

Norma a obținut acces direct la piața internațională de comunicații

După Orange Moldova și Starnet, încă o companie a fost autorizată să desfășoare activități de operare, gestionare și mentenanță a rețelelor de comunicații electronice la frontiera de stat a Republicii Moldova. Serviciile vor fi lansate după interconectarea rețelelor companiilor moldovenești cu cele ale operatorilor străini.

Dan BRANIȘTE

Agenția Națională pentru Reglementare în Comunicații Electronice și Tehnologia Informației a autorizat la sfârșitul lunii iunie compania Norma SRL pentru desfășurarea activităților de operare, gestionare și mentenanță a rețelei sale de comunicații electronice instalate în zona Ungheni a frontierei de stat.

Astfel, deja trei operatori privați au acces direct la pia-

ța internațională de comunicații. Primele două companii - Orange Moldova și Starnet SRL, care și-au instalat rețelele sale în zona de frontieră de la Ungheni - au primit autorizări în aprilie curent.

Serviciul de presă al autorității de reglementare în comunicații precizează că „anterior Norma și Orange Moldova au efectuat lucrările de instalare a rețelelor sale până la linia de intersecție a frontierei de stat a Republicii Moldova cu România, după care Agenția împreună cu reprezentanți ai altor autorități abilitate, a recepționat aceste rețele. Cele două companii vor efectua lucrările necesare pentru interconectarea rețelelor sale cu cele ale operatorilor străini, după care își vor lansa serviciile. Primul operator va furniza prin rețeaua sa fixă servicii transmisiuni de date, acces la Internet și linii închiriate, iar cel de-al doilea

DOSAR ECONOMIST

Actualmente, pe piața serviciilor de acces la Internet activează circa 50 de operatori. În primul trimestru 2010, numărul abonaților la serviciile de acces la Internet în bandă largă la puncte fixe a crescut cu 60,7%, față de aceeași perioadă a anului trecut, și a depășit cifra de 217 mii, iar numărul utilizatorilor Internetului mobil oferit de operatorii de comunicații mobile de generația a treia s-a ridicat la 96 de mii. Cele mai semnificative creșteri ale vânzărilor pe această piață au fost înregistrate de MoldTelecom SA, Starnet SRL și Orange Moldova SA, a căror cotă de piață s-a ridicat la 70,30% din total (63,50% - tr. IV 2009), 11,20% (9,40% - tr. IV 2009) și respectiv la 4,70% (4,50% - tr. IV 2009).

- prin rețeaua radio - servicii voce, transmisiuni de date și acces la Internet”.

„Intrarea pe piața accesului direct la traficul Internetului global a unor noi operatori va stimula concurența pe această piață, care, la rândul său, va conduce la reducerea tarifelor la serviciile de Internet în bandă largă și la sporirea calității acestor servicii”, consideră Agenția Națională

pentru Reglementare în Comunicații Electronice și Tehnologia Informației.

Până nu demult, numai MoldTelecom SA avea acces direct la piața internațională de comunicații.

Totodată, Orange Moldova SA a fost autorizată să desfășoare asemenea activități prin noua sa rețea instalată în zona de frontieră de la Crihana Veche, raionul Cahul.