

Profilul utilizatorului de telefonie și internet

Republica Moldova se înscrie în trendul care are loc la nivel mondial în ce privește comunicațiile electronice: diminuarea volumului de vânzări pentru telefonie fixă, creșterea punctelor de acces la internet fix și cel mobil. Utilizatorul folosește mai puțin canalele tradiționale de comunicare în favoarea celor gratuite oferite prin intermediul internetului.

Vlad VASILCOV

Este deja o raritate pentru Republica Moldova ca o persoană să nu aibă acces la telefonie sau internet. Utilizatorii acestor servicii doresc costuri cât mai mici pe de o parte, trafic și viteză de acces cât mai mare pe de altă parte. Agenția Națională de Reglementare în Comunicații Electronice și Tehnologia Informației (ANRCETI) a făcut un profil al utilizatorului de servicii electronice din Republica Moldova.

Telefonia mobilă, durata conversațiilor telefonice scade, cea a comunicării prin internet crește

Conform statisticilor pentru 2013 un utilizator din Republica Moldova a vorbit în medie 200 minute (în descreștere cu 2% față de 2012). Totodată, acesta a achitat o factură lunară de 54 lei, în medie pentru o persoană fizică (cu 6 lei mai puțin față de 2012), iar factura achitată de un utilizator persoană juridică a totalizat 174 lei, fiind mai mică

Directorul ANRCETI, Grigore Varanița a precizat că dinamica negativă a pieței de telefonie fixă se înscrie în trendul global de stagnare a acestui tip de telefonie, trend cauzat de utilizarea de către abonații serviciului de telefonie fixă a altor servicii mai comode și mai ieftine, precum

ar fi telefonie mobilă, aplicațiile Skype, WhatsApp, Viber, etc. Încetinirea ritmului de creștere a veniturilor pe piața de telefonie mobilă, care se atestă în ultimii ani, este cauzată, pe de o parte, de intrarea acestei piețe în faza de maturizare și saturare și, pe de altă parte, de utilizarea tot mai frecventă de către clienți a serviciului voce prin dispozitive alternative (calculator, smartphone).



cu 30 lei. Internetul de pe telefonul mobil a fost consumat în volum de 50 MB, fiind în creștere cu 15MB.

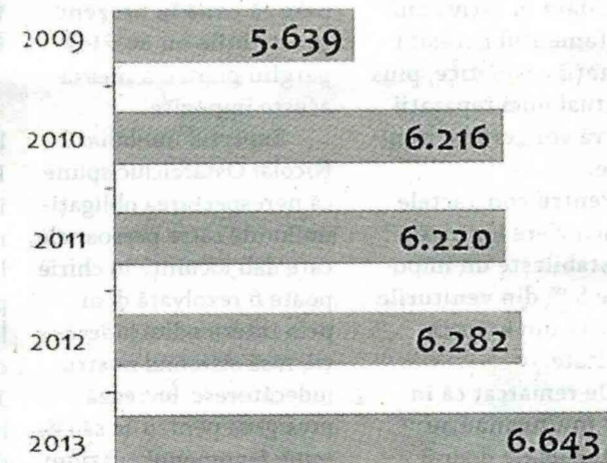
Dacă e să comparăm cu consumatorul din România, conform datelor Autorității Naționale pentru Administrare și Reglementare în Comu-

nicații, utilizatorul mediu de telefonie mobilă și internet pe mobil de peste Prut consumă lunar 100 MB trafic de internet, vorbește în medie 202 minute în rețea (din care 201 către mobil și 1 către fix).

Piața de telefonie mobilă este cea mai



Venituri din comunicații electronice (milioane lei)



mare piață din sectorul comunicațiilor electronice: în anul 2013, circa 52% din veniturile înregistrate în acest sector au provenit din piața respectivă totalizând 3,5 miliarde lei. Totuși, ritmul de creștere a fost de doar 0,2%, fapt ce confirmă maturitatea și saturația acestei piețe.

Pe parcursul anului 2013 încă 350 mii de clienți noi au devenit utilizatori de telefonie mobilă. Numărul cartelelor SIM eliberate utilizatorilor de către cei trei furnizori de telefonie mobilă a ajuns la 4,43 mil., iar rata de penetrare a acestor servicii, raportată la 100 locuitori, s-a ridicat la 124,5, în timp ce traficul de telefonie mobilă a crescut, față de anul 2012, cu o jumătate de miliard de minute și a depășit cifra de 5,6 miliarde minute vorbite în rețea.

Telefonia fixă, a cincilea an în regres

Valoarea medie a facturii lunare achitate de un abonat persoană fizică a constituit 46 lei, fiind în descreștere cu 9 lei iar factura achitată de un abonat persoană juridică a însumat 126 lei, mai puțin cu 18 lei.

În anul 2013, piața serviciilor de telefonie fixă a continuat să fie marcată, al cincilea an consecutiv, de diminuarea volumului de vânzări ale serviciilor respective pe fundalul unei creșteri neînsemnate a numărului de abonați. Volumul total al vânzărilor pe acest segment de piață a scăzut față de anul 2012, cu 45,2 mil. lei (-3,8%) și a constituit peste 1 mld. 114,7 mil. lei, iar baza de abonați ai serviciilor de telefonie fixă a crescut cu 15,7 mii (+1,3%) și

a totalizat circa 1 mil. 221,5 mii de persoane.

