

# După 120 de ani, rata de penetrare a serviciilor de telefonie fixă a trecut peste 32%

- ▶ După 120 de ani de la lansare în Republica Moldova telefonia fixă depășește rata de penetrare de 32%, raportată la o sută de locuitori
- ▶ Vânzările pe piața serviciilor telefoniei fixe au scăzut cu 1,6% în primul trimestru
- ▶ Operatorii alternativi au atras în primul trimestru cei mai mulți abonați, respectiv 4200 față de 2500 conectați de MoldTelecom

Piața telefoniei fixe dă primele semne de stabilizare, numărul abonaților a ajuns la 1 146 mii, după o creștere cu 7,7 mii în primul trimestru, iar rata de penetrare a acestor servicii a atins cota de 32,1%. Astfel, pentru prima dată în istoria de 120 de ani a telefoniei fixe din Republica Moldova este depășit pragul de 32%, anunță Agenția Națională pentru Reglementare în Comunicații Electronice și Tehnologia Informației (ANRCETI).

## Dan BRANIȘTE

Pragul de un milion de abonați ai telefoniei fixe, Republica Moldova l-a trecut în toamna anului 2006. Un an mai târziu, în trimestrul patru 2007, la aceștia s-a mai adăugat încă 80 mii de clienți, ca la sfârșitul anului 2008 să se ajungă la o cifră de 1 115 000. Criza a încetinit ritmul de creștere a pieței, dar nu l-a stopat, astfel că la finele anului 2009 ANRCETI anunța atingerea numărului de 1 139 000 de abonați.

Afacerile private pe această piață însă au fost

afectate, operatorii alternativi au început anul cu 27 mii de abonați și l-au terminat la cota 28 mii. După un an de stagnare, companiile private au luat-o înaintea MoldTelecom în lupta pentru noi clienți. În primele trei luni ale anului ele au câștigat 4200 de clienți, față de 2500 abonați noi ai operatorului național de telefonie fixă.

La începutul lunii aprilie MoldTelecom S.A. avea 1 113 000 de abonați, ceea ce reprezenta o cotă de piață de 97,2%, iar operatorii alternativi peste 33 000 sau o cotă de 2,8%.

Din cauza crizei, moldovenii vorbesc mai puțin la telefon, ca urmare, în timp ce numărul de abonați a crescut, volumul vânzărilor pe piața telefoniei fixe s-a redus în primul trimestru cu 1,6% față de perioada similară a anului precedent, până la 466 milioane de lei. Nu este exclus ca piața să urmeze trendul din 2009, când după căderea cu aproape 10% în primul trimestru și 4% în trimestrul doi, a reintrat pe creștere în a doua jumătate de an și a urcat la 518,82 mil. de lei în tr. IV, față de 472 mil. de lei în tr. I. Cea mai înaltă cifră de afaceri pe totalul pieței a fost înregistrată în trimestrul IV 2007, respectiv 664,8 mil. de lei, când au bătut recordul și privații cu vânzări nesperate de peste 70 mil. de lei, cifră de care niciodată nu s-au mai apropiat. Și cota de piață a ajuns la un incredibil nivel de 10,6%. MoldTelecom a ajuns în această perioadă la 594 mil. de lei.

“În vremuri de criză economică, atunci când veniturile tuturor se diminuează, clienții își restrâng consumul, în consecință traficul în rețelele fixe s-a diminuat”, estimează experții ANRCETI. Venitul MoldTelecom din activitățile de telefonie fixă a constituit 461,7 mil. de lei, iar venitul operatorilor alternativi a fost de 4,27 mil. de lei. A scăzut și venitul

Urmare a acestei evoluții, venitul mediu lunar per abonat (ARPU) a scăzut cu 3,5% și a însumat 136 lei.

În primul trimestru, pe piața telefoniei fixe au activat 15 furnizori. Cel mai mare jucător pe această piață este MoldTelecom care deține, după cifra de afaceri, o cotă de piață de 99,1%. Cealaltă parte a pieței este împărțită între furnizorii alternativi, printre care întreprinderea de stat Calea ferată din Moldova, companiile Riscom, Arax - Impex, Sicres, Starnet.