

ПРИЗНАКИ РОСТА

В первом квартале 2010 года объем продаж на рынке мобильной телефонной связи вырос, по сравнению с тем же периодом прошлого года, на 22,6% и составил 761,4 млн леев.

Рост произошел после существенного падения объема продаж в первом квартале 2009 г. и незначительного роста в последующие кварталы. За отчетный период продажи ORANGE Moldova выросли на 27,3% и составили 565 млн леев, продажи MOLDCELL увеличились на 16,8% и составили 173,1 млн леев, а продажи MOLDTELECOM упали на 15,5% и составили 23,3 млн леев. Среднемесячный доход на одного пользователя (ARPU) возрос на 9,8% и составил 91,4 лея.

Количество пользователей мобильной телефонной связи выросло на 8,4% и составило 2 792 тыс., из которых 96 тыс. – пользователи услуг мобильного широкополосного Интернета, предоставляемых операторами 3G. Уровень проникновения услуг мобильной телефонной связи в расчете на 100 жителей республики увеличился на 6,2 п.п. и достиг 78,4%.

По объему продаж кампания ORANGE Moldova увеличила свою долю рынка до 74,2%, MOLDCELL занимал 22,73% и MOLDTELECOM – 3,07 % рынка.

Пресс-служба
НАРЭКИТ