

GUVERNUL REPUBLICII MOLDOVA

HOTĂRÎRE

**cu privire la aprobarea Regulamentului Agenției Naționale pentru
Reglementare în Comunicații Electronice și Tehnologia Informației**

Nr. ____ din _____

În temeiul prevederilor art. 8 alin.(7) al Legii comunicațiilor electronice nr.241-XVI din 15 noiembrie 2007 (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2008, nr.51-54, art.155), Guvernul HOTĂRĂȘTE:

1. Se aprobă Regulamentul Agenției Naționale pentru Reglementare în Comunicații Electronice și Tehnologia Informației (se anexează).
2. Se abrogă: Hotărîrea Guvernului Republicii Moldova „Cu privire la aprobarea Regulamentului Agenției Naționale pentru Reglementare în Telecomunicații și Informatică nr.843 din 17.08.2000 (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2000, nr.106-108, art.944) cu modificările și completările ulterioare.

PRIM-MINISTRU

Zinaida Greceanîi

**Regulamentul
Agenției Naționale pentru Reglementare în
Comunicații Electronice și Tehnologia Informației**

I. DISPOZIȚII GENERALE

1. Regulamentul Agenției Naționale pentru Reglementare în Comunicații Electronice și Tehnologia Informației (denumit în continuare - Regulamentul) este elaborat în baza Legii comunicațiilor electronice nr.241-XVI din 15 noiembrie 2007(denumită în continuare - Legea comunicațiilor electronice).
2. Prezentul Regulament stabilește statutul organizatorico - juridic, obiectivele, atribuțiile și drepturile Agenției Naționale pentru Reglementare în Comunicații Electronice și Tehnologia Informației (ANRCETI) (denumită în continuare - Agenția).
3. Agenția este autoritate publică centrală de reglementare a peții serviciilor în domeniul comunicațiilor electronice și a tehnologiei informației, care își desfășoară activitatea în conformitate cu legislația în vigoare, are statut de persoană juridică cu buget autonom, fiind independentă de furnizorii de rețele și/sau servicii, de producătorii de echipamente de comunicații electronice, precum și de Guvern (cu excepția cazurilor prevăzute la alin.(7) al articolului 8, la art.9 alin.(1) lit. d) și la art.11 alin.(3) al Legii comunicațiilor electronice.
4. În domeniile sale de activitate, Agenția colaborează cu organele centrale ale administrației publice, cu organismele similare din alte state, precum și cu organismele internaționale.
5. Agenția dispune de ștampilă cu Stemă de Stat a Republicii Moldova și denumirea sa în limba de stat, bilanț propriu, de conturi bancare, de mijloace financiare și materiale.
6. În activitatea sa, Agenția se călăuzește de Constituția Republicii Moldova, Legea comunicațiilor electronice, alte acte legislative și normative în vigoare, tratatele internaționale la care Republica Moldova este parte, precum și de prezentul Regulament.

7. Agenția este succesorul de drepturi al Agenției Naționale pentru Reglementare în Telecomunicații și Informatică.

II. OBIECTIVELE AGENȚIEI

8. În activitatea sa Agenția are următoarele obiective:
- a) supravegherea respectării legislației în domeniul comunicațiilor electronice de către furnizorii de rețele și/sau servicii de comunicații electronice;
 - b) contribuirea la realizarea implementării politicii privind edificarea societății informaționale și a Strategiei Naționale „Moldova Electronică”;
 - c) asigurarea și monitorizarea implementării strategiei de dezvoltare a comunicațiilor electronice;
 - d) încurajarea investițiilor eficiente în infrastructură și contribuirea la dezvoltarea pieței interne a comunicațiilor electronice;
 - e) promovarea creării condițiilor echitabile și corecte de activitate în piața a furnizorilor de rețele și servicii;
 - f) promovarea concurenței în furnizarea rețelelor, a infrastructurii asociate și a serviciilor de comunicații electronice;
 - g) asigurarea furnizării serviciului universal, interconectării și interoperabilității rețelelor de comunicații electronice;
 - h) protecția intereselor utilizatorului final.

