



Aproape fiecare moldovean are telefon mobil

Aproape fiecare moldovean beneficiază de serviciile de telefonie mobilă, numărul utilizatorilor în nouă luni ale anului 2011 a depășit 3 milioane 427,3 mii, iar rata de penetrare a serviciilor raportată la 100 de locuitori s-a ridicat la 96,3%, potrivit datelor Agenției Naționale pentru Reglementarea în Comunicații Electronice și Tehnologia Informației (ANRCETI).

Numărul utilizatorilor de telefonie mobilă a crescut cu 8,3% față de 1 ianuarie 2011, iar rata de penetrare a acestor servicii – cu 7,5 puncte procentuale.

Cei trei furnizori de servicii de telefonie mobilă au co-

nectat la rețelele sale peste 197 mii de utilizatori noi. Moldcell a conectat la rețea circa 70,4 mii de utilizatori, Orange Moldova – peste 69,9 mii, iar Moldtelecom, care furnizează servicii de telefonie mobilă sub marca comercială Unite, – mai

bine de 56,7 mii. La 30 septembrie curent, Orange Moldova avea peste 2 milioane 69,6 mii utilizatori, Moldcell – mai bine de 1 milion 171,2 mii și Moldtelecom – 186,6 mii.

În ceea ce privește veniturile operatorilor de telefonie mobilă dinamica a fost sub nivelul ratei de creștere a numărului de utilizatori. Vânzările Orange Moldova au crescut cu circa 37,9 milioane de lei (+2%) și au însumat 1 miliard 897,7 milioane de lei, Moldcell – cu 67,9 milioane de lei (+11%) și au alcătuit 680,7 milioane de lei, Moldtelecom – cu 23,9 milioane de lei (+35%) și au fost de 92,4 milioane de lei.

Urmare a acestei evoluții, venitul mediu lunar per utilizator a scăzut, față de nouă luni ale anului trecut, cu 9,4% și a însumat 95,17 lei. Valoarea in-

dicatorului la Orange Moldova a fost de 110,68 lei, la Moldcell – de 72,3 lei, la SA Moldtelecom – de 62,32 lei. Diminuarea indicatorului dat a fost cauzată de reducerea tarifelor la serviciile destinate utilizatorilor finali, precum și a tarifelor la serviciile de terminare a apelurilor în rețelele mobile.

Potrivit datelor ANRCETI, în perioada de raport, cea mai mare cotă de piață, în funcție de cifra de afaceri, – de 70,8% – a fost deținută de Orange Moldova. Moldcell și Moldtelecom au deținut cote de piață de 25,8% și, respectiv, de 3,4%. În funcție de numărul de utilizatori, Orange Moldova îi revine o cotă de piață de 60,4%, Moldcell – de 34,2% și Moldtelecom – de 5,4%.