

NOTĂ INFORMATIVĂ
la proiectul de Hotărâre al Consiliului de Administrație al ANRCETI
privind măsurile de reglementare preventivă a pieței de inițiere a apelurilor la
puncte fixe din rețeaua publică de telefonie

Începînd cu anul 2010, de către Agenția Națională pentru Reglementare în Comunicații Electronice și Tehnologia Informației (ANRCETI), a fost inițiat procesul de analiză a pieței de comunicații electronice din Republica Moldova în vederea reglementării preventive a acesteia.

Pînă în prezent ANRCETI a identificat și a analizat cele 9 piețe relevante menționate în Hotărârea Consiliului de Administrație al ANRCETI nr. 85 din 28.04.2009 privind definirea listei piețelor relevante de rețele și/sau servicii de comunicații electronice. Pe toate cele 9 piețe identificate ANRCETI a desemnat furnizorii cu putere semnificativă, și le-a impus un șir de obligații, în conformitate cu Legea comunicațiilor electronice nr.241-XVI din 15.11.2007, denumită în continuare Legea nr.241/2007.

Piața de inițiere a apelurilor la puncte fixe din rețeaua publică de telefonie a fost identificată prin Hotărârea Consiliului de Administrație al ANRCETI nr. 24 din 19.08.2010.

În urma analizei detaliate a acestei piețe ANRCETI a constatat că este susceptibilă reglementării preventive, iar puterea semnificativă de piață o deține S.A. ”Moldtelecom”. Prin urmare, prin Hotărârea Consiliului de Administrație al ANRCETI nr. 12 din 21.06.2011 (HCA nr. 12/2011), S.A. ”Moldtelecom” a fost desemnat drept furnizor cu putere semnificativă pe piața de inițiere a apelurilor la puncte fixe din rețeaua publică de telefonie.

În plus, problemele concurențiale, depistate în urma concluziilor analizei de piață, au stat la baza impunerii unor măsuri de reglementare în sarcina S.A., „Moldtelecom”, iar prin aprobarea Hotărârii Consiliului de Administrație al ANRCETI nr. 27 din 01.11.2011 (HCA nr. 27/2011) privind impunerea obligațiilor speciale preventive S.A., „Moldtelecom” în legătură cu puterea sa semnificativă pe piața de inițiere a apelurilor la puncte fixe din rețeaua publică de telefonie, a fost încheiată prima iterație de analiză a pieței date.

Articolul 53 alin. (1) din Legea nr.241/2007 prevede că ANRCETI va efectua analiza piețelor relevante cel puțin o dată la 2 ani, în scopul constatării existenței concurenței efective pe piețele de comunicații electronice. În plus, ANRCETI va revizui măsurile de reglementare preventivă în vederea menținerii sau retragerii unor obligații impuse anterior furnizorilor de comunicații electronice desemnați cu putere semnificativă.

Prin urmare, în anul 2013, ținînd cont de prevederile articolului 53 din Legea nr.241/2007, ANRCETI a analizat piața de inițiere a apelurilor la puncte fixe din rețeaua publică de telefonie în cadrul iterației II. În rezultatul analizei efectuate în cadrul iterației II, ANRCETI a constatat că piața de inițiere a apelurilor la puncte fixe din rețeaua publică de telefonie continuă să fie susceptibilă reglementării preventive iar S.A., „Moldtelecom” continuă să dețină puterea semnificativă pe piața dată (Hotărârea Consiliului de Administrație al ANRCETI nr.23 din 11.06.2013).

Analiza de piață propusă spre consultare face parte din cadrul iterației III de analiză a piețelor de comunicații electronice din Republica Moldova. În urma analizei, în conformitate cu articolul 53 din Legea nr.241/2007, ANRCETI are dreptul să impună, să mențină, să modifice sau să revoce obligațiile față de furnizorii de rețele și/sau servicii de comunicații electronice.

Reluarea analizelor de piață, presupune revizuirea definițiilor piețelor relevante existente sau definirea unor noi piețe relevante, analizarea situației concurențiale pe aceste piețe în sensul determinării eventualelor furnizori cu putere semnificativă și revizuirea măsurilor de reglementare (ceea ce implică, după caz, menținerea, retragerea sau modificarea obligațiilor impuse sau impunerea de noi obligații).

În rezultatul analizei efectuate, concluzia ANRCETI privind definirea pieței de inițiere a apelurilor la puncte fixe din rețeaua publică de telefonie nu diferă de cea anterioară în ceea ce privește limitele pieței.

Limitele geografice au fost determinate drept teritoriul național, iar Testul celor trei criterii a demonstrat că această piață este susceptibilă reglementării preventive.

Analiza detaliată în care au fost examinate o serie de criterii pe care ANRCETI le consideră corespunzătoare pentru piața dată au servit drept temei pentru întărirea deciziei ANRCETI prin care S.A.,„Moldtelecom” în anul 2011 și 2013 a fost desemnat drept furnizor cu putere semnificativă pe piața de inițiere a apelurilor la puncte fixe din rețeaua publică de telefonie.

Prin urmare, concluzia ANRCETI este că S.A.,„Moldtelecom” continuă să dețină puterea semnificativă pe piața de inițiere a apelurilor la puncte fixe din rețeaua publică de telefonie.

Având în vedere că condițiile concurențiale pe această piață nu au evoluat semnificativ timp de doi ani, ANRCETI a considerat necesară menținerea în sarcina S.A.,„Moldtelecom” a obligațiilor impuse anterior prin HCA nr.27/2011.

Cele menționate mai sus precum și raționamentele și concluziile ANRCETI pe marginea analizei pieței de inițiere a apelurilor la puncte fixe din rețeaua publică de telefonie pot fi regăsite în Proiectul de identificare și analiză detaliată a acestei piețe (Iterația III).

Ținând cont de concluziile Analizei pieței de inițiere a apelurilor la puncte fixe din rețeaua publică de telefonie, ANRCETI a elaborat proiectul de hotărâre privind măsurile de reglementare preventivă a pieței de inițiere a apelurilor la puncte fixe din rețeaua publică de telefonie a S.A.”Moldtelecom”.

Proiectul de analiză precum și Proiectul de hotărâre privind măsurile de reglementare preventivă a pieței de inițiere a apelurilor la puncte fixe din rețeaua publică de telefonie a S.A.”Moldtelecom” au fost propuse spre consultare publică în perioada 03.10.2014 – 21.10.2014. În cadrul procesului de consultare publică, comentarii și propuneri la proiectele menționate nu au parvenit.