III. ATRIBUȚIILE ȘI DREPTURILE AGENȚIEI

9. În vederea realizării prevederilor Legii comunicațiilor electronice, Agenția are următoarele atribuții de bază:
- a) asigurarea, în limitele competențelor sale, cu documente de reglementare în condițiile legii și conform strategiei de dezvoltare a comunicațiilor electronice;
 - b) reglementarea și implementarea regimului de autorizare generală și îndeplinirea funcțiilor corespunzătoare acestui regim stabilite prin lege;
 - c) reglementarea tarifelor și prețurilor aplicate în cadrul rețelelor și serviciilor de comunicații electronice, în conformitate cu prevederile legii;
 - d) aprobarea, cu consultarea Guvernului, a tarifelor pentru serviciile publice de comunicații electronice furnizate utilizatorilor finali persoane fizice de către furnizorii cu putere semnificativă pe piața de telefonie fixă relevantă;
 - e) elaborarea, cu consultarea prealabilă a autorității pentru protecția concurenței, a metodologiei de stabilire a prețurilor sau tarifelor pentru serviciile de telefonie fixă, furnizate utilizatorilor finali de către furnizorii cu putere semnificativă pe piața relevantă, și publicarea acestora;

- f) monitorizarea aplicării prevederilor legislației din domeniul comunicațiilor electronice și întreprinderea acțiunilor pentru prevenirea și înlăturarea nerespectării acestor prevederi;
- g) stabilirea principiilor și regulilor de interconectare a rețelelor și de acces la rețele și/sau servicii;
- h) elaborarea și gestionarea Planului național de numerotare, reglementarea, gestionarea și atribuirea contra plată și în baza unor criterii obiective, transparente, nediscriminatorii și proporționale a resurselor de numerotare;
- i) reglementarea gestionării domeniului de nivel superior .md în conformitate cu normele și prevederile Corporației Internetului pentru desemnarea denumirilor și adreselor (I.C.A.A.N, en);
- j) asigurarea condițiilor egale de acces la rețelele de comunicații electronice și infrastructura asociată pentru toți utilizatorii, precum și garantarea accesului liber la transmiterea informațiilor prin rețelele de comunicații electronice publice, indiferent de tipul lor de proprietate;
- k) identificarea piețelor relevante și elaborarea reglementărilor pentru efectuarea analizelor de piață;
- l) efectuarea analizelor de piață în situațiile în care acestea sînt obligatorii, potrivit legii;
- m) desemnarea furnizorilor de rețele și/sau servicii de comunicații electronice cu putere semnificativă pe piața relevantă;
- n) punerea în sarcina furnizorilor de rețele și/sau servicii de comunicații electronice cu putere semnificativă pe piața relevantă a unor cerințe obligatorii ce țin de asigurarea interconectării rețelelor și accesului la rețelele și/sau serviciile de comunicații electronice sau de protecția utilizatorilor;
- o) elaborarea reglementărilor vizând serviciul universal, crearea și gestionarea fondului serviciului universal;
- p) controlul îndeplinirii obligațiilor impuse furnizorilor de serviciu universal;
- q) asignarea canalelor sau frecvențelor radio pentru utilizare neguvernamentală, în special, pentru rețelele și serviciile de comunicații electronice;
- r) stabilirea procedurilor privind cesionarea dreptului de utilizare a frecvențelor radio pentru comunicațiile electronice între furnizorii de rețele și/sau servicii;
- s) soluționarea litigiilor dintre furnizorii de rețele și/sau servicii de comunicații electronice, în scopul asigurării concurenței loiale și a protecției utilizatorilor pe piețele acestor servicii;
- t) soluționarea litigiilor dintre furnizorii de servicii de comunicații electronice și utilizatorii finali;
- u) monitorizarea și controlul calității serviciilor de comunicații electronice, al corespunderii acestora condițiilor autorizării generale sau licenței; controlul respectării condițiilor autorizării generale sau licenței,

prevederilor legilor, ale altor acte normative și ale reglementărilor privind activitatea din domeniul comunicațiilor electronice, cu excepția controlului menționat la art.7 alin.(3) lit.i) al Legii comunicațiilor electronice;

- v) aplicarea sancțiunilor, inclusiv a amenzilor, în limitele competențelor sale, în condițiile legii;
- w) adoptarea deciziilor în chestiuni ce țin de competența sa;
- x) efectuarea sondajelor;
- y) elaborarea și aprobarea reglementărilor interne;
- z) alte atribuții prevăzute de legislația în vigoare.

