

HI-TECH

Piața telefoniei mobile, în creștere cu 3,24%

Pasiunea de a "pune țara la cale" prin telefonul mobil pare să fie mai puternică decât criza economică. Cifra de vânzări pe piața telefoniei mobile a crescut, în nouă luni, cu 3,24% față de perioada similară a anului trecut și a atins cifra de 2 miliarde 202,77 milioane de lei.

„Trendul de creștere a fost determinat, în bună parte, de evoluțiile pieței în trimestrele doi și trei ale anului 2009, când vânzările au sporit cu 2,97% și, respectiv, cu 9,45%”, constată Agenția Națională pentru

Reglementare în Comunicații Electronice și Tehnologia Informației (ANRCETI). Piața și-a revenit după scăderea vânzărilor cu 3,27%, în primul trimestru.

Afacerile celor patru furnizori de servicii de telefonie mobilă au avut însă o evoluție diferită. Astfel, dacă Orange Moldova a sfidat criza printr-o creștere a vânzărilor de 11,3%, în nouă luni, apoi MoldTelecom și a Eventis Mobile au resimțit-o din plin, vânzările acestora au scăzut respectiv cu 24,3% și 19,5%. Și vânzările Moldcell s-au micșorat, deși mai puțin, cu 10,9%, însă în trimestrul trei compania a intrat din nou pe creștere, majorând vânzările cu 3,4%.

Orange Moldova a mărit, în trimestrul trei, vânzările cu 14,4%, în raport cu

aceiași trimestru al anului trecut, în timp ce vânzările MoldTelecom au fost mult sub semnul minus (-26,7%), iar cifra de vânzări a companiei Eventis Mobile s-a redus cu 48,6%.

Venitul mediu lunar per utilizator a fost de 102,17 lei, în perioada ianuarie – septembrie 2009, cu 9,3% sub nivelul înregistrat în nouă luni 2008. Cel mai mare venit per utilizator l-a obținut Orange Moldova, respectiv 108,12 lei, iar cel mai mic Eventis Mobile – de 59,1 lei.

Datele Agenției relevă că, deși trendul vânzărilor a fost diferit în primele trei trimestre ale anului, numărul utilizatorilor telefoniei mobile a continuat să crească. Astfel, numărul acestora s-a majorat în nouă luni cu 18,2% și a atins cifra de 2 mil. 714,5 mii, dintre care 62 mii

sunt utilizatori ai serviciilor de Internet mobil în bandă largă furnizate prin rețelele 3G. Rata de penetrare a serviciilor de telefonie mobilă, raportată la o sută de locuitori, s-a ridicat la 76,1%.

Furnizorii serviciilor de telefonie mobilă au conectat la rețelele lor peste 41,7 mii de utilizatori noi, în ianuarie-septembrie 2009. La situația de la 1 octombrie Orange Moldova avea un milion 788,5 mii de utilizatori, Moldcell – 814 mii, MoldTelecom – 98,6 mii și Eventis Mobile – 13,4 mii.

În prezent, pe piața telefoniei mobile activează patru furnizori: Orange Moldova SA cu o cotă de piață de 73,24% după cifra de afaceri, Moldcell SA (23,41%), MoldTelecom SA (3,13%) sub marca comercială UNITE și Eventis Mobile SRI. (0,22%).