

# Piața telefoniei mobile își menține trendul ascendent. Moldcell atrage cei mai mulți clienți în primul semestru

În primul semestru al anului curent, numărul utilizatorilor de servicii de telefonie mobilă a crescut, față de aceeași perioadă a anului trecut, cu 15,8% și a depășit cifra de 3 mil. 306,8 mii, iar volumul total al vânzărilor pe această piață s-a majorat cu 5,2% și a ajuns la 1 mld. 709,5 mil. lei, arată date ale Agenției Naționale pentru Reglementare în Comunicații Electronice și Tehnologia Informației (ANRCETI).

În perioada de referință, cei mai mulți utilizatori noi conectați la rețeaua sa – peste 78,4 mii – a înregistrat compania MOLDCELL. ORANGE Moldova a conectat la rețeaua sa 33,6 mii de utilizatori noi, iar SA „Moldtelecom”, care furnizează servicii de telefonie mobilă sub marca comercială „UNITE”, - circa 29,7 mii. La finele primului semestru, MOLDCELL avea 1 mil. 112,6 mii utilizatori, ORANGE Moldova – 2 mil. 33,3 mii și



MOLDTELECOM – circa 161 mii. În perioada ianuarie – iunie 2011, rata de penetrare a serviciilor de telefonie mobilă, raportată la o sută de locuitori ai republicii, s-a majorat cu 4,1 puncte procentuale și a atins pragul de 92,9%.

Dinamica vânzărilor înregistrate de cei trei furnizori de pe această piață a fost mai modestă în raport cu creșterea numărului de utilizatori. Vânzările ORANGE Moldova au crescut cu 26,1 mil. lei (+2,2%) și au însumat 1 mld. 216,5 mil. lei, MOLDCELL – cu 45,6 mil.

lei (+11,8%) și au alcătuit 433 mil. lei, MOLDTELECOM – cu 13,3 mil. lei (+28,5%) și au constituit 59,9 mil. lei.

Totodată, venitul mediu lunar per utilizator (ARPU) pe piața telefoniei mobile a scăzut, față de primul semestru al anului trecut, cu 9,4% și a însumat 86,91 lei. Valoarea acestui indicator la ORANGE Moldova a fost de 100,07 lei, la MOLDCELL – de 65,21 lei, la MOLDTELECOM – de 68,67 lei. Micșorarea indicatorului dat se datorează reducerii tarifelor la serviciile oferite

utilizatorilor finali, precum și a tarifelor pentru terminarea apelurilor în rețelele mobile.

Potrivit datelor ANRCETI, în perioada de raport, cea mai mare cotă de piață, în funcție de cifra de afaceri, – de 70,6% – a fost deținută de compania ORANGE Moldova. Companiile MOLDCELL și MOLDTELECOM au deținut cote de piață de 26% și, respectiv, de 3,4%. În funcție de numărul de utilizatori, ORANGE Moldova îi revine o cotă de piață de 61,5%, MOLDCELL – de 33,6% și MOLDTELECOM – de 4,9%.