10. În vederea îndeplinirii prevederilor Legii comunicațiilor electronice, Agenția colaborează cu autoritatea pentru protecția concurenței, inclusiv prin furnizarea reciprocă a informațiilor necesare aplicării atât a prevederilor legislației cu privire la protecția concurenței, cât și a prevederilor legislației privind comunicațiile electronice, colaborează cu organul central de specialitate, cu alte autorități publice. Colaborarea între Agenție și autoritatea pentru protecția concurenței se efectuează conform delimitării de funcții și atribuții date prin lege.

11. Agenția, în limitele competențelor sale, are dreptul:

- a) să elaboreze și să aprobe reglementări în condițiile legii și conform strategiei de dezvoltare a comunicațiilor electronice;
- b) să exercite controlul asupra activității participanților la piața serviciilor de comunicații electronice și asupra modului de satisfacere a cerințelor utilizatorilor;
- c) să elibereze, să suspende ori să revoce parțial sau total licențele, să elaboreze și să modifice condițiile de licență conform legii și să efectueze controlul respectării acestora; să acorde, să suspende ori să revoce parțial sau total drepturile de furnizare a rețelelor sau serviciilor de comunicații electronice, să elaboreze și să modifice condițiile autorizării generale conform legii și să efectueze controlul respectării acestora;
- d) să aibă acces la documentele ce țin de activități din domeniul comunicațiilor electronice, practicate conform autorizării generale sau licenței, inclusiv la informația ce prezintă secret comercial, asigurând confidențialitatea acestora, în condițiile legii;
- e) să solicite și să obțină de la furnizorii de rețele și/sau servicii de comunicații electronice informațiile necesare, inclusiv date statistice, copii, extrase din documente, asigurând, după caz, confidențialitatea lor, în special pentru:
 - verificarea de la caz la caz a respectării condițiilor de autorizare generală, de licență și a altor reglementări;
 - elaborarea rapoartelor statistice trimestriale și anuale;

- verificarea sistematică sau de la caz la caz a respectării condiției privind contribuția financiară la fondul serviciului universal, a situației privind achitarea taxelor pentru eliberarea licențelor al căror număr este limitat, privind achitarea plăților de reglementare și monitorizare și privind respectarea obligațiilor de acces, interconectare și serviciu universal;
- verificarea de la caz la caz a respectării prevederilor actelor normative în cazul depunerii unei petiții, al apariției unor motive speciale și justificate sau al efectuării unei investigații pentru evaluarea cererii de acordare a licenței;
- efectuarea analizei de piață;

- f) să identifice piețele relevante și să efectueze analize de piață pe aceste piețe;
- g) să adopte decizii privind desemnarea furnizorilor cu putere semnificativă pe piețele relevante;
- h) să ceară furnizorilor de rețele și/sau servicii de comunicații electronice executarea deciziilor sale;
- i) să aplice sancțiuni în condițiile legii;
- j) să sesizeze instanțele de judecată în vederea soluționării litigiilor;
- k) să efectueze controlul calității serviciilor de comunicații electronice, al respectării condițiilor autorizării generale, licenței, prevederilor actelor normative privind activitatea din domeniul comunicațiilor electronice, cu excepția controlului prevăzut la art.7 alin.(3) lit.i) al Legii comunicațiilor electronice ;
- l) alte drepturi prevăzute de legislația în vigoare.

12. Pentru efectuarea controalelor planificate și inopinate, specialiștii Agenției sînt împuterniciți prin dispoziții de control, semnate de directorul Agenției sau de unul dintre directorii adjuncți. La efectuarea controlului, specialiștii Agenției au acces liber în încăperile și pe teritoriul furnizorilor de rețele și/sau servicii, precum și la documentația și informația acestora, și au dreptul să întreprindă măsuri de conservare a documentației și informației în modul și în condițiile stabilite de lege. Procedura de control și alte acțiuni ce țin de aceasta sînt stabilite într-un regulament elaborat și aprobat de Agenție și publicat în Monitorul Oficial al Republicii Moldova.

13. În caz de necesitate, organele afacerilor interne acordă specialiștilor Agenției asistența necesară în exercitarea atribuțiilor ce le revin.

