

Peste 90 de mii de numere de telefon au fost portate, de la lansarea serviciului

Timp de doi ani de la lansarea serviciului de portare a numerelor telefonice, peste 90 de mii de utilizatori și-au schimbat furnizorul, anunță Agenția Națională pentru Reglementare în Comunicații Electronice și Tehnologia Informației (ANRCETI). Cele mai multe numere – peste 82,7 mii sau 91% din total – au fost portate în rețelele de telefonie mobilă, iar circa 8 mii – în rețelele fixe.

Astfel, în doi ani au fost portate peste 1,1% de numere din totalul numerelor atribuite de către ANRCETI furnizorilor de comunicații electronice. Statisticile arată că în mediu lunar au fost portate mai bine de 3,4 mii numere de telefonie mobilă și peste 330 de telefonie fixă.

Cele mai multe numere de telefonie mobilă – peste 5,5 mii – au fost portate în luna iulie 2013, iar cele mai multe numere de telefonie fixă – 760 – în noiembrie 2013.

„Numărul nesemnificativ de portări ale numerelor de telefonie fixă este cauzat de lipsa rețelelor fixe alternative cu acoperire națională și imposibilitatea tehnică a abonaților, conectați la rețea în baza tehnologiilor analogice, de a utiliza serviciul de portare a numerelor”, explică specialiștii ANRCETI.

Totodată, din 82,7 mii de **numere de telefonie mobilă** portate în doi

ani, cele mai multe – peste 50 mii – a primit în rețeaua sa SA „Moldcell”. În rețeaua SA „Orange Moldova” au fost portate peste 17,3 mii de numere, iar în rețeaua SA „Moldtelecom” (Unite) – 15,3 mii.

În același timp, din rețelele SA „Orange Moldova” și SA „Moldtele-

com” (Unite) au fost portate către alte rețele circa 56,6 mii de numere și, respectiv, 5,1 mii numere, iar din rețeaua SA „Moldcell” au migrat către alți furnizori circa 21,3 mii numere.

Cele aproape opt mii de **numere de telefonie fixă** au fost portate în rețelele fixe ale 24 de furnizori. Cei mai mulți clienți au preferat companiile „Starnet Soluții” (circa 4,5 mii), SA „Orange Moldova” (1,8 mii) și „Arax Impex” (circa 500).

Amintim că serviciul de portare a numerelor telefonice a fost lansat în Moldova în luna iulie 2013. Specialiștii ANRCETI susțin că odată cu derularea acestui proiect a crescut libertatea de alegere a utilizatorilor de telefonie și puterea lor de negociere cu furnizorii. Ca urmare, furnizorii au depus eforturi suplimentare pentru a-și păstra abonații și au elaborat oferte mai atractive pentru a atrage clienți noi.

