

Пассивные пользователи мобильной телефонии

За девять месяцев т. г. количество пользователей услуг мобильной телефонной связи увеличилось, по сравнению с ситуацией на конец 2012 г., на 5,3% и составило почти 4,3 млн, а объем голосового трафика в мобильных сетях вырос, по сравнению с тем же периодом 2012 г., на 10% и достиг уровня 7,5 млрд минут.

По данным Национального агентства по регулированию в области электронных коммуникаций и информационных технологий у поставщиков мобильной телефонии количество активных пользователей этого вида связи увеличилось, по сравнению с ситуацией на конец 2012 г., на 1% и составило 3,6 млн, а количество пассивных пользователей (которые не потребили и не оплатили за последние три месяца ни одной услуги мобильной телефонии) выросло на 36,6% и составило 677,2 тыс. Уровень проникновения услуг мобильной телефонии на сто жителей составил 120,7%.

Росту общего объема трафика в мобильных сетях способствовали новые предложения поставщиков мобильной связи после запуска с

1 июля 2013 г. услуги переноса телефонных номеров. Эти предложения дают клиентам возможность использовать неограниченное количества минут для телефонных переговоров. Так, в третьем квартале 2013 г. трафик в других сетях мобильной связи вырос, по сравнению со вторым кварталом того же года, от 97,6 млн минут до 145,9 млн минут или на 49%. В то же время, за девять месяцев 2013 г. голосовой трафик в фиксированных сетях увеличился, по сравнению с соответствующим периодом 2012 г., на 38,1% (до 175,3 млн минут), к другим сетям мобильной связи – на 22,3% (до 326,3 млн минут) и к международным сетям – на 1,5% (до 121,5 млн минут).

Объем продаж трех поставщиков мобильной связи

увеличился, по сравнению с девятью месяцами 2012 г., на 2,7% и превысил 2 652,7 млн леев. АО «Moldtelecom» увеличил объем продаж на 6,8%, АО «Orange Moldova» – на 2,6% и АО «Moldcell» – на 2,1%.

В то же время, в отчетный период среднемесячный доход на одного пользователя (ARPU) мобильной телефонии снизился, по сравнению с соответствующим периодом 2012 г., на 10,5% и составил 69,6 лея. АО «Orange Moldova» зарегистрировал ARPU в размере 87,5 лея, АО «Moldcell» – 47,6 лея и АО «Moldtelecom» – 40,7 лея.

Поставщика мобильной связи сохранили ранее занимаемые позиции на рынке. По состоянию на 1 октября 2013 г., самой большой рыночной долей в зависимости от уровня продаж обладало АО «Orange Moldova» – 70,9%. АО «Moldcell» и АО «Moldtelecom» обладали рыночными долями в размере 25% и 4,1%, соответственно.