14. Agenția participă la lucrările organismelor internaționale de specialitate și de reglementare, colaborează și se reprezintă în instituții și organizații internaționale din domeniul comunicațiilor electronice, conlucrează cu autorități similare din alte state, inclusiv prin încheierea unor acorduri bilaterale de colaborare, schimb de experiență și informație de specialitate.

IV. ORGANIZAREA ACTIVITATII AGENTIEI

15. Agenția este condusă de Consiliul de administrație, constituit din președintele consiliului care este și directorul Agenției, numit în continuare director, și doi membri ai consiliului - directori adjuncți ai Agenției, numiți în continuare directori adjuncți.
16. În exercitarea atribuțiilor sale Consiliul de Administrație emite decizii și hotărâri. Deciziile și hotărârile Consiliului de administrație se adoptă cu o majoritate de voturi. Fiecare membru al Consiliului de administrație deține un vot.
17. Consiliul de Administrație, în exercitarea atribuțiilor sale, aprobă:
 - a) structura organizatorică, statele de funcții și bugetul Agenției;
 - b) deciziile de reglementare și regulamentele din domeniul comunicațiilor electronice și tehnologia informației emise de Agenție;
 - c) planul anual de activitate al Agenției;
 - d) rapoartele de activitate și financiare ale Agenției;
 - e) cuantumul plăților de reglementare și monitorizare anuală.
18. Directorul și directorii adjuncți sînt desemnați de către Guvern pentru un termen de 4 ani.
19. În cazul apariției, din diferite motive, a unui loc vacant de director sau de director adjunct, Guvernul, în termen de o lună, desemnează un nou director sau director adjunct. Nici unul dintre membrii Consiliului de administrație nu poate deține funcția mai mult de 8 ani.
20. Directorul, directorii adjuncți și angajații Agenției trebuie să fie cetățeni ai Republicii Moldova, să aibă studii superioare, să posede calificare profesională superioară și experiență de muncă în domeniul comunicațiilor electronice.
21. Directorul și directorii adjuncți pot fi eliberați din funcții de către Guvern în cazul:
 - a) demisionării;
 - b) pierderii cetățeniei Republicii Moldova;
 - c) imposibilității exercitării funcției din motive de sănătate;
 - d) alegerii sau desemnării în altă funcție;
 - e) condamnării la privațiune de libertate prin hotărîre definitivă a instanței de judecată;
 - f) îndeplinirii necorespunzătoare, în mod sistematic, a atribuțiilor acordate prin lege;
 - g) altor situații prevăzute de lege.

22. Directorul angajează personalul Agenției cu consimțământul a cel puțin unuia dintre directorii adjuncți.
23. Directorul și directorii adjuncți nu sînt în drept să dețină funcții, acțiuni și/sau părți sociale, să aibă câștiguri materiale ori financiare sau să intervină pentru angajarea unei persoane, sau să negocieze angajarea sa după expirarea termenului de aflare în funcție la întreprinderile a căror activitate este reglementată de Agenție.
24. Directorul Agenției exercită următoarele atribuții:
- a) organizează activitatea Agenției, a consiliului de administrație și altor structuri și subdiviziuni și este responsabil pentru realizarea sarcinilor și exercitarea funcțiilor ce revin Agenției;
 - b) emite ordine, hotărâri și decizii privind activitatea Agenției;
 - c) aprobă angajarea, avansarea, modificarea sau încetarea raporturilor de muncă a personalului cu respectarea prevederilor art.11 alin.(7) al Legii comunicațiilor electronice și în conformitate cu legislația muncii și contractul colectiv de muncă;
 - d) semnează în numele Agenției licențele și autorizațiile, ordinele, hotărârile, deciziile aprobate de Agenție și contractele încheiate;
 - e) negociază și semnează pentru și în numele Agenției contractul colectiv de muncă;
 - f) reprezintă Agenția în relațiile cu autoritățile administrației publice, organizațiile și instituțiile publice precum și cu diverse organizații, inclusiv de peste hotare;
 - g) stabilește atribuțiile directorilor adjuncți și ale șefilor de direcții și secții din cadrul Agenției;
 - h) aprobă utilizarea mijloacelor de la contul Agenției și obținerea creditelor bancare;
 - i) exercită alte obligații, stabilite de legislația în vigoare.
25. În caz de lipsă a directorului Agenției din diferite motive, atribuțiile sale integral se exercită de unul din directorii adjuncți după cum urmează:
- a) dacă este în funcție numai un director adjunct, acesta exercită funcțiile directorului Agenției;
 - b) dacă în funcție sunt doi directori adjuncți, atunci funcțiile directorului Agenției le exercită directorul adjunct numit prin Hotărârea Consiliului de Administrație al Agenției.
26. În cazul în care exercitarea unor atribuții ale Agenției implică participarea altor autorități, instituții și întreprinderi Agenția va încheia acorduri de colaborare cu acestea, în scopul îndeplinirii în mod eficient a competențelor legale care îi revin.
27. Anual, până în data de 30 aprilie, Agenția publică raportul privind activitatea sa în vederea implementării strategiei de dezvoltare a comunicațiilor

