

Рыночная доля мобильных операторов по итогам девяти месяцев практически не изменилась

Статистические данные о динамике рынка услуг мобильной телефонной связи, опубликованные 20 ноября Национальным агентством по регулированию в области электронных коммуникаций и информационный технологий, говорят о том, что в течение девяти месяцев т. г. на данном рынке продолжал отмечаться рост голосового трафика и увеличение количества отправленных SMS на фоне небольшого снижения количества пользователей этого вида телефонной связи.

Общий объем трафика в мобильных сетях увеличился, по сравнению с тем же периодом 2013 г., на 9,7% и превысил

4,5 млрд минут, а количество отправленных SMS - на 83,5% и составило свыше 887,6 млн.

Согласно данным, представленным поставщиками мобильных коммуникаций (Orange Moldova, Moldcell и Moldtelecom), среднемесячный трафик на одного пользователя услуг мобильной телефонной связи увеличился на 6,1 % и составил 208 минут, а среднемесячное количество SMS, отправленных одним пользователем, увеличилось на 79,5% и составило 27.

Увеличение общего объема трафика в мобильных сетях обусловило незначительный рост доходов поставщиков от продажи услуг мобильной те-

лефонной связи. Общий объем соответствующих доходов увеличился, по сравнению с девятью месяцами 2013 г., на 0,1% и составил 2 645,1 млн. леев. Этот рост был обеспечен АО «Moldcell», у которого объем продаж увеличился более чем на 3% и составил 683,4 млн леев. Доходы АО «Moldtelecom» сократились на 4,3% и составили 94,2 млн леев, а доходы АО «Orange Moldova» снизились на 0,7% и составили 1,87 млрд леев. В результате такой динамики среднемесячный доход на одного пользователя (ARPU) сократился на 4,3% и составил 66,3 лея. АО «Orange Moldova» зарегистрировал ARPU в размере 82,9 лея, АО «Moldcell»

– 48 леев и АО «Moldtelecom» – 30,2 лея.

Общее количество пользователей услуг мобильной телефонной связи сократилось, по сравнению с ситуацией на конец 2013 г., на 43,3 тыс. (-1%) и составило 4 387,5 тыс., а уровень проникновения соответствующих услуг на 100 жителей снизился на 1,2% и составил 123,3%. Небольшое сокращение количества пользователей услуг мобильной телефонной связи было обусловлено, в основном, снижением количества пассивных пользователей (которые не потребовали и не оплатили в течение последних трех месяцев ни одной услуги мобильной теле-

фонной связи). По состоянию на 1 октября 2014 г. 3 741,3 тыс. пользователей были активными, а 646,2 тыс. – пассивными пользователями.

Позиции, занимаемые на рынке услуг мобильной телефонной связи тремя поставщиками мобильных коммуникаций, не претерпели существенных изменений. По состоянию на 1 октября 2014 г. самой большой рыночной долей по доходам обладало АО «Orange Moldova» - 70,6%, АО «Moldcell» и АО «Moldtelecom» обладали соответственно долями в размере 25,8% и 3,6%.

*По материалам прессы
службы НАРЭКИТ*