

Telefonia fixă își reduce veniturile iar cea mobilă își temperează creșterea. Moldovenii au prins gustul convorbirilor pe internet?

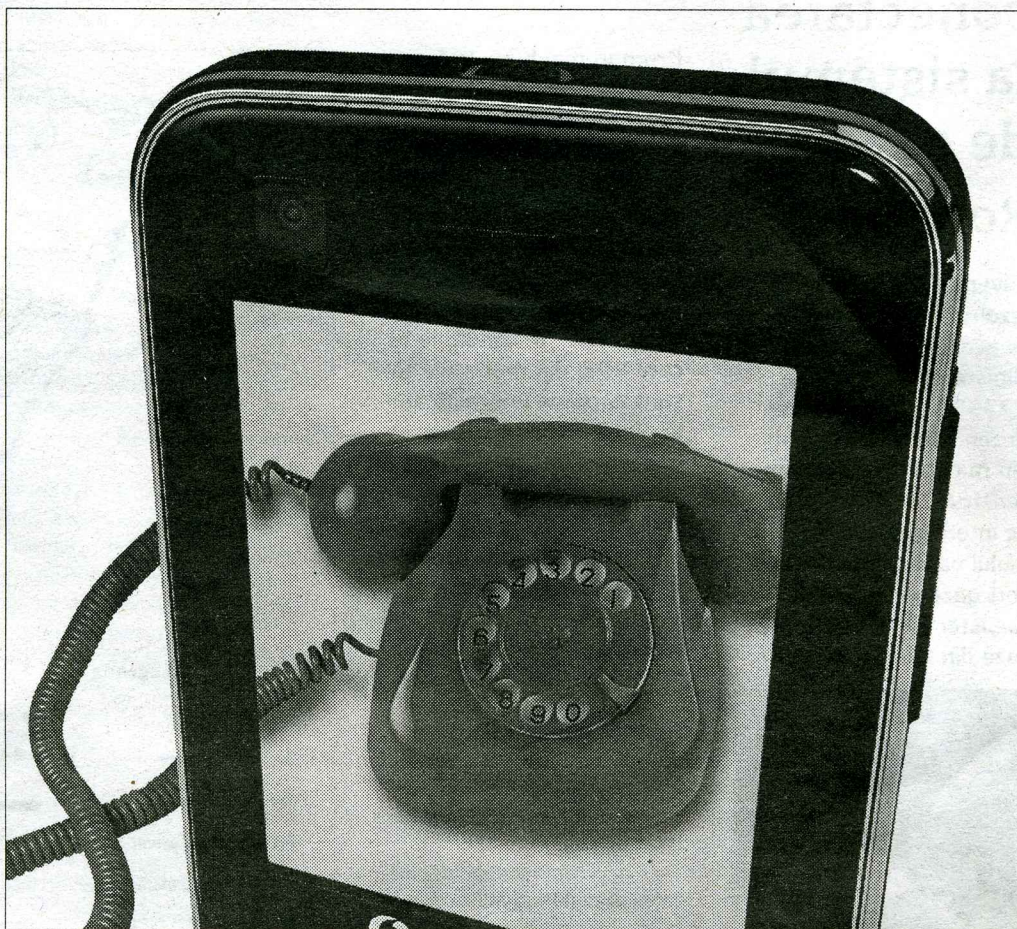
Telefonia fixă cedează tot mai mult teren în fața ofensivei celei mobile și, în special, a internetului. Deși în primele nouă luni ale anului curent, numărul abonaților la serviciile de telefonie fixă a crescut, veniturile au scăzut considerabil. La rândul ei, telefonia mobilă se menține pe un trend ascendent însă ritmurile de creștere s-au diminuat.

Dragoș CONDREA

Piața serviciilor de telefonie fixă, cât și mobilă, este într-o dinamică permanentă. Agenția Națională pentru Reglementare în Comunicații Electronice și Tehnologia Informației (ANRCETI) a emis recent două comunicate în care a reflectat evoluția celor două segmente.

Potrivit datelor Agenției, în perioada ianuarie-septembrie, piața serviciilor de telefonie fixă a înregistrat o creștere ușoară a numărului de abonați. În primele nouă luni ale 2011 numărul abonaților a crescut cu 2,6 la sută, însumând 1,185 milioane abonați, pe când volumul total al vânzărilor pe acest segment de piață a scăzut cu 11,4% și a alcătuit 1 mld. 257,3 mil. lei.