electronice și a reglementărilor sale, precum și anuarul statistic privind dezvoltarea comunicațiilor electronice în Republica Moldova în anul precedent.

V. ACTIVITATEA ECONOMICO-FINANCIARĂ A AGENȚIEI

28. Agenția își desfășoară activitatea pe baza principiilor autogestunii și autofinanțării.
29. Anual, până în data de 15 noiembrie, Agenția își formează bugetul pentru anul următor din:
 - a) plățile de reglementare și monitorizare;
 - b) plățile pentru resursele de numerotare atribuite;
 - c) alte surse financiare prevăzute de lege.
30. Bugetul Agenției se aprobă de către Consiliul de administrație în limita necesității asigurării unei activități conforme și a independenței financiare a Agenției. Executarea bugetului va fi verificată printr-un audit independent, al cărui raport va fi prezentat Guvernului.
31. Consiliul de Administrație stabilește prin decizia sa cuantumul plăților de reglementare și monitorizare pentru anul următor la un nivel suficient să acopere cheltuielile necesare pentru asigurarea activității sale conform prezentei legi. Cuantumul plăților de reglementare și monitorizare se stabilește în baza estimării volumului veniturilor provenite din activitățile din domeniul comunicațiilor electronice, în mărime de până la 0,3 la sută din volumul venitului estimat.
32. Anual, până în data de 1 noiembrie, Agenția publică în Monitorul Oficial al Republicii Moldova decizia privind cuantumul plăților de reglementare și monitorizare stabilit pentru anul următor.
33. Plățile de reglementare și monitorizare se transferă de către furnizorii de rețele și/sau servicii de comunicații electronice în contul curent al Agenției trimestrial/anual, până la data de 15 a lunii imediat următoare trimestrului/anului de gestiune. Agenția deține dreptul exclusiv de a utiliza mijloacele de pe contul său. Mijloacele neutilizate în anul financiar curent se transferă în bugetul Agenției pentru anul următor.
34. Anual, până în data de 1 martie, Agenția prezintă Guvernului un raport financiar, care se publică în presa centrală.
35. Remunerarea muncii personalului Agenției se efectuează în conformitate cu Legea salarizării și actelor normative relevante pentru agenții economici cu autonomie financiară.

36. Formele și sistemul de remunerare a personalului Agenției se stabilesc de Consiliul de Administrație prin Regulamentul cu privire la retribuirea muncii personalului Agenției, aprobat de Consiliul de Administrație al acesteia.
37. Agenția ține evidența contabilă similar instituțiilor centrale de specialitate, întocmește și prezintă dări de seamă statistice și contabile potrivit legislației în vigoare.

