

# Piața telefoniei mobile dă semne de revigorare

Vânzările pe piața telefoniei mobile au crescut în primul trimestru cu 22,6% față de aceeași perioadă a anului 2009 și au atins cifra de 761,4 mil. de lei, arată date ale Agenției Naționale pentru Reglementare în Comunicații Electronice și Tehnologia Informației (ANRCETI).

Este o creștere aparent surprinzătoare după scăderea sensibilă a vânzărilor în trimestru I 2009 și creșterile moderate a acestui indicator în trimestrele ulterioare al aceluiași an, evoluție cauzată de efectele crizei economico-financiare din anul trecut.

Vânzările Orange Moldova au crescut în primul trimestru 2010 cu 27,3%, până la 565 mil. de lei, Moldcell – cu 16,8%, până la 173,1 mil. de lei, iar vânzările MoldTelecom au scăzut cu 15,5%, până la 23,3 mil. de lei. Urmare a acestor evoluții, venitul mediu lunar per utilizator (ARPU) s-a majorat, față de primul trimestru al anului 2009, cu 10,25% și a atins cifra de 91,4 lei.

Datele Agenției relevă că, deși trendul vânzărilor a crescut, numărul utilizatorilor telefoniei mobile a înregistrat o diminuare ușoară și a ajuns la 2 771 000, dintre care 96 mii sunt utilizatori ai serviciilor de Internet mobil în bandă largă furnizate prin rețelele de comunicații de generația a treia.

Conectările nete ale Orange Moldova au constituit o mie de utilizatori noi, MoldTelecom și-a menținut nivelul bazei de abonați pe care îi avea la începutul anului 2010, iar Moldcell a înregistrat radierea netă a trei mii de utilizatori. La începutul lunii aprilie, Orange Moldova avea 1 827 000 de utilizatori, Moldcell – 843 000 și MoldTelecom – 101 000.

Orange Moldova și-a ridicat cota de piață, în funcție de cifra de afaceri, la 74,2%. Moldcell a avut o cotă de piață de 22,73%, iar MoldTelecom – de 3,07%.

Alte detalii despre evoluția pieței de telefonie mobilă le găsiți pe adresa: [www.anrceti.md](http://www.anrceti.md), în secțiunea „Date statistice”.