Diminuarea veniturilor pe această piață se înscrie în trendul global de stagnare a telefoniei fixe, trend cauzat de utilizarea de către abonații acestui tip de telefonie a altor servicii mai comode și mai ieftine (telefonie mobilă, aplicații de genul Skype, WhatsApp, Viber, etc.)

Trendul de creștere a numărului de abonați în anul 2013 se datorează

exclusiv furnizorilor alternativi de pe piață. Din totalul de 1 mil. 221,5 mii de abonați la serviciile de telefonie fixă, majoritatea absolută (88,3%) sunt persoane fizice, restul (11,7%) sunt persoane juridice. Rata de penetrare a acestui tip de serviciu este de 34,3%, în creștere cu 0,3%.

Lansarea din luna iulie 2013 a portabilității numerelor telefonice în rețelele mobile și fixe a stimulat concurența între furnizori și contribuie la micșorarea tarifelor, extinderea gamei de servicii, îmbunătățirea calității lor și a deservirii clienților. În total au fost portate numerele de telefon 40 de mii de utilizatori. În medie 700-800 de persoane poartă numerele de telefon, din care 500 la numere de telefon mobil și 200 de telefon fix.

DOSAR:

Dosar Cele mai mari volume de vânzări pe piața comunicațiilor electronice au fost înregistrate de telefonie mobilă cu vânzări de 3 mld. 491,2 mil. lei (în creștere cu 0,2%), și cea fixă de 1 mld. 114,7 mil. lei (în scădere cu 3,8%).

Piața serviciilor de acces la Internet fix și la Internet mobil dedicat a înregistrat, al treilea an consecutiv, cea mai semnificativă creștere în sectorul comunicațiilor electronice, ea devenind unul din principalele motoare ale dezvoltării acestui sector.

Facturile la Internetul fix cresc iar cele la Internetul mobil scad

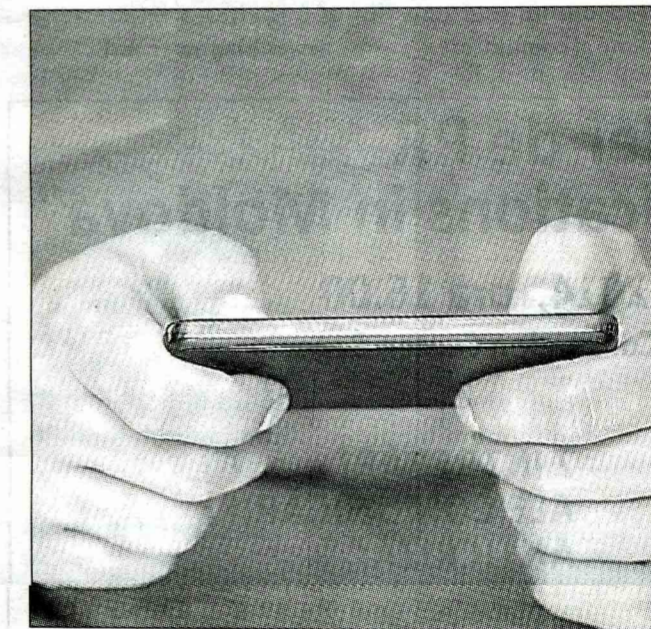
În anul 2013, valoarea medie a facturii lunare achitate de un abonat persoană fizică la Internet fix a constituit 152 lei (în creștere cu 20 lei), iar factura achitată de un abonat persoană juridică a fost de 683 lei, în creștere cu 70 lei și. În același timp, valoarea medie a facturii lunare achitate de un abonat la Internet mobil dedicat a scăzut cu 34 lei și a atins valoarea de 118 lei.

Creșterea prețului la internetul fix se datorează investițiilor mari în fibra optică, care asigură o

casnice, în municipiul Chișinău, era de 70,2%, iar în restul țării între 20 și 45%.

ANRCETI consideră piețele serviciilor de acces la Internet fix și mobil vor înregistra în următorii ani creșteri semnificative. Dinamica respectivă se înscrie în tendința globală de convergență a comunicațiilor electronice cu media, tendință stimulată de creșterea cererii pentru accesul la Internet și la conținuturi.

Estimările ANRCETI arată că cea mai dinamică piață în anul 2014 va continua să fie piața serviciilor de acces la Internet fix și mobil. În anul de referință, pe această



viteză mai mare de acces. În schimb descreșterea facturii pentru internetul mobil poate fi explicată prin concurența care s-a creat pe această piață.

Cele mai mari ritmuri de creștere a vânzărilor au fost atestate pe piața serviciilor de acces la Internet la puncte fixe și transmisiuni de date care au crescut cu 23% și a ajuns la 880 mil. lei, pe piața serviciilor de acces dedicat la Internet mobil - cu 13% a depășit cifra de 259,67 mil. lei,

La finele anului 2013, rata de penetrare a serviciilor de acces la Internet la puncte fixe, raportată la 100 de gospodării

pieță vor crește atât vânzările, cât și numărul de abonați, traficul de Internet și rata de penetrare a serviciilor respective. Trendul ascendent al acestei piețe va fi susținut de sporirea în continuare a gradului de influență a Internetului asupra vieții cotidiene a cetățenilor (social media, blogging, video sharing, cloud computing, e-servicii, etc.), dezvoltarea infrastructurii de acces în baza rețelelor optice, de majorarea benzii de acces la planurile tarifare, includerea în oferte a serviciilor adiționale, precum și de reducerea tarifelor per megabit.



Rata de penetrare telefonie mobilă