VII. TRANSPARENȚA ACTIVITĂȚII AGENȚIEI

38. Transparența activității și a deciziilor Agenției este asigurată de către Consiliul de administrație, care, în acest scop:
- a) face publice ședințele Consiliului de administrație;
 - b) anunță din timp toate părțile interesate asupra ordinii de zi a ședinței Consiliului de administrație, asigurându-le, atât lor cât și publicului larg, accesul liber la examinarea chestiunilor incluse pe ordinea de zi, cu excepția celor cu caracter confidențial, dar, și în acest caz, deciziile ședinței sînt accesibile oricărei persoane interesate;
 - c) în cazul în care Consiliul de administrație intenționează să adopte hotărâri ce pot avea impact asupra piețelor relevante și asupra furnizării serviciilor publice, Agenția are obligația să respecte procedura de consultare, publicând pe pagina sa web proiectul de hotărâre și, la solicitarea părților interesate, să le expedieze prin poșta electronică documentul respectiv, acordându-le posibilitatea de a formula avize pe marginea proiectului într-o perioadă de timp stabilită pentru consultare, care va fi de cel puțin 30 de zile calendaristice, inclusiv 15 zile pentru prezentarea avizelor și propunerilor și 15 zile – pentru discutarea lor. Consultările publice trebuie să cuprindă atât prezentarea comentariilor la proiectele de hotărâri ale Agenției, cât și discutarea acestor comentarii cu părțile ce le-au prezentat. Procedura de consultări trebuie să fie inerentă examinării oricăror probleme ce afectează sau pot afecta interesele oricărui furnizor.
39. Toate persoanele care au solicitat înscrierea adresei lor de poștă electronică pe lista de corespondență special constituită de Agenție vor fi informate referitor la începerea consultării cel târziu la data publicării documentului.
40. În cazul în care Consiliul de administrație consideră că există o nevoie urgentă de acțiuni pentru protecția concurenței sau pentru protecția utilizatorilor, acest termen de 30 de zile poate fi redus, dar nu va fi mai mic de 10 zile.
41. Agenția va face accesibile pentru public rezultatele consultării, inclusiv motivele pentru care a respins obiecțiile sau propunerile prezentate de părțile interesate, cu excepția cazurilor în care informația este confidențială.

42. Deciziile și reglementările Agenției pot fi atacate în instanța de judecată competentă.
43. Deciziile Agenției cu caracter normativ și care prezintă interes public, precum și lista licențelor eliberate de ea se publică în Monitorul Oficial al Republicii Moldova.

VIII. PROTECȚIA UTILIZATORILOR ȘI SOLUȚIONAREA LITIGIILOR

44. În scopul protecției utilizatorilor, Agenția întreprinde următoarele acțiuni:
- elaborează reglementări privind asigurarea protecției utilizatorilor;
 - examinează și soluționează petițiile utilizatorilor;
 - colaborează cu organizațiile ce reprezintă interesele utilizatorilor;
 - furnizează organizațiilor ce apără interesele utilizatorilor, precum și utilizatorilor informația necesară referitoare la activitatea furnizorilor de rețele și/sau servicii de comunicații electronice publice, exceptând cazurile în care această informație este confidențială.
45. Agenția acordă sprijinul utilizatorilor finali în vederea soluționării unor probleme ce țin de competența acesteia. Agenția examinează cererile utilizatorilor finali și le soluționează în limitele competențelor sale.
46. Agenția promovează interesele utilizatorilor finali prin:
- sporirea nivelului de protecție a utilizatorilor finali în relațiile cu furnizorii, în special prin asigurarea existenței unei proceduri de soluționare a litigiilor de către Agenție sau un organ independent de părțile implicate în litigiu;
 - contribuirea la ridicarea nivelului de protecție a datelor cu caracter personal;
 - furnizarea de informații clare, în special prin impunerea transparenței tarifelor, a condițiilor de utilizare a serviciilor de comunicații electronice publice, precum și calitatea serviciilor ;
 - concentrarea eforturilor asupra satisfacerii necesităților păturilor socialmente vulnerabile, în special ale persoanelor cu handicap;
 - menținerea de către furnizori a securității și integrității rețelelor publice de comunicații electronice;
 - garantarea accesului tuturor utilizatorilor finali de pe teritoriul Republicii Moldova la serviciul universal.
47. În cazul în care litigiile dintre furnizorii de rețele și/sau servicii de comunicații electronice nu pot fi soluționate de către aceștia de sine stătător, ele sînt examinate de Agenție în limitele competențelor sale, care, la sesizarea oricăreia dintre părți, va adopta o decizie obligatorie, în vederea soluționării

litigiului. Orice obligații impuse unei părți de către Agenție pentru soluționarea unui litigiu trebuie să corespundă prevederilor Legii comunicațiilor electronice. Decizia se va emite de către Agenție în termen de o lună de la data sesizării. Acest termen poate fi prelungit cu cel mult o lună, fapt despre care urmează a fi informate părțile implicate în litigiu.

48. Agenția, în termen de 3 zile de la data adoptării deciziei, expediază spre executare părților implicate în litigiu decizia asupra litigiului, cu expunerea motivelor pe care se întemeiază aceasta.