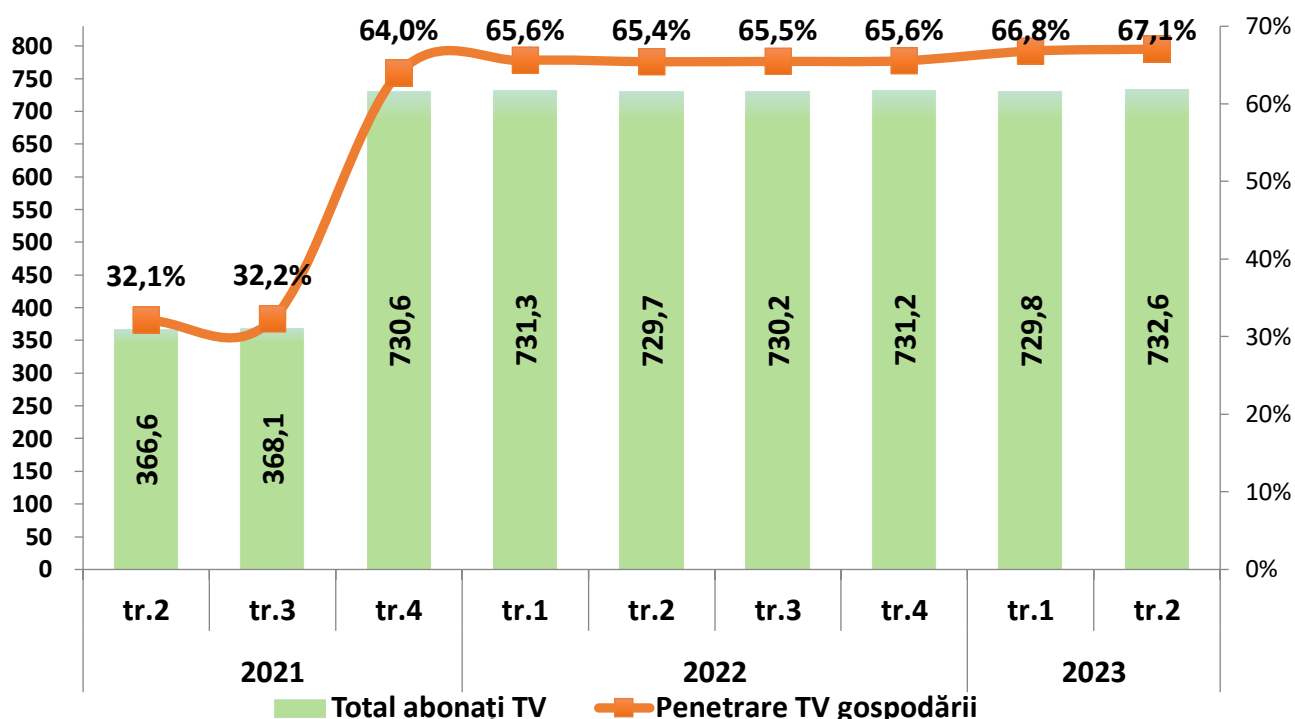
Pe piața de servicii de retransmisie TV contra plată, la situația din 30.06.2023, numărul total de abonați a crescut cu circa 0,4 %, față de perioada similară a anului precedent, și a constituit 732,6 mii.

Astfel, din numărul total de abonați la serviciile de retransmisie TV contra plată, în funcție de suportul de recepționare, 137,64 mii (-0,9%) sunt abonați ai serviciilor TV prin cablu coaxial și circa 594,94 mii (+0,4%) reprezintă abonații ai serviciilor IPTV. Ponderea abonaților la serviciile prin IPTV alcătuiește 81,2% din totalul de abonați, respectiv 18,8% îi revin abonaților TV prin cablu coaxial.

Rata de penetrare a serviciilor de retransmisie TV contra plată, raportată la 100 de gospodării¹⁰, a crescut cu 1,7 p.p și constituie 67,1%, față de aceeași perioadă a anului precedent.

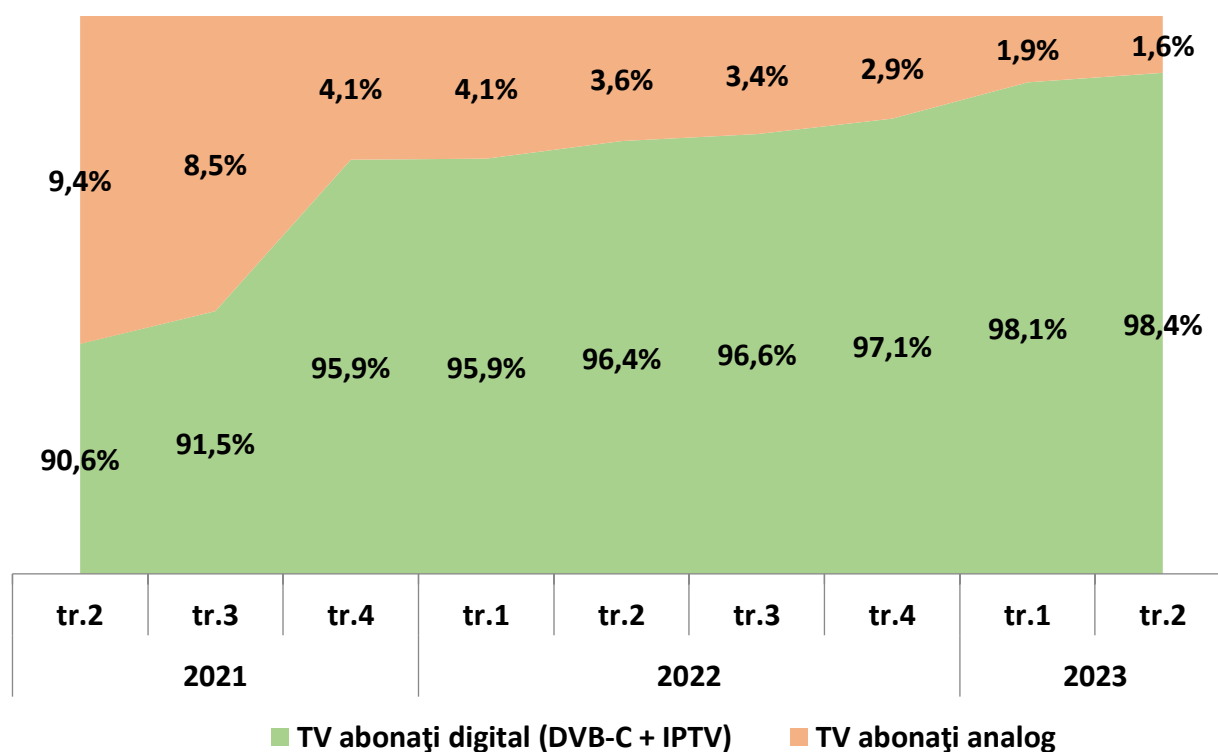
¹⁰ mărirea medie a gospodăriilor pe medii (2,3 persoane), pentru anul 2023 a fost preluată de la Biroul Național de Statistică conform ultimelor actualizări la momentul publicării. Sursa: <http://statbank.statistica.md/PxWeb/pxweb/ro/30%20Statistica%20sociala>

Fig. 32. Număr de abonați (mii) și ratele de penetrare ale serviciilor de retransmisie TV contra plată



De asemenea, din numărul total de abonați ai serviciilor de retransmisie TV contra plată, 720,64 mii sunt utilizatori cu acces la conținut TV în format digital și 11,94 mii de abonați recepționează exclusiv semnal TV în format analogic. Ponderea abonaților la serviciile TV contra plată în format analogic și digital este prezentată în figura de mai jos.

Fig. 33. Structura abonaților la serviciile TV contra plată, în funcție de suportul utilizat analog sau digital



În perioadă de raportare, ponderea abonaților care recepționează semnalul TV în format digital, pe baza tehnologiei IPTV, față de de trimestrul II 2022 a scăzut cu 1,0 p.p., de la 83,6% la 82,6%, iar al celor care recepționează semnalul TV în același format pe baza tehnologiei DVB-C a crescut în aceeași proporție de la 16,4% la 17,4%.

Fig. 34. Structura abonaților la serviciile TV contra plată - digital

