

Notă informativă
vizând proiectul de Hotărâre a Consiliului de Administrație al ANRCETI
privind identificarea pieței accesului utilizatorilor finali, persoane fizice și juridice, la un post fix din rețeaua publică de telefonie și desemnarea S.A.”Moldtelecom” drept furnizor cu putere semnificativă pe această piață
și
Analiza pieței accesului utilizatorilor finali, persoane fizice și juridice, la un post fix din rețeaua publică de telefonie

Începînd cu anul 2010, de către Agenția Națională pentru Reglementare în Comunicații Electronice și Tehnologia Informației (ANRCETI), a fost inițiat procesul de analiză a pieței de comunicații electronice din Republica Moldova în vederea reglementării preventive a acesteia.

Până în prezent ANRCETI a identificat și a analizat cele 9 piețe relevante menționate în Hotărârea Consiliului de Administrație al ANRCETI nr. 85 din 28.04.2009 privind definirea listei piețelor relevante de rețele și/sau servicii de comunicații electronice. Pe toate cele 9 piețe identificate au fost desemnați furnizorii cu putere semnificativă, cărora ANRCETI le-a impus un șir de obligații în conformitate cu Legea comunicațiilor electronice nr. 241-XVI din 15.11.2007.

ANRCETI a identificat ca relevantă reglementării preventive piața accesului utilizatorilor finali, persoane fizice și juridice, la un post fix din rețeaua publică de telefonie și a desemnat S.A.,„Moldtelecom” drept furnizor cu putere semnificativă pe această piață prin Hotărârea Consiliului de Administrație al ANRCETI nr. 11 din 26.05.2011.

În plus, problemele concurențiale, depistate în urma concluziilor analizei, au stat la baza impunerii în sarcina S.A.,„Moldtelecom”, prin Hotărârea Consiliului de Administrație al ANRCETI nr. 12 din 25.05.2012, a obligațiilor speciale preventive.

Articolul 53 alin. (1) din Legea comunicațiilor electronice prevede că ANRCETI va efectua analiza piețelor relevante cel puțin o dată la 2 ani, în scopul constatării existenței concurenței efective pe piețele de comunicații electronice. În plus, ANRCETI va revizui măsurile de reglementare preventivă în vederea menținerii sau retragerii unor obligații impuse anterior furnizorilor de comunicații electronice desemnați cu putere semnificativă.

În scopul respectării prevederilor Legii comunicațiilor electronice, odată cu scurgerea a doi ani de la analiza pieței accesului utilizatorilor finali, persoane fizice și juridice, la un post fix din rețeaua publică de telefonie, ANRCETI a elaborat proiectul de analiză a pieței accesului utilizatorilor finali, persoane fizice și juridice, la un post fix din rețeaua publică de telefonie (Iterația 2).

Reluarea analizelor de piață, presupune revizuirea definițiilor piețelor relevante existente sau definirea unor noi piețe relevante, analiza situației concurențiale pe aceste piețe în sensul determinării eventualilor furnizori cu putere semnificativă și revizuirea măsurilor de reglementare (ceea ce implică, după caz, menținerea, retragerea sau modificarea obligațiilor impuse sau impunerea de noi obligații).

Proiectul Analizei pieței accesului utilizatorilor finali, persoane fizice și juridice, la un post fix din rețeaua publică de telefonie a urmărit în primul rând reevaluarea necesității definirii pieței accesului utilizatorilor finali, persoane fizice și juridice, la un post fix din rețeaua publică de telefonie, în vederea analizei situației concurențiale și a identificării eventualilor furnizori cu putere semnificativă, precum și revizuirea obligațiilor impuse în vederea menținerii, retragerii sau modificării obligațiilor impuse sau impunerii de noi obligații semnificative.

În rezultat, concluzia ANRCETI privind definirea pieței accesului utilizatorilor finali, persoane fizice și juridice, la un post fix din rețeaua publică de telefonie nu diferă de cea anterioară în ceea ce privește limitele pieței.

Limitele geografice au fost determinate drept teritoriul național, iar Testul celor trei criterii a demonstrat că această piață este susceptibilă reglementării preventive.

Analiza detaliată, în care au fost examinate o serie de criterii pe care ANRCETI le consideră corespunzătoare pentru piața dată, au arătat că S.A.”Moldtelecom” are putere semnificativă pe piața accesului utilizatorilor finali, persoane fizice și juridice, la un post fix din rețeaua publică de telefonie. Prin urmare S.A.”Moldtelecom” urmează a fi desemnat de către Consiliul de Administrație al ANRCETI drept furnizor cu putere semnificativă pe piața dată.

Cele menționate mai sus precum și raționamentele și concluziile ANRCETI pe marginea analizei pieței accesului utilizatorilor finali, persoane fizice și juridice, la un post fix din rețeaua publică de telefonie pot fi regăsite în Proiectul de analiză a acestei piețe (Iterația 2).

Astfel, ANRCETI a expus în perioada 11.09.2013-26.09.2013, pentru consultare publică, proiectul de Hotărâre al Consiliului de Administrație al ANRCETI privind identificarea pieței accesului utilizatorilor finali, persoane fizice și juridice, la un post fix din rețeaua publică de telefonie și desemnarea S.A.”Moldtelecom” drept furnizor cu putere semnificativă pe această piață și proiectul Analizei pieței accesului utilizatorilor finali, persoane fizice și juridice, la un post fix din rețeaua publică de telefonie.

Comentarii și recomandări au parvenit de la furnizorii S.A.”Moldtelecom” și S.R.L.”Arax-Impex”. Toate comentariile și recomandările la proiectele consultate și deciziile ANRCETI pe marginea acestor au fost reflectate în Sinteza recomandărilor.

Ținând cont de cele menționate se propune Consiliului de Administrație al ANRCETI spre aprobare proiectul de hotărâre privind identificarea pieței accesului utilizatorilor finali, persoane fizice și juridice, la un post fix din rețeaua publică de telefonie și desemnarea S.A.”Moldtelecom” drept furnizor cu putere semnificativă pe această piață.

Ala Baidauz
Șef Direcția Dezvoltare Reglementări