

Creștere cu 60,7% a numărului de abonați la Internet de mare viteză

Numărul de abonați la serviciile de acces la Internet în bandă largă la puncte fixe a crescut în primul trimestru cu 60,7% față de aceeași perioadă a anului trecut, până la 217 de mii, arată date ale Agenției Naționale pentru Reglementare în Comunicații Electronice și Tehnologia Informației (ANRCETI). Totodată numărul utilizatorilor Internetului mobil oferit de operatorii de comunicații mobile de generația a treia (3G) s-a ridicat la 96 mii.

Potrivit datelor ANRCETI, furnizate de serviciul de presă al Agenției, numărul total al abonaților la serviciile de acces la Internet la puncte fixe s-a majorat cu 36,3%, față de primul trimestru al anului trecut și a atins cifra de 229 de mii. Pe de altă parte, numărul abonaților la Internetul prin dial-up s-a redus cu 63,6% și a ajuns la 12 mii. Specialiștii Agenției explică această evoluție prin creșterea gradului de disponibilitate a serviciilor în bandă largă, reducerea tarifelor, precum și prin substituția serviciilor dial-up cu serviciile de Internet în bandă largă la puncte fixe și mobile.

Rata de penetrare a serviciilor de acces la Internet în bandă largă la puncte fixe a crescut cu 2,3 puncte procentuale comparativ cu primul trimestru al anului trecut și a atins nivelul de 6,1%. Deși acest indicator a înregistrat o creștere importantă, valoarea lui este mică în comparație cu situația din țările Uniunii Europene, unde rata medie de penetrare a serviciilor de acces la Internet în bandă largă a depășit 25%. Agenția explică această situație prin existența unui decalaj mare între zonele urbane și cele rurale în ceea ce privește dezvoltarea serviciilor de Internet în bandă largă. Dacă în mun. Chișinău numărul abonaților la serviciile în bandă largă, raportat la o sută de menaje, constituie 43,3%, atunci în majoritatea raioanelor acest indicator variază între 8 și 15%.

Volumul vânzărilor pe piața serviciilor de acces la Internet la puncte fixe a crescut cu 13,2%, până la 124,5 mil. de lei, iar vânzările serviciilor în bandă largă s-au majorat cu 36,9% și au însumat 80,4 mil. de lei. Cea mai semnificativă cotă de piață, în funcție de cifra de afaceri, respectiv 70,3% a fost deținută de MoldTelecom. Companiile Starnet și „Orange Moldova” au deținut cote de 11,2% și, respectiv, de 4,7%, restul furnizorilor au împărțit împreună 13,8% din această piață.