

NOTĂ INFORMATIVĂ

cu privire la modificarea Hotărârii Consiliului de Administrație al ANRCETI nr. 85 din 28 aprilie 2009 privind definirea listei piețelor relevante de rețele și/sau servicii de comunicații electronice

ANRCETI, în conformitate cu prevederile art.51 al Legii comunicațiilor electronice nr.241 XVI din 15.11.2007, identifică piețele relevante și efectuează analize de piață pe aceste piețe în scopul determinării faptului dacă piața relevantă este suficient de competitivă și al impunerii, menținerii, modificării ori retragerii obligațiilor speciale preventive. Agenția definește metodologia și criteriile de identificare a piețelor relevante și identifică aceste piețe, luând în considerare condițiile naționale specifice. De asemenea, ANRCETI publică lista piețelor relevante.

Prin Hotărârea Consiliului de Administrație al ANRCETI nr.85 din 28.04.2009 a fost definită lista piețelor relevante de rețele și/sau servicii de comunicații electronice, pe care ANRCETI și-a propus să le examineze în vederea aprecierii relevanței pentru reglementarea preventivă (*ex-ante*). La întocmirea listei date s-a ținut cont în cea mai mare măsură de Recomandarea Comisiei Europene 2007/879/CE privind piețele relevante de produse și de servicii din sectorul comunicațiilor electronice care pot face obiectul unei reglementări *ex-ante*, în conformitate cu Directiva 2002/21/CE a Parlamentului European și a Consiliului privind un cadru de reglementare comun pentru rețelele și serviciile de comunicații electronice (Jurnalul Oficial al Uniunii Europene nr.L344 din 28 decembrie 2007). Suplimentar la cele 7 piețe relevante propuse în Recomandarea Comisiei, ANRCETI a găsit că sunt semne să se presupună că erau încă 3 piețe din domeniul comunicațiilor electronice, care în circumstanțele naționale arătau semne de competitivitate redusă.

În perioada 2009-2011, ANRCETI a examinat 9 piețe din 10 stabilite în Hotărârea nr.85/2009, le-a constatat pe toate cele analizate drept relevante reglementării preventive, a desemnat furnizorii cu putere semnificativă și a impus remediile necesare (obligațiile speciale preventive).

În anul 2011 ANRCETI a lansat analiza pieței 10 din listă – *Servicii de acces fizic la infrastructura asociată rețelelor de comunicații electronice*. Conform definiției date, această piață cuprindea accesul la categorii distincte de infrastructura fizică, astfel ca – canalizare, spații de colocare, piloni, site-uri, turnuri și alte facilități de infrastructură – asociată rețelelor de comunicații electronice.

Proiectele Analizei pieței serviciului de acces fizic la infrastructura asociată rețelelor de comunicații electronice și a Hotărârii privind identificarea pieței relevante reglementării preventive și desemnarea furnizorului cu putere semnificativă au fost publicate pe site-ul ANRCETI pentru consultări publice în perioada 21.02.2012 – 26.03.2012.

Conform proiectului Analizei date, ANRCETI găsea că piața dată este compusă din 3 piețe ale produsului distincte:

- Piața A: furnizarea serviciilor de acces la canalizație telefonică;
- Piața B: furnizarea serviciilor de acces la stâlpi telefonici;
- Piața C: furnizarea serviciilor de acces la turnuri de radiocomunicații.

În urma consultărilor publice, au parvenit propuneri și comentarii de la S.A.”Moldtelecom”, S.A.”Orange Moldova” și S.R.L.”Arax Impex”.

ANRCETI a examinat comentariile recepționate de la furnizori și le-a găsit întemeiate. Având în vedere că declararea furnizorilor cu putere semnificativă în cadrul unei puteri colective ar fi fost sub riscul interferenței cu restricția din art.52 al Legii comunicațiilor electronice, ANRCETI a găsit că avansarea prin determinarea doar a puterii semnificative individuale nu ar permite remedierea efectivă a problemelor concurenței. Prin urmare, a fost examinată oportunitatea unei reglementări simetrice a acestei probleme, prin intermediul completării Regulamentului cu privire la interconectare. ANRCETI a găsit că asemenea abordare cel mai bine ar răspunde dezideratului de partajare eficientă între toți furnizorii a infrastructurii asociate rețelelor de radiocomunicații.

Deasemenea, ANRCETI a analizat practicile de reglementare europene relevante, care pornesc de la Recomandarea 2010/572/UE a Comisiei Europene din 20 septembrie 2010 privind accesul reglementat la rețelele de acces de nouă generație (Next Generation Access Networks – NGA). Conform acestei recomandări, regulatorii naționali trebuie să impună furnizorilor desemnați cu putere semnificativă pe piața accesului cu ridicata la infrastructura de rețea la un punct fix (piața 4) obligația accesului la infrastructura potrivită pentru construirea rețelelor de acces în bandă largă. Obligația dată va permite operatorilor alternativi să urce pe scara investițiilor și să dezvolte rețelele lor în același timp cu furnizorul cu putere semnificativă.

Prin urmare, ANRCETI a considerat potrivit să revadă poziția sa inițială și a introdus măsurile ex-ante cu privire la accesul la infrastructura asociată rețelelor fixe în cadrul remediilor pieței 4. Consultarea publică a proiectelor de analiză și identificare a pieței accesului cu ridicata la infrastructura de rețea la un punct fix și desemnarea S.A.,”Moldtelecom” drept furnizor cu putere semnificativă pe piața dată (a 2-a iterație) s-a desfășurat în perioada 19.11.2012 – 10.12.2012.

În conformitate cu raționamentele de mai sus ANRCETI a elaborat proiectul de Hotărâre pentru modificarea Hotărârii Consiliului de Administrație al ANRCETI nr.85 din 28 aprilie 2009 pentru excluderea pct.10 al Anexei la această Hotărâre (excluderea din lista pentru analiză a pieței 10).