

«МОЛДТЕЛЕКОМ» ПРОВЕДЕТ РЕБАЛАНСИРОВКУ ТАРИФОВ



*Коммерческий директор АО «Молдтелеком»
Ион Рошка.*

Он сказал, что этот процесс пройдет в два этапа, разница между которыми составит полгода. По его мнению, необходимость пересмотра тарифов связана несоответствием существующих расценок на внутреннюю телефонию с себестоимостью данной услуги.

«Это приводит к демпингу по отношению к альтернативным операторам и к потерям, которые приходится покрывать за счет слишком высоких тарифов в других сегментах, в частности, в международной телефонной связи», - сказал Рошка.

АО «Молдтелеком» проведет в 2010 г. ребалансировку тарифов на стационарную связь, которые не менялись с 2004 г. Об этом сообщил на пресс-конференции коммерческий директор компании Ион Рошка.

Он пояснил, что в рамках ребалансировки планируется пересмотреть универсальный пакет Standart и, в зависимости от него, будет установлена стоимость остальных. При этом планируется исключить пакет Esonom, а вместо него для социально уязвимых категорий населения будет введен Social, по которому, предположительно, будут предоставлены 50-процентные скидки от стандартного пакета. Сегодня к числу таких категорий абонентов «Молдтелекома» относятся порядка 260 тыс., включая пенсионеров, инвалидов, ветеранов, чернобыльцев, из общего числа в 1,3 млн. пользователей.

По словам директора Национального агентства по регулированию в области электронных коммуникаций и информационных технологий Серджиу Сытника, ребалансировка тарифов приведет к оживлению рынка связи в целом. «По-

сле последнего пересмотра тарифов в 2004 г. на стационарную телефонную связь, до 2006 г. отмечалось активное развитие альтернативных операторов, однако затем снова наступила стагнация», - сказал он.

Сытник отметил, что после внедрения второго этапа ребалансировки, агентство «будет думать о необходимости начала третьего».

Сегодня стандартный пакет стационарной телефонной связи стоит 24 лея в месяц, в него включены 300 минут. Esonom стоит 6 леев с 200 включенными минутами. «Молдтелеком» занимает доминирующее положение на рынке стационарной связи. По числу абонентов рыночная доля компании составляет по итогам 2009 г. 97,5%, а по объему продаж - 98,11%. Оборот превысил 2,4 млрд леев, прибыль - 487,6 млн леев.

По материалам Инфотаз