În același interval de timp numărul utilizatorilor de telefonie mobilă a crescut, în raport cu 1 ianuarie 2011, cu 8,3 la sută. Cei trei furnizori de servicii de telefonie mobilă au conectat la rețelele sale peste 197 mii de utilizatori noi. Moldcell a conectat la rețea circa 70,4 mii de utilizatori, Orange Moldova - peste 69,9 mii, iar Moldtelecom, care furnizează servicii de telefonie mobilă sub marca comercială Unite, mai bine de 56,7 mii. La 30 septembrie curent, Orange Moldova avea peste 2 mil. 69,6 mii utilizatori, Moldcell - mai bine de 1 mil. 171,2 mii iar Moldtelecom - 186,6 mii.



O treime din moldovenii au telefon fix. Telefon mobil au aproape toți

Rata de penetrare a serviciilor de telefonie mobilă raportată la 100 de locuitori ai republicii a fost de 96,3%, iar rata de penetrare a serviciilor de telefonie fixă a crescut cu 0,7 puncte procentuale față de 1 ianuarie 2011 și a urcat la 33,3%. Procentajul mic de penetrare a telefoniei fixe în raport cu cea mobilă este explicat prin faptul că un singur număr de telefon este atribuit unei familii, care în medie e constituită din 3-4 persoane pe când fiecare membru al familiei poate să aibă unul sau chiar două telefoane mobile.

De pe telefonul fix se sună mai mult în rețeaua locală

În nouă luni ale anului curent, traficul inițiat în rețelele fixe a scăzut față de perioada similară a anului trecut cu 13,45% și a înregistrat 2 mld.191,8 mil. minute. În majoritatea absolută a cazurilor utilizatorii folosesc telefonul fix pentru a suna la numere din re-

țeaua fixă locală - 80% din traficul inițiat de abonați. Ponderea apelurilor interurbane constituie 11,3%, a apelurilor spre rețelele de telefonie mobilă - 4,9%, iar cea a apelurilor internaționale - circa 3%.

În perioada de referință, volumul de vânzări a serviciilor de telefonie fixă înregistrat de Moldtelecom a scăzut cu 11,8% și a alcătuit 1 mld. 238,9 mil. lei, iar vânzările furnizorilor alternativi au crescut cu 19,8% și au însumat peste 183 mil. lei.

Specialiștii ANRCETI explică diminuarea vânzărilor pe piața serviciilor de telefonie fixă prin intensificarea fenomenului de substituție a apelurilor în rețelele fixe cu apeluri în rețelele mobile și în rețelele de Internet. Potrivit acestora, creșterea ușoară a numărului de abonați la telefonia fixă se datorează dezvoltării serviciilor triple play (Internet, TV și telefonie fixă).

Un moldovean cheltuiește în medie mai puțin pentru convorbiri telefonice, atât la fix cât și la mobil

Dinamica veniturilor obținute de cei trei furnizori

din vânzările serviciilor de telefonie mobilă a fost sub nivelul ratei de creștere a numărului de utilizatori. Vânzările Orange Moldova au crescut cu circa 37,9 mil. lei (+2%) și au însumat 1 mld. 897,7 mil. lei, Moldcell - cu 67,9 mil. lei (+11%) și au alcătuit 680,7 mil. lei. Vânzările Moldtelecom pe piața telefoniei mobile au crescut cu 23,9 mil. lei sau 35% și au constituit 92,4 mil. lei.

Venitul lunar per abonat, în cazul telefoniei fixe, s-a micșorat cu 16% și a constituit 121,6 lei, în cazul telefoniei mobile venitul mediu lunar per utilizator a scăzut, față de nouă luni ale anului trecut, cu 9,4% și a însumat 95,17 lei.

Potrivit datelor ANRCETI, în perioada de raport, cea mai mare cotă de piață, în funcție de cifra de afaceri, - de 70,8% - a fost deținută de Orange Moldova. Moldcell și Moldtelecom au deținut cote de piață de 25,8% și, respectiv, de 3,4%. În funcție de numărul de utilizatori, Orange Moldova îi revine o cotă de piață de 60,4%, Moldcell - de 34,2% și SA Moldtelecom - de 5,4%.