

Moldtelecom cedează teren în fața operatorilor alternativi de telefonie fixă

În primul semestru, numărul abonaților la serviciile publice de telefonie fixă a crescut, față de finalul anului 2011, cu circa 9,7 mii (0,8%), iar veniturile provenite din vânzarea acestor servicii au scăzut cu 6,7% și au însumat 775,1 mil. lei, arată date ale Agenției Naționale pentru Reglementare în Comunicații Electronice și Tehnologia Informației (AN-RCETI). Creșterea numărului abonaților se datorează, în mare parte, rezultatelor înregistrate de cei 23 de operatori alternativi de telefonie fixă.



Numărul abonaților celor 23 de operatori alternativi a crescut față de situația de la finele anului 2011 cu 12 mii (23%) și a ajuns la 64,7 mii, iar abonații operatorului istoric Moldtelecom a scăzut cu 2,4 mii (0,2%) și a alcătuit 1 mil. 124,8 mii. Urmare a acestei evoluții, rata de penetrare a serviciilor de telefonie fixă, raportată la 100 de locuitori ai republicii, a sporit cu 0,28 puncte procentuale și a alcătuit 33,42%.

Cu toate acestea Moldtelecom continuă să înregistreze cele mai mari venituri din vânzarea serviciilor de telefonie fixă, acestea cifrându-se la 754,4 mil. lei, cu 48,4 mil. lei (6%) mai puțin decât

în primul semestru al anului 2011. Totodată, volumul total al vânzărilor efectuate de cei 23 de operatori alternativi a crescut cu 68,7% și a însumat 20,7 mil. lei.

Venitul mediu lunar per abonat al Moldtelecom a constituit 111,7 lei (în scădere cu 6,2%), iar cel al operatorilor alternativi – 58,6 lei (în creștere cu 17,4%). Valoarea medie a acestui indicator în sectorul de telefonie fixă a scăzut cu 6,5% și a însumat 109,1 lei.

La finele primului semestru al anului 2012, cota de piață a Moldtelecom, în funcție de venituri, s-a redus cu 0,7 p. p. și a alcătuit 97,1%, iar cota operatorilor alternativi a crescut cu 0,7 